



Europa-
Kommissionen



**Den europæiske pris
til fremme af
iværksættere**

2014

Indhold

3. Forord
4. Fakta og tal
5. Small Business Act
6. Juryen
7. Bedømmelsesprocessen
8. Vinder af Storjuryens Pris
10. Fremme af iværksætterkultur
11. Investering i iværksætterkvalifikationer
12. Forbedring af erhvervs klimaet
13. Støtte til internationalisering af erhvervslivet
14. Støtte til udvikling af grønne markeder og ressourceeffektivitet
15. Ansvarlig og inkluderende iværksætterånd
16. Særlige udmærkelser
17. Den europæiske pris til fremme af iværksættere 2014
18. Vindere fra de enkelte lande 2014
21. Tidligere vindere af Storjuryens Pris
22. Erhvervsfremmenetværk
23. Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Erhvervs politik

Juridisk meddelelse: Europa-Kommissionen eller personer, der handler på dennes vegne, kan ikke gøres ansvarlige for brugen af indholdet i denne publikation eller for eventuelle fejl i indholdet. Indholdet er udarbejdet efter vores bedste viden. Publikationen afspejler ikke nødvendigvis Europa-Kommissionens synspunkter.

Luxembourg: Den Europæiske Unions Publiceringskontor, 2014.

ISBN 978-92-79-38941-2

© Den Europæiske Union, 2014.

Eftertryk er tilladt med kildegengivelse, med mindre andet er angivet.

Ved brug/eftertryk af indhold omfattet af tredjeparts copyrightrettigheder som angivet skal tilladelse indhentes fra copyrightindehaver(ne).

Denne rapport finansieres via Rammeprogrammet for Konkurrenceevne og Innovation til fremme af europæiske virksomheders konkurrenceevne.

Den europæiske pris til fremme af iværksættere er et initiativ under Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Erhvervs politik.

Arrangører af SMV-forsamlingen og EEPA: Low Associates (specialister i højprofilerede, internationale og politiske arrangementer) og Hanover (internationale kommunikationsrådgivere) - to SMV'er der er stolte af at hjælpe andre europæiske SMV'er med at skabe vækst.

Forord



Den europæiske pris til fremme af iværksættere 2014 (EEPA) har modtaget bidrag fra et rekordstort antal europæiske lande, og alle bidrag har chancen for at vinde prisen inden for deres kategori samt Storjuryens Pris, som er en særlig hæder. I alt har 31 lande indsendt bidrag til EEPA, og det er nærmere betegnet alle 28 EU-lande samt Island, Serbien og Tyrkiet. De nominerede udviser alle en særlig passion for at støtte SMV'er og udvikle vækstvirksomheder. Med prisen ønsker vi at give en særlig anerkendelse til de projekter, der støtter og opmuntrer iværksættere i alle aldre og fra alle aspekter af samfundet. Vi skylder dem en stor tak, for de gør en helt særlig indsats for at sikre, at mange EU-borgere kan skabe sig en spændende og lønsom karriere som iværksættere.

Siden 2006 er der over 2.800 projekter deltaget i de enkelte lande for at få chancen for at deltage i kampen om den europæiske pris til fremme af iværksættere. Af dem er 42 projekter blevet tildelt EEPA-prisen, og de har dermed fået en ekstra mulighed for at formidle resultaterne af deres arbejde til hele Europa og inspirere andre til at følge deres gode eksempel. Tilsammen har projekterne hjulpet tusinder af virksomheder på vej og bidraget til den økonomiske vækst i Europa.

Den kreativitet og iderigdom, som deltagerne demonstrerer år efter år, er på samme tid forbløffende og opmuntrende - og det er initiativer som disse, der bidrager til, at de små og mellemstore virksomheder spiller en så afgørende rolle i at puste nyt liv i den europæiske økonomi.

Nu kan vi præsentere vinderne for 2014 og deres flotte præstationer, og jeg vil gerne samtidig sende en stor tak til alle de deltagende organisationer og især landekoordinatorerne, der står for konkurrencerne lokalt i deltagerlandene. Landekonkurrencerne er med til at sætte fokus på, hvordan offentlige organisationer og offentlig-private partnerskaber støtter de små virksomheder.

Flere hundrede projekter har i år konkurreret om at vinde en EEPA-pris, og 58 blev udvalgt af landene til at gå videre til den europæiske konkurrence. Her præsenterer vi de syv vindere, de tolv andre prismodtagere og de tre projekter, der tildeles en særlig udmærkelse, og de repræsenterer de allerbedste projekter lige nu. Jeg håber deres iderigdom og innovative indsats kan inspirere andre personer og organisationer i hele Europa til at gøre en ekstra indsats for de små virksomheder, som er en vigtig drivkraft bag den økonomiske vækst og jobskabelsen i Europa.

Ferdinando Nelli Feroci

EU-kommissær for erhvervsliv og iværksætteri

Små virksomheder skaber vækst i Europa



SMV'er er selvstændige virksomheder med **under 250 ansatte**.

De repræsenterer **to ud af tre job** i den private sektor og står for **85%** af nye job. SMV'erne udgør **67%** af den samlede beskæftigelse og **58%** af bruttoværditilvæksten.

Nye undersøgelser viser, at SMV'erne fortsat er ryggraden i Europas økonomi - omkring **20,6 millioner virksomheder** beskæftiger over **87 millioner mennesker** - og udgør over **99,8%** af alle virksomheder.

Den **største andel** af virksomheder er mikrovirksomheder med under ti medarbejdere, nemlig **92%**.



SMV'erne i første række: "Small Business Act" for Europa

"Small Business Act" for Europa blev vedtaget i juni 2008, og den er et udtryk for Europa-Kommissionens anerkendelse af, at små og mellemstore virksomheder spiller en central rolle for EU's økonomi. Med loven formulerede man for første gang en omfattende politik for SMV'er gældende for EU og for medlemslandene.

