



Evropská
komise



Evropská cena za podporu podnikání

2014

Obsah

3. Předmluva
4. Fakta a čísla
5. „Small Business Act“
6. Porota
7. Jak funguje proces hodnocení
8. Vítěz velké ceny poroty
10. Podpora podnikatelského ducha
11. Investice do podnikatelských dovedností
12. Zlepšování podnikatelského prostředí
13. Podpora internacionalizace podnikání
14. Podpora rozvoje zelených trhů a efektivního využívání zdrojů
15. Zodpovědné a otevřené podnikání
16. Čestná uznání
17. Evropská cena za podporu podnikání 2015
18. Národní vítězové 2014
21. Vítězové velké ceny poroty v minulosti
22. Síť pořadatelů
23. GŘ pro podniky a průmysl Evropské komise

Právní upozornění: Evropská komise ani osoby jednající jejím jménem nenesou odpovědnost za použití informací v této publikaci ani za chyby, které se mohou i přes pečlivou přípravu a kontrolu vyskytnout. Tato publikace nemusí nutně odrážet názor ani stanovisko Evropské komise.

Lucemburk: Úřad pro publikace Evropské unie, 2014

ISBN 978-92-79-38940-5

© **Evropská unie, 2014**

Není-li uvedeno jinak, reprodukce je povolena s uvedením zdroje.

U obsahu třetích stran chráněného autorskými právy, který byl takto označen, je nutné získat svolení držitele autorských práv.

Tato zpráva je financována v rámci rámcového programu pro konkurenceschopnost a inovace, jehož cílem je podpořit konkurenceschopnost evropských podniků.

Evropskou cenu za podporu podnikání organizuje Generální ředitelství pro podniky a průmysl Evropské komise.

Dodavatelé pro shromáždění MSP a EEPA: Low Associates (odborníci na mezinárodní vysokoprofilové akce) a Hanover (konzultace v oblasti mezinárodní komunikace); dva MSP, které pomáhají dalším evropským MSP růst.

Předmluva



Evropské ceny za podporu podnikání (EEPA) za rok 2014 se zúčastnil rekordní počet zemí z celé Evropy. Všechny usilovaly o vítězství ve své kategorii nebo nejvyšší vyznamenání – velkou cenu poroty. Příspěvky do EEPA zaslalo celkem 31 zemí: všech 28 států EU a Island, Srbsko a Turecko. Všichni nominovaní prokázali nadšení pomáhat malým a středním podnikům zakládat a rozvíjet podnikání. Tato cena je pro nás příležitostí vzdát hold projektům, které podporovaly a povzbuzovaly podnikatele všech věkových kategorií a ze všech oblastí života. Těmto organizacím, které hrají klíčovou roli v zajišťování toho, že podnikání zůstane životaschopnou a lákavou profesní dráhou pro tolik lidí v Evropě, vdčíme za mnohé.

Od roku 2006 v národních kolech soutěžilo o šanci zúčastnit se Evropské ceny za podporu podnikání více než 2 800 projektů. Z nich v EEPA zvítězilo 42 projektů, které tak dostaly příležitost předvést svoji práci celé Evropě a být inspirací jako zdroj osvědčených postupů. Společně pak tyto projekty stály u zrodu tisíce společností a přispěly k evropskému hospodářskému růstu.

Kreativita a fantazie, kterou účastníci každým rokem prokazují, je ohromující a povznášející zároveň. Jsou to právě tyto iniciativy, kdo podporuje MSP, aby i nadále hrály důležitou roli v udržování a regeneraci evropské ekonomiky.

Při této příležitosti, kdy světu představujeme vítěze za rok 2014 a jejich úspěchy, bych rád osobně poděkoval všem organizacím, které se zúčastnily, a zejména národním koordinátorům, kteří soutěž řídili ve svých zemích. Národní kola jsou mimořádně důležitá pro zvyšování povědomí o tom, jak veřejné subjekty a partnerství veřejného a soukromého sektoru podporují malé podniky.

Tento rok o svoji šanci vyhrát EEPA soutěžily stovky podniků a 58 z nich jejich země vybraly pro účast na celoevropské úrovni. Můžete si tedy být jisti, že sedm vítězů, 12 projektů na dalších místech a tři čestná uznání, které zde najdete, představují opravdu jen to nejlepší. Doufám, že jejich nápady a inovace inspirují další organizace a jednotlivce po celé Evropě, aby pro malé podniky – jež jsou hybnou silou evropského hospodářského růstu a vytváření pracovních míst – dělali více.

Ferdinando Nelli Feroci

Evropský komisař pro průmysl a podnikání

Malé podniky jsou motorem evropského růstu



MSP jsou nezávislé podniky s méně než 250 zaměstnanci.

Zajišťují dvě ze tří pracovních míst v soukromém sektoru a jsou odpovědné za 85 % nově vytvořených pracovních míst.

MSP představují 67 % celkové zaměstnanosti a 58 % hrubé přidané hodnoty (HPH).

Nejnovější výzkumy ukazují, že MSP i nadále tvoří páteř evropské ekonomiky: 20,6 milionů podniků zaměstnává více než 87 milionů lidí a představuje více než 99,8 % všech podniků.

Největší podíl podniků tvoří mikrofirmy s méně než deseti zaměstnanci – 92 %.



Drobné podnikání na prvním místě: „Small Business Act“ pro Evropu

Small Business Act pro Evropu (SBA), přijatý v červnu 2008, je odrazem toho, že Evropská komise uznává ústřední roli MSP v ekonomice EU. Poprvé byl pro EU a její členské státy stanoven komplexní rámec pro politiku v oblasti MSP.

