Ευρωπαϊκή Επιτροπή

Προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την υποστήριξη των ΜΜΕ

Επισκόπηση των κύριων ευκαιριών χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες για τις Ευρωπαϊκές ΜΜΕ

Γενάρης 2012

Εισαγωγή

Η Ευρωπαϊκή Ένωση παρέχει **υποστήριξη σε ευρωπαϊκές μικρομεσαίες επιχειρήσεις** (ΜΜΕ). Η υποστήριξη αυτή είναι διαθέσιμη σε **διαφορετικές μορφές** όπως επιχορηγήσεις, δάνεια και, σε ορισμένες περιπτώσεις, εγγυήσεις. Η υποστήριξη παρέχεται είτε άμεσα είτε μέσω προγραμμάτων, η διαχείριση των οποίων γίνεται σε εθνικό ή περιφερειακό επίπεδο, όπως τα Διαρθρωτικά Ταμεία της ΕΕ. Οι ΜΜΕ μπορούν επίσης να επωφεληθούν από μια σειρά μέτρων μη χρηματοδοτικής βοήθειας με τη μορφή προγραμμάτων και υπηρεσιών υποστήριξης των επιχειρήσεων.
Στόχος του οδηγού αυτού είναι να παρουσιάσει τα ευρωπαϊκά προγράμματα που είναι διαθέσιμα για τις ΜΜΕ και περιέχει συνοπτικές πληροφορίες καθώς και τους κύριους ιστότοπους για κάθε πρόγραμμα. Σημειώνεται ότι ο οδηγός είναι ενδεικτικός.

Τα προγράμματα βοήθειας έχουν χωριστεί στις εξής **τέσσερεις κατηγορίες**:

1. Ευκαιρίες θεματικής χρηματοδότησης

Η χρηματοδότηση είναι βασικά θεματική με συγκεκριμένους στόχους - περιβάλλον, έρευνα, εκπαίδευση - ενώ εκπονείται και υλοποιείται από διάφορες Υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Οι ΜΜΕ και άλλοι οργανισμοί μπορούν συνήθως να καταθέτουν αίτηση απευθείας για τα προγράμματα, με τη γενική προϋπόθεση να υποβάλλουν αειφόρα, διεθνικά έργα με προστιθέμενη αξία. Ανάλογα με το πρόγραμμα, οι αιτούντες μπορούν να είναι και βιομηχανικές ομάδες, επιχειρηματικές ενώσεις, εταιρίες παροχής υπηρεσιών υποστήριξης στις επιχειρήσεις ή/και σύμβουλοι.

Η συγχρηματοδότηση είναι ο γενικός κανόνας: η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης συνίσταται συνήθως σε επιδοτήσεις που καλύπτουν μόνο ένα μέρος του κόστους του έργου.

2. Διαρθρωτικά ταμεία

Τα Διαρθρωτικά Ταμεία (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης [ΕΤΠΑ] και Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο [ΕΚΤ]) αποτελούν τα μεγαλύτερα κοινοτικά μέσα χρηματοδότησης των ΜΜΕ, μέσω των διαφόρων θεματικών προγραμμάτων και κοινοτικών πρωτοβουλιών που εφαρμόζονται στις περιφέρειες. Οι δικαιούχοι χρηματοδοτήσεων από τα Διαρθρωτικά Ταμεία λαμβάνουν άμεση συνεισφορά για τη χρηματοδότηση των σχεδίων τους.

Σημειώνεται ότι η διαχείριση των προγραμμάτων και η επιλογή των έργων γίνεται σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο.

3. Χρηματοδοτικά μέσα

Τα περισσότερα από τα χρηματοδοτικά μέσα είναι διαθέσιμα έμμεσα μόνο, μέσω των εθνικών διαμεσολαβητών χρηματοδότησης. Η διαχείριση πολλών από αυτά τα προγράμματα γίνεται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων.