Målet med loven er at styrke indsatsen for iværksætterfremme og gøre konceptet "Tænk småt først" til en integreret del af det politiske arbejde - i lovgivning og hos de offentlige myndigheder. Loven skal styrke vækst i SMV'erne ved at fjerne barrierer for udvikling. Der er særligt fokus på initiativer, der støtter mindre virksomheder ved at:

- Nedbringe bureaukrati
- Lette adgang til finansiering
- Lette adgang til markeder
- Fremme iværksætterkultur
- Tilpasse de politiske redskaber til SMV'ernes behov.

Endelig havde loven også som formål at skabe en holdningsændring på lang sigt - øget kendskab til iværksætternes vigtighed for samfundet og inspiration til nye, potentielle iværksættere.

Støtteaktivitet: Den europæiske pris til fremme af iværksættere

Den europæiske pris til fremme af iværksættere understøtter målsætningerne i "Small Business Act" ved at sætte fokus på innovation og fremhæve de offentlige instanser og offentlig-private partnerskaber, der har haft succes med at støtte små virksomheder og iværksættere på nationalt, regionalt og lokalt plan.

SMV-repræsentanter

Som et led i gennemførelsen af Small Business Act har Europa-Kommissionen bedt EU-landene om at udnævne SMV-repræsentanter for de enkelte lande, som skal supplere det arbejde, der udføres af Europa-Kommissionens SMV-repræsentant Daniel Calleja Crespo. I samarbejde med repræsentanter for organisationer, der repræsenterer små og mellemstore virksomheder på EU-plan, skal netværket af SMV-repræsentanter sikre gennemførelse af Small Business Act både på europæisk plan og i medlemslandene.

Læs mere om SMV-repræsentanterne på <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/> eller følg dem på Facebooksiden www.facebook.com/MrSmeForEurope

Juryen

Hvert år får en europæisk jury den vanskelige opgave at udvælge de bedste bidrag i hver kategori. Årets jury består af repræsentanter for myndigheder, erhvervsliv og uddannelsessektoren, og så er Grækenland og Italien repræsenteret som en del af deres EU-formandskab i 2014.

Juryen har også to permanente repræsentanter, en fra Generaldirektoratet for Erhvervs politik og en fra Regionsudvalget. Derudover bliver det foregående års vinder af Storjuryens Pris indbudt til at deltage i juryen. I 2014 består juryen af:



Joanna Drake

**Formand for EEPA juryen
EU-chef for SMV'ers
konkurrenceevne under
Europa-Kommissionens
Generaldirektorat for
Erhvervs politik**

Joanna har været EU-chef med ansvar for fremme af iværksætterkultur og SMV'er under Europa-Kommissionens Generaldirektorat for Erhvervs politik siden 2010. Hun har tidligere været direktør for EF-repræsentationen på Malta og før dét juridisk direktør hos Vodafone Malta Ltd. Joanna har derudover forsket og undervist ved det juridiske fakultet på University of Malta og studeret ved Europakollegiet i Brügge.



Prof. Thomas M. Cooney

**Professor i iværksætterkultur
ved Dublin Institute of
Technology**

Thomas er professor i iværksætteri ved Dublin Institute of Technology og akademisk leder af DIT Institute for Minority Entrepreneurship. Han er medlem af Iværksætterfonden i Danmark og formand for ICSB World Conference 2014. Thomas har undervist, forsket og udgivet flere publikationer om iværksættere og iværksætterkultur.



Dr. Gundars Strautmanis

**Rådsformand, det lettiske
handels- og industrikammer
(LCCI)**

Dr. Gundars Strautmanis er i øjeblikket formand for LCCI og medlem af Det Europæiske Økonomiske og Sociale Udvalg (EESC). Gundars har været bestyrelsesformand for Lattelcom Ltd og administrerende direktør hos FORMULA, et canadisk-lettisk joint venture, og han har derudover haft lederstillinger hos Riga Scientific Research Institute of Micro Devices of JSC ALFA.

Bedømmelsesprocessen

De enkelte lande blev opfordret til at gennemføre nationale konkurrencer for at finde frem til de bedste projekter til at repræsentere deres land.

Flere hundrede projekter har deltaget i landenes konkurrencer i 2014 for at få mulighed for at gå videre til konkurrencen om at vinde den europæiske pris til fremme af iværksættere. Hvert land fik lov til at nominere højst to bidrag (i forskellige kategorier) til den europæiske konkurrence.

Jurymedlemmerne læser hver især de enkelte bidrag og vurderer dem i forhold til en række fastlagte kriterier - originalitet og gennemførlighed, betydning for økonomien, forbedring af interessentrelationer og overførbare.

Herefter mødes juryen og drøfter deres favoritter for hver kategori, hvorefter de udpeger vinderne, andenpladserne og bidrag, der fortjener en særlig udmærkelse. Listen over udvalgte bidrag offentliggøres kort efter juryens møde, og vinderne kåres ved en prisoverrækkelse ved SMV-forsamlingen.



**Giuseppe
Tripoli**

SMV-repræsentant for Italien

Giuseppe blev udnævnt til departementschef for erhverv og internationalisering under ministeriet for økonomisk udvikling i 2009 og har tidligere fungeret som generalsekretær for Unioncamere fra 2001 til 2009. Han har været SMV-repræsentant for Italien siden februar 2011. I 2012 blev han udnævnt til Italian Guarantor for mikrovirksomheder og SMV'er.



**Marta
Martí Carrera**

**Formand for BUSINESSEUROPEs
iværksætter- og SMV-udvalg**

Marta startede i 2005 Tribu Respira med det formål at tilbyde virksomheder værdiskabende ledelsesværktøjer, der kan øge produktiviteten og udvikle medarbejdernes skjulte talenter. Kunderne omfatter mange kendte mærkevarevirksomheder. Hun er iværksætter af natur og er aktuelt i gang med at udvikle to andre virksomheder: "Sips of Light" og Mitochondria, der er et AV-produktionsselskab.



