



FAKTABLAD

Sporbarhed i henhold til direktivet fra 2009 om sikkerhedskrav til legetøj

Oktober 2009

Dette dokument er et af en række faktablade, der giver et generelt overblik over de ændringer, der blev indført ved det nye legetøjsdirektiv, som blev vedtaget i 2009 (i det følgende benævnt "LD 2009"). Formålet med faktabladene fra Toy Industry of Europe (TIE) og Europa-Kommissionens generaldirektorat for erhvervspolitik er at vejlede legetøjsfabrikanterne i EU om anvendelsen af LD 2009. Der lægges især vægt på fabrikanternes forpligtelser.

LD 2009 er en skærpelse af de regler, der blev fastsat i legetøjsdirektivet af 1988. Den nye lovgivning kræver således, at der foretages ændringer i produktionskæden, og at der indføres nye procedurer i forsyningskæden.

LD 2009 blev offentliggjort i *Den Europæiske Unions Tidende* den 30. juni 2009 og trådte i kraft den 20. juli 2009. De almindelige bestemmelser i LD 2009 finder anvendelse på legetøj, der bringes i omsætning fra den 20. juli 2011, mens bestemmelserne vedrørende kemiske stoffer finder anvendelse på legetøj, der bringes i omsætning fra den 20. juli 2013 (en overgangsperiode på yderligere to år for de kemiske egenskaber). Det betyder i praksis, at **legetøj, der er i overensstemmelse med legetøjsdirektivet fra 1988, må markedsføres indtil den 19. juli 2011 eller for så vidt angår visse bestemmelser vedrørende kemiske stoffer indtil den 19. juli 2013.**

Sporbarhed

Det står der i LD 2009

Alle fabrikanter skal sørge for, at deres legetøj kan identificeres. Det kan gøres ved at forsyne legetøjet med et type-, parti-, serie- eller modelnummer eller en anden form for angivelse, ved hjælp af hvilken det kan identificeres. Fabrikantens navn og registrerede firmanavn/varemærke skal også fremgå af legetøjet. Der skal endvidere angives én enkelt adresse, hvor fabrikanten kan kontaktes.

Hvis det på grund af legetøjets størrelse eller art ikke er muligt at anbringe identifikationsmærkning og oplysninger om fabrikanten på legetøjet, skal de krævede oplysninger fremgå af emballagen eller af et dokument, der ledsager legetøjet. Det er vigtigt at bemærke, at der i den adresse, som fabrikanten kan kontaktes på, skal angives et gadenavn eller en postboks (en hjemmeside betragtes ikke som en kontaktadresse).

Hvis det er en importør, der bringer legetøjet i omsætning, skal importørens navn, registrerede firmanavn/varemærke og kontaktadresse også fremgå af legetøjet, eller hvis dette ikke er muligt, af emballagen eller af et dokument, der ledsager legetøjet.

Fabrikantens valgmuligheder

Fabrikanten kan frit vælge, hvilken form for identifikation, han vil bruge på legetøjet, så længe det er muligt at spore det helt tilbage.

Informationskilder

Den endelige tekst i LD 2009 findes her, og som baggrundsmateriale kan legetøjsdirektivet fra 1988 findes her.

De to dokumenter kan også findes på følgende URL-adresser:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ%3AL%3A2009%3A170%3A0001%3A0037%3ADA%3APDF>
<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CONSLEG:1988L0378:20090112:DA:PDF>

Vigtigt!

Dette faktablad indeholder vores fortolkning af teksten i LD 2009 som offentliggjort i *Den Europæiske Unions Tidende* den 30. juni 2009 og er kun beregnet til på en generel måde at belyse visse af direktivets bestemmelser. TIE garanterer ikke for, at ovenstående oplysninger er fuldstændige, og påtager sig ikke noget ansvar for, hvordan og i hvilket omfang dette faktablad bruges.

TOY INDUSTRY OF EUROPE

Boulevard de Waterloo, 36
1000 Bruxelles
www.tietoy.org

GENERALDIREKTORATET
FOR ERHVERVSPOLITIK

Rue Belliard, 100
1049 Bruxelles
http://ec.europa.eu/enterprise/index_da.htm