Cílem této iniciativy je zlepšit celkový přístup k podnikání a trvale zakotvit zásadu zohledňování potřeb malých a středních podniků (Think Small First) ve tvorbě politik – od regulace po veřejné služby. Tento akt podporuje růst MSP tím, že jim pomáhá zvládat problémy, které brání jejich rozvoji. Zaměřuje se zejména na iniciativy, které pomáhají malým podnikům:

- Omezováním byrokracie
- Poskytováním přístupu k financím
- Zlepšováním přístupu na trhy
- Vytvářením podnikatelského prostředí
- Přizpůsobováním nástrojů veřejné politiky potřebám MSP

Cílem tohoto aktu je také podnítit dlouhodobý posun v postoji, a to zvýšením povědomí o roli, jakou podnikatelé hrají ve společnosti, a inspirací potenciálním novým podnikatelům.

Odnož této iniciativy: Evropská cena za podporu podnikání

Evropská cena za podporu podnikání podporuje cíle iniciativy SBA tím, že oceňuje inovaci a odměňuje úspěch veřejných orgánů a partnerství veřejného a soukromého sektoru při podpoře podniků a podnikání na národní, regionální a místní úrovni.

Vyslanci MSP

V rámci přezkumu iniciativy SBA vyzvala Komise členské státy, aby nominovaly národního vyslance MSP, který doplní roli vyslance Evropské komise pro MSP, jímž je Daniel Calleja Crespo. Společně se zástupci organizací MSP na úrovni EU usnadňuje tato síť vyslanců MSP implementaci iniciativy SBA na evropské úrovni a v členských státech.

Více podrobností o vyslancích SMP naleznete na <http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/small-business-act/sme-envoy/> nebo nás sledujte na síti Facebook: www.facebook.com/MrSmeForEurope

Porota

Každý rok na sebe nezávislá evropská porota bere nelehký úkol vybrat v každé kategorii nejlepší příspěvky. Letošní porota se skládá ze zástupců států, podnikání a akademické obce a Řecka a Itálie v rámci jejich předsednictví v roce 2014.

Obsahuje i dva stálé zástupce, jednoho z GŘ pro podniky a průmysl a druhého z Výboru regionů. V porotě zasedá i loňský vítěz velké ceny poroty. Porotu pro ročník 2014 tvoří:



**Joanna
Drake**

**Předsedkyně poroty EEPA,
Ředitelka pro MSP a podnikání,
Evropská komise, GŘ pro
podniky a průmysl**

Joanna je ředitelkou odpovědnou za podporu podnikání a MSP na Generálním ředitelství pro podniky a průmysl Evropské komise od roku 2010. Dříve vedla zastoupení Evropské komise na Maltě a předtím právní a regulační oddělení společnosti Vodafone Malta Ltd. Kromě toho vyučovala právo a bádała v této oblasti na Maltské univerzitě a studovala na College of Europe v Bruggách.



**Prof. Thomas M.
Cooney**

**Profesor podnikání, Dublinský
technologický institut**

Thomas je profesorem podnikání na Dublinském technologickém institutu a akademickým ředitelem Institutu pro drobné podnikání na DTI. Je členem Dánské nadace pro rozvoj podnikání a předsedou světové konference ICSB 2014. Thomas má za sebou rozsáhlou výukovou, výzkumnou a publikační činnost v oblasti podnikání.



**Dr. Gundars
Strautmanis**

**Předseda rady, Lotyšská
komora obchodu a průmyslu
(LCCI)**

Dr. Gundars Strautmanis je v současné době předsedou LCCI a členem Evropského hospodářského a sociálního výboru (EHSV). Gundars byl předsedou představenstva společnosti Lattelcom Ltd, výkonným ředitelem společnosti FORMULA, kanadsko-litevského společného podniku, a zastával vedoucí pozice v Říšském vědeckovýzkumném institutu mikrozařízení JSC ALFA.

Jak funguje proces hodnocení

Jednotlivé země byly vyzvány, aby ve vnitrostátní soutěži určily nejlepší projekty, které budou národ zastupovat.

V těchto národních kolech v roce 2014 soutěžily o šanci zúčastnit se soutěže Evropská cena za podporu podnikání stovky projektů. Země mohly do evropského kola nominovat maximálně dva kandidáty (v různých kategoriích).

Každý z členů poroty každý příspěvek čte a hodnotí oproti stanoveným kritériím, mezi něž patří originalita a proveditelnost, dopad na ekonomiku, zlepšení vztahů zainteresovaných subjektů a přenositelnost.

Porota se poté sejde a probere nejlepší příspěvky v každé kategorii. Poté se dohodne na vítězích, dalších místech a čestných uznáních. Výběr je zveřejněn krátce po zasedání poroty a vítězové jsou vyhlášeni na slavnostním předání cen na shromáždění MSP.



**Giuseppe
Tripoli**

Vyslanec MSP pro Itálii

Giuseppe byl jmenován vedoucím oddělení pro podniky a internacionalizaci na ministerstvu pro ekonomický rozvoj v roce 2009. Předtím byl v letech 2001 až 2009 generálním sekretářem živnostenské komory. Vyslancem MSP za Itálii je od roku 2011. V roce 2012 byl nominován jako italský ručitel pro mikro, malé a střední podniky.



**Marta
Martí Carrera**

Předsedkyně komise pro podnikání a MSP skupiny BUSINESSEUROPE

V roce 2005 založila Marta Tribu Respira, a nabídla tak společnostem cenné nástroje pro řízení podniku, jež pomáhají zvyšovat produktivitu a využívat skrytého talentu zaměstnanců. Mezi její klienty patří řada prestižních značek. Ve své podnikatelské aktivitě pokračuje a rozvíjí dvě další společnosti: Sips of Light a Mitochondria, audiovizuální produkční společnost.



**Thomas
Wobben**

Výbor regionů

Po studiu ekonomie a politologie pracoval Thomas pro organizace v oblasti dobrovolnictví. V roce 1993 vstoupil do služeb evropských politik v regionu Sasko-Anhaltsko a v roce 1995 začal pracovat v kontaktním místě Saska-Anhaltska v Bruselu, kde v roce 2000 převzal funkci ředitele. Od března 2012 je ředitelem pro horizontální politiky a sítě ve Výboru regionů.