**Thomas
Wobben**

Regionsudvalget

Efter at have studeret økonomi og politologi arbejdede Thomas for organisationer i den frivillige sektor. I 1993 kom han til EU-kontoret i Sachsen-Anhalt, og i 1995 blev han ansat ved Liaison Office of Saxony-Anhalt i Bruxelles, som han blev direktør for i 2000. Siden marts 2012 har han været direktør for Horizontal Policies and Networks ved Regionsudvalget.



**Dionysios
Tsagkris**

**SMV-repræsentant for
Grækenland**

Som formand for det politiske udvalg for SMV'er har Dionysios bidraget aktivt til udvikling af SMV- og iværksætterpolitik ved ministeriet for udvikling og konkurrenceevne. Han har fungeret som formand for en række politiske gennemførelsesudvalg inden for finansiering til SMV'er. Han har ligeledes været koordinator for den digitale platform STARTUPGREECE, der har som primær målsætning at fremme iværksætterkultur i Grækenland.

* Tsagkris er tilknyttet Europa-Kommissionen som national ekspert den 16. juli 2014



Storjuryens Pris

En specialpris tildeles til det iværksætterinitiativ, der vurderes som det mest kreative og inspirerende i Europa.

Vinder

Støtte til virksomhedsstart for mødre med små børn
Gazdagmami Kft., Ungarn

I Ungarn har halvdelen af kvinderne ikke mulighed for at vende tilbage til deres job efter afsluttet barselsorlov, og beskæftigelsesgraden blandt kvinder med børn under 3 år ligger under gennemsnittet for EU. "Encouraging Business Start-ups by Mothers with Young Children" er et helt ekstraordinært projekt, der hjælper småbørnsmødre til at erhverve iværksætterkompetencer og kvalifikationer til at starte en virksomhed og udvikle den til en lønsom forretning.

Via en blog, en Facebookside, materialer til gratis download, et ugentligt nyhedsbrev om markedsføring og et gratis møde for kvindelige iværksættere hver måned får småbørnsmødrene mulighed for at erhverve sig forretningsmæssige kompetencer og opbygge relationer og netværk. E-learningprogrammerne er specielt udviklet, så de passer ind i kvindernes daglige program, og de dækker emner som forskning, jura, skatteregler, tekniske færdigheder og markedsføring, som alle er nødvendige for at starte en virksomhed og få succes med det.

Derudover kører projektet en række konkurrencer og arrangementer. Siden 2010 har konkurrencen "The Mother Company of the Year" givet 443 småbørnsmødre mulighed for at præsentere deres virksomheder, og konferencen "Business Mums' Conference" samler mødre, der er interesserede i at høre om forretningsmulighederne hos allerede etablerede iværksættere.



Kontakt:
Ágnes Vida, marketing manager

E-mail:
vidaagi@intercat.hu

Yderligere oplysninger:
www.gazdagmami.hu

Fremme af iværksætterkultur

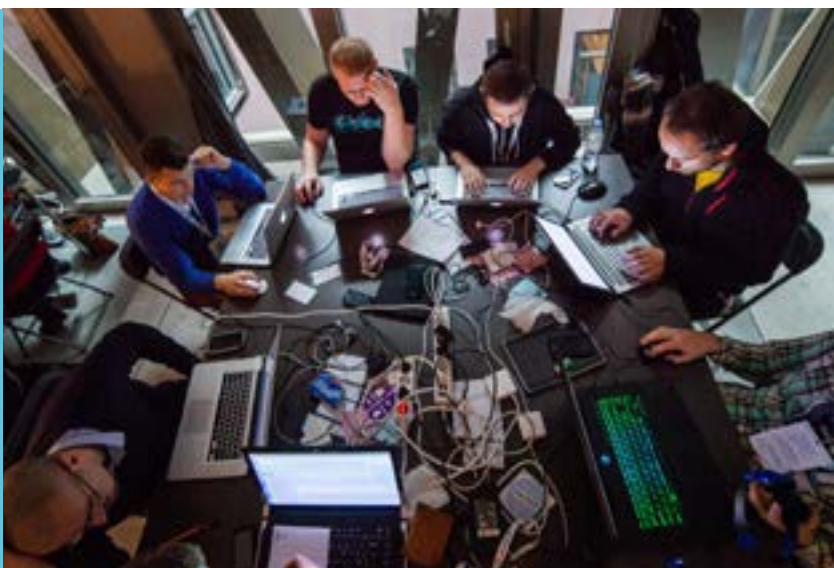
Anerkendelse af initiativer på nationalt, regionalt eller lokalt plan, som fremmer en iværksætterkultur og -mentalitet især blandt unge og kvinder.

Vinder

Mobile Apps Laboratories

App Camp, JSC, Litauen

Mobile Apps Laboratories er et initiativ, der skal skabe flere iværksættere inden for informations- og kommunikationsteknologi. Mobile Apps Laboratories er repræsenteret på de fire største uddannelsesinstitutioner i Litauen, hvor projektet kobler de unge studerende sammen med forskere og erhvervsfolk på seminarer kaldet 'App Camp', der tilbydes både på bachelor-, master- og ph.d.-niveau. Målet er at bringe innovative nye produkter og tjenester ud på markedet. En yderligere målsætning er at øge antallet af kvindelige iværksættere, der starter virksomhed inden for informationsteknologi.