4. Υποστήριξη για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ

Γενικά αφορούν σε βοήθεια που παρέχεται σε ενδιάμεσους οργανισμούς ή/και τις δημόσιες αρχές στον τομέα της διεθνοποίησης, προκειμένου να βοηθηθούν οι ΜΜΕ να αποκτήσουν πρόσβαση σε αγορές εκτός της ΕΕ.

5. Ποιος μπορεί να με βοηθήσει σε τοπικό επίπεδο;

Πληροφορίες για τα Δίκτυο Enterprise Europe Network. Το Δίκτυο Enterprise Europe Network είναι το μεγαλύτερο ευρωπαϊκό δίκτυο επιχειρηματικής υποστήριξης και καινοτομίας, και παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες υψηλής ποιότητας στις ΜΜΕ.

= Περισσότερες πληροφορίες

1. Ευκαιρίες χρηματοδότησης

Περιβάλλον, ενέργεια και μεταφορές

✓ LIFE +

Το πρόγραμμα αυτό διαιρείται σε τρεις κλάδους:

- Φύση και Βιοποικιλότητα

- Περιβαλλοντική Πολιτική και Διακυβέρνηση

- Ενημέρωση και Επικοινωνία

Ο προϋπολογισμός για το LIFE+ είναι €2,1 δισεκατομμύρια για την περίοδο 2007-2013. Οι ΜΜΕ μπορούν να έχουν πρόσβαση σε πόρους του LIFE+ τόσο από το μέρος που διαχειρίζεται κεντρικά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσο και από το μέρος που διαχειρίζονται οι εθνικοί φορείς.

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifeplus.htm

Για άλλες πηγές χρηματοδότησης που αφορούν το περιβάλλον, παρακαλούμε ανατρέξτε στις ιστοσελίδες της Γενικής Διεύθυνσης Περιβάλλοντος:
http://ec.europa.eu/environment/funding/intro_en.htm

✓ Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (ΠΠΑΚ)

Το "Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία" (ΠΠΑΚ) αποτελεί μια συναφή και ολοκληρωμένη ανταπόκριση στους στόχους της αναθεωρημένης στρατηγικής της Λισσαβόνας για την ανάπτυξη και την απασχόληση. Υλοποιείται από το 2007 έως το 2013 και έχει προϋπολογισμό ύψους €3,6 δις περίπου.

Σε ότι αφορά το περιβάλλον και την ενέργεια, το ΠΠΑΚ περιλαμβάνει:

α) ένα Πρόγραμμα Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ΠΕΚ) με ένα τμήμα οικολογικής καινοτομίας, για το οποίο διατίθεται κονδύλιο ύψους €430 εκ. περίπου. Στόχος είναι η εκμετάλλευση όλων των δυνατοτήτων που προσφέρουν οι περιβαλλοντικές τεχνολογίες, συμβάλλοντας ταυτόχρονα στην ανταγωνιστικότητα και την οικονομική ανάπτυξη.

β) το Πρόγραμμα "Ευφυής Ενέργεια - Ευρώπη" (ΕΕΕ) για το οποίο έχει διατεθεί κονδύλιο ύψους €727 εκ. περίπου. Το Πρόγραμμα "Ευφυής Ενέργεια - Ευρώπη" περιλαμβάνει δράσεις για την αύξηση της υιοθέτησης και ζήτησης για ενεργειακή αποτελεσματικότητα, την προώθηση των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και της ενεργειακής διαφοροποίησης, και την παροχή κινήτρων για διαφοροποίηση των καυσίμων και της ενεργειακής αποτελεσματικότητας στις μεταφορές.

c) το πρόγραμμα στήριξης της πολιτικής για τις τεχνολογίες των πληροφοριών και των επικοινωνιών, με προυπολογισμό περίπου €730 εκατομμύρια. Χρηματοδοτούνται κυρίως πιλοτικές δράσεις που αφορούν δημόσιους και ιδιωτικούς φορείς. Οι δράσεις πρέπει να

