



COMUNICAT

Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene în România

Comisia Europeană a lansat “Premiile pentru Promovarea Întreprinderilor Europene”, ediția 2024, pentru promovarea întreprinderilor europene, recunosc și răsplătesc inițiative remarcabile care susțin antreprenoriatul. Premiile, lansate în anul 2005, nu reprezintă doar o competiție, ci vizează și sensibilizarea în ceea ce privește antreprenoriatul - atât cu referire la politici cât și la punerea în aplicare a politicilor - și celebrează succesul.

Prin această inițiativă, DG Piață Internă, Industrie, Antreprenorat și IMM-uri dorește să răsplătească inițiativele care facilitează afacerile, în special prin recunoașterea importanței antreprenoriatului.

Premiile pentru promovarea întreprinderilor europene identifică și recunosc cei mai de succes promotori ai întreprinderii și antreprenoriatului în Europa, expun cele mai bune politici și practici antreprenoriale, sporesc conștientizarea valorii adăugate de antreprenorat, încurajează și inspiră potențialii antreprenori.

Entitățile eligibile cuprind organizații naționale, localități, orașe, regiuni și comunități, precum și parteneriate public-private între autorități publice și întreprinzători, programe educaționale și organizații de afaceri. Pentru categoria antreprenoriatului responsabil și favorabil incluziunii, entitățile private care se încadrează în definiția IMM-urilor, astfel cum este prevăzută în definiția IMM-urilor (europa.eu), sunt eligibile să aplice, cu condiția ca proiectul, care urmărește să intre în competiție, să nu fie activitatea de bază a IMM-ului. Principalii factori care determină dacă o întreprindere este un IMM sunt: fie numărul de angajați, fie cifra de afaceri, fie totalul bilanțului.

Există șase categorii de premii:

1. **Promovarea spiritului antreprenorial:** recunoaște inițiativele la nivel național, regional sau local, care promovează spiritul antreprenorial în special în rândul tinerilor și al femeilor.
2. **Investiții în competențele antreprenoriale:** recunoaște inițiativele la nivel național, regional sau local de îmbunătățire a competențelor antreprenoriale, manageriale și ale angajaților.
3. **Sprrijinirea tranziției digitale:** sprijinirea tranziției digitale a întreprinderilor care le permite să dezvolte, să comercializeze și să utilizeze tehnologii, produse și servicii digitale de orice fel.
4. **Îmbunătățirea mediului de afaceri și sprijinirea internaționalizării întreprinderilor:** recunoaște politicile și inițiativele inovatoare la nivel național, regional sau local, care fac din Europa cel mai atractiv loc pentru a începe o afacere, a o exploata, a o face să se dezvolte și a o extinde pe piața unică, pentru a simplifica procedurile legislative și administrative pentru



întreprinderi și pentru a pune în aplicare principiul "a gândi mai întâi la scară mică" în favoarea întreprinderilor mici și mijlocii.

5. **Sprijinirea tranziției durabile:** recunoaște politicile și inițiativele de la nivel național, regional sau local care sprijină tranziția durabilă și aspectele de mediu, cum ar fi economia circulară, neutralitatea climatică, energia curată, utilizarea eficientă a resurselor sau biodiversitatea, de exemplu prin dezvoltarea durabilă a competențelor și stabilirea de contacte, precum și prin finanțare.
6. **Antreprenoriat responsabil și favorabil incluziunii:** recunoaște acțiunile naționale, regionale și locale ale autorităților sau parteneriatelor public-private care promovează responsabilitatea socială în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii. Această categorie de premii va recunoaște, de asemenea, eforturile de promovare a antreprenoriatului în cadrul grupurilor defavorizate, precum șomerii, în special șomerii pe termen lung, imigranții legali, persoanele cu handicap sau cele aparținând minorităților etnice.

Marele premiu al juriului poate fi din orice categorie și va fi acordat candidatului care prezintă inițiativa considerată cea mai creativă și plină de inspirație din Europa.