Kontakt:

Tadas Jurelevičius, leder af Laboratory Network

E-mail:

t.jurelevicius@appcamp.lt

Yderligere oplysninger:

www.appcamp.lt

Andenplads



AplusB build! Start-Up Centre

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Østrig

AplusB build! Opstartscentrets to primære mål er at fremme iværksætteri som karrierevej og fremme iværksætterkulturen ved at tilbyde coaching, uddannelse og økonomisk støtte til innovative, nye projekter i Kärnten-provinsen. Målsætningen er at støtte 8-10 nye opstartsp projekter årligt, og initiativet har allerede ydet støtte til over 95 opstartsvirksomheder, og over 90% af dem kører med succes.

Kontakt:

Karin Ibovnik, administrerende direktør

E-mail:

ibovnik@build.or.at

Yderligere oplysninger:

www.build.or.at



International Business College 20-80 Learning

Willem van Oranje College, Holland

International Business College 20-80 Learning er et iværksætterprogram for studerende på ungdomsuddannelser. De unge studerende gennemfører den normale ungdomsuddannelse på fire ugentlige undervisningsdage (svarende til 80% af den normale undervisningstid), og i den resterende tid (20%) følger de undervisningen på International Business College (IBC), hvor de skal etablere og drive deres egen virksomhed. Der er aktuelt 17 fungerende IBC-skoler og 350 studerende, der deltager i programmet.

Kontakt:

H.M. van der Ham- van Dijk

E-mail:

hmvanderham@wvoranje.nl

Yderligere oplysninger:

www.20-80learning.nl



Investering i iværksætterkvalifikationer

Anerkendelse af initiativer på nationalt, regionalt eller lokalt plan, der styrker iværksætter-og ledelseskvalifikationer.

Vinder

Brandiko - Training in Building a Brand and Protecting it with a Community Trade Mark

Ministry of Economy & Energy, Bulgarien

Brandiko - Training in Building a Brand and Protecting it with a Community Trade Mark lærer deltagerne, hvordan man opbygger et brand og registrerer det som beskyttet varemærke. Deltagerne opretter øvelsesvirksomheder og modtager mentorvejledning i, hvordan de kan opbygge og styre deres eget brand, markedsføre brandet og udnytte det til at øge salget. Deltagerne lærer også om vigtigheden af at beskytte den intellektuelle ejendomsret. Over 1.700 deltagere har gennemført Brandiko-programmet.



Kontakt:

Ivaylo Grancharov, leder af SME Policy Department

E-mail:

i.grancharov@mee.government.bg

Yderligere oplysninger:

www.mi.government.bg

Andenplads



BRENNEREI Next Generation Lab

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Tyskland

På BRENNEREI Next Generation Lab får masterstuderende og færdiguddannede mulighed for at lære og videreudvikle nye iværksættermetoder. Sammen med eksperter fra forskerverdenen og de kreative brancher arbejder de studerende på fuldtid i tværgående teams om at løse reelle problemstillinger for virksomheder og offentlige organisationer. Aktiviteterne omfatter analyser og udvikling af nye metoder, der er samfundsrelevante inden for områderne kommunikation, produktdesign og anvendelse af nye medier. Der er modtaget ca. 60 ansøgninger fra hele Europa til studiepladserne i 2014.

Kontakt:

Andrea Kuhfuß, presseansvarlig

E-mail:

andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

Yderligere oplysninger:

www.brenner-ei-lab.de



Western Balkans Business Challenge

Junior Achievement Serbia, Serbien

Western Balkans Business Challenge er en helt unik konkurrence for gymnasieelever fra Serbien, Kroatien, Bosnien-Hercegovina og Montenegro. På blandede hold (4 studerende fra hvert land) konkurrerer de om at udvikle den bedste forretningside til løsning af en problemstilling, de har fået forelagt. Programmet udvikler de studerendes iværksætterkompetencer og økonomiske kvalifikationer og motiverer dem til at tænke proaktivt. Over 1.500 studerende og 200 repræsentanter for erhvervslivet har deltaget i konkurrencen frem til i dag.

Kontakt:

Darko Radicanin, generaldirektør

E-mail:

darko.radicanin@ja-serbia.org

Yderligere oplysninger:

www.ja-serbia.org



Forbedring af erhvervsklimaet

Fokuserer på innovative politiske tiltag på nationalt, regionalt eller lokalt plan, der fremmer virksomhedsstart og udvikling af nye virksomheder, forenkling af lovgivningsmæssige og administrative procedurer for virksomheder og gennemførelse af princippet "Tænk småt først" for at fremme de små og mellemstore virksomheder.

Vinder

Start-up in 3

Ministry of Finance and Public Administration (MINHAP), Spanien

Start-up in 3 er en teknologiplatform, der effektiviserer og forenkler procedurerne ved virksomhedsstart ved at knytte eksisterende platforme sammen via et fælles adgangspunkt og en fælles indgang til alle lokale myndigheder i Spanien. Projektets mål er at nedbringe ventetiden fra oprettelse af en virksomhed til operationel drift til tre dage, ved at give mulighed for at registrere en virksomhed via et cloudbaseret system.



Kontakt:

Manuel Ruiz del Corral, ledende rådgiver

E-mail:

manuel.ruiz1@seap.minhap.es

Yderligere oplysninger:

www.minhap.es

Andenplads



Grow and Compete with Business Network Contracts

Unioncamere Emilia-Romagna, Italien

Grow and Compete with Business Network Contracts - udvikling af virksomhedsnetværk som forudsætning for at skabe konkurrenceevne og succes i SMV'er - har som mål at udbrede viden om kontraktssamarbejder for at støtte virksomheder, der ønsker at etablere virksomhedsnetværk, navnlig med henblik på at lette internationaliseringsprocessen og øge konkurrenceevnen på de udenlandske markeder. Projektet omfatter en uddannelsesfase og et tilpasset støtteforløb for virksomheder, der har ønske om at samarbejde via netværkskontrakter. Indtil nu har projektet formidlet etablering af 12 netværkskontrakter med deltagelse af 50 virksomheder.

