



Ευρωπαϊκή
Επιτροπή



Ευρωπαϊκά Βραβεία
Πρώθησης της
Επιχειρηματικότητας

2014

Περιεχόμενα

3. Πρόλογος
4. Στοιχεία & Αριθμοί
5. Small Business Act
6. Η Κριτική Επιτροπή
7. Ανάλυση της Διαδικασίας Αξιολόγησης
8. Νικητής του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής
10. Προώθηση του Επιχειρηματικού Πνεύματος
11. Επένδυση στις Επιχειρηματικές Δεξιότητες
12. Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος
13. Υποστήριξη της Διεθνοποίησης των επιχειρήσεων
14. Υποστήριξη της Ανάπτυξης των Πράσινων Αγορών και της Αποδοτικής Χρήσης των Πόρων
15. Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα
16. Ειδικές Μνείες
17. Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2015
18. Εθνικοί Νικητές 2014
21. Προηγούμενοι Νικητές του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής
22. Δίκτυο Υποστηρικτών
23. Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής

Σημείωση νομικού περιεχομένου: Ούτε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ούτε οποιοδήποτε άλλο πρόσωπο που ενεργεί για λογαριασμό της μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνο για τη χρήση που ενδεχομένως γίνει, των πληροφοριών που περιέχονται στο παρόν έντυπο, ούτε για τυχόν λάθη που μπορεί να υπάρχουν παρά την προσεκτική προετοιμασία και τον έλεγχο. Η παρούσα έκδοση δεν απηχεί κατ' ανάγκη την άποψη ή τη θέση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

Λουξεμβούργο: Υπηρεσία Εκδόσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης, 2014.

ISBN 978-92-79-38943-6

© Ευρωπαϊκή Ένωση, 2014

Επιτρέπεται η αναπαραγωγή με την προϋπόθεση ότι αναφέρεται η πηγή, εκτός αν ορίζεται διαφορετικά.

Για τη χρήση/αναπαραγωγή υλικού με πνευματικά δικαιώματα τρίτων που προσδιορίζεται ως τέτοιο πρέπει να ληφθεί άδεια από τον κάτοχο(ους) των πνευματικών δικαιωμάτων.

Αυτή η έκθεση χρηματοδοτείται στο πλαίσιο του προγράμματος-πλαίσιου για την ανταγωνιστικότητα και την καινοτομία το οποίο έχει ως στόχο να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων.

Τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας διοργανώνονται από τη Γενική Διεύθυνση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις επιχειρήσεις και τη βιομηχανία.

Ανάδοχοι για το Συνέδριο των ΜΜΕ και τα Ε.Β.Π.Ε.: Low Associates (ειδικοί σε διεθνείς εκδηλώσεις υψηλού κύρους που αφορούν την ανάπτυξη πολιτικών) και Hanover (διεθνής παροχή συμβουλών επικοινωνίας)· δύο ΜΜΕ υπερέφανε που βοηθούν την ανάπτυξη άλλων ευρωπαϊκών ΜΜΕ.

Πρόλογος



Τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας 2014 (Ε.Β.Π.Ε) έχουν συμμετοχές από πρωτοφανή αριθμό χωρών από όλη την Ευρώπη· όλοι αγωνίζονται για την ευκαιρία να κερδίσουν στην κατηγορία τους, ή για την απόλυτη διάκριση του σημαντικού Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής. Συνολικά 31 χώρες υπέβαλαν τη συμμετοχή τους στα Ε.Β.Π.Ε, συμπεριλαμβανομένων όλων των 28 κρατών μελών της ΕΕ καθώς και της Ισλανδίας, της Σερβίας και της Τουρκίας. Όλοι οι υποψήφιοι έχουν αποδείξει το πάθος τους να βοηθήσουν τις ΜΜΕ να δημιουργήσουν και να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους. Αυτή είναι η ευκαιρία μας για να αποτίσουμε φόρο τιμής στα σχέδια που υποστηρίζουν και ενθαρρύνουν επιχειρηματίες όλων των ηλικιών και κάθε διαδρομής ζωής. Χρωστάμε πολλά σε αυτές τις οργανώσεις που διαδραματίζουν τόσο σημαντικό ρόλο διασφαλίζοντας ότι η επιχειρηματικότητα παραμένει μια βιώσιμη και επιθυμητή πορεία σταδιοδρομίας για τόσους πολλούς στην Ευρώπη.

Από το 2006, πάνω από 2.800 έργα έχουν συμμετάσχει σε εθνικούς διαγωνισμούς για μια ευκαιρία να ανταγωνιστούν στα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας. Από αυτά, 42 έργα έχουν κερδίσει με επιτυχία ένα Ε.Β.Π.Ε και τους έχει δοθεί η ευκαιρία να παρουσιάσουν τόσο το έργο τους σε όλη την Ευρώπη, όσο και να εμπνεύσουν βέλτιστες πρακτικές. Τα έργα αυτά, συνέβαλαν συνολικά στη δημιουργία χιλιάδων επιχειρήσεων και συνεισέφεραν στην αύξηση της ευρωπαϊκής οικονομικής ανάπτυξης.

Η δημιουργικότητα και η φαντασία που επιδεικνύουν οι συμμετέχοντες κάθε χρόνο είναι εκπληκτικές και τονώνουν εξίσου το ηθικό. Είναι αυτές οι πρωτοβουλίες που ενθαρρύνουν τις ΜΜΕ να συνεχίσουν να διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στη ανάπτυξη και την αναγέννηση της οικονομίας της Ευρώπης.

Καθώς ανακοινώνουμε στον κόσμο τους νικητές του 2014 και τις επιτυχίες τους, θα ήθελα να ευχαριστήσω προσωπικά όλους τους συμμετέχοντες οργανισμούς και ιδιαίτερα τους Εθνικούς Συντονιστές διαχειρίζονται τους διαγωνισμούς σε όλες τις συμμετέχουσες χώρες. Οι εθνικές διοργανώσεις είναι κρίσιμες για την ευαισθητοποίηση σχετικά με το πώς οι δημόσιοι φορείς, καθώς και οι συμπράξεις δημόσιου/ιδιωτικού τομέα, στηρίζουν τις μικρές επιχειρήσεις.

Εκατοντάδες έργα διαγωνίστηκαν για μια ευκαιρία να κερδίσουν ένα βραβείο Ε.Β.Π.Ε φέτος· 58 επιλέχθηκαν από τις χώρες τους για να ανταγωνιστούν σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Έτσι μπορείτε να είστε σίγουροι ότι οι επτά νικητές, οι 12 επιλαχόντες και τα τρία έργα με ειδική μνεία που παρουσιάζονται εδώ αντιπροσωπεύουν ό,τι καλύτερο υπάρχει. Ελπίζω οι ιδέες και οι καινοτομίες τους να εμπνεύσουν και άλλους οργανισμούς και ιδιώτες σε όλη την Ευρώπη να κάνουν περισσότερα για τις μικρές επιχειρήσεις, που είναι η κινητήρια δύναμη της ευρωπαϊκής οικονομικής ανάπτυξης και της δημιουργίας θέσεων εργασίας.

Ferdinando Nelli Feroci

Μέλος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την Επιχειρηματικότητα & Βιομηχανία

Οι μικρές επιχειρήσεις οδηγούν την ευρωπαϊκή ανάπτυξη



Οι ΜΜΕ είναι ανεξάρτητες εταιρείες με λιγότερους από 250 εργαζόμενους.

Προσφέρουν τις δύο από τις τρεις θέσεις εργασίας του ιδιωτικού τομέα και δημιουργούν το 85% των νέων θέσεων εργασίας.

Οι ΜΜΕ αντιπροσωπεύουν το 67% της συνολικής απασχόλησης και το 58% της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας (ΑΠΑ).

Η πιο πρόσφατη έρευνα δείχνει ότι οι ΜΜΕ εξακολουθούν να αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της ευρωπαϊκής οικονομίας, με 20,6 εκατομμύρια επιχειρήσεις που απασχολούν περισσότερους από 87 εκατομμύρια εργαζόμενους, και αντιπροσωπεύουν περισσότερο από το 99,8% του συνόλου των επιχειρήσεων.

Το μεγαλύτερο μερίδιο των επιχειρήσεων αποτελείται από πολύ μικρές επιχειρήσεις με λιγότερους από δέκα εργαζόμενους - 92%.



Προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις: η πρωτοβουλία Small Business Act για την Ευρώπη

Έχοντας υιοθετηθεί τον Ιούνιο του 2008, η Small Business Act για την Ευρώπη (SBA) αντικατοπτρίζει το γεγονός ότι η Επιτροπή αναγνωρίζει τον κεντρικό ρόλο που διαδραματίζουν οι ΜΜΕ στην οικονομία της ΕΕ. Για πρώτη φορά, θεσπίζει ένα ολοκληρωμένο πλαίσιο πολιτικής για τις ΜΜΕ για την ΕΕ και τα κράτη μέλη της.

Ο στόχος της πρωτοβουλίας είναι η βελτίωση της συνολικής προσέγγισης της επιχειρηματικότητας και η μόνιμη ενσωμάτωση της αρχής της «προτεραιότητας στις μικρές επιχειρήσεις» στη χάραξη πολιτικής - από τις νομοθετικές ρυθμίσεις έως τις δημόσιες υπηρεσίες. Ο νόμος προωθεί την ανάπτυξη των ΜΜΕ, βοηθώντας τις να αντιμετωπίσουν τα προβλήματα που εμποδίζουν την ανάπτυξή τους, εστιάζοντας ιδιαίτερα στις πρωτοβουλίες που βοηθούν τις μικρές επιχειρήσεις με:

- Μείωση της γραφειοκρατίας
- Παροχή πρόσβασης σε χρηματοδότηση
- Αύξηση της πρόσβασης στις αγορές
- Τη δημιουργία ενός επιχειρηματικού περιβάλλοντος
- Προσαρμογή των μέσων της πολιτικής του δημόσιου τομέα στις ανάγκες των ΜΜΕ

Τέλος, ο νόμος στοχεύει επίσης να υλοποιήσει μια πιο μακροπρόθεσμη αλλαγή της στάσης - δημιουργώντας μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση για το ρόλο των επιχειρηματιών στην κοινωνία και την ενθάρρυνση και έμπνευση των δυνητικών νέων επιχειρηματιών.

Υποστήριξη δημιουργίας νέων επιχειρήσεων: Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας

Τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας υποστηρίζουν τους στόχους της πρωτοβουλίας Small Business Act, αναγνωρίζοντας την καινοτομία και επιβραβεύοντας της επιτυχία των δημόσιων φορέων και των συμπράξεων δημόσιου-ιδιωτικού τομέα στην προώθηση των επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Εκπρόσωποι για τις ΜΜΕ

Στο πλαίσιο της αναθέωσης της πρωτοβουλίας SBA, η Επιτροπή κάλεσε τα κράτη μέλη να ορίσουν ένα εθνικό εκπρόσωπο για τις ΜΜΕ για να συμπληρώσει τον ρόλο του εκπροσώπου για τις ΜΜΕ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, του κυρίου Daniel Calleja Crespo. Μαζί με τους αντιπροσώπους των επιχειρηματικών οργανώσεων των ΜΜΕ σε επίπεδο ΕΕ, το δίκτυο των εκπροσώπων για τις ΜΜΕ διευκολύνει την υλοποίηση της πρωτοβουλίας Small Business Act σε ευρωπαϊκό επίπεδο και στα κράτη μέλη.

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με τους εκπροσώπους για τις ΜΜΕ επισκεφθείτε τη διεύθυνση <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/> ή ακολουθήστε τους στο Facebook: www.facebook.com/MrSmeForEurope

Η Κριτική Επιτροπή

Κάθε χρόνο, μια ανεξάρτητη Ευρωπαϊκή Κριτική Επιτροπή υψηλού επιπέδου αναλαμβάνει το δύσκολο έργο της επιλογής των καλύτερων συμμετοχών σε κάθε κατηγορία. Η φετινή κριτική επιτροπή περιλαμβάνει εκπροσώπους των κυβερνήσεων, των επιχειρήσεων και της ακαδημαϊκής κοινότητας, καθώς και την Ελλάδα και την Ιταλία - ως μέρος των προεδριών τους στην ΕΕ κατά τη διάρκεια του 2014.

Υπάρχουν επίσης δύο μόνιμοι αντιπρόσωποι, ένας από τη Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας και ένας από την Επιτροπή των Περιφερειών. Ο νικητής του περσινού Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής έχει επίσης προσκληθεί ως μέλος της κριτικής επιτροπής. Το 2014 η κριτική επιτροπή αποτελείται από:



Joanna Drake

Πρόεδρος της Κριτικής Επιτροπής E.B.Π.Ε Διευθυντής, Ευρωπαϊκή Επιτροπή ΜΜΕ και Επιχειρηματικότητας, Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας

Η Joanna είναι διευθύντρια υπεύθυνη για την προώθηση της επιχειρηματικότητας και των ΜΜΕ στη Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής από το 2010. Προηγουμένως Επικεφαλής της Αντιπροσωπείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στη Μάλτα και νωρίτερα επικεφαλής του νομικού & ρυθμιστικού τμήματος της Vodafone Malta Ltd, η Joanna έχει επιπλέον διδάξει νομική και εκπονήσει μελέτες σχετικά με τη νομοθεσία στο Πανεπιστήμιο της Μάλτας και σπούδασε στο Κολέγιο της Ευρώπης, Bruges.



Prof. Thomas M. Cooney

Καθηγητής επιχειρηματικότητας, Ινστιτούτο Τεχνολογίας του Δουβλίνου

Ο Thomas είναι καθηγητής στην επιχειρηματικότητα στο Ινστιτούτο Τεχνολογίας του Δουβλίνου (Dublin Institute of Technology) και Ακαδημαϊκός Διευθυντής του Ινστιτούτου DIT για την Επιχειρηματικότητα των Μειονοτήτων. Είναι μέλος του Ιδρύματος της Δανίας για την Επιχειρηματικότητα και πρόεδρος της Παγκόσμιας Διάσκεψης ICSB του 2014. Ο Thomas έχει διδάξει, ερευνήσει, και δημοσιεύσει ευρέως στον τομέα της επιχειρηματικότητας.



Dr. Gundars Strautmanis

Πρόεδρος του Συμβουλίου, Επιμελητήριο Εμπορίου και Βιομηχανίας της Λετονίας (LCCI)

Ο Δρ Gundars Strautmanis είναι σήμερα ο πρόεδρος του LCCI και μέλος της Ευρωπαϊκής Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής (ΕΟΚΕ). Ο Gundars διετέλεσε Πρόεδρος/Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της Lattelcom Ltd και Διευθύνων Σύμβουλος της FORMULA, της Καναδό-Λετονικής κοινοπραξίας και επίσης κατείχε διευθυντικές θέσεις στο Επιστημονικό Ερευνητικό Ινστιτούτο Μικρο-διατάξεων της JSC ALFA στη Ρίγα.

Ανάλυση της διαδικασίας αξιολόγησης

Οι μεμονωμένες χώρες κλήθηκαν να διεξάγουν εθνικούς διαγωνισμούς για να καθορίσουν τα καλύτερα έργα για να αντιπροσωπεύουν το έθνος τους.

Εκατοντάδες έργα διαγωνίστηκαν σε αυτές τις εθνικές διοργανώσεις το 2014 για την ευκαιρία συμμετοχής στα ευρωπαϊκά βραβεία προώθησης της επιχειρηματικότητας. Οι χώρες είχαν τη δυνατότητα να ορίσουν δύο συμμετοχές κατ' ανώτατο όριο (σε διαφορετικές κατηγορίες) στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό.

Κάθε μέλος της κριτικής επιτροπής διαβάζει και αξιολογεί κάθε συμμετοχή έναντι καθορισμένων κριτηρίων που καλύπτουν: πρωτοτυπία και εφικτότητα, αντίκτυπο στην οικονομία, βελτίωση των σχέσεων των ενδιαφερομένων και δυνατότητα μεταφοράς.

Η κριτική επιτροπή, στη συνέχεια, συνεδριάζει για να συζητήσει τις κορυφαίες της συμμετοχές σε κάθε κατηγορία, προτού καταλήξει σε συμφωνία για τους νικητές, τους επιλαχόντες και σε οποιαδήποτε ειδική μνεία. Η λίστα των επιλογών δημοσιεύεται λίγο μετά τη συνεδρίαση της κριτικής επιτροπής και οι νικητές ανακοινώνονται κατά τη διάρκεια της τελετής απονομής στο συνέδριο των ΜΜΕ.