**Dionysios
Tsagkris**

Vyslanec MSP pro Řecko

Jako vedoucí ředitelství pro politiku MSP Dionysios aktivně pracoval na rozvoji politik pro MSP a podnikání na ministerstvu rozvoje a konkurenceschopnosti. Předsedal řadě implementačních výborů pro politiku v oblasti usnadňování přístupu MSP k financování. Koordinoval také digitální platformu STARTUPGREECE, jejímž hlavním cílem je podpora podnikatelského ducha v Řecku.

* Pan Tsagkris byl vyslán do Evropské komise jako národní expert 16. července 2014.



Velká cena poroty

Speciální cena udělovaná podnikatelské aktivitě, která je považována za nejkreativnější a nejvíce inspirující v celé Evropě.

Vítěz

Podpora podniků založených matkami s malými dětmi
Gazdagmami Kft., Maďarsko

V Maďarsku se polovina matek s malými dětmi na konci mateřské dovolené nemůže vrátit do své práce a zaměstnanost matek s dětmi do tří let je hluboko pod průměrem EU. Podpora podniků založených matkami s malými dětmi je výjimečný projekt, který matkám pomáhá nabýt podnikatelské dovednosti a myšlení, aby mohly zahájit podnikatelskou činnost a aby tato činnost byla zisková.

Díky blogu, facebookové stránce, studiím, které jsou volně ke stažení, informačnímu týdeníku o marketingu a bezplatným měsíčním setkáním Kulatý stůl podnikatelek se matky mohou zorientovat ve světě podnikání a vytvořit mezi sebou vztahy. Jejich e-learningové školicí programy jsou vytvořeny speciálně tak, aby je bylo možno sladit s časovými možnostmi matky. Témata zahrnují průzkum, právní a daňové záležitosti a technické a marketingové dovednosti – to vše je nutné ke spuštění a provozování úspěšné podnikatelské činnosti.

Kromě toho je tento projekt organizátorem řady soutěží a akcí. Od roku 2010 umožnila soutěž Mateřská společnost roku 443 matkám, aby představily spoje podnikání. Konference pro podnikající matky spojuje matky, které mají o podnikání zájem, s těmi, které již podnikatelkami jsou.



Kontakt:
Ágnes Vida, manažerka marketingu

E-mail:
vidaagi@intercat.hu

Další informace:
www.gazdagmami.hu

Podpora podnikatelského ducha

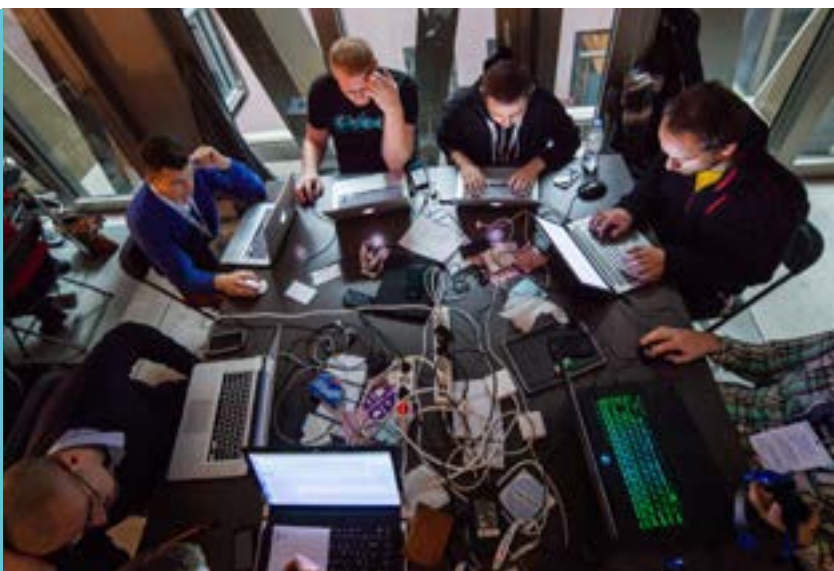
Oceňuje iniciativy na národní, regionální a místní úrovni, které podporují podnikatelské myšlení zejména mezi mladými lidmi a ženami.

Vítěz

Mobile Apps Laboratories

App Camp, JSC, Litva

Mobile Apps Laboratories je iniciativa, která podporuje podnikání v oblasti informačních a komunikačních technologiích. Mobile Apps Laboratories, působící ve čtyřech největších litevských vzdělávacích institucích, spojuje mladé lidi s akademiky i profesionály v oboru a při přípravě bakalářské, magisterské nebo doktorandské práce jim přináší „App Camp“, jehož cílem je přivést na trh inovativní nové produkty a služby. Dalším cílem je zvýšení počtu žen, které zakládají podnikání v oblasti informačních technologií.



Kontakt:

Tadas Jurelevičius, vedoucí sítě laboratoří

E-mail:

t.jurelevicius@appcamp.lt

Další informace:

www.appcamp.lt

Další místa



Startupové centrum AplusB build!

build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Rakousko

Hlavními dvěma cíli startupového centra AplusB build! je podpora podnikání jakožto kariérní volby a stimulace podnikání poskytováním mentorování, školení a finanční podpory inovativním startupovým projektům v regionu Korutan. V plánu má podpořit 8–10 startupových projektů každý rok. Tato iniciativa již poskytla finanční prostředky více než 95 startupům, přičemž více než 90 procent těchto společností je ve svém podnikání úspěšných.