Kontakt:

Maily Anna Maria Nguyen, projektleder

E-mail:

annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Yderligere oplysninger:

www.ucer.camcom.it



The Sharp Project

Manchester City Council, Storbritannien

The Sharp Project har omdannet et ledigt distributionscenter til et mediehus for over 60 virksomheder, der blandt andet specialiserer sig i digital indholdsproduktion, digitale medier samt tv- og filmproduktion. Lokaler, drivkraft, teknologi og mennesker forenes i et inspirerende miljø, hvor de udvikler globale karrieremuligheder og konkurrenceevne. Projektets mål er at nedbringe de barrierer, der kan forhindre kreative og digitale virksomheder i at vokse, generere opgaver og skabe indtjening.

Kontakt:

Colin Johnson, vice-generaldirektør

E-mail:

colin.johnson@thesharpproject.co.uk

Yderligere oplysninger:

www.thesharpproject.co.uk



Støtte til internationalisering af erhvervslivet

Anerkendelse af politikker og initiativer, der tilskynder at nationale, regionale eller lokale virksomheder, navnlig de små og mellemstore virksomheder, til bedre at udnytte de muligheder, som markederne både i og uden for EU byder på.

Vinder

MIRABILIA: European Network of Unesco Sites

Matera Chamber of Commerce, Industry, Crafts & Agriculture, Italien

MIRABILIA: European Network of Unesco Sites skaber for første gang samarbejde mellem forskellige områder af fælles historisk, kulturel og miljømæssig vigtighed. Projektets mål er at skabe et netværk for steder og områder opført på UNESCOs verdensarvsliste, men som er mindre kendte blandt italienerne og turisterne i landet. Formålet er at muliggøre en koordineret markedsføring af stederne over for både italienske og udenlandske turister.



Kontakt:

Angelo Tortorelli, direktør

E-mail:

direzione@mt.camcom.it

Yderligere oplysninger:

www.mirabilianetwork.eu

Andenplads



Get in the Ring

Erasmus Centre for Entrepreneurship, Holland

Get in the Ring er en global platform til finansiering af opstartsvirksomheder. Projektet samler de mest lovende iværksættere fra hele verden og giver dem adgang til investeringer på op til 1.000.000 euro fra fremtrædende internationale investorer. 1.326 opstartsvirksomheder har deltaget, og de har modtaget 6 millioner euro i investeringskapital.

Kontakt:

Elbert Stoof, projektleder

E-mail:

elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

Yderligere oplysninger:

www.getinthering.nl



GET IN THE RING
THE INVESTMENT BATTLE
A featured event of the
Global Entrepreneurship Week



Living Heritage Company Label

Den franske regering, Frankrig

Living Heritage Company Label er en kvalitetsvurdering, der tildeles af den franske regering til virksomheder med fremragende håndværks- og industritraditioner. De udvalgte virksomheder kendetegnes ved handelserfaring, innovationskapacitet og særlig knowhow, der har skabt deres omdømme. Siden 2005 er udmærkelsen givet til 1.157 virksomheder med tilsammen 53.000 medarbejdere og over 11 milliarder euro i samlet omsætning.

Kontakt:

Bruno Geeraert, chef for tekstiler

E-mail:

bruno.geeraert@finances.gouv.fr

Yderligere oplysninger:

www.dgcis.gouv.fr



Støtte til udvikling af grønne markeder og ressourceeffektivitet

Anerkendelse af politikker og initiativer på nationalt, regionalt eller lokalt plan, der støtter små og mellemstore virksomheders adgang til grønne markeder og hjælper dem med at effektivisere deres ressourceforbrug, for eksempel gennem udvikling af kvalifikationer inden for grøn virksomhedsdrift, match-making og finansiell støtte.

Vinder

AMS – Thinking Ahead

Agency for Investment and Foreign Trade of Portugal, Public Enterprise in partnership with AMS-BR Star Paper S.A., Portugal

AMS – Thinking Ahead har som målsætning at blive 'den mest effektive leverandør af væv på den iberiske halvø' gennem innovation og differentiering. Projektet har revolutioneret branchen ved at etablere en pipelineforbindelse til leverandøren, en unik alliance, der har nedbragt CO2-udledningen med 11.000 ton årligt og skabt markante konkurrencefordele på de eksterne markeder.



Kontakt:
Paulo Santos, økonomidirektør

E-mail:
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

Yderligere oplysninger:
www.amspt.eu

Andenplads



EU LIFE+ Investing in Water
Malta Business Bureau, Malta

EU LIFE+ Investing in Water har som formål at udpege vandspareinitiativer blandt de dygtigste virksomheder på området, udbrede den nye viden til andre virksomheder og støtte implementering heraf. Projektet arbejder med vidensdeling via personlige møder, tryksager, en interaktiv CD, seminarer og en informationshjemmeside. Projektet har udpeget 26 eksempler på bedste praksis og bevirket årlige vandbesparelser på omkring 141 millioner liter.

Kontakt:
Joe Tanti, administrerende direktør

E-mail:
ceo@mbb.org.mt

Yderligere oplysninger:
www.investinginwater.org



Developing a Widely Applicable, Low-Cost Model for Clean Production in the Textile Finishing Industry
Uludağ Textile Exporters Association (UTEA), Tyrkiet

Udvikling af en generelt anvendelig lavomkostningsmodel til ren produktion i tekstilindustrien er et pionerprojekt, der udvikler modeller til nedbringelse af råstofforbruget i tekstilindustrien og fremmer bæredygtig produktion. Projektet har udviklet robuste metoder og processer, der er bredt anvendelige i mange produktionsvirksomheder, og som kan implementeres næsten omkostningsfrit.