προωθούν την καινοτομία και την ανταγωνιστικότητα μέσω της μεγαλύτερης και καλύτερης χρήσης των ΤΕΠ καθώς επίσης και για ενεργειακή αποδοτικότητα και έξυπνη κινητικότητα

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://ec.europa.eu/cip/index_en.htm

✓ Marco Polo II (2007-2013)

Στόχος του Προγράμματος Marco Polo είναι να μειώσει τη συμφόρηση στους δρόμους, να βελτιώσει τις περιβαλλοντικές επιδόσεις του συστήματος μεταφοράς εμπορευμάτων εντός της Κοινότητας και να προωθήσει τα ολοκληρωμένα συστήματα μεταφοράς, συμβάλλοντας έτσι σε ένα αποτελεσματικό και αειφόρο σύστημα μεταφορών. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, το Πρόγραμμα στηρίζει ενέργειες στους τομείς μεταφοράς εμπορευμάτων, οργάνωσης και άλλων αγορών, συμπεριλαμβανομένων και των αυτοκινητοδρόμων της θάλασσας και μέτρων αποφυγής της κίνησης. Ο προϋπολογισμός του προγράμματος ανέρχεται σε €400 εκατομμύρια για την περίοδο 2007-2013.

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/index_en.htm

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Ευρωπαϊκή Πολιτική Ενέργειας και Μεταφορών, συμβουλευτείτε την ιστοσελίδα της Γενικής Διεύθυνσης Ενέργειας. Μεταφορών:

http://ec.europa.eu/dgs/energy/index_en.htm

http://ec.europa.eu/dgs/transport/index_en.htm

Καινοτομία και Έρευνα

✓ Το Έβδομο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Έρευνα και την Τεχνολογική Ανάπτυξη (2007-2013)

Το 7ο Πρόγραμμα Πλαίσιο για την έρευνα και την τεχνολογική ανάπτυξη (ΠΠ7) δίνει ιδιαίτερη προσοχή στις ΜΜΕ μέσω των διαφόρων προγραμμάτων του: "Συνεργασία" (περίπου €32,3 δις), "Ιδέες" (περίπου €7,5 δις), "Άνθρωποι" (περίπου €4,7 δις) και "Ικανότητες" (περίπου €4 δις).

Προώθηση της συμμετοχής των ΜΜΕ στο πρόγραμμα "Συνεργασία"	Οι ΜΜΕ ενθαρρύνονται ενεργά να συμμετέχουν σε όλες τις ερευνητικές δράσεις. Η συμμετοχή των ΜΜΕ σε Κοινές Τεχνολογικές Πρωτοβουλίες (ΚΤΠ) ενθαρρύνεται επίσης, όταν αυτή η δραστηριότητα θεωρείται κατάλληλη.
Το πρόγραμμα "Ιδέες" είναι ανοικτό στις ΜΜΕ	Όπως και κάθε άλλος φορέας, ομάδες ερευνητών από ΜΜΕ μπορούν να συναγωνιστούν με βάση την υπεροχή τους.
Ανθρώπινο δυναμικό στην έρευνα και την τεχνολογία, στο πρόγραμμα "Άνθρωποι"	Δίνεται μεγαλύτερη προσοχή στην ενθάρρυνση αυξημένης συμμετοχής των ΜΜΕ στα πλαίσια της δράσης "Βιομηχανία-ακαδημαϊκή κοινότητα, συνεργασίες και οδοί".
"Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ" στο πρόγραμμα "Ικανότητες"	Στόχος της δράσης "Έρευνα προς όφελος των ΜΜΕ" είναι να ενισχύσει την ικανότητα των ευρωπαϊκών ΜΜΕ να καινοτομούν και να συμβάλλουν στην ανάπτυξη προϊόντων και αγορών νέας τεχνολογίας. Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός για τις συγκεκριμένες δράσεις για τις ΜΜΕ είναι €1,3 δις περίπου.