**Giuseppe
Tripoli**

Εκπρόσωπος για τις ΜΜΕ της
Ιταλίας

Ο Giuseppe διορίστηκε ως Προϊστάμενος του Τμήματος Επιχειρήσεων και Διεθνοποίησης στο Υπουργείο Οικονομικής Ανάπτυξης το 2009, έχοντας προηγουμένως υπηρετήσει ως Γενικός Γραμματέας της Unioncamere από το 2001 έως το 2009. Διετέλεσε εκπρόσωπος της Ιταλίας για τις ΜΜΕ από τον Φεβρουάριο του 2011. Το 2012 διορίστηκε ως Εγγυητής της Ιταλίας για τις ΜΜΕ και τις πολύ μικρές επιχειρήσεις.



**Marta
Martí Carrera**

Πρόεδρος της Επιτροπής για την
επιχειρηματικότητα και τις ΜΜΕ
του BUSINESSEUROPE

Το 2005 η Marta δημιούργησε την Tribu Respira με σκοπό την παροχή πολύτιμων εργαλείων διαχείρισης στις επιχειρήσεις, συμβάλλοντας στην αύξηση της παραγωγικότητας και την ανάδειξη των κρυφών ταλέντων των εργαζομένων. Οι πελάτες της περιλαμβάνουν πολλές σημαντικές μάρκες. Μια καθ' ἑξιν επιχειρηματίας, αναπτύσσει δύο ακόμη εταιρείες: "Sips of Light" και Mitochondria, μια εταιρεία οπτικοακουστικής παραγωγής.



**Thomas
Wobben**

Επιτροπή των Περιφερειών

Μετά τις σπουδές Οικονομικών και Πολιτικών, ο Thomas εργάστηκε για εθελοντικές οργανώσεις. Το 1993 μπήκε στις υπηρεσίες ευρωπαϊκής πολιτικής του ομόσπονδου κράτους της Σαξονίας-Άνχαλτ και το 1995 άρχισε να εργάζεται στο Γραφείο Συνδέσμου της Σαξονίας-Άνχαλτ στις Βρυξέλλες, αναλαμβάνοντας ως Διευθυντής το 2000. Από τον Μάρτιο του 2012 υπηρετεί ως Διευθυντής Οριζόντιων Πολιτικών και Δικτύων στην Επιτροπή των Περιφερειών.



**Διονύσιος
Τσαγκρής**

Εκπρόσωπος για τις ΜΜΕ της
Ελλάδας

Ως επικεφαλής της Διεύθυνσης Πολιτικής για τις ΜΜΕ, ο Διονύσιος έχει εργαστεί δραστήρια για τις ΜΜΕ και την πολιτική ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας στο Υπουργείο Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας. Έχει προεδρεύσει σε διάφορες επιτροπές πολιτικών εφαρμογών για τη διευκόλυνση της πρόσβασης των ΜΜΕ στη χρηματοδότηση. Έχει επίσης συντονίσει την ψηφιακή πλατφόρμα STARTUPGREECE η οποία έχει ως κύριο στόχο την προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος στην Ελλάδα.

* Ο κ. Τσαγκρής αποσπάστηκε στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή ως Εθνικός Εμπειρογνώμονας στις 16 Ιουλίου 2014



Μεγάλο Βραβείο της Κριτικής Επιτροπής

Ένα ειδικό βραβείο που απονέμεται για την επιχειρηματική πρωτοβουλία που θεωρείται η πιο δημιουργική και εμπνευσμένη στην Ευρώπη.

Νικητής

Ενθάρρυνση δημιουργίας νέων επιχειρήσεων από μητέρες με μικρά παιδιά
Gazdagmami Kft., Ουγγαρία

Στην Ουγγαρία, οι μισές μητέρες με μικρά παιδιά δεν μπορούν να επιστρέψουν στην εργασία τους μετά τη λήξη της άδειας μητρότητας και η απασχόληση των μητέρων με παιδιά κάτω των τριών ετών είναι πολύ πιο κάτω από το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η ενθάρρυνση δημιουργίας νέων επιχειρήσεων από μητέρες με μικρά παιδιά είναι ένα εξαιρετικό έργο που βοηθά τις μητέρες να αποκτήσουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες και τη νοοτροπία που χρειάζονται για να ξεκινήσουν μια επιχείρηση και να την κάνουν κερδοφόρα.

Μέσα από το ιστολόγιό τους, τη σελίδα στο Facebook, μελέτες που παρέχονται δωρεάν για λήψη, ένα εβδομαδιαίο ενημερωτικό δελτίο για το μάρκετινγκ και την δωρεάν μηνιαία επιχειρηματική συνάντηση στρογγυλής τραπέζης γυναικών, οι μητέρες μπορούν να περιηγηθούν στον κόσμο των επιχειρήσεων και να οικοδομήσουν σχέσεις μεταξύ τους. Τα προγράμματα κατάρτισης τους μέσω διαδικτύου έχουν σχεδιαστεί ειδικά για να ταιριάζουν με το πρόγραμμα μιας μητέρας, με αντικείμενα που περιλαμβάνουν την έρευνα, νομικά και φορολογικά θέματα και τις τεχνικές δεξιότητες και μάρκετινγκ, που είναι όλα απαραίτητα για να ξεκινήσει και να λειτουργήσει μια επιχείρηση με επιτυχία.

Επιπλέον, το πρόγραμμα φιλοξενεί μια σειρά από διαγωνισμούς και εκδηλώσεις. Από το 2010, ο διαγωνισμός Εταιρεία Μητέρας της Χρονιάς επέτρεψε σε 443 μητέρες με μικρά παιδιά να παρουσιάσουν τις επιχειρήσεις τους, ενώ το Συνέδριο των μαμάδων επιχειρηματιών φέρνει σε επαφή τις μητέρες που ενδιαφέρονται για τις επιχειρήσεις με εκείνες που είναι ήδη επιχειρηματίες.



Επικοινωνία:
Ágnes Vida, Διευθύντρια μάρκετινγκ

Email:
vidaagi@intercat.hu

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.gazdagmami.hu

Πρωΐηση του Επιχειρηματικού Πνεύματος

Αναγνωρίζει πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που προάγουν την επιχειρηματική αντίληψη, ιδιαίτερα μεταξύ των νέων και των γυναικών.

Νικητής

Mobile Apps Laboratories

App Camp, JSC, Λιθουανία

Η Mobile Apps Laboratories είναι μια πρωτοβουλία για την προώθηση της επιχειρηματικότητας στον τομέα των τεχνολογιών της πληροφορίας και της επικοινωνίας. Δουλεύοντας στα τέσσερα μεγαλύτερα εκπαιδευτικά ιδρύματα της Λιθουανίας, η Mobile Apps Laboratories φέρνει σε επαφή νέους με ακαδημαϊκούς και επαγγελματίες του κλάδου για να παρέχει "App Camp" κατά την εκπόνηση των διατριβών για bachelor, master ή διδακτορικά, με στόχο την παρουσίαση νέων καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά. Στοχεύει επίσης να αυξήσει τον αριθμό των γυναικών που ξεκινούν επιχειρήσεις στον τομέα της τεχνολογίας πληροφοριών.



Επικοινωνία:

Tadas Jurelevičius, Επικεφαλής του Δικτύου Εργαστηρίων

Email:

t.jurelevicius@appcamp.lt

Περαιτέρω πληροφορίες:

www.appcamp.lt

Επιλαχόντες



AplusB build! Κέντρο Νέων Επιχειρήσεων

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Αυστρία

AplusB build! Οι δύο κύριοι στόχοι του Κέντρου νέων επιχειρήσεων είναι να προωθήσει την επιχειρηματικότητα ως επιλογή σταδιοδρομίας και να τονώσει την επιχειρηματικότητα, παρέχοντας καθοδήγηση, εκπαίδευση και οικονομική υποστήριξη καινοτόμων νέων επιχειρήσεων στην περιοχή της Καρινθίας. Στόχος τους είναι να υποστηρίξουν 8-10 νέες επιχειρήσεις κάθε χρόνο και η πρωτοβουλία έχει ήδη χρηματοδοτήσει περισσότερες από 95 νεοσύστατες επιχειρήσεις, με πάνω από το 90 τοις εκατό αυτών των εταιρειών να συνεχίζουν να λειτουργούν με επιτυχία.