Kontakt:
Şengül Teke, direktør

E-mail:
tekes@uib.org.tr

Yderligere oplysninger:
www.uib.org.tr



Ansvarlig og inkluderende iværksætterånd

Anerkender nationale, regionale og lokale initiativer, der drives af offentlige myndigheder eller offentlig-private partnerskaber, og som skal fremme social ansvarlighed i små og mellemstore virksomheder, blandt andet støtte til iværksættere i dårligt stillede grupper såsom arbejdsløse, især langtidsledige, legale indvandrere, personer med funktionsnedsættelse og personer fra etniske mindretalsgrupper.

Vinder

Wiesbaden Engaged! The Corporate Citizenship Strategy of the City of Wiesbaden

Municipality of the City of Wiesbaden - Agency for Social Work, Tyskland

Wiesbaden Engaged! Wiesbaden har formuleret strategien virksomhedsborger for at øge den sociale ansvarlighed hos virksomheder og iværksættere i Wiesbaden. Projektet består af fire hovedaktiviteter - en årlig dag til fremme af socialt engagement, to langsigtede projekter til fremme af integration og beskæftigelsesmuligheder, en pris, der skal tilskynde de lokale virksomheder til at etablere et godt lokalt omdømme, samt deltagelse i et nationalt CSR-netværk og rådgivningsprojekt.



WIESBADEN
ENGAGIERT!

Kontakt:

Hildegunde Rech, leder af ungdomsarbejde

E-mail:

hildegunde.rech@wiesbaden.de

Yderligere oplysninger:

www.wiesbaden.de

Andenplads



Consortium of the design "Construction and equipment of the Intramunicipal Vocational Rehabilitation Centre"

Polish Association for Persons with Mental Handicap, Polen

Consortium of the design "Construction and equipment of the Intramunicipal Vocational Rehabilitation Centre" har som mål at skabe bedre beskæftigelsesmuligheder for personer med funktionsnedsættelse, især mental funktionsnedsættelse, så de får mulighed for at deltage på lige fod i samfundet og på arbejdsmarkedet. Rehabiliteringscentret tilbyder beskæftigelse inden for otte områder, blandt andet catering, havearbejde og genbrug. Medarbejderne er i lønnet job og bliver derudover undervist i erhvervsfaglige og sociale færdigheder, så de i større omfang bliver i stand til at klare sig selv.

Kontakt:

Barbara Jaskierska, formand

E-mail:

biuro@psouuszczein.org.pl

Yderligere oplysninger:

www.psouuszczein.org.pl



The Entrepreneurs Team

Association Nationale des Groupements de Créateurs (ANGC), Frankrig

The Entrepreneurs Team hjælper unge og personer uden uddannelse, herunder personer der har forladt skolesystemet uden afsluttet skolegang, til at komme i arbejde og blive selvforsørgende. Projektet tilbyder undervisning og coaching baseret på iværksætterkultur, og det er inddelt i to faser - en diplomuddannelse i virksomhedsopstart med adgang for personer uden uddannelse og derefter social og faglig støtte og iværksætterrådgivning. Projektet har støttet 167 personer, og 23% af dem har startet egen virksomhed.

Kontakt:

Didier Dugast, direktør

E-mail:

didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

Yderligere oplysninger:

www.groupement-de-createurs.fr



Særlige udmærkelser

Primary to Professional

Gower College Swansea, Storbritannien

Primary to Professional (P2P) er et forløb for elever i grundskolen og på ungdomsuddannelser, hvor eleverne præsenteres for vigtige iværksætterkompetencer såsom kreativitet, innovation og risikovillighed. Forløbet slutter med et særligt virksomhedsakademi for opstartsvirksomheder. Projektet støtter opstartsvirksomheder med en "Start Up Weekend" i Wales og det nye Tech Hub for teknologiske iværksættere. Over 4.000 elever fra ungdomsuddannelserne har deltaget i programmet Young Business Dragons, og programmet er integreret på en række uddannelsesinstitutioner i Swansea området.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

Kontakt:

Sue Poole, uddannelsesleder inden for virksomhed

E-mail:

sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

Yderligere oplysninger:

www.gowercollegeswansea.ac.uk

Sources of Strength

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Østrig

Sources of Strength har fem klare målsætninger til forbedring af økonomien i produktionssektoren i Murtal-Murau-regionen. De fem målsætninger er opbygning af et bæredygtigt image for produktionssektoren, positionering af sektoren som attraktiv arbejdsgiver, styrket integration af virksomheder i regionen samt udvikling af et industrielt turisttilbud og markedsføring heraf over for turistsektoren. Siden starten har 61 førende virksomheder sluttet sig til projektet for at bidrage til at styrke integrationen af industri og handel i regionen.



Kontakt:

Dr Bibiane Puhl, direktør

E-mail:

bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

Yderligere oplysninger:

www.kraft.dasmurtal.at

DO IT - Ideas of Portuguese Origin

Calouste Gulbenkian Foundation i partnerskab med Portugals udenrigsministerium, Portugal

DO IT – Ideas of Portuguese Origin er en konkurrence, hvor formålet er at udnytte erfaringer, talent og dynamik blandt portugisere bosat i andre lande og omsætte dem til fordele i hjemlandet. Under sloganet 'udtænkt i udlandet, udført herhjemme' skal projektet udvælge ideer og støtte gennemførelse af iværksætterprojekter, der bidrager til at hente ny viden og kompetencer hos det stigende antal portugisere, der arbejder i andre lande, hjem igen, så det portugisiske samfund som hele får nytte heraf.



Kontakt:

Luisa Valle, direktør for Human Development Programme

E-mail:

lvalle@gulbenkian.pt

Yderligere oplysninger:

www.gulbenkian.pt

Den europæiske pris til fremme af iværksættere 2015 tildeles i starten af året.

Prisoverrækkelsen finder sted i forbindelse med SMV-forsamlingen 2015 i Luxembourg under Luxembourgs EU-formandskab.

Læs mere på EEPAs hjemmeside, Facebookside og Twitterprofil (engelsk, spansk, fransk, italiensk og tysk).