Kontakt:

Karin Ibovnik, generální ředitelka

E-mail:

ibovnik@build.or.at

Další informace:

www.build.or.at



International Business College 20-80 Learning

Willem van Oranje College, Nizozemsko

International Business College 20-80 Learning je podnikatelský program pro studenty středních škol. Mladí studenti navštěvují čtyři dny v týdnu (80 %) běžný kurz na nizozemské střední škole a ve zbývajícím čase (20 %) mají den na International Business College (IBC), kde založí a řídí vlastní firmu. V současné době funguje 17 aktivních škol IBC a do tohoto vzdělávacího programu je zapojeno 350 studentů.

Kontakt:

H.M. van der Ham- van Dijk

E-mail:

hmvanderham@wvorangje.nl

Další informace:

www.20-80learning.nl



Investice do podnikatelských dovedností

Oceňujte iniciativy na národní, regionální a místní úrovni, které rozvíjejí podnikatelské a manažerské dovednosti.

Vítěz

Brandiko – školení v oblasti budování značky a její ochrany ochrannou známkou Společenství
Ministerstvo hospodářství a energetiky, Bulharsko

Brandiko – školení v oblasti budování značky a její ochrany ochrannou známkou Společenství učí studenty, jak si vybudovat značku a zaregistrovat si ji jako ochrannou známkou Společenství. Studenti založí cvičné společnosti a absolvují školení, jak vybudovat a spravovat svoji vlastní značku, propagovat ji a použít ji ke zvýšení prodeje. Studenti se také dozvědí o významu ochrany duševního vlastnictví. Program Brandiko absolvovalo více než 1700 studentů.



Kontakt:

Ivaylo Grancharov, vedoucí oddělení pro zásady v oblasti MSP

E-mail:

i.grancharov@mee.government.bg

Další informace:

www.mi.government.bg

Další místa



BRENNEREI Next Generation Lab

WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, Německo

BRENNEREI Next Generation Lab umožňuje studentům a absolventům magisterského studia naučit se a rozvíjet nové podnikatelské postupy. Společně s odborníky z oblasti vědy a tvůrčích odvětví pracují studenti v interdisciplinárních týmech na řešení skutečných problémů společností nebo veřejných subjektů. Tyto aktivity zahrnují analýzy a hledání nových přístupů, které jsou společensky relevantní, v oblasti komunikace, produktového designu a používání nových médií. Na stipendium v roce 2014 bylo přijato přibližně 60 přihlášek z celé Evropy.

Kontakt:

Andrea Kuhfuß, tisková mluvčí

E-mail:

andrea.kuhfuss@wfb-bremen.de

Další informace:

www.brenner-ei-lab.de



Western Balkans Business Challenge

Junior Achievement Serbia, Srbsko

Western Balkans Business Challenge je unikátní soutěž pro středoškoláky ze Srbska, Chorvatka, Bosny a Hercegoviny a Černé Hory. Ve smíšených týmech (4 studenti z každé země) soutěží o nejlepší podnikatelský záměr pro výzvu, která je před ně postavena. Tato iniciativa rozvíjí podnikatelské a finanční dovednosti a motivuje studenty aktivně myslet. Soutěže se dosud zúčastnilo nejméně 1500 studentů a 200 zástupců podnikatelské sféry.

Kontakt:

Darko Radicanin, výkonný ředitel

E-mail:

darko.radicanin@ja-serbia.org

Další informace:

www.ja-serbia.org



Zlepšování podnikatelského prostředí

Oceňuje inovativní politiky na národní, regionální nebo místní úrovni, které podporují zakládání a růst podniků, zjednodušují podnikům legislativní a administrativní procedury a vnášejí do praxe zásadu zohledňování potřeb malých a středních podniků.

Vítěz

Emprenden 3

Ministerstvo financí a veřejné správy (MINHAP), Španělsko

Emprenden 3 je technologická platforma, která zefektivňuje a zjednodušuje založení a rozjezd podniku, jelikož propojuje stávající platformy v jediném bodu přístupu a spojuje všechny místní úřady ve Španělsku. Cílem projektu je zkrátit dobu mezi založením společnosti a začátkem jejího fungování na pouhé tři dny, což je možné díky registraci podniku prostřednictvím cloudového systému.



Kontakt:

Manuel Ruiz del Corral, výkonný poradce

E-mail:

manuel.ruiz1@seap.minhap.es

Další informace:

www.minhap.es

Další místa



Růst a soutěž s podnikatelskými dohodami

Živnostenská komora Emilia-Romagna, Itálie

Růst a soutěž s podnikatelskými dohodami, rozvoj podnikatelských sítí jakožto klíčový faktor konkurenceschopnosti a úspěchu pro MSP, podporuje a šíří kulturu obchodních dohod, jejímž cílem je podporovat společnosti, které mají zájem o vytvoření podnikatelských sítí, zejména za účelem internacionalizace a zvýšení konkurenceschopnosti na zahraničních trzích. Tento projekt zahrnuje fázi školení a fázi podpory na míru pro podniky, které vyjádřily záměr se sdružovat za účelem vytvoření podnikatelských dohod. Dosud projekt vedl ke 12 dohodám, které se dokončují a které zahrnují 50 podniků.

Kontakt:

Maily Anna Maria Nguyen, projektová manažerka

E-mail:

annamaria.nguyen@rer.camcom.it

Další informace:

www.ucer.camcom.it



The Sharp Project

Městský úřad v Manchesteru, Spojené království

The Sharp Project přeměnil nadbytečné distribuční centrum v multimediální centrum pro více než 60 společností, včetně těch, které se specializují na produkci digitálního obsahu, digitální média a televizní a filmovou produkci. Je to místo, kde se setkává prostor, výkon, spojení a lidé v inspirujícím prostředí a rozvíjí se kariéry a soutěž na světové scéně. Cílem projektu je omezit bariéry, které kreativním a digitálním podnikům brání v rozvoji, vytvořit pracovní místa a vytvářet bohatství.

