



# FAKTABLAD

## Spårbarhet i direktivet om leksakers säkerhet från 2009

Oktober 2009

---

Det här faktabladet ingår i en serie faktablad som ska ge en allmän översikt över de ändringar som infördes genom det nya direktivet om leksakers säkerhet från 2009. Faktabladerna innehåller riktlinjer för leksakstillverkarna i EU om hur de ska tillämpa direktivet. Tonvikten ligger på kraven på tillverkarna.

Det nya direktivet skärper reglerna i det gamla leksaksdirektivet från 1988. Tillverkarna måste därför anpassa sig till de nya reglerna. Det införs också nya förfaranden i leverantörsledet.

Det nya leksaksdirektivet offentliggjordes i *Europeiska unionens officiella tidning* den 30 juni 2009 och trädde i kraft den 20 juli 2009. De allmänna bestämmelserna i direktivet gäller leksaker som släpps ut på marknaden från den 20 juli 2011. Bestämmelserna om kemikalier kommer att gälla för leksaker som släpps ut på marknaden från den 20 juli 2013 (en extra övergångsperiod på två år för kemiska egenskaper). Det innebär i praktiken att **leksaker som uppfyller kraven i leksaksdirektivet från 1988 får släppas ut på marknaden till och med den 19 juli 2011 eller den 19 juli 2013 när det gäller vissa bestämmelser om kemikalier.**

## Spårbarhet

---

### Vad säger direktivet om spårbarhet?

Alla tillverkare ska se till att deras leksaker kan identifieras. Det kan de göra genom att märka sina leksaker med typ-, parti-, serie- eller modellnummer eller annan identifieringsmärkning. Leksakerna ska också vara märkta med tillverkarens namn och registrerade firmanamn eller varumärke. Det ska också finnas en enda kontaktpunkt där tillverkaren kan kontaktas.

Om leksaken är för liten eller det på annat sätt är omöjligt att förse den med identifieringsmärkning och tillverkarens uppgifter, får tillverkaren ange uppgifterna på förpackningen eller i ett medföljande dokument. Observera att den enda kontaktpunkten ska vara en gatuadress eller postbox – en webbadress räknas alltså inte som en kontaktadress.

Om det är en importör som släpper ut leksaken på marknaden, ska importörens namn, registrerade firmanamn eller varumärke och en enda kontaktpunkt också finnas på leksaken eller, om det är omöjligt, på förpackningen eller i ett medföljande dokument.

### Möjliga alternativ för tillverkaren

Tillverkarna får själva välja hur identifieringsmärkningen på leksaken ska se ut – det viktiga är att spårbarheten garanteras.

# Informationskällor

---

Här kan du läsa den slutliga texten till [direktivet från 2009](#) och upplysningsvis även texten till [direktivet från 1988](#).

## Viktigt!

Detta faktablad speglar vår tolkning av den text till det nya direktivet som offentliggjordes i *Europeiska unionens officiella tidning* den 30 juni 2009. Avsikten är enbart att på ett allmänt sätt lyfta fram textens bestämmelser. TIE garanterar inte att informationen i detta faktablad är fullständig. Vi tar heller inget ansvar för hur faktabladet används.

TOY INDUSTRY OF EUROPE  
Boulevard de Waterloo 36  
1000 Bryssel  
[www.tietoy.org](http://www.tietoy.org)

Generaldirektoratet för näringsliv  
Rue Belliard 100  
1049 Bryssel  
[http://ec.europa.eu/enterprise/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm)