Landevindere 2014

Fremme af iværksætterkultur



Østrig

AplusB build! Start-Up Centre
www.build.or.at



Belgien

The Entrepreneurial Award
www.ondernemersaward.be



Kroatien

The South East European Centre for Entrepreneurial Learning (SEECEL)
www.seecel.eu



Cypern

L.A.D Little Anonymous Designers
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx



Tjekkiet

The Regional President's Award for Social Responsibility
www.kr-moravskoslezsky.cz



Grækenland

Innovation Odysseys
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



Ungarn

Encouraging Business Start-ups by Mothers with Young Children
www.gazdagmami.hu



Island

The Innovative Education project
www.nyskopunartorg.is



Irland

Cork Innovates
www.corkinnovates.com



Letland

Small Business Day
www.mazabiznesadiena.lv



Litauen

Mobile Apps Laboratories
www.appcamp.lt



Holland

International Business College 20-80 Learning
www.20-80learning.nl



Polen

Peasant School of Business
www.mik.krakow.pl



Serbien

Youth Business Serbia
www.biznismladihsrbije.org



Slovakiet

Business Idea of the Year
www.zmps.sk



Spanien

Business Incubator Network: Urban Entrepreneurs
www.promalaga.es



Sverige

Designlabland - Action by Passion
www.designlabland.se

Investering i iværksætterkvalifikationer



Belgien

Women in Business
www.credal.be



Bulgarien

Brandiko- Training in Building a Brand and Protecting it with a Community Trade Mark
www.mi.government.bg



Cypern

Implementation of the 'Investors in People' Standard in Cypriot Enterprises and Organisations
www.oeb.org.cy

Landevindere 2014



Danmark

Business Development Through Leadership
www.vhsyd.dk



Tyskland

BRENNEREI Next Generation Lab
www.brennerei-lab.de



Island

Plastic Processing Education
www.fnv.is



Serbien

Western Balkans Business Challenge
www.ja-serbia.org



Storbritannien

Primary to Professional (P2P)
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Forbedring af erhvervsklimaet



Østrig

Sources of Strength
<http://kraft.dasmurtal.at>



Danmark

Fremtidsfabrikken Sydfyn
www.fremtidsfabrikken.com



Estland

Narva - Economic Bridge Between EU and Russia
www.ivia.ee



Finland

Runway, Commercialisation Runway of Innovations
www.kuopioinnovation.fi



Italien

Grow and Compete with Business Network Contracts
www.ucer.camcom.it



Letland

Job Fairs
www.nva.gov.lv



Litauen

STI - Fully digital
www.vmi.lt



Malta

A Flourishing Community Through a Stronger Economy
www.naxxar.com



Rumænien

The Programme for Stimulating the Foundation and Development of Micro-enterprises by Young Entrepreneurs
www.aippimm.ro



Slovenien

The Regional Centre for Creative Economy
www.rralur.si



Spanien

Start-up in 3
www.minhap.es



Tyrkiet

ITÜ Çekirdek
www.itucekirdek.com



Storbritannien

The Sharp Project
www.thesharpproject.co.uk

Støtte til internationalisering af erhvervslivet



Estland

Startup Wise Guys Accelerator
www.startupwiseguys.com



Frankrig

Living Heritage Company Label
www.dgcis.gouv.fr

Landevindere 2014



Ungarn

Central European Fashion Days/ Re-Button It!
www.designterminal.hu



Italien

MIRABILIA: European Network of Unesco Sites
www.mirabilianetwork.eu



Holland

Get in the Ring
www.getinthering.nl

Støtte til udvikling af grønne markeder og ressourceeffektivitet



Malta

EU LIFE+ Investing in Water
www.investinginwater.org



Portugal

AMS – Thinking Ahead
www.amspt.eu



Rumænien

EFFECT- Upgrading of Energy Efficient Public Procurement for a Balanced Economic Growth of the SEE Area
www.adrnordest.ro



Tyrkiet

Developing a Widely Applicable, Low-Cost Model for Clean Production in the Textile Finishing
www.uib.org.tr

Ansvarlig og inkluderende iværksætterånd



Kroatien

Strategic Development of Social Entrepreneurship in Medjmurje County
www.act-grupa.hr



Tjekkiet

Socially Responsible Public Procurement
www.mesto-most.cz



Frankrig

The Entrepreneurs Team
www.groupement-de-createurs.fr



Tyskland

Wiesbaden Engaged! The Corporate Citizenship Strategy of the City of Wiesbaden
www.wiesbaden.de



Grækenland

The European Project INTEREG IVC DESUR
<http://pta.pdm.gr/pdm>



Luxembourg

Design for All – Eurewelcome
www.mdt.public.lu



Polen

Consortium of the design “Construction and equipment of the Intramunicipal Vocational Rehabilitation Centre”
www.psouuszczecin.org.pl



Portugal

DO IT – Ideas of Portuguese Origin
www.gulbenkian.pt



Slovakiet

Folk Crafts - the chance for everybody
www.ludoveremesla.org



Slovenien

The Slovenian Award for Social Responsibility – HORUS
www.horus.si



Sverige

Youth Innovation
www.tillvaxtverket.se

Tidligere vindere af Storjuryens Pris

Den europæiske pris til fremme af iværksættere blev stiftet i 2006. Siden er i alt 56 bidrag blevet præmieret, herunder med Storjuryens Pris. Tidligere vindere af Storjuryens pris er:



2013

Think Small First

Latvian Chamber of Commerce and Industry,
Riga, Letland

Think Small First blev udviklet for at hjælpe Letland ud af den økonomiske krise. Initiativet har hjulpet mikrovirksomheder ved at få indført en særlig skatteordning og forenkede skatteregler, ved at indføre et mikrofinansieringsprogram og ved at gøre oplysninger om virksomhedsstart tilgængelige ét samlet sted.