Επικοινωνία:

Karin Ibovnik, Διευθύνων Σύμβουλος

Email:

ibovnik@build.or.at

Περαιτέρω πληροφορίες:

www.build.or.at



International Business College 20-80 Learning

Willem van Oranje College, Ολλανδία

Το International Business College 20-80 Learning είναι ένα επιχειρηματικό πρόγραμμα για τους μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Οι μαθητές ολοκληρώνουν το κανονικό πρόγραμμα της Ολλανδικής δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε τέσσερις ημέρες την εβδομάδα (80%) και κατά το υπόλοιπο χρονικό διάστημα (20%) έχουν μια μέρα International Business College (IBC), όπου δημιουργούν και λειτουργούν τη δική τους επιχείρηση. Υπάρχουν επί του παρόντος 17 ενεργά σχολεία IBC και 350 μαθητές που συμμετέχουν σε αυτό το πρόγραμμα εκπαίδευσης.

Επικοινωνία:

H.M. van der Ham- van Dijk

Email:

hmvanderham@wvorangje.nl

Περαιτέρω πληροφορίες:

www.20-80learning.nl



Επένδυση στις επιχειρηματικές δεξιότητες

Αναγνωρίζει πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο για τη βελτίωση των επιχειρηματικών και διαχειριστικών δεξιοτήτων.

Νικητής

Brandiko - Εκπαίδευση στην οικοδόμηση μιας μάρκας και προστασία της με κοινοτικό εμπορικό σήμα
Υπουργείο Οικονομίας και Ενέργειας της Βουλγαρίας

Το πρόγραμμα Brandiko - Εκπαίδευση στην οικοδόμηση μιας μάρκας και προστασία της με κοινοτικό εμπορικό σήμα, μαθαίνει στους μαθητές πώς να οικοδομήσουν ένα εμπορικό σήμα και πώς να το καταχωρίσουν ως κοινοτικό εμπορικό σήμα. Οι μαθητές ιδρύουν εταιρείες και καθοδηγούνται για το πώς να οικοδομήσουν και να διαχειριστούν το δικό τους εμπορικό σήμα, να το βγάλουν στην αγορά και να το χρησιμοποιήσουν για να αυξήσουν τις πωλήσεις. Οι μαθητές, μαθαίνουν επίσης για τη σημασία της προστασίας της πνευματικής ιδιοκτησίας. Περισσότεροι από 1.700 μαθητές έχουν ολοκληρώσει το πρόγραμμα Brandiko.



Επικοινωνία:
Ivaylo Grancharov, Προϊστάμενος του Τμήματος Πολιτικής ΜΜΕ

Email:
i.grancharov@mee.government.bg

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.mi.government.bg

Επιλαχόντες



BRENNEREI Next Generation Lab
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Γερμανία

Η BRENNEREI Next Generation Lab επιτρέπει σε φοιτητές και αποφοίτους να μάθουν και να αναπτύξουν νέες επιχειρηματικές προσεγγίσεις. Μαζί με επαγγελματίες της επιστημονικής και δημιουργικής βιομηχανίας, οι μελετητές εργάζονται με πλήρη απασχόληση σε διεπιστημονικές ομάδες για την επίλυση πραγματικών προβλημάτων επιχειρήσεων ή δημόσιων φορέων. Οι δραστηριότητες περιλαμβάνουν αναλύσεις και την εξεύρεση νέων προσεγγίσεων που είναι κοινωνικά σημαντικές στους τομείς της επικοινωνίας, το σχεδιασμό του προϊόντος, καθώς και τη χρήση των νέων μέσων. Έχουν ληφθεί περίπου 60 αιτήσεις από όλη την Ευρώπη για τις υποτροφίες του 2014.

Επικοινωνία:
Andrea Kuhfuß, Υπεύθυνος Τύπου

Email:
andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.brenner-lab.de



Business Challenge Δυτικών Βαλκανίων
Junior Achievement Σερβίας, Σερβία

Το Business Challenge Δυτικών Βαλκανίων είναι ένας μοναδικός διαγωνισμός για μαθητές γυμνασίου από τη Σερβία, την Κροατία, τη Βοσνία και Ερζεγοβίνη και το Μαυροβούνιο. Σε μικτές ομάδες (4 μαθητές από κάθε χώρα), ανταγωνίζονται για να παρέχουν την καλύτερη επιχειρηματική ιδέα για την πρόκληση που τέθηκε ενώπιόν τους. Η πρωτοβουλία αναπτύσσει επιχειρηματικές και οικονομικές δεξιότητες και προτρέπει τους μαθητές να σκέπτονται με διορατικότητα. Τουλάχιστον 1.500 μαθητές και 200 εκπαιδευτικοί της επιχειρηματικής κοινότητας έχουν συμμετάσχει στο διαγωνισμό μέχρι σήμερα.

Επικοινωνία:
Darko Radicanin, Εκτελεστικός διευθυντής

Email:
darko.radicanin@ja-serbia.org

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.ja-serbia.org



Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος

Αναγνωρίζει καινοτόμες πολιτικές σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που προάγουν την ίδρυση και ανάπτυξη νέων επιχειρήσεων, τις απλουστευμένες νομοθετικές και διοικητικές διαδικασίες για τις επιχειρήσεις και εφαρμόζει την αρχή «προτεραιότητας στις μικρές επιχειρήσεις» υπέρ των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Νικητής

Start-up in 3

Υπουργείο Οικονομικών και Δημόσιας Διοίκησης (MINHAP), Ισπανία

Η Start-up in 3 είναι μια τεχνολογική πλατφόρμα που απλοποιεί τη δημιουργία επιχειρήσεων και τις διαδικασίες ίδρυσης επιχειρήσεων, που συνδέει τις υφιστάμενες πλατφόρμες μέσω ενός ενιαίου σημείου πρόσβασης και συνδέει όλες τις Τοπικές Αρχές στην Ισπανία. Ο στόχος του έργου είναι να μειωθεί ο χρόνος μεταξύ της δημιουργίας της εταιρείας και του σημείου που η επιχείρηση μπορεί να λειτουργήσει σε μόλις τρεις ημέρες, κάτι που επιτυγχάνεται με την καταχώρηση της επιχείρησης μέσω συστήματος που βασίζεται σε υπολογιστικό σύννεφο.



Επικοινωνία:
Manuel Ruiz del Corral, Εκτελεστικός Σύμβουλος

Email:
manuel.ruiz1@seap.minhap.es

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.minhap.es

Επιλαχόντες



Ανάπτυξη και Ανταγωνισμός με Συμβάσεις Δικτύων Επιχειρήσεων

Unioncamere Emilia-Romagna, Ιταλία

Ανάπτυξη και ανταγωνισμός με συμβάσεις δικτύων επιχειρήσεων, η ανάπτυξη των επιχειρηματικών δικτύων ως βασικός παράγοντας για την ανταγωνιστικότητα και την επιτυχία των ΜΜΕ προωθεί και διαδίδει μια κουλτούρα επιχειρηματικών συμβάσεων για να υποστηρίξει τις επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται για τη δημιουργία δικτύων επιχειρήσεων, κυρίως για τη διευκόλυνση των διαδικασιών διεθνοποίησης και την αύξηση της ανταγωνιστικότητας στις αγορές του εξωτερικού. Το έργο περιλαμβάνει μια φάση κατάρτισης και μια προσαρμοσμένη φάση υποστήριξης για τις επιχειρήσεις εκφράζουν την πρόθεσή τους να συσσωματώνονται μέσω συμβάσεων δικτύου. Μέχρι στιγμής, το πρόγραμμα έχει οδηγήσει στην ολοκλήρωση 12 συμβάσεων δικτύων, με τη συμμετοχή 50 επιχειρήσεων.

Επικοινωνία:
Maily Anna Maria Nguyen, Διευθύντρια έργου

Email:
annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.ucer.camcom.it



Το Έργο Sharp

Δημοτικό Συμβούλιο Μάντσεστερ, Ηνωμένο Βασίλειο

Το έργο Sharp μετέτρεψε ένα περιττό κέντρο διανομής σε ένα κέντρο πολυμέσων για πάνω από 60 εταιρείες, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων που ειδικεύονται στην παραγωγή ψηφιακού περιεχομένου, ψηφιακών μέσων και την παραγωγή ταινιών και τηλεοπτικών εκπομπών. Ο χώρος, η ενέργεια, η συνδεσιμότητα και οι άνθρωποι συγκλίνουν στο εμπνευσμένο περιβάλλον για την ανάπτυξη της σταδιοδρομίας τους και ανταγωνίζονται σε μια κοινή σκηνή. Ο στόχος του έργου είναι να μειωθούν οι φραγμοί που εμποδίζουν τις δημιουργικές και ψηφιακές επιχειρήσεις να αναπτυχθούν, δημιουργώντας δουλειές και πλούτο.

