



## INFORMATIVNI LIST

# Sljedivost u Direktivi o sigurnosti igračkaka iz 2009.

Listopad 2009.

---

Ovaj je dokument jedan u nizu informativnih listova čija je svrha dati opći prikaz izmjena koje donosi nova Direktiva o sigurnosti igračkaka iz 2009. godine (dalje u tekstu: DSI iz 2009.). Cilj je informativnih listova udruge Toy Industries of Europe (TIE) i Europske komisije osigurati proizvođačima igračkaka diljem EU-a smjernice u vezi s primjenom DSI-a iz 2009., pri čemu je poseban naglasak stavljen na obveze proizvođača.

DSI iz 2009. pooštrava pravila utvrđena DSI-om iz 1988. Ovim novim zakonodavstvom nalažu se prilagodbe u proizvodnom lancu i uvođenje novih postupaka duž opskrbnog lanca.

DSI iz 2009. objavljena je u *Službenom listu Europske unije* 30. lipnja 2009. godine, a na snagu je stupila 20. srpnja 2009. godine. Opće odredbe DSI-a iz 2009. primjenjivat će se na igračke koje budu stavljene na tržište od 20. srpnja 2011., dok će se kemijske odredbe primjenjivati na igračke koje budu stavljene na tržište od 20. srpnja 2013. (dodatno 2-godišnje prijelazno razdoblje za kemijska svojstva). U praksi to znači da će se **igračke sukladne DSI-u iz 1988. moći stavljati na tržište do 19. srpnja 2011., odnosno 19. srpnja 2013. u slučaju određenih kemijskih odredaba.**

## Sljedivost

---

### Što kaže DSI iz 2009.

Svaki se proizvođač mora pobrinuti da se njegova igračka može identificirati. To se može učiniti uporabom broja tipa, proizvodne serije, serijskog broja/broja modela ili drugog elementa koji omogućuje identifikaciju igračke. Osim toga na igrački mora biti navedeno ime proizvođača, registrirano trgovačko ime/žig. Navesti treba i adresu koja upućuje na jedno mjesto na kojem je proizvođač dostupan.

Ako se identifikacijski element i informacije o proizvođaču ne mogu staviti na igračku zbog njezine veličine ili naravi, proizvođač mora navesti tražene podatke na ambalaži ili u dokumentu koji je priložen igrački. Treba napomenuti da adresa koja upućuje na jedno mjesto na kojem je proizvođač dostupan mora biti ulična adresa ili poštanski pretinac (web-stranica ne smatra se adresom koja upućuje na mjesto na kojem je proizvođač dostupan).

Kada je uvoznik taj koji stavlja igračku na tržište, na samoj igrački ili, ako to nije moguće, na ambalaži ili dokumentu koji je priložen igrački također treba navesti ime uvoznika, registrirano trgovačko ime/žig i adresu gdje ga je moguće kontaktirati.

### Različite mogućnosti za proizvođače

Proizvođači mogu sami odabrati element koji žele uporabiti na igrački kako bi se omogućila njezina identifikacija pod uvjetom da sljedivost bude stvarno osigurana.

# Izvori informacija

---

Konačni je tekst DSI-a iz 2009. dostupan [ovdje](#), a tekst ranijeg DSI-a iz 1988. dostupan je [ovdje](#) za dodatne informacije.

Oba su dokumenta također dostupna na sljedećim URL-ovima:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ.do?uri=OJ%3AL%3A2009%3A170%3A0001%3A0037%3AEN%3APDF>  
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:1988L0378:20090112:EN:PDF>

## Važna napomena:

Ovaj informativni list odražava naše razumijevanje teksta DSI-a iz 2009. objavljenog 30. lipnja 2009. godine u *Službenom listu Europske unije*, a njegova je svrha tek istaknuti u općim crtama određene odredbe spomenutog teksta. TIE ne jamči za potpunost ovdje sadržanih informacija te ne preuzima odgovornost za bilo kakvu uporabu ovoga informativnog lista ili oslanjanje na njega.

TOY INDUSTRIES OF EUROPE  
Boulevard de Waterloo, 36  
1000 Bruxelles  
[www.tietoy.org](http://www.tietoy.org)



DG ENTERPRISE  
Rue Belliard, 100  
1049 Bruxelles  
[http://ec.europa.eu/enterprise/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm)