Kontakt:

Colin Johnson, zástupce generálního ředitele

E-mail:

colin.johnson@thesharpproject.co.uk

Další informace:

www.thesharpproject.co.uk



Podpora internacionalizace podnikání

Oceňuje politiky a iniciativy na národní, regionální nebo místní úrovni, které podporují podniky, zejména malé a střední, aby využívaly příležitosti nabízených trhy v Evropské unii i mimo ni.

Vítěz

MIRABILIA: evropská síť památek UNESCO

Komora pro obchod, průmysl, řemesla a zemědělství města Matera, Itálie

MIRABILIA: Evropská síť památek UNESCO poprvé spojuje oblasti, které mají stejný historický, kulturní a environmentální význam. Cílem projektu je vytvořit síť míst, které UNESCO uznává jako součást světového dědictví, ale která nejsou italským a zahraničním turistům tolik známá. Projekt je chce koordinovaně a organizovaně propagovat pro italské a zahraniční turisty.



Kontakt:
Angelo Tortorelli, předseda

E-mail:
direzione@mt.camcom.it

Další informace:
www.mirabilianetwork.eu

Další místa



Get in the Ring

Erasmus Centre for Entrepreneurship, Nizozemsko

Get in the Ring je celosvětovou platformou, na níž začínající podniky získávají kapitál. Spojuje nejslibnější podnikatele z celého světa a dává jim šanci zajistit si investici až 1 000 000 eur, když předstoupí před významné mezinárodní investory. Začínajících podniků se zatím zúčastnilo 1326 a získaly více než 6 milionů eur investic.

Kontakt:
Elbert Stoof, projektový manažer

E-mail:
elbert@erasmus-entrepreneurship.nl

Další informace:
www.getinthering.nl



Značka Podnik žijícího dědictví

Francouzská vláda, Francie

Značka Podnik žijícího dědictví se zaměřuje na hodnocení kvality a francouzská vláda ji uděluje, aby označila společnosti s vynikajícími řemeslnými a průmyslovými dovednostmi. Oceněné podniky se vyznačují dlouhou historií podnikatelské činnosti, inovačními dovednostmi a vzácným know-how, které jim pomohlo vybudovat si svou pověst. Od roku 2005 byla tato značka udělena 1157 společnostem, které tvoří 53 000 pracovních míst a jejichž kumulativní obrát je 11 miliard eur.

Kontakt:
Bruno Geeraert, vedoucí oddělení textilu

E-mail:
bruno.geeraert@finances.gouv.fr

Další informace:
www.dgcis.gouv.fr



Podpora rozvoje zelených trhů a efektivního využívání zdrojů

Oceňuje politiky a iniciativy na národní, regionální nebo místní úrovni, které podporují přístup MSP na zelené trhy a pomáhají zlepšovat jejich efektivitu například prostřednictvím rozvoje zelených dovedností, propojování a financování.

Vítěz

AMS – Thinking Ahead

Agentura pro investice a zahraniční obchod Portugalska, veřejný podnik v partnerství s AMS-BR Star Paper S.A., Portugalsko

Projekt AMS – Thinking Ahead si dal za úkol stát se „nejefektivnějším dodavatelem papírenských produktů na Iberském poloostrově“ a dosáhnout toho prostřednictvím inovace a diferenciací. Přinesl revoluci do tradičních výrobních procesů, když nainstaloval potrubní připojení k dodavateli buničiny. Toto jedinečné spojení snížilo emise CO₂ o 11 000 tun ročně a značně zvýšilo konkurenceschopnost na zahraničních trzích.



Kontakt:
Paulo Santos, finanční ředitel

E-mail:
paulo.santos@ams-gomacamps.eu

Další informace:
www.amspt.eu

Další místa



EU LIFE+ Investing in Water

Maltská obchodní komora, Malta

Projekt EU LIFE+ Investing in Water se soustředí na identifikaci opatření na úsporu vody mezi podniky s nejlepšími postupy a dále šíření těchto informací dalším a podpora jejich zavádění. Tento projekt se zaměřuje na sdílení informací na osobních setkáních, v tištěných materiálech a interaktivních CD, workshopech a na webu. Projekt identifikoval 26 podniků s nejlepšími postupy a šetří přibližně 141 milionů litrů vody ročně.

Kontakt:
Joe Tanti, generální ředitel

E-mail:
ceo@mbb.org.mt

Další informace:
www.investinginwater.org



Vývoj široce použitelného nízkonákladového modelu pro čistou výrobu v textilním zpracovatelském průmyslu

Asociace textilních exportérů Uludağ (UTEA), Turecko

Vývoj široce použitelného nízkonákladového modelu pro čistou výrobu v textilním zpracovatelském průmyslu je průkopnickým projektem, který vyvíjí modely snižující množství surovin používaných v textilním průmyslu a podporuje udržitelnou výrobu. Projekt přinesl dobré metodologie a procesy, které naleznou široké uplatnění v řadě výrobních podniků, a to s téměř nulovými náklady.

Kontakt:
Şengül Teke, ředitel

E-mail:
tekes@uib.org.tr

Další informace:
www.uib.org.tr



Zodpovědné a otevřené podnikání

Oceňuje národní, regionální nebo místní iniciativy orgánů nebo veřejných/soukromých sdružení, které podporují společenskou odpovědnost firem mezi malými a středními podniky, včetně snah o podporu podnikání mezi znevýhodněnými skupinami, jako jsou nezaměstnaní, zejména dlouhodobě, legální přistěhovalci, postižení nebo příslušníci etnických menšin.

Vítěz

Wiesbaden se zapojuje! Strategie firemního občanství města Wiesbaden

Magistrát města Wiesbaden – Agentura pro sociální práci, Německo

Wiesbaden se zapojuje! Strategie firemního občanství města Wiesbaden podporuje sociální rozměr odpovědnosti podniků a podnikatelů ve Wiesbadenu. V rámci projektu byly vytvořeny čtyři klíčové aktivity: výroční den podpory sociálního zapojení, dva dlouhodobé projekty podporující integraci a zaměstnatelnost, ocenění pro zapojené podniky za účelem budování místní pověsti a účast v národním socializačním a konzultačním projektu společenské odpovědnosti firem.