Concursul se adresează tuturor autorităților locale, regionale și naționale din UE sau țări asociate în cadrul pilonului pentru IMM-uri al programului privind piața unică. La acest concurs pot participa toate autoritățile la nivel de municipii, orașe, regiuni și comunități, precum și parteneriatele public-private între autorități publice și întreprinzători, programele educaționale, IMM-uri (categoria Antreprenoriat Responsabil și favorabil incluziunii). Proiectele care provin exclusiv de la întreprinderi private sau persoane fizice sunt eligibile doar pentru categoria *Antreprenoriat responsabil și favorabil incluziunii*, în cazul în care entitățile private care se încadrează în definiția IMM-urilor, astfel cum se prevede în definiția IMM-urilor (europa.eu) sunt eligibile să aplice și cu condiția ca proiectul, cu care aplică IMM-ul, să nu fie activitatea principală a societății sau ca obiectivul principal al întreprinderii să nu fie exclusiv în acest scop.

Se vor accepta și nominalizări comune din partea mai multor țări în cazul inițiativelor transfrontaliere, atât timp cât acestea sunt sprijinite de toate țările implicate.

Obiectivul Premiilor pentru promovarea întreprinderilor europene este acela de a răsplăti politicile care promovează antreprenoriatul la nivel local, regional sau național. Prin urmare, Premiile se adresează tuturor autorităților publice însărcinate cu elaborarea de politici.

Autoritățile publice sunt definite în conformitate cu contextul național al fiecărei țări și pot include instituții de elaborare a politicilor, organisme de finanțare și organizații executive.

Premiile se adresează și parteneriatului public-privat și anume „formelor de cooperare între autoritățile publice și sectorul privat care vizează să asigure finanțarea, construcția, renovarea, gestionarea sau întreținerea unei infrastructuri sau furnizarea unui serviciu”¹.

¹ Cartea Verde cu privire la parteneriatele public-private și legea Comunitară cu privire la contractele și concesiunile publice, COM(2004) 327 final, 30.04.2004Brussels



Parteneriatul public-privat cuprinde următoarele:

- Un acord financiar prin care partenerul privat este însărcinat cu punerea în aplicare a unei politici elaborate de autoritatea publică;
- Un acord între partenerul privat și autoritatea publică prin care partenerul privat este implicat - pe baza expertizei, cunoștințelor și resurselor sale - în procesul de elaborare de politici; și
- Sprijinul explicit, neapărat de natură financiară, acordat de autoritatea publică partenerului din sectorul privat în cadrul unui anumit proiect. În scopul acestor premii, sprijinul trebuie să fie explicit.

Entități private - IMM-uri care se încadrează în definiția IMM-urilor (europa.eu) sunt eligibile pentru a intra DOAR în categoria *Antreprenoriat responsabil și favorabil incluziunii*.

Participanți anteriori la EEPA

Organizațiile care au intrat anterior în EEPA sunt eligibile să aplice cu un nou proiect/inițiativă sau cu proiectul care a fost introdus anterior în cazul în care proiectul nu a fost câștigător al categoriei și s-au adus modificări/îmbunătățiri semnificative proiectului.

Există două etape de selecție: candidații vor fi luați în considerare pentru Premiile Europene doar prin finalizarea unei selecții inițiale, la nivel național. Un juriu format din reprezentanți de înalt nivel va selecta câștigătorii finali, care vor fi anunțați cu ocazia ceremoniei de acordare a premiilor, din luna noiembrie 2024.

Manualul operațional 2024, categoriile de premii și formularul de candidatură se găsesc pe site-ul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, www.imm.gov.ro și www.turism.gov.ro, la secțiunea Mediul de Afaceri.

Pentru a vă înscrie la acest concurs trebuie să **transmiteți formularul de candidatură coordonatorului național** pentru a trece de selecția inițială care se desfășoară la nivel național.

Termenul de depunere a solicitărilor de către candidații din România este de 14.06.2024.

Coordonatele *Punctului Național de Contact* sunt următoarele:

Simona SFETCU - coordonator național EEPA

Consilier Superior

Ministerul Economiei, Antreprenoriatului și Turismului

Calea Victoriei, nr. 152, sect. 1, CP 010096 București

E-mail: simona_sfetcu@imm.gov.ro

Pentru informații complete despre premii:

https://ec.europa.eu/growth/smes/supporting-entrepreneurship/european-enterprise-promotion-awards_en