

Secteur Textile & Habillement *en Tunisie* *Opportunités et Défis*

Samir HAOUET : Directeur Général

CENTRE TECHNIQUE DU TEXTILE

MILAN - MARS 2012

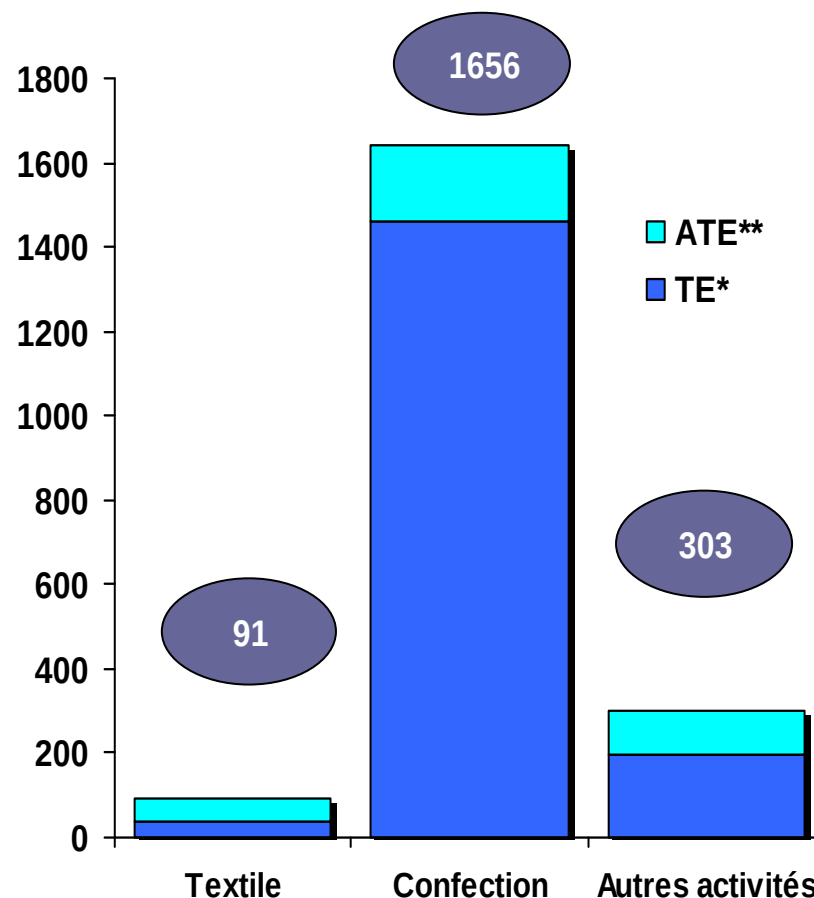


Leader des industries manufacturières

- ➔ 1986 entreprises soit près de 35% des entreprises industrielles.
- ➔ 196 500 postes d'emplois soit plus de 37% des emplois dans l'industrie manufacturière.
- ➔ 47% des entreprises étrangères ou à participation étrangères implantées en Tunisie (905 entreprises).
- ➔ 31% des recettes en devise.

Présentation du secteur Textile-Habillement en Tunisie

- L'activité confection domine le secteur (80% des entreprises dont 89 % totalement exportatrices)
- La plupart des entreprises réalisent des activités de sous-traitance.
- L'activité textile est faiblement représentée notamment en filature, tissage et finissage.
- la Tunisie est un grand importateur de textile (fibres textiles, fils et tissus).