WIESBADEN
ENGAGIERT!

Kontakt:

Hildegunde Rech, vedoucí práce s mládeží

E-mail:

hildegunde.rech@wiesbaden.de

Další informace:

www.wiesbaden.de

Další místa



Konsorcium „Stavba a vybavení meziměstského odborného rehabilitačního centra“

Polská asociace pro mentálně postižené, Polsko

Konsorcium „Stavba a vybavení meziměstského odborného rehabilitačního centra“ si klade za cíl zlepšit pracovní příležitosti pro osoby s postižením, zejména mentálním, a umožnit jim zapojit se rovným dílem do společnosti a profesní činnosti. Rehabilitační centrum nabízí pracovní příležitosti na osmi odděleních, mezi něž patří stravování, údržba zahrady a recyklace. Zaměstnanci nejen že si mohou vydělat, ale získají také školení v oblasti profesních a sociálních dovedností, které jim pomohou žít nezávislý život.

Kontakt:

Barbara Jaskierska, předsedkyně

E-mail:

biuro@psouuszczein.org.pl

Další informace:

www.psouuszczein.org.pl



Podnikatelský tým

Národní asociace podnikatelských sdružení (ANGC), Francie

Podnikatelský tým pomáhá mladým a nequalifikovaným lidem, včetně těch vyloučených ze školy, uspět v zaměstnání a dosáhnout samostatnosti. Projekt, který nabízí výuku a mentorování založení na podnikání, má dvě hlavní fáze: vysokoškolský titul v oboru zakládání podniků, k němu mají přístup osoby bez kvalifikace, a následnou sociálně-profesní podporu ve spolupráci s poradním orgánem pro podnikání a univerzitou. Projekt podpořil 167 osob, z nichž 23 % úspěšně vybudovalo vlastní podnikání.

Kontakt:

Didier Dugast, ředitel

E-mail:

didier.dugast@groupement-de-createurs.fr

Další informace:

www.groupement-de-createurs.fr



Čestná uznání

Primary to Professional

Gower College Swansea, Spojené království

Projekt Primary to Professional (P2P) představuje žákům základních a středních škol důležité podnikatelské dovednosti, jako je kreativita, inovace a riskování, a vede ke specializované podnikatelské akademii pro začínající podniky. Ta podporuje začínající podniky na víkendů startupů ve Walesu a prostřednictvím nového technologického centra pro nové technické podnikatele. Projektu Mladí podnikatelští draci se zúčastnilo více než 4000 studentů středních škol a podnikání je nyní součástí řady vzdělávacích institucí ve Swansea.



Gower College Swansea
Coleg Gŵyr Abertawe

Kontakt:

Sue Poole, manažerka pro podnikatelské vzdělávání

E-mail:

sue.poole@gowercollegeswansea.ac.uk

Další informace:

www.gowercollegeswansea.ac.uk

Zdroje síly

Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH, Rakousko

Zdroje síly mají pět zřetelně definovaných cílů, jimiž chtějí zlepšit výrobní ekonomiku v oblasti Murtal-Murau. Mezi ně patří vybudování udržitelného obrazu průmyslové/výrobní ekonomiky, představení tohoto sektoru jako atraktivního zaměstnavatele, posílení integrace podniků v regionu a vývoj průmyslových turistických produktů a jejich uvedení na trh cestovního ruchu. Od založení tohoto projektu se již spojilo 61 předních společností, aby posílily integraci průmyslových a obchodních služeb v tomto regionu.



Kontakt:

Dr Bibiane Puhl, ředitelka

E-mail:

bibiane.puhl@euregionalmanagement.at

Další informace:

www.kraft.dasmurtal.at

DO IT – nápady portugalské provenience

Nadace Calouste Gulbenkiana v partnerství s ministerstvem zahraničních věcí, Portugalsko

DO IT – nápady portugalské provenience je soutěž, která využívá zkušeností, talentu a dynamismu portugalským emigrantů ve prospěch jejich země původu. Pod heslem „tam se vymyslí, tady se zrealizují“ si tato iniciativa klade za cíl vybírat a propagovat nápady a podporovat realizaci projektů sociálně odpovědného podnikání, které přispějí k přeměně emigračních tendencí způsobem, který bude efektivní pro portugalskou společnost a zemi jako celek.



Kontakt:

Luisa Valle, ředitelka programu lidského rozvoje

E-mail:

lvalle@gulbenkian.pt

Další informace:

www.gulbenkian.pt

Ročník 2015 Evropská ceny za podporu podnikání bude zahájen počátkem roku 2015.

Předání cen se uskuteční v Lucemburku na shromáždění MSP 2015 v rámci lucemburského předsednictví v Radě Evropské unie.

Další podrobnosti (v angličtině, španělštině, francouzštině, Italštině a němčině) naleznete na webu EEPA, facebookové stránce a síti Twitter.