Επικοινωνία:
Colin Johnson, Αναπληρωτής γενικός διευθυντής
Email:
colin.johnson@thesharpproject.co.uk

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.thesharpproject.co.uk



Υποστήριξη της Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων

Αναγνωρίζει πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που ενθαρρύνουν τις επιχειρήσεις, ιδίως τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, να επωφεληθούν περισσότερο από τις ευκαιρίες που προσφέρουν οι αγορές τόσο εντός όσο και εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Νικητής

MIRABILIA: Ευρωπαϊκό Δίκτυο Τοποθεσιών της Unesco
Εμπορικό, Βιομηχανικό, Βιοτεχνικό & Αγροτικό Επιμελητήριο της Matera, Ιταλία

MIRABILIA: Το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Τοποθεσιών της UNESCO συνδέει περιοχές με κοινή ιστορική, πολιτιστική και περιβαλλοντική σημασία για πρώτη φορά. Το έργο στοχεύει στη δημιουργία ενός δικτύου τοποθεσιών που έχουν αναγνωριστεί από την UNESCO ως μνημεία παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς, αλλά που είναι λιγότερο γνωστά στον ιταλικό και διεθνή τουρισμό, με σκοπό την προώθηση τους με συντονισμένο και οργανωμένο τρόπο σε Ιταλούς και ξένους τουρίστες.



Επικοινωνία:
Angelo Tortorelli, Πρόεδρος

Email:
direzione@mt.camcom.it

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.mirabilianetwork.eu

Επιλαχόντες



Get in the Ring

Κέντρο Erasmus για την Επιχειρηματικότητα, Ολλανδία

Το Get in the Ring είναι μια παγκόσμια πλατφόρμα για την άντληση κεφαλαίων από νεοσύστατες επιχειρήσεις. Συγκεντρώνει τους πιο ελπιδοφόρους επιχειρηματίες από όλο τον κόσμο και τους δίνει την ευκαιρία να εξασφαλίσουν μια επένδυση ύψους έως και 1.000.000 € παρουσιάζοντας τη δουλειά τους σε εξέχοντες διεθνείς επενδυτές. Συμμετείχαν 1.326 νεοσύστατες επιχειρήσεις, προσελκύοντας πάνω από 6.000.000 € σε επενδύσεις.

Επικοινωνία:
Elbert Stoof, Διευθυντής έργου

Email:
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.getinthering.nl



Living Heritage Company Label

Γαλλική Κυβέρνηση, Γαλλία

Η Living Heritage Company Label επικεντρώνεται στην αξιολόγηση της ποιότητας και απονέμεται από την Γαλλική Κυβέρνηση για ως διάκριση σε εταιρείες με εξαιρετική βιοτεχνικές και βιομηχανικές ικανότητες. Οι αναγνωρισμένες επιχειρήσεις χαρακτηρίζονται από μια μακρά ιστορία δραστηριότητας, τις δυνατότητες καινοτομίας και σπάνια τεχνογνωσία που έχει καθιερώσει τη φήμη τους. Από το 2005, το σήμα έχει απονεμηθεί σε 1.157 επιχειρήσεις, που αντιπροσωπεύουν 53.000 θέσεις εργασίας και πάνω από 11 δισεκατομμύρια Ευρώ συνολικού κύκλου εργασιών.

Επικοινωνία:
Bruno Geeraert, Επικεφαλής Τ ομέα Υφαντουργίας
Email:
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.dgcs.gouv.fr



Υποστήριξη της ανάπτυξης των πράσινων αγορών και της αποδοτικής χρήσης των πόρων

Αναγνωρίζει τις πολιτικές και πρωτοβουλίες σε εθνικό, περιφερειακό ή τοπικό επίπεδο που υποστηρίζουν την πρόσβαση των ΜΜΕ σε πράσινες αγορές και συμβάλουν στη βελτίωση της αποδοτικότητας των πόρων τους μέσω, για παράδειγμα, της ανάπτυξης πράσινων δεξιοτήτων και της προώθησης συνεργασιών, καθώς και μέσω της χρηματοδότησης.

Νικητής

AMS - Thinking Ahead

Οργανισμός Επενδύσεων και Εξωτερικού Εμπορίου της Πορτογαλίας, Δημόσια Επιχείρηση σε συνεργασία με την AMS-BR Star Paper S.A., Πορτογαλία

Η AMS - Thinking Ahead έθεσε την πρόκληση να γίνει «ο πιο αποτελεσματικός προμηθευτής χαρτομάντιλων στην Ιβηρική κερσόνησο», επιτυγχάνοντας αυτόν τον στόχο μέσω της καινοτομίας και της διαφοροποίησης. Έφερε επανάσταση στις παραδοσιακές βιομηχανικές διαδικασίες με την εγκατάσταση ενός αγωγού σύνδεσης με τον προμηθευτή χαρτοπολυτού· μια μοναδική συμμαχία που έχει μειώσει τις εκπομπές CO₂ κατά 11.000 τόνους ετησίως και έχει δημιουργήσει σημαντικό πλεονέκτημα ανταγωνιστικότητας στις διεθνείς αγορές.



Επικοινωνία:
Paulo Santos, Οικονομικός διευθυντής

Email:
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.amspt.eu

Επιλαχόντες



EU LIFE+ Investing in Water Malta Business Bureau, Μάλτα

Η EU LIFE+ Investing in Water έχει ως στόχο τον προσδιορισμό μέτρων εξοικονόμησης νερού ανάμεσα στις επιχειρήσεις που υιοθετούν τις βέλτιστες πρακτικές, με τη διάδοση των πληροφοριών αυτών σε άλλους και την υποστήριξη της εφαρμογής τους. Το πρόγραμμα επικεντρώνεται στην ανταλλαγή πληροφοριών μέσω συναντήσεων πρόσωπο με πρόσωπο, έντυπου υλικού και ενός διαδραστικού CD, εργαστηρίων και μέσω διαδικτυακού τόπου. Το έργο έχει εντοπίσει 26 επιχειρήσεις που υιοθετούν βέλτιστες πρακτικές και εξοικονόμησε κατ' εκτίμηση 141 εκατομμύρια λίτρα νερού ετησίως.

Επικοινωνία:
Joe Tanti, Διευθύνων Σύμβουλος

Email:
ceo@mbb.org.mt

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.investinginwater.org



Αναπτύσσοντας ένα ευρέως εφαρμόσιμο, μοντέλο χαμηλού κόστους για καθαρή παραγωγή στη βιομηχανία φινιρίσματος υφασμάτων Uludağ Textile Exporters Association (UTEA), Τουρκία

Η ανάπτυξη ενός ευρέως εφαρμόσιμου, μοντέλου χαμηλού κόστους για καθαρή παραγωγή στη βιομηχανία φινιρίσματος υφασμάτων είναι ένα πρωτοποριακό έργο που αναπτύσσει μοντέλα για να μειώσει την ποσότητα των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται στην κλωστοϋφαντουργία και προωθεί την αειφόρο παραγωγή. Το έργο έχει ως αποτέλεσμα σταθερές μεθοδολογίες και διαδικασίες που μπορούν να υιοθετηθούν ευρέως και να χρησιμοποιηθούν από ένα πλήθος μεταποιητικών επιχειρήσεων με σχεδόν μηδενικό κόστος.

Επικοινωνία:
Şengül Teke, Διευθύντής

Email:
tekes@uib.org.tr

Περαιτέρω πληροφορίες:
www.uib.org.tr



Υπεύθυνη και συνολική επιχειρηματικότητα

Αναγνωρίζει τις εθνικές, περιφερειακές ή τοπικές πρωτοβουλίες από τις αρχές ή δημόσιες/ιδιωτικές συνεργασίες που προάγουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη στις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένων των προσπαθειών για την προώθηση της επιχειρηματικότητας μεταξύ των μειονεκτουσών ομάδων, όπως οι άνεργοι, κυρίως οι μακροχρόνια άνεργοι, οι νόμιμοι μετανάστες, τα άτομα με αναπηρία ή τα άτομα που προέρχονται από εθνοτικές μειονότητες.