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://cordis.europa.eu/fp7/home_en.html

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Ευρωπαϊκή Πολιτική Έρευνας και Ανάπτυξης, συμβουλευτείτε την ιστοσελίδα της Γενικής Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης: http://ec.europa.eu/research/index_en.cfm

Κοινοτική Υπηρεσία Ενημέρωσης για την Έρευνα και την Ανάπτυξη, **CORDIS**: http://cordis.europa.eu

Αυτή η δικτυακή πύλη για τους πρωτοπόρους της Ευρώπης περιλαμβάνει περί τις 30.000 ιστοσελίδες με όλα τα θέματα που αφορούν την πολιτική έρευνας και καινοτομίας της ΕΕ.

SME Techweb: Σας παρουσιάζουμε την ερευνητική πύλη για τις ΜΜΕ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, η οποία παρέχει πληροφορίες και πόρους για τις τεχνολογικές ΜΜΕ που επιθυμούν να υποβάλλουν αίτηση για ερευνητική χρηματοδότηση μέσω του 7ου Ερευνητικού Προγράμματος Πλαισίου (ΠΠ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης: http://ec.europa.eu/research/sme-techweb/index_en.cfm.

Μια υπηρεσία ερευνητικών ερωτημάτων για εξειδικευμένες συμβουλές της Γενικής Διεύθυνσης Έρευνας και Ανάπτυξης: http://ec.europa.eu/research/index.cfm?pg=enquiries

Κατάλογος των **Εθνικών Σημείων Επαφής** (ΕΣΕ) **για τις ΜΜΕ** για το ΠΠ7 διατίθεται στον ιστότοπο του CORDIS. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή στηρίζει αυτό το δίκτυο παρέχοντας πρακτικές πληροφορίες, βοήθεια και κατάρτιση σε υποψήφιους συμμετέχοντες και ανάδοχους.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://ec.europa.eu/research/sme-techweb/index_en.cfm?pg=support

✓ Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (ΠΠΑΚ)

Το "Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία" (ΠΠΑΚ) αποτελεί μια συναφή και ολοκληρωμένη ανταπόκριση στους στόχους της αναθεωρημένης στρατηγικής της Λισσαβόνας για την ανάπτυξη και την απασχόληση. Υλοποιείται από το 2007 έως το 2013 και έχει προϋπολογισμό ύψους €3,6 δις περίπου.

Σε ότι αφορά την καινοτομία και τις τεχνολογίες πληροφόρησης, το ΠΑΚ περιλαμβάνει δύο κύριους κλάδους:

α) στόχος του Προγράμματος Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας (ΠΕΚ) είναι η βελτίωση των συνθηκών για καινοτομία, όπως είναι οι ανταλλαγές βέλτιστης πρακτικής μεταξύ κρατών μελών και οι δράσεις για τη βελτίωση, την ενθάρρυνση και την προώθηση της καινοτομίας στις επιχειρήσεις. Υποστηρίζει δράσεις που καλλιεργούν την καινοτομία, την ομαδοποίηση, τις συμπράξεις δημοσίου και ιδιωτικού τομέα και την εφαρμογή της διαχείρισης καινοτομίας σε συγκεκριμένο τομέα.

β) το Πρόγραμμα Υποστήριξης Πολιτικής ΤΠΕ για το οποίο έχει διατεθεί κονδύλιο ύψους €728 εκ. περίπου. Στόχος του προγράμματος ΤΠΕ είναι να δώσει κίνητρα για νέες συγκλίνουσες αγορές για ηλεκτρονικά δίκτυα και υπηρεσίες, περιεχόμενο πολυμέσων και ψηφιακές τεχνολογίες. Υποστηρίζει επίσης τον εκσυγχρονισμό των δημοσίων υπηρεσιών γεγονός που θα αυξήσει την παραγωγικότητα και θα βελτιώσει τις υπηρεσίες.