Národní vítězové 2014

Podpora podnikatelského ducha



Rakousko

AplusB build! Startupové centrum
www.build.or.at



Belgie

Podnikatelská cena
www.ondernemersaward.be



Chorvatsko

Jihovýchodoevropské centrum pro vzdělávání podnikatelů (SEECEL)
www.seecel.eu



Kypr

L.A.D Little Anonymous Designers
www.dias.ac.cy/scholeia/tech-technikischolib-lem/el/Pages/introduction.aspx



Česká republika

Cena hejtmána za společenskou odpovědnost
www.kr-moravskoslezsky.cz



Řecko

Innovation Odysseys
<http://ok2013.rc.uoi.gr>



Maďarsko

Podpora podniků založených matkami s malými dětmi
www.gazdagmami.hu



Island

Projekt Inovativní vzdělávání
www.nyskopunartorg.is



Irsko

Cork Innovates
www.corkinnovates.com



Lotyšsko

Small Business Day
www.mazabiznesadiena.lv



Litva

Mobile Apps Laboratories
www.appcamp.lt



Nizozemsko

International Business College 20-80 Learning
www.20-80learning.nl



Polsko

Peasant School of Business
www.mik.krakow.pl



Srbsko

Youth Business Serbia
www.biznismladihsrbije.org



Slovensko

Podnikatelský nápad roku
www.zmps.sk



Španělsko

Síť podnikatelských inkubátorů: Urban Entrepreneurs
www.promalaga.es



Švédsko

Designlabland – Action by Passion
www.designlabland.se

Investice do podnikatelských dovedností



Belgie

Ženy v podnikání
www.credal.be



Bulharsko

Brandiko – školení v oblasti budování značky a její ochrany ochrannou známkou Společenství
www.mi.government.bg



Kypr

Implementace standardu „Investoři do lidí“ do kyprských podniků a organizací
www.oeb.org.cy

Národní vítězové 2014



Dánsko

Podnikatelský rozvoj prostřednictvím vedení
www.vhsyd.dk



Německo

BRENNEREI Next Generation Lab
www.brennerei-lab.de



Island

Plastic Processing Education
www.fnv.is



Srbsko

Western Balkans Business Challenge
www.ja-serbia.org



Spojené království

Primary to Professional (P2P)
www.gowercollegeswansea.ac.uk

Zlepšování podnikatelského prostředí



Rakousko

Zdroje síly
<http://kraft.dasmurtal.at>



Dánsko

The Future Factory Southern Funen
www.fremtidsfabrikken.com



Estonsko

Narva – ekonomický most mezi EU a Ruskem
www.ivia.ee



Finsko

Runway, komercializační runway inovací
www.kuopioinnovation.fi



Itálie

Růst a soutěžít s podnikatelskými dohodami
www.ucer.camcom.it



Lotyšsko

Pracovní veletrhy
www.nva.gov.lv



Litva

STI – Fully digital
www.vmi.lt



Malta

Prosperující komunita díky silnější ekonomice
www.naxxar.com



Rumunsko

Program na stimulaci zakládání a rozvoje
mikropodniků mladých podnikatelů
www.aippimm.ro



Slovinsko

Regionální centrum pro kreativní ekonomiku
www.rralur.si



Španělsko

Emprenden 3
www.minhap.es



Turecko

ITÜ Çekirdek
www.itucekirdek.com



Spojené království

The Sharp Project
www.thesharpproject.co.uk

Podpora internacionalizace podnikání



Estonsko

Akcelerátor Startup Wise Guys
www.startupwiseguys.com



Francie

Značka Podnik žijícího dědictví
www.dgcis.gouv.fr

Národní vítězové 2014

Maďarsko

Central European Fashion Days/ Re-Button It!
www.designterminal.hu

Itálie

MIRABILIA: Evropská síť památek UNESCO
www.mirabilianetwork.eu

Nizozemsko

Get in the Ring
www.getinthering.nl

Podpora rozvoje zelených trhů a efektivního využívání zdrojů

Malta

EU LIFE+ Investing in Water
www.investinginwater.org

Portugalsko

AMS – Thinking Ahead
www.amspt.eu

Rumunsko

EFFECT – Modernizace energeticky účinných veřejných zakázek pro vyvážený hospodářský růst v oblasti JV Evropy
www.adrnordest.ro

Turecko

Vývoj široce použitelného nízkonákladového modelu pro čistou výrobu v textilním zpracovatelském průmyslu
www.uib.org.tr

Zodpovědné a otevřené podnikání

Chorvatsko

Strategický rozvoj sociálně odpovědného podnikání v regionu Međimurje
www.act-grupa.hr

Česká republika

Sociálně odpovědné zadávání veřejných zakázek
www.mesto-most.cz

Francie

Podnikatelský tým
www.groupement-de-createurs.fr

Německo

Wiesbaden se zapojuje! Strategie firemního občanství města Wiesbaden
www.wiesbaden.de

Řecko

Evropský projekt INTEREG IVC DESUR
<http://pta.pdm.gr/pdm>

Lucembursko

Design for All – Eurewelcome
www.mdt.public.lu

Polsko

Konsorcium „Stavba a vybavení meziměstského rehabilitačního centra“
www.psouuszczecin.org.pl

Portugalsko

DO IT – nápady portugalské provenience
www.gulbenkian.pt

Slovensko

Lidová řemesla – šance pro všechny
www.ludoveremesla.org

Slovinsko

Slovinská cena za společenskou odpovědnost – HORUS
www.horus.si

Švédsko

Youth Innovation
www.tillvaxtverket.se

Vítězové velké ceny poroty v minulosti

Evropská cena za podporu podnikání byla poprvé udělována v roce 2006. Od té doby bylo vyhlášeno 56 vítězů včetně jednoho vítěze velké ceny poroty v každé soutěži. Mezi vítězi velké ceny poroty v minulosti byli:



2013

Think Small First

Lotyšská komora obchodu a průmyslu,
Riga, Lotyšsko

Iniciativa „Think Small First“ měla Lotyšsku pomoci překonat hospodářskou krizi. Tato iniciativa pomohla mikropodnikům vytvořením speciální daňové sazby a zjednodušením daňového účetního systému, zavedením mikroúvěrového programu a poskytováním informací o založení podniku na jednom místě.