***TE : Totalement exportatrices**

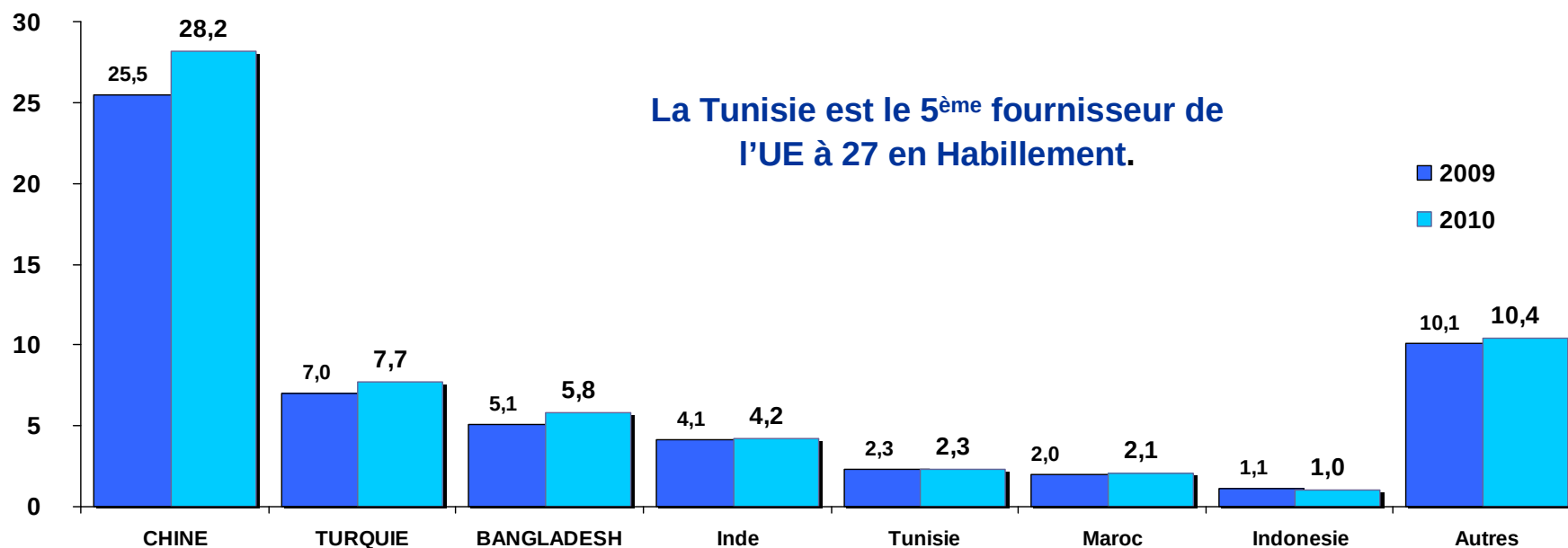
****ATE : Autre que totalement exportatrices**