Νικητής

Το Wiesbaden δεσμεύεται! Στρατηγική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για τους πολίτες της πόλης Wiesbaden

Δήμος της πόλης Wiesbaden - Οργανισμός για την Κοινωνική Εργασία, Γερμανία

Το Wiesbaden δεσμεύεται! Η στρατηγική εταιρικής κοινωνικής ευθύνης για τους πολίτες της πόλης Wiesbaden προωθεί την κοινωνική υπευθυνότητα των επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στο Wiesbaden. Έχουν αναπτύξει τέσσερις βασικές δραστηριότητες στο πλαίσιο του έργου: μια ετήσια ημέρα προώθησης της κοινωνικής δέσμευσης, δύο μακροπρόθεσμα σχέδια που προωθούν την ένταξη και την απασχολησιμότητα, ένα βραβείο για επιχειρήσεις που ασχολούνται με τη δημιουργία τοπικής φήμης και τη συμμετοχή σε ένα εθνικό έργο δικτύωσης εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και διαβούλευσης.



WIESBADEN
ENGAGIERT!

Επικοινωνία:

Hildegunde Rech, Επικεφαλής νεανικής εργασίας

Email:

hildegunde.rech@wiesbaden.de

Περαιτέρω πληροφορίες:

www.wiesbaden.de

Επιλαχόντες



Κοινοπραξία του σχεδίου «Κατασκευή και εξοπλισμός του διαδημοτικού κέντρου επαγγελματικής αποκατάστασης»

Πολωνική Ένωση για τα άτομα με νοητική αναπηρία, Πολωνία

Η κοινοπραξία του σχεδίου «Κατασκευή και εξοπλισμός του διαδημοτικού κέντρου επαγγελματικής αποκατάστασης» αποσκοπεί στη βελτίωση των ευκαιριών απασχόλησης για τα άτομα με ειδικές ανάγκες, ιδιαίτερα με διανοητική αναπηρία, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να συμμετάσχουν ισότιμα στην κοινωνία και με μια επαγγελματική ιδιότητα. Το κέντρο αποκατάστασης προσφέρει απασχόληση σε οκτώ τμήματα που περιλαμβάνουν τμήμα τροφοδοσίας, συντήρησης κήπων και ανακύκλωσης. Οι εργαζόμενοι όχι μόνο κερδίζουν ένα εισόδημα, αλλά επίσης εκπαιδεύονται σε επαγγελματικές και κοινωνικές δεξιότητες που ενθαρρύνουν την ανεξάρτητη διαβίωση.

Επικοινωνία:

Barbara Jaskierska, Πρόεδρος

Email:

biuro@psouuszczein.org.pl

Περαιτέρω πληροφορίες:

www.psouuszczein.org.pl



Η ομάδα των επιχειρηματιών

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Γαλλία

Η ομάδα των επιχειρηματιών βοηθά τους νέους και τους ανειδίκευτους ανθρώπους, συμπεριλαμβανομένων και εκείνων που αποκλείονται από το σχολείο, να πετύχουν στον τομέα της απασχόλησης και της αυτονομίας. Προσφέροντας διδασκαλία και υποστήριξη με βάση την επιχειρηματικότητα, το έργο περιλαμβάνει δύο κύριες φάσεις: ένα πανεπιστημιακό πτυχίο στη δημιουργία επιχειρήσεων το οποίο είναι προσβάσιμο στους ανειδίκευτους, ακολουθούμενο από κοινωνικο-επαγγελματική υποστήριξη σε συνδυασμό με ένα συμβουλευτικό σώμα για την επιχειρηματικότητα και ένα πανεπιστήμιο. Το έργο έχει υποστηρίξει 167 άτομα: το 23% από αυτά έχουν δημιουργήσει με επιτυχία τη δική τους επιχείρηση.

Επικοινωνία:

Didier Dugast, Διευθυντής

Email:

didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

Περαιτέρω πληροφορίες:

www.groupement-de-createurs.fr



Ειδικές Μνείες

Primary to Professional

Gower College Swansea, Ηνωμένο Βασίλειο

Η πρωτοβουλία Primary to Professional (P2P) εμπλέκει τους μαθητές της πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, με την εισαγωγή τους σε σημαντικές επιχειρηματικές δεξιότητες συμπεριλαμβανομένης της δημιουργικότητας, της καινοτομίας και της ανάληψης κινδύνου και οδηγεί σε μια επιχειρηματική ακαδημία ειδικών για νεοσύστατες επιχειρήσεις. Αυτό έχει εξελιχθεί σε υποστήριξη νέων επιχειρήσεων με το πρώτο Start Up Weekend στην Ουαλία και το νέο κέντρο Tech Hub για τεχνικούς επιχειρηματίες. Περισσότεροι από 4.000 μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης έχουν λάβει μέρος σε Young Business Dragons και η επιχείρηση έχει πλέον ενσωματωθεί σε μια σειρά από εκπαιδευτικά ιδρύματα σε όλο το Swansea.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

Επικοινωνία:

Sue Poole, Διευθνή Επιχειρηματικής Εκπαίδευσης

Email:

sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

Περαιτέρω πληροφορίες:

www.gowercollegeswansea.ac.uk

Sources of Strength

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Αυστρία

Η Sources of Strength έχει πέντε σαφείς στόχους για τη βελτίωση της μεταποιητικής οικονομίας στην περιοχή Murtal-Murau. Αυτές περιλαμβάνουν την οικοδόμηση μιας βιώσιμης εικόνας της βιομηχανικής/μεταποιητικής οικονομίας, την προβολή του τομέα αυτού ως ελκυστικού εργοδότη, την ενίσχυση της ένταξης των επιχειρήσεων στην περιοχή και την ανάπτυξη ενός βιομηχανικού τουριστικού προϊόντος και την προώθησή του στην τουριστική αγορά. Από την ίδρυσή της, έχουν συνεργαστεί 61 κορυφαίες εταιρείες για να ενισχύσουν τη σύνδεση της βιομηχανίας και των υπηρεσιών εμπορίου στην περιοχή.



Επικοινωνία:

Dr Bibiane Puhl, Διευθνή

Email:

bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

Περαιτέρω πληροφορίες:

www.kraft.dasmurtal.at

DO IT - Ιδέες Πορτογαλικής Προέλευσης

Calouste Gulbenkian Foundation σε συνεργασία με το Υπουργείο Εξωτερικών, Πορτογαλία

Το DO IT – Ιδέες Πορτογαλικής Προέλευσης είναι ένας διαγωνισμός χρήσης της εμπειρίας, του ταλέντου και του δυναμισμού των Πορτογάλων μεταναστών προς όφελος της χώρας καταγωγής τους. Με το σύνθημα «Το σκέφτονται εκεί, το κάνουν εδώ», το έργο στοχεύει να επιλέξει και να προωθήσει τις ιδέες και να υποστηρίξει την υλοποίηση των έργων κοινωνικής επιχειρηματικότητας, που συμβάλλουν στη μεταβολή των τάσεων της μετανάστευσης με αποτελεσματικό τρόπο για την πορτογαλική κοινωνία και τη χώρα ως σύνολο.



Επικοινωνία:

Lúisa Valle, Διευθνή του Προγράμματος Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού

Email:

lvalle@gulbenkian.pt

Περαιτέρω πληροφορίες:

www.gulbenkian.pt

Τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας του 2015 θα ξεκινήσουν στις αρχές του 2015.

Η τελετή απονομής των βραβείων θα λάβει χώρα κατά τη διάρκεια του συνεδρίου για τις ΜΜΕ του 2015 στο Λουξεμβούργο υπό την αιγίδα της προεδρίας του Λουξεμβούργου του Συμβουλίου της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Δείτε τον διαδικτυακό τόπο της Ε.Β.Π.Ε, τη σελίδα στο Facebook και το Twitter (Αγγλικά, Ισπανικά, Γαλλικά, Ιταλικά και Γερμανικά) για περισσότερες λεπτομέρειες.