Když se tento rámec pro mikropodniky spouštěl, šedá ekonomika v Lotyšsku dosahovala 38,1 % HDP. V důsledku této iniciativy podíl stínové ekonomiky v roce 2011 klesl na 30,2 % a v roce 2012 dále na 21,2 % HDP. Zjednodušeného daňového účetního systému využilo celkem 28 000 podniků.

www.chamber.lv

2012

Outset

YTKO
Cambridgeshire, Spojené
království

Cílem projektu Outset bylo ukázat nezaměstnaným, že samostatná výdělečná činnost a podnikání je realistickou alternativou nezaměstnanosti. Za poslední 3 roky se do projektu zapojilo více než 16 000 osob a podpořilo se vytvoření 3 200 nových podniků a 3 500 nových pracovních míst.

www.outset.org

2011

Barcelona Activa

Barcelona Activa SAU SPM
Městský úřad v Barceloně,
Španělsko

Centrum, jehož posláním je transformace podnikání a obchodního růstu v Barceloně, slouží jako referenční bod a centrum pro podnikatele. Pomocí inovativního modelu služeb online a na místě poskytuje školení podnikatelům. K dnešnímu dni služba podpořila 4 293 společností a 2 653 podnikatelských projektů.

www.barcelonactiva.cat

Pořadatelé Evropské ceny za podporu podnikání



Shromáždění evropských regionů (AER.eu) je nejrozsáhlejší nezávislou sítí regionů v širší Evropě. Shromáždění, které spojuje více než 270 regionů ze 33 zemí a 16 mezinárodních organizací, je politickým hlasem svých členů a fórem pro meziregionální spolupráci.

www.aer.eu/



Evropská asociace rozvojových agentur (EURADA) je celoevropská síť lidí pracujících na hospodářském rozvoji. EURADA se podílela na politickém programu, který zahrnuje, mimo jiné, regionální politiku, financování pro malé podniky (EURADA vytvořila síť evropských podnikatelských andělů), podnikání a inovaci.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES je Asociace evropských obchodních a průmyslových komor. Zastupuje více než 20 milionů podniků v Evropě a evropskou síť 1 700 regionálních a místních komor ve 43 zemích. Více než 98 % těchto podniků jsou malé a střední podniky (MSP).

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

Výbor regionů (VR) v Bruselu byl zřízen Maastrichtskou smlouvou v roce 1994 jako poradní orgán, který dá zástupcům místních a regionálních samospráv hlas v srdci Evropské unie.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES zastupuje více než 135 velkých měst v 34 evropských zemích. EURO CITIES spolupracuje jménem měst s evropskými institucemi na řadě problémů, které se dotýkají místních orgánů, a umožňuje členům výměnu osvědčených postupů v oblasti místní správy.

www.eurocities.eu



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) je organizace zaměstnavatelů zastupující zájmy evropských řemesel, živností a MSP na úrovni EU. UEAPME je uznávaným evropským sociálním partnerem. UEAPME sdružuje 84 členských organizací ze 36 zemí. Zastupuje více než 12 milionů podniků, které zaměstnávají přibližně 55 milionů lidí v celé Evropě.

www.ueapme.com

Evropská komise GŘ pro podnikání a průmysl

Generální ředitelství pro podnikání v průmyslu Evropské komise usiluje o vytvoření příznivějšího prostředí pro evropské podnikání. Zajišťuje, aby politiky Evropské unie přispívaly ke konkurenceschopnosti podniků podporou podnikání a inovace. V jádru těchto politik jsou malé a střední podniky, protože ony jsou hlavním poskytovatelem pracovních míst a růstu v Evropě. GŘ pro podniky spolupracuje s podnikatelskou komunitou na rozvoji inovativního, konkurenceschopného a odpovědného podnikání a se členskými státy na implementaci iniciativy Small Business Act pro Evropu. http://ec.europa.eu/enterprise/index_cs.htm

Evropský portál pro malé podniky

Chcete zjistit, co EU dělá pro podporu malých podniků v Evropě a na globálním trhu a co může udělat pro vaše podnikání? Tento portál shromažďuje všechny informace, které Evropská komise poskytuje o malých a velkých podnicích – od praktických rad po otázky politiky, od místních kontaktních bodů po navazování, rozvíjení a udržování kontaktů.

http://ec.europa.eu/small-business/index_cs.htm

Praktického průvodce podnikání v Evropě naleznete na:

http://europa.eu/youreurope/business/index_cs.htm

Evropská cena za podporu podnikání


Další informace poskytnete:

Sekretariát Evropské ceny

E-mail: eu.enterprise.promotion.awards@hanovercomms.com

Tel: +44 20 74 00 89 95 – Fax: +44 20 74 00 44 81

Sledujte Evropskou cenu za podporu podnikání na sociálních sítích:

 [Twitter.com /@eepa_en](https://twitter.com/eepa_en) (anglicky)
[Twitter.com /@eepa_fr](https://twitter.com/eepa_fr) (francouzsky)
[Twitter.com /@eepa_es](https://twitter.com/eepa_es) (španělsky)
[Twitter.com /@eepa_it](https://twitter.com/eepa_it) (italsky)
[Twitter.com /@eepa_de](https://twitter.com/eepa_de) (německy)

 [Facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards](https://www.facebook.com/European.Enterprise.Promotion.Awards)

 [YouTube.com/PromotingEnterprise](https://www.youtube.com/PromotingEnterprise)

Časopis Enterprise & Industry

Online časopis Enterprise & Industry (podnikání a průmysl, http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/index_en.htm) pokrývá záležitosti týkající se malých a středních podniků, inovace, podnikání, jednotného trhu pro zboží, konkurenceschopnosti, ochrany životního prostředí, průmyslových politik v řadě sektorů a další.

Tištěná verze časopisu vychází třikrát ročně. Můžete se přihlásit k odběru online – http://ec.europa.eu/enterprise/magazine/print-edition/subscription/index_en.htm – a nechat si jej zdarma poštou zaslat v angličtině, francouzštině, němčině nebo italštině.



http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/best-practices/european-enterprise-awards/index_cs.htm



Úřad pro publikace

ISBN 978-92-79-38940-5
doi:10.2769/28311
Verze: CS