PRINCIPAUX DEFIS DES ENTREPRISES DANS LE CONTEXTE ECONOMIQUE ACTUEL

Présentation du secteur Textile-Habillement en Tunisie

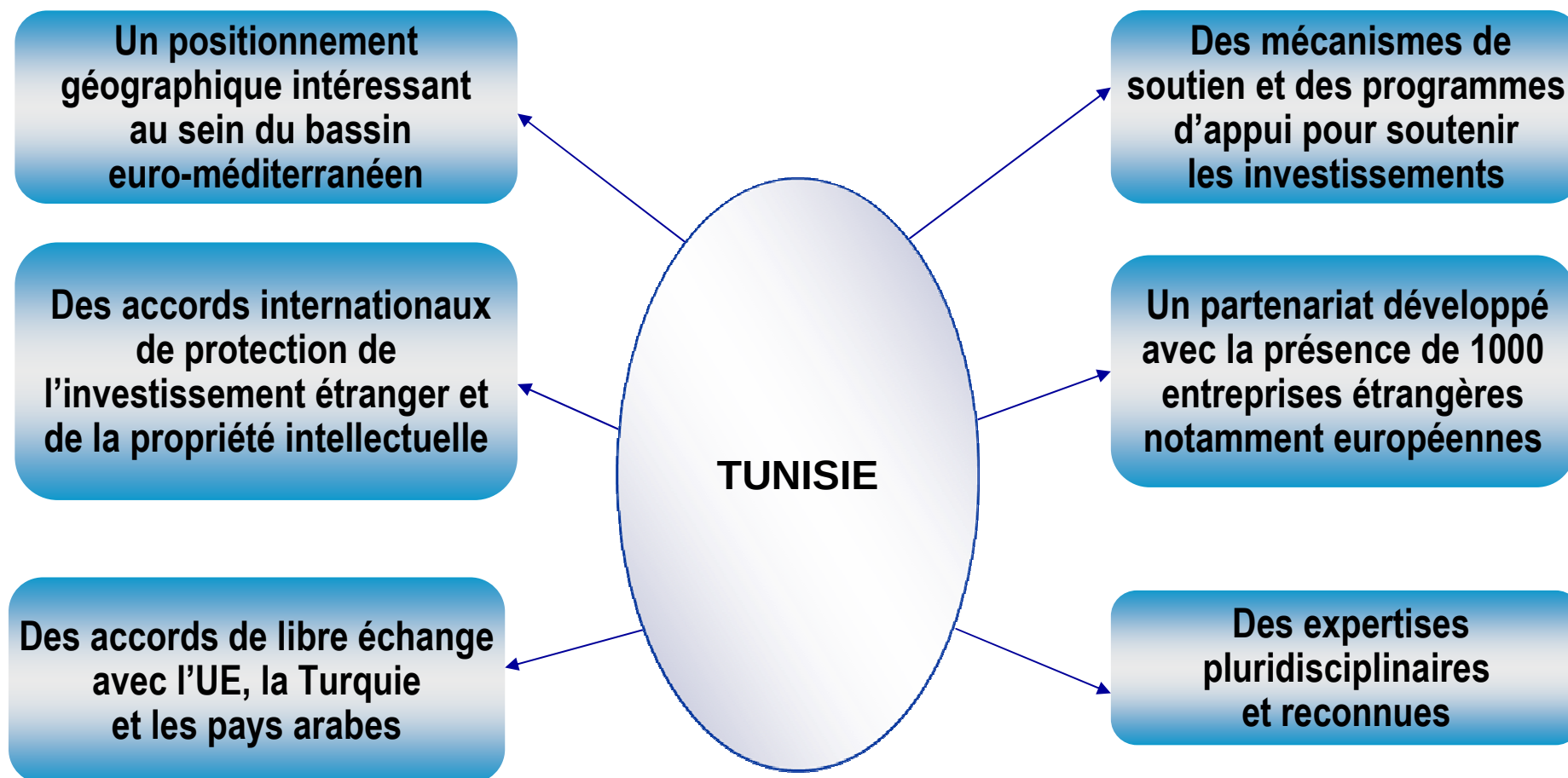
Milliard €



- ➔ 2 708 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'export en 2011.
- ➔ L'Union Européenne absorbe plus de 95% des exportations du secteur tunisien.
- ➔ Les pantalons, les vêtements en maille, la lingerie, le balnéaire et les vêtements de travail représentent 64% des exportations en vêtements.
- ➔ La France et l'Italie demeurent les principaux clients avec une part de 60% des exportations.



Atouts du secteur



Atouts du secteur

- Un savoir-faire confirmé
- Un environnement favorable au développement (coût logistique, technologies de l'information et de la communication, services administratifs et douaniers...).
- Un Technopôle dédié aux activités innovantes: un Centre de Ressource Technologique, une zone dédiée à l'ennoblissement, une méga station d'épuration des eaux industrielles.
- Un Centre Technique du Textile (CETTEX) assurant aux industriels du secteur différentes prestations de service.

***Veille et Intelligence Économique
Stylisme et Modélisme
Analyses et Essais Laboratoire
Assistance Technique***

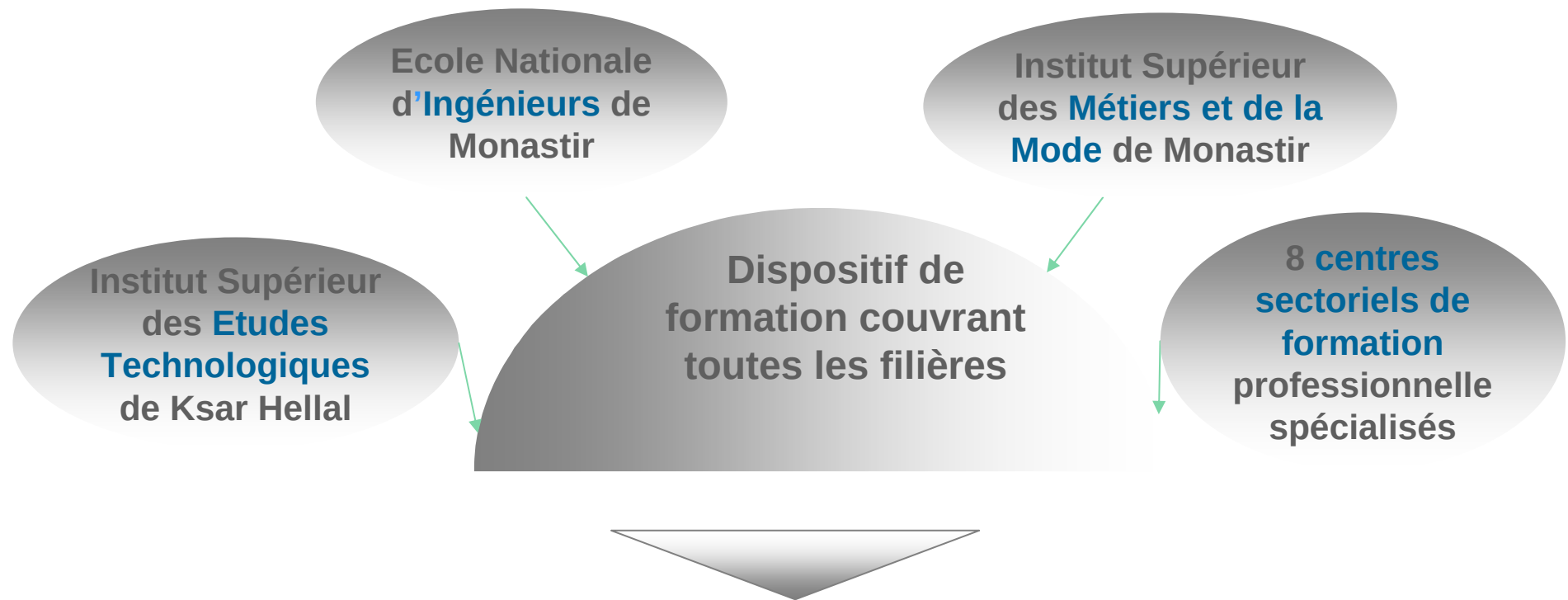
CETTEX

***Transfert des Connaissances
Innovation Technologique
Recherche Appliquée
Conseil et Expertise***



PRINCIPAUX DEFIS DES ENTREPRISES DANS LE CONTEXTE ECONOMIQUE ACTUEL

Atouts du secteur



Dédié aux entreprises du secteur Textile & Habillement



Centre Technique du Textile

Atouts du secteur

- Un coût compétitif: 0,73€/H en 2012.
- Un temps de travail important (2304 H/an).
- Des délais maîtrisés pour le circuit court : 2 à 3 semaines.
- Une flexibilité pour la production des petites et moyennes séries, le réassort et le fast-fashion.
- Le respect des normes sociales et l'orientation vers le développement de produits durables et équitables.
- L'adhésion des entreprises à la certification produit, système et environnementale.
- Une diversification des produits et des services.



Atouts du secteur

Le secteur Textile-Habillement est le grand bénéficiaire des mesures de soutien proposées aux entreprises industrielles telles que:

- ➔ Le Programme de Mise à Niveau industrielle avec **45%** du total des approbations des dossiers.
- ➔ Les Investissements Technologiques à Caractère Prioritaire avec **42,3%** du total des approbations des dossiers.

www.pmn.nat.tn



Opportunités

- Emplacement stratégique de la Tunisie fait du pays une destination attractive pour les investissements directs étrangers.
- Importantes opportunités d'investissement et de partenariat dans le secteur entre la Tunisie et les pays du bassin méditerranéen.
- Tendance de relocalisation des investissements de l'Europe de l'Est et de l'Asie vers les pays du sud de la Méditerranée.
- Réorientation des donneurs d'ordres vers les pays de proximité face à la montée des coûts de main d'oeuvre.

Opportunités

- Changement des pratiques d'achats des donneurs d'ordres: stock minimum, approvisionnement suivant le stock réel en magasin.
- Orientation des entreprises industrielles vers des produits à grande valeur ajoutée.
- Adaptation des entreprises aux exigences du marché: série courte, fiabilité, flexibilité, réactivité, innovation, mode et personnalisation.
- Bon positionnement de la Tunisie en matière de développement durable et d'éthique sociale.

Principaux Défis

- Attirer de nouveaux investissements notamment dans la filière en amont (filature, tissage et finissage).
- Développer la filière des textiles techniques et innovants.
- Développer l'innovation , la recherche et développement.
- Diversifier les marchés: Union Européenne, Afrique, Amérique, Asie, ...
- Valoriser l'offre et promouvoir la filière de la mode Tunisienne.
- Développer des circuits de distribution à l'international.
- Intensifier les efforts en matière de développement durable, d'éco-conception

Principaux Défis

- Soutenir les entreprises pour la migration de la sous-traitance à la Co-traitance et au Produit fini.
- Accroître la valeur ajoutée des produits.
- Améliorer la compétitivité à travers une meilleure maîtrise des coûts.
- Élargir la maîtrise de la chaîne de valeur depuis la création jusqu'au l'acheminement du produit aux points de vente.
- Adapter en permanence la formation aux besoins évolutifs du secteur.
- Développer les services logistiques en amont et en aval.
- Développer la création et le design.