2014 Εθνικοί Νικητές

Πρώθηση του Επιχειρηματικού Πνεύματος



Αυστρία

AplusB build! Start-Up Centre
www.build.or.at



Βέλγιο

The Entrepreneurial Award
www.ondernemersaward.be



Κροατία

The South East European Centre for Entrepreneurial Learning (SEECEL)
www.seecel.eu



Κύπρος

L.A.D Little Anonymous Designers
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx



Δημοκρατία της Τσεχίας

Βραβείο του Περιφερειακού Προέδρου για την Κοινωνική Ευθύνη www.kr-moravskoslezsky.cz



Ελλάδα

Innovation Odysseys
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



Ουγγαρία

Ενθάρρυνση Δημιουργίας Νέων Επιχειρήσεων από Μπότερες με Μικρά Παιδιά
www.gazdagmami.hu



Ισλανδία

Το Καινοτόμο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα
www.nyskopunartorg.is



Ιρλανδία

Cork Innovates
www.corkinnovates.com



Λετονία

Ημέρα Μικρών Επιχειρήσεων
www.mazabiznesadiena.lv



Λιθουανία

Mobile Apps Laboratories
www.appcamp.lt



Ολλανδία

International Business College 20-80 Learning
www.20-80learning.nl



Πολωνία

Αγροτικό επιχειρηματικό σχολείο
www.mik.krakow.pl



Σερβία

Επιχειρήσεις νέων Σερβίας
www.biznismladihsrbije.org



Σλοβακία

Επιχειρηματική ιδέα της χρονιάς
www.zmps.sk



Ισπανία

Δίκτυο θερμοκοιτίδων επιχειρήσεων: Urban Entrepreneurs
www.promalaga.es



Σουηδία

Designlabland - Action by Passion
www.designlabland.se

Επένδυση στις Επιχειρηματικές δεξιότητες



Βέλγιο

Γυναίκες στις επιχειρήσεις
www.credal.be



Βουλγαρία

Brandiko - Εκπαίδευση στην Οικοδόμηση μιας Μάρκας και Προστασία της με Κοινοτικό Εμπορικό Σήμα
www.mi.government.bg



Κύπρος

Η Εφαρμογή του Προτύπου «Investors in People» στις Κυπριακές Επιχειρήσεις και Οργανισμούς
www.oeb.org.cy

2014 Εθνικοί Νικητές



Δανία

Ανάπτυξη Επιχειρήσεων μέσω της Ηγεσίας
www.vhsyd.dk



Γερμανία

BRENNEREI Next Generation Lab
www.brennerei-lab.de



Ισλανδία

Εκπαίδευση στην Επεξεργασία Πλαστικών
www.fnv.is



Σερβία

Business Challenge Δυτικών Βαλκανίων
www.ja-serbia.org



ΗΒ

Primary to Professional (P2P)
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Βελτίωση του Επιχειρηματικού Περιβάλλοντος



Αυστρία

Sources of Strength
<http://kraft.dasmurtal.at>



Δανία

Το Μελλοντικό Εργοστάσιο Νότιο Funen
www.fremtidsfabrikken.com



Εσθονία

Narva - Οικονομική γέφυρα μεταξύ ΕΕ και Ρωσίας
www.ivia.ee



Φινλανδία

Ruipway, Διάδρομος Εμπορευματοποίησης Καινοτομιών
www.kuorioinnovation.fi



Ιταλία

Ανάπτυξη και Ανταγωνισμός με Συμβάσεις
Δικτύων Επιχειρήσεων
www.ucer.camcom.it



Λετονία

Job Fairs
www.nva.gov.lv



Λιθουανία

STI - Fully digital
www.vmi.lt



Μάλτα

Ανθούσα Κοινότητα μέσω της Ισχυρότερης Οικονομίας
www.naxxar.com



Ρουμανία

Πρόγραμμα για Προτροπή Ίδρυσης και Ανάπτυξης πολύ
Μικρών Επιχειρήσεων από Νέους Επιχειρηματίες
www.aippimm.ro



Σλοβενία

Περιφερειακό Κέντρο για τη Δημιουργική Οικονομία
www.rralur.si



Ισπανία

Start-up in 3
www.minhap.es



Τουρκία

ITÜ Çekirdek
www.itucekirdek.com



ΗΒ

Το έργο Sharp
www.thesharpproject.co.uk

Υποστήριξη της Διεθνοποίησης των Επιχειρήσεων



Εσθονία

Επιταχυντής Startup Wise Guys
www.startupwiseguys.com



Γαλλία

Living Heritage Company Label
www.dgcis.gouv.fr

2014 Εθνικοί νικητές

Ουγγαρία

Ημέρες Μόδας Κεντρικής Ευρώπης/Re-Button It!
www.designterminal.hu

Ιταλία

MIRABILIA: Ευρωπαϊκό Δίκτυο Τοποθεσιών της Unesco
www.mirabilianetwork.eu

Ολλανδία

Get in the Ring
www.getinthering.nl

Υποστήριξη της Ανάπτυξης των Πράσινων Αγορών και της Αποδοτικής Χρήσης των Πόρων

Μάλτα

EU LIFE+ Investing in Water
www.investinginwater.org

Πορτογαλία

AMS – Thinking Ahead
www.amspt.eu

Ρουμανία

EFFECT- Αναβάθμιση των Ενεργειακά Αποδοτικών Δημόσιων
Προμηθειών για Ισορροπημένη Οικονομική Ανάπτυξη της ΝΑΕ
www.adrnordest.ro

Τουρκία

Ανάπτυξη ενός Ευρέως Εφαρμόσιμου, Μοντέλου Χαμηλού
Κόστους για Καθαρή Παραγωγή στη Βιομηχανία Φινιρίσματος
Υφασμάτων
www.uib.org.tr

Υπεύθυνη και Συνολική Επιχειρηματικότητα

Κροατία

Στρατηγική Ανάπτυξη της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας
στη νομαρχία Medjimore
www.act-grupa.hr

Δημοκρατία της Τσεχίας

Κοινωνικά Υπεύθυνες Δημόσιες Προμήθειες
www.mesto-most.cz

Γαλλία

Η ομάδα των Επιχειρηματιών
www.groupement-de-createurs.fr

Γερμανία

Το Wiesbaden Δεσμεύεται! Ο Εταιρικός Δημότης
Στρατηγική της Πόλης Wiesbaden
www.wiesbaden.de

Ελλάδα

Ευρωπαϊκό Έργο INTEREG IVC DESUR
<http://pta.pdm.gr/pdm>

Λουξεμβούργο

Σχεδιασμός για Όλους - Eurewelcome
www.mdt.public.lu

Πολωνία

Κοινοπραξία του σχεδίου «Κατασκευή και εξοπλισμός
του Διαδημοτικού Κέντρου Επαγγελματικής Αποκατάστασης»
www.psouuszczecin.org.pl

Πορτογαλία

DO IT – Ιδέες Πορτογαλικής Προέλευσης
www.gulbenkian.pt

Σλοβακία

Λαϊκή Τέχνη- η ευκαιρία για όλους
www.ludoveremesla.org

Σλοβενία

Βραβείο της Σλοβενίας για την Κοινωνική Ευθύνη - HORUS
www.horus.si

Σουηδία

Νεανική Καινοτομία
www.tillvaxtverket.se

Προηγούμενοι Νικητές του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής

Τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας ξεκίνησαν το 2006. Από τότε, υπήρξαν 56 νικήτριες συμμετοχές περιλαμβανομένης και ενός Νικητή του Μεγάλου Βραβείου της Κριτικής Επιτροπής σε κάθε διαγωνισμό. Οι προηγούμενοι νικητές του μεγάλου βραβείου της κριτικής επιτροπής περιλαμβάνουν:



2013

Think Small First

Επιμελητήριο Εμπορίου και Βιομηχανίας της Λετονίας,
Ρίγα, Λετονία

Η πρωτοβουλία Think Small First, προτεραιότητα στις μικρές επιχειρήσεις, αναπτύχθηκε για να βοηθήσει τη Λετονία να βγει από την οικονομική κρίση. Η πρωτοβουλία αυτή βοήθησε πολύ μικρές επιχειρήσεις με την προώθηση της δημιουργίας ενός ειδικού φορολογικού συντελεστή και απλοποιημένου φορολογικού λογιστικού συστήματος, με την εισαγωγή ενός προγράμματος μικρών πιστώσεων και κάνοντας την πληροφόρηση για την ίδρυση μιας επιχείρησης διαθέσιμη σε ένα σημείο.