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://ec.europa.eu/cip/index_en.htm

Για πληροφορίες σχετικά με άλλα προγράμματα και πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας, συμβουλευτείτε την ιστοσελίδα της Γενικής Διεύθυνσης για την Κοινωνία της Πληροφορίας:
http://ec.europa.eu/information_society/index_en.htm

EUREKA – Ένα δίκτυο Ε&Α που απευθύνεται στην αγορά

Το Eureka είναι ένα πανευρωπαϊκό δίκτυο για οργανισμούς βιομηχανικής Ε&Α, με προσανατολισμό στην αγορά, το οποίο υποστηρίζει την ανταγωνιστικότητα των ευρωπαϊκών εταιριών δημιουργώντας συνδέσμους και δίκτυα καινοτομίας σε 36 χώρες. Το EUREKA προσφέρει στους εταίρους έργων γρήγορη πρόσβαση σε αφθονία γνώσης, δεξιοτήτων και εμπειρογνωμοσύνης σε όλη την Ευρώπη και διευκολύνει την πρόσβαση σε εθνικά δημόσια και ιδιωτικά προγράμματα χρηματοδότησης.

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://www.eurekanetwork.org/

Επίσης το πρόγραμμα, Eurostars παρέχει χρηματοδότηση και υποστήριξη ειδικά σχεδιασμένη για μικρές επιχειρήσεις, προσαρμοσμένη στις ανάγκες των μικρών επιχειρήσεων, υποστηρίζοντας τη συμμετοχή τους σε διεθνή έργα στους τομείς της έρευνας και της καινοτομίας.

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://www.eurostars-eureka.eu/home.do

Εκπαίδευση και κατάρτιση

✓ Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Δράσης για τη Δια Βίου Μάθηση

Το Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα Δράσης για τη Δια Βίου Μάθηση για την περίοδο 2007-2013 καλύπτει τέσσερα ειδικά προγράμματα: Το COMENIUS για γενικές εκπαιδευτικές δραστηριότητες που αφορά τα σχολεία μέχρι την τελευταία τάξη του λυκείου, το ERASMUS για δραστηριότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης σε ανώτατο εκπαιδευτικό επίπεδο, το LEONARDO DA VINCI για όλες τις άλλες πτυχές της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, και το GRUNDTVIG για την εκπαίδευση των ενηλίκων. Το πρόγραμμα LEONARDO DA VINCI είναι το πιο σχετικό με τις επιχειρήσεις, δεδομένου ότι υποστηρίζει καινοτόμες διακρατικές πρωτοβουλίες προώθησης της γνώσης, των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων που απαιτούνται για την επιτυχή ενσωμάτωση στην επαγγελματική ζωή και την πλήρη άσκηση των δικαιωμάτων του πολίτη.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc78_en.htm

✓ Erasmus για νέους επιχειρηματίες

Το πρόγραμμα αυτό είναι ένα πιλοτικό έργο που θέσπισε η Ε.Ε. το 2009. Παρέχει πρακτική και οικονομική βοήθεια σε νέους επιχειρηματίες που επιθυμούν να εργαστούν σε κάποια επιχείρηση σε άλλη χώρα της Ε.Ε. και έτσι να μάθουν από έμπειρους επιχειρηματίες. Στόχος είναι η ανταλλαγή ιδεών, εμπειρίας και πληροφοριών μεταξύ επιχειρηματιών, να ενισχυθεί η πρόσβαση σε αγορές και να εντοπιστούν δυνητικοί συνεργάτες για νέες επιχειρήσεις, σε άλλες χώρες της Ε.Ε. Το πρόγραμμα συγχρηματοδοτείται από την Ε.Ε., έχει συνολικό προϋπολογισμό 4,3 εκατ. €, και καλύπτει τα οδοιπορικά και τα έξοδα διαμονής στη διάρκεια της παραμονής.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://www.erasmus-entrepreneurs.eu/index.php?lan=el
http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/support_measures/erasmus/index.htm