Da de nye rammer for mikrovirksomheder blev lanceret, udgjorde Letlands skyggeøkonomi 38,1% af BNP. Som følge af initiativet faldt skyggeøkonomiens andel af BNP i 2011 til 30,2%, og i 2012 faldt den til 21,2% af BNP. I alt 28.000 virksomheder anvender de forenkede skatteregler.

www.chamber.lv

2012

Outset

YTKO
Cambridgeshire, Storbritannien

Outset skal anskueliggøre over for arbejdsløse, at start af egen virksomhed og arbejde som selvstændig er et realistisk alternativ til at gå arbejdsløs. Over de seneste 3 år har Outset haft kontakt til over 16.000 personer og støttet oprettelse af 3.200 nye virksomheder og 3.500 nye job.

www.outset.org

2011

Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM
Barcelona City Council, Spanien

Med en mission om at ændre forholdene for iværksættere og vækstvirksomheder i Barcelona fungerer centret som kontaktpunkt og knudepunkt for iværksættere, og centret benytter en innovativ model med en kombination af uddannelses tilbud i centret og på nettet. Hidtil har centret støttet 4.293 virksomheder og 2.653 iværksætterprojekter.

www.barcelonactiva.cat

Organisationen bag den europæiske pris til fremme af iværksættere



Forsamlingen af regioner i Europa (AER.eu) er det største uafhængige netværk af regioner i hele Europa. AER har deltagelse af over 270 regioner fra 33 lande og 16 tværregionale organisationer, og AER fungerer som medlemmernes politiske talerør og forum for interregionalt samarbejde.

www.aer.eu/



The European Association of Economic Development Agencies (EURADA) er et europatværgående netværk for økonomer. EURADA har givet input til en politisk dagsorden, der blandt andet omfatter regionalpolitik, finansiering til små virksomheder (EURADA har etableret European Business Angels Network), iværksætterfremme og innovation.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES er sammenslutningen af europæiske handels- og industrikamre. Det repræsenterer over 20 millioner virksomheder i Europa og et europæisk netværk af 1.700 regionale og lokale handels- og industrikamre i 43 lande. Over 98% af virksomhederne er små og mellemstore virksomheder.

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Regionsudvalget i Bruxelles blev dannet med Maastrichttraktaten i 1994 som rådgivende organ, der fungerer som de lokale og regionale regeringers talerør over for EU.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES repræsenterer over 135 større byer i 34 europæiske lande. EUROCITIES repræsenterer byerne over for EU-institutionerne på en lang række områder, der har betydning for de lokale myndigheder, og et af formålene er at sikre overførsel af god praksis i lokalforvaltningen.

www.eurocities.eu



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) er en arbejdsgiverorganisation, der varetager håndværkeres, handlendes og små og mellemstore virksomheders interesser over for EU. UEAPME er en anerkendt arbejdsmarkedspart i EU. UEAPME repræsenterer 84 medlemsorganisationer fra 36 lande. Organisationen repræsenterer over 12 millioner virksomheder, der beskæftiger ca. 55 millioner medarbejdere i hele EU.

www.ueapme.com

Europa-Kommissionen Generaldirektoratet for Erhvervspolitik

Under Europa-Kommissionen arbejder Generaldirektoratet for Erhvervspolitik på at skabe et mere gunstigt erhvervs-klima for virksomhederne i EU. Generaldirektoratet sikrer, at EU's politik bidrager til at styrke konkurrenceevnen i virksomhederne i EU ved at fremme iværksætterkultur og innovation. Små og mellemstore virksomheder har stor politisk bevågenhed, da de er den primære drivkraft bag beskæftigelse og vækst i Europa. Generaldirektoratet for Erhvervspolitik samarbejder med erhvervslivet om at udvikle innovative, konkurrencedygtige og ansvarlige virksomheder og med medlemslandene om gennemførelsen af Small Business Act for Europa. http://ec.europa.eu/enterprise/index_da.htm

Den Europæiske Portal for Små Virksomheder

Vil du vide, hvad EU gør for at støtte små virksomheder i Europa og på de globale markeder, og hvad EU kan gøre for din virksomhed? Portalen samler alle oplysninger udsendt fra Europa-Kommissionen om og til SMV'er, fra praktiske råd til politiske emner, lokale kontaktpunkter og link til netværk. Meget af indholdet er til rådighed på flere sprog.

http://ec.europa.eu/small-business/index_da.htm

En praktisk guide om at drive virksomhed i Europa findes på:

http://europa.eu/youreurope/business/index_da.htm

Den europæiske pris til fremme af iværksættere


Yderligere oplysninger:

Sekretariatet for den europæiske pris til fremme af iværksættere

E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com

Tlf.: +44 20 74 00 89 95 - Fax: +44 20 74 00 44 81

Følg den europæiske pris til fremme af iværksættere på de sociale medier:

 [Twitter.com /@eepa_en](https://twitter.com/eepa_en) (engelsk)

[Twitter.com /@eepa_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (fransk)

[Twitter.com /@eepa_es](https://twitter.com/eepa_es) (spansk)

[Twitter.com /@eepa_it](https://twitter.com/eepa_it) (italiensk)

[Twitter.com /@eepa_de](https://twitter.com/eepa_de) (tysk)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Enterprise & Industry magasinet

Enterprise & Industry online magasinet (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm) dækker emner af relevans for små og mellemstore virksomheder, innovation, iværksætterkultur, EU's indre marked for varer, konkurrenceevne, miljøbeskyttelse, industripolitik inden for mange sektorer og meget mere.

Magasinet udkommer i trykt udgave tre gange om året. Abonnement kan tegnes på nettet (http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm) og magasinet udgives på engelsk, fransk, tysk og italiensk - og leveres portofrit.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_da.htm



Publikationskontoret

ISBN 978-92-79-38941-2
doi:10.2769/28326
Udgave: DA