Όταν ξεκίνησε το πλαίσιο για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις, η παραοικονομία στη Λετονία έφτανε στο 38,1% του ΑΕΠ. Ως αποτέλεσμα της πρωτοβουλίας αυτής, το ποσοστό της παραοικονομίας το 2011 είχε μειωθεί στο 30,2%, ενώ το 2012 μειώθηκε στο 21,2% του ΑΕΠ. Συνολικά 28.000 επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν το απλοποιημένο σύστημα φορολογικής λογιστικής.

www.chamber.lv

2012

Outset

ΥΤΚΟ
Cambridgeshire, Ηνωμένο
Βασίλειο

Το Outset έχει σχεδιαστεί για να δείξει στους ανέργους ότι η αυτοαπασχόληση και η επιχείρηση είναι μια ρεαλιστική εναλλακτική λύση για την ανεργία. Κατά τα τελευταία 3 χρόνια, η υπηρεσία Outset, έχει ασχοληθεί με περισσότερα από 16.000 άτομα, υποστηρίζοντας τη δημιουργία 3.200 νέων επιχειρήσεων και 3.500 νέων θέσεων εργασίας.

www.outset.org

2011

Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM
Δημοτικό Συμβούλιο της
Βαρκελώνης, Ισπανία

Με την αποστολή της να μετατρέψει την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων στη Βαρκελώνη, το κέντρο λειτουργεί ως σημείο αναφοράς και κομβικό σημείο για τους επιχειρηματίες και χρησιμοποιεί ένα καινοτόμο μοντέλο διαδικτυακών και επιτόπου υπηρεσιών για να εκπαιδεύσει τα άτομα. Μέχρι σήμερα, η υπηρεσία έχει υποστηρίξει 4.293 επιχειρήσεις και 2.653 έργα επιχειρηματιών.

www.barcelonactiva.cat

Οι υποστηρικτές των ευρωπαϊκών βραβείων προώθησης της επιχειρηματικότητας



Η Συνέλευση των Περιφερειών της Ευρώπης (AER.eu) είναι το μεγαλύτερο ανεξάρτητο δίκτυο περιφερειών στην ευρύτερη Ευρώπη. Ενώνοντας περισσότερες από 270 περιφέρειες από 33 χώρες και 16 διαπεριφερειακές οργανώσεις, η AER είναι η πολιτική φωνή των μελών της και ένα φόρουμ για τη διαπεριφερειακή συνεργασία.

www.aer.eu/



Η Ευρωπαϊκή Ένωση των Υψηλών Οικονομικής Ανάπτυξης (EURADA) είναι ένα πανευρωπαϊκό δίκτυο ανθρώπων που εργάζονται για την οικονομική ανάπτυξη. Η EURADA έχει δώσει το προβάδισμα σε μια ατζέντα πολιτικών που περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, την περιφερειακή πολιτική, τη χρηματοδότηση των μικρών επιχειρήσεων (η EURADA δημιούργησε το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Business Angels, Επιχειρηματικών Αγγέλων), την επιχειρηματικότητα και την καινοτομία.

www.eurada.org



Η EUROCHAMBRES είναι η Ένωση Ευρωπαϊκών Επιμελητριών Εμπορίου και Βιομηχανίας. Αντιπροσωπεύει πάνω από 20 εκατομμύρια επιχειρήσεις στην Ευρώπη και ένα ευρωπαϊκό δίκτυο 1.700 περιφερειακών και τοπικών Επιμελητριών σε 43 χώρες. Περισσότερο από το 98% αυτών των επιχειρήσεων είναι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις (MME).

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Η Επιτροπή των Περιφερειών (ΕτΠ) στις Βρυξέλλες ιδρύθηκε από τη Συνθήκη του Μάαστριχτ το 1994 ως συμβουλευτικό σώμα για να δώσει στους εκπροσώπους των τοπικών και περιφερειακών αρχών μια φωνή στην καρδιά της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



Η EURO CITIES εκπροσωπεί περισσότερες από 135 μεγάλες πόλεις σε 34 ευρωπαϊκές χώρες. Η EURO CITIES εργάζεται για λογαριασμό των πόλεων με τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα σε ένα ευρύ φάσμα θεμάτων που επηρεάζουν τις τοπικές αρχές και επιτρέπει την ανταλλαγή βέλτιστων πρακτικών στην τοπική διακυβέρνηση μεταξύ των μελών της.

www.eurocities.eu



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) Ευρωπαϊκή Ένωση Βιοτεχνιών και Μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων, είναι η οργάνωση των εργοδοτών που εκπροσωπεί τα συμφέροντα των Ευρωπαίων τεχνιτών, εμπόρων και των ΜΜΕ σε επίπεδο Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η UEAPME είναι αναγνωρισμένος Ευρωπαϊκός Κοινωνικός Εταίρος. Η UEAPME περιλαμβάνει 84 οργανώσεις-μέλη από 36 χώρες. Εκπροσωπεί περισσότερες από 12 εκατομμύρια επιχειρήσεις, οι οποίες απασχολούν περίπου 55 εκατομμύρια άτομα σε ολόκληρη την Ευρώπη.

www.ueapme.com

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή ΓΔ Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας

Στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η Γενική Διεύθυνση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις Επιχειρήσεις και τη Βιομηχανία εργάζεται για να παράσχει ένα πιο ευνοϊκό περιβάλλον για τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις. Διασφαλίζει ότι οι πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης συμβάλλουν στην ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων της ΕΕ με την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας. Στο επίκεντρο των πολιτικών αυτών είναι οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, καθώς είναι οι κύριοι δημιουργοί των θέσεων εργασίας και της ανάπτυξης στην Ευρώπη. Η ΓΔ Επιχειρήσεων συνεργάζεται με την επιχειρηματική κοινότητα για να βοηθήσει στην ανάπτυξη καινοτόμων, ανταγωνιστικών και υπεύθυνων επιχειρήσεων και με τα κράτη μέλη για την εφαρμογή της πρωτοβουλίας Small Business Act για την Ευρώπη. http://ec.europa.eu/enterprise/index_el.htm

Ευρωπαϊκή Πύλη Μικρών Επιχειρήσεων

Θέλετε να μάθετε τι κάνει η ΕΕ για να ενισχύσει τις μικρές επιχειρήσεις στην Ευρώπη και στην παγκόσμια αγορά και τι μπορεί να κάνει για την επιχείρησή σας; Αυτή η πολυγλωσσική πύλη συγκεντρώνει όλες τις πληροφορίες που παρέχονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή σχετικά με και για τις ΜΜΕ, από πρακτικές συμβουλές έως ζητήματα πολιτικής και από τοπικά σημεία επαφής σε συνδέσμους δικτύωσης. http://ec.europa.eu/small-business/index_el.htm

Για έναν πρακτικό οδηγό για την επιχειρηματική δραστηριότητα στην Ευρώπη, επισκεφθείτε τη διεύθυνση: http://europa.eu/youreurope/business/index_el.htm

Ευρωπαϊκά βραβεία προώθησης της επιχειρηματικότητας

Για περαιτέρω πληροφορίες:

Γραμματεία Ευρωπαϊκών Επιχειρηματικών Βραβείων
E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com
Τηλ: +44 20 74 00 89 95 - Φαξ: +44 20 74 00 44 81

Ακολουθήστε τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Προώθησης της Επιχειρηματικότητας στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης:

 [Twitter.com /@eepe_en](https://twitter.com/@eepe_en) (για αγγλικά)
[Twitter.com /@eepe_fr](https://twitter.com/@eepe_fr) (για γαλλικά)
[Twitter.com /@eepe_es](https://twitter.com/@eepe_es) (για ισπανικά)
[Twitter.com /@eepe_it](https://twitter.com/@eepe_it) (για ιταλικά)
[Twitter.com /@eepe_de](https://twitter.com/@eepe_de) (για γερμανικά)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Περιοδικό Επιχειρήσεων & Βιομηχανίας

Το διαδικτυακό περιοδικό Επιχειρήσεων & Βιομηχανίας (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm) καλύπτει θέματα που σχετίζονται με τις ΜΜΕ, την καινοτομία, την επιχειρηματικότητα, την ενιαία αγορά αγαθών, την ανταγωνιστικότητα και την προστασία του περιβάλλοντος, τις βιομηχανικές πολιτικές σε ένα ευρύ φάσμα τομέων και πολλά άλλα.

Η έντυπη έκδοση του περιοδικού δημοσιεύεται τρεις φορές το χρόνο. Μπορείτε να εγγραφείτε συνδρομητής διαδικτυακά (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm) για να το λάβετε στα Αγγλικά, Γαλλικά, Γερμανικά ή Ιταλικά - δωρεάν μέσω ταχυδρομείου.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_el.htm



Υπηρεσία Εκδόσεων

ISBN 978-92-79-38943-6
doi:10.2769/28476
έκδοση: EL