Πολιτισμός και μέσα μαζικής ενημέρωσης

✓ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ 2007-2013

Το πρόγραμμα ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ 2007-2013 παρέχει επιχορηγήσεις για έργα πολιτιστικής συνεργασίας σε όλους τους καλλιτεχνικούς και πολιτιστικούς τομείς (θέατρο, μουσική, χορό, πλαστικές τέχνες, λογοτεχνία, κληρονομιά, πολιτιστική ιστορία, κλπ.). Διαθέτει προϋπολογισμό ύψους 400 εκατ. € για έργα και πρωτοβουλίες με θέμα τον εορτασμό της πολιτισμικής ποικιλότητας και της κοινής πολιτισμικής κληρονομιάς της Ευρώπης, μέσω της ανάπτυξης διασυνοριακών συνεργασιών μεταξύ πολιτιστικών λειτουργών και θεσμών. Το πρόγραμμα έχει τρεις συγκεκριμένους στόχους: την προώθηση της διασυνοριακής κινητικότητας όσων εργάζονται στον κλάδο του πολιτισμού, την ενθάρρυνση της διεθνικής κυκλοφορίας πολιτιστικής και καλλιτεχνικής παραγωγής, και την ενίσχυση του διαπολιτισμικού διαλόγου.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/doc411_en.htm

Περισσότερες λεπτομέρειες για χρηματοδότηση μέσω άλλων ευρωπαϊκων προγραμμάτων
http://ec.europa.eu/culture/eu-funding/doc2886_en.htm

Η σελίδα " Ευκαιρίες Χρηματοδότησης" στον ιστότοπο της Γενικής Διεύθυνσης Εκπαίδευσης και Πολιτισμού προσφέρει μια επισκόπηση όλων των υφιστάμενων προσκλήσεων υποβολής προτάσεων: in the area of culture:

http://ec.europa.eu/culture/calls-for-proposals/call3016_en.htm

✓ MEDIA 2007-2013

Το πρόγραμμα αυτό έχει προϋπολογισμό 755 εκατ. € για την εξαετία 2007-2013 και αφορά την κατάρτιση επαγγελματιών των μέσων μαζικής ενημέρωσης, την ανάπτυξη έργων και επιχειρήσεων παραγωγής, τη διανομή και προώθηση κινηματογραφικών έργων και οπτικοακουστικών προγραμμάτων και την υποστήριξη κινηματογραφικών φεστιβάλ. Παρέχει επιχορηγήσεις σε ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται σε αυτούς τους τομείς.

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://ec.europa.eu/information_society/media/index_en.htm

2. Διαρθρωτικά Ταμεία

Τα Διαρθρωτικά Ταμεία έχουν σχεδιαστεί για να βοηθούν στη μείωση των διαφορών στην ανάπτυξη στις επιμέρους περιφέρειες, και να προωθούν την οικονομική και κοινωνική συνοχή στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Επομένως, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συγχρηματοδοτεί περιφερειακά έργα στα κράτη μέλη. Ωστόσο, είναι σημαντικό να τονιστεί το γεγονός ότι η παροχή άμεσης βοήθειας σε ΜΜΕ για τη συγχρηματοδότηση των επενδύσεών τους είναι δυνατή μόνον σε λιγότερο αναπτυγμένες οικονομικά περιφέρειες (οι λεγόμενες περιφέρειες "σύγκλισης"). Σε άλλες περιφέρειες, δίνεται προτεραιότητα σε δράσεις που έχουν μεγάλο αναπτυξιακό αντίκτυπο (π.χ. κατάρτιση επιχειρηματικότητας, υποστηρικτικές υπηρεσίες, εκκολαπτήρια επιχειρήσεων, μηχανισμούς μεταφοράς τεχνολογίας, δικτύωση, κλπ.), σε αντίθεση με την παροχή άμεσης βοήθειας σε ΜΜΕ.

Σημειώνεται ότι η διαχείριση των προγραμμάτων και η επιλογή των έργων γίνεται σε εθνικό ή/και περιφερειακό επίπεδο.

Για την περίοδο 2007-2013, η στρατηγική και οι πόροι της πολιτικής για τη συνοχή (Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης [ΕΤΠΑ], Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο [ΕΚΤ] και Ευρωπαϊκό Ταμείο Συνοχής) εστιάζονται σε τρεις τομείς προτεραιότητας, με συνολικό κονδύλιο 347,41 δισ. €:

• Σύγκλιση: επιτάχυνση της οικονομικής σύγκλισης των λιγότερο ανεπτυγμένων περιφερειών (81,54% του προϋπολογισμού)·

• Περιφερειακή ανταγωνιστικότητα και απασχόληση: ενίσχυση της περιφερειακής ανταγωνιστικότητας και ελκυστικότητας και παροχή βοήθειας στους εργαζομένους και τις εταιρείες για την προσαρμογή τους στις οικονομικές αλλαγές (15,94% του προϋπολογισμού)·

• Ευρωπαϊκή εδαφική συνεργασία: ενίσχυση της διασυνοριακής, διακρατικής και διαπεριφερειακής συνεργασίας (2,52% του προϋπολογισμού).

✓ Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης

Το ΕΤΠΑ είναι το μεγαλύτερο κοινοτικό μέσο χρηματοδότησης των ΜΜΕ. Αποσκοπεί στη μείωση των διαφορών όσον αφορά την ανάπτυξη των περιφερειών και στην υποστήριξη της κοινωνικής και οικονομικής συνοχής στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Για να ενισχύσει τη σύσταση ΜΜΕ και την ανταγωνιστικότητά τους, το ΕΤΠΑ συγχρηματοδοτεί δραστηριότητες που εντάσσονται σε ευρύ φάσμα τομέων:

1. Επιχειρηματικότητα, καινοτομία και ανταγωνιστικότητα των ΜΜΕ (για παράδειγμα επιχειρηματική καθοδήγηση, καινοτόμοι τεχνολογίες και συστήματα διαχείρισης των ΜΜΕ, οικολογική καινοτομία, καλύτερη χρήση των ΤΠΕ).

2. Βελτίωση του περιφερειακού και τοπικού περιβάλλοντος για τις ΜΜΕ (π.χ. πρόσβαση σε κεφάλαια για τις ΜΜΕ που βρίσκονται στο στάδιο της συγκρότησης ή της ανάπτυξης, επιχειρηματικές υποδομές και υπηρεσίες υποστήριξης για τις ΜΜΕ, περιφερειακή και τοπική ικανότητα σε θέματα Ε&ΤΑ και καινοτομίας, ικανότητα επιχειρηματικής συνεργασίας και καινοτομίας).

3. Διαπεριφερειακή και διασυνοριακή συνεργασία των ΜΜΕ.

4. Επένδυση σε ανθρώπινους πόρους (με παράλληλη χρηματοδότηση από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο).

Αντίθετα με πολλές άλλες χρηματοδοτικές πηγές της ΕΕ, η άμεση διαχείριση των προγραμμάτων του ΕΤΠΑ δεν γίνεται από την Επιτροπή αλλά από τις εθνικές και τις περιφερειακές αρχές. Οι αρχές αυτές αποτελούν επίσης τα σημεία επαφής για την υποβολή αιτήσεων χρηματοδότησης και για την επιλογή σχεδίων.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://ec.europa.eu/regional_policy/funds/feder/index_el.htm

Ο ιστότοπος της Γενικής Διεύθυνσης Περιφερειακής Πολιτικής παρέχει πληροφορίες για τη δράση της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην υποστήριξη της περιφερειακής ανάπτυξης:

http://ec.europa.eu/regional_policy/index_en.htm

Περιλαμβάνει:

- κατάλογο αρχών διαχείρισης των διαρθρωτικών ταμείων σε κάθε περιφέρεια:
http://ec.europa.eu/regional_policy/manage/authority/authority_en.cfm και

- περίληψη των διαθέσιμων προγραμμάτων σε κάθε περιφέρεια:
http://ec.europa.eu/regional_policy/country/prordn/index_en.cfm

✓ Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Για την περίοδο 2007-2013, το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο παρέχει υποστήριξη για την πρόβλεψη και διαχείριση οικονομικών και κοινωνικών αλλαγών, με ικανό αριθμό ευκαιριών για την υποστήριξη των ΜΜΕ. Οι τέσσερις κύριοι τομείς δράσης στα πλαίσια του στόχου "Περιφερειακή ανταγωνιστικότητα και απασχόληση" είναι:

1. ενίσχυση της ικανότητας προσαρμογής εργαζομένων και επιχειρήσεων,
2. βελτίωση της πρόσβασης στην απασχόληση και τη συμμετοχή στην αγορά εργασίας,
3. ενίσχυση της κοινωνικής ένταξης με την καταπολέμηση των διακρίσεων και τη διευκόλυνση της πρόσβασης στην αγορά εργασίας για τα μη προνομιούχα άτομα,
4. προώθηση των εταιρικών σχέσεων για μεταρρύθμιση στους τομείς απασχόλησης και ένταξης.

Στις λιγότερο ευημερούσες περιφέρειες, το Ταμείο επικεντρώνεται στην προώθηση της διαρθρωτικής προσαρμογής, την ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας. Για το σκοπό αυτό, στα πλαίσια του στόχου "Σύγκλισης", το ΕΚΤ υποστηρίζει επίσης:

1. προσπάθειες επέκτασης και βελτίωσης των επενδύσεων σε ανθρώπινο κεφάλαιο, βελτιώνοντας ειδικότερα τα συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης,
2. δράσεις που στοχεύουν στην ανάπτυξη θεσμικής ικανότητας και της αποτελεσματικότητας του δημοσίου τομέα, σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://ec.europa.eu/employment_social/esf

✓ Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης

Για την περίοδο 2007-2013, το Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης εστιάζει σε τρεις θεματικούς άξονες: βελτίωση της ανταγωνιστικότητας στη γεωργία και τη δασοκομία, περιβάλλον και ύπαιθρος, βελτίωση της ποιότητας ζωής και διαφοροποίηση της αγροτικής οικονομίας. Ένας τέταρτος άξονας παρέχει δυνατότητες για τοπικές προσεγγίσεις, από τη βάση στην κορυφή, στην αγροτική ανάπτυξη.

Για κάθε σειρά προτεραιοτήτων, τα κράτη μέλη εκπονούν εθνικές στρατηγικές αγροτικής ανάπτυξης με βάση τις εξής έξι κοινοτικές στρατηγικές κατευθυντήριες οδηγίες:

1. βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του γεωργικού και δασικού τομέα,
2. βελτίωση του περιβάλλοντος και της υπαίθρου,
3. βελτίωση της ποιότητας ζωής στις αγροτικές περιοχές και ενθάρρυνση της διαφοροποίησης,
4. οικοδόμηση Τοπικής Ικανότητας για Απασχόληση και Διαφοροποίηση,
5. μετάφραση προτεραιοτήτων σε προγράμματα,
6. συμπληρωματικότητα μεταξύ Κοινοτικών Οργάνων.

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://ec.europa.eu/agriculture/rurdev/index_el.htm

Τα προγράμματα JEREMIE and JASMINE της Ευρωπαϊκης Επιτροπής και του Ευρωπαϊκου Ταμείου Επενδύσεων καλύπτονται στο επόμενο κεφάλαιο.

3. Χρηματοδοτικά μέσα

Σημειώνεται ότι τα σχέδια αυτά δεν παρέχουν άμεση χρηματοδότηση στις ΜΜΕ αλλά συνήθως διεκπεραιώνονται μέσω χρηματοδοτικών διαμεσολαβητών όπως τράπεζες, πιστωτικά ιδρύματα ή επενδυτικά ταμεία. Στόχος τους είναι να αυξήσουν τον όγκο πιστώσεων που είναι διαθέσιμες για τις ΜΜΕ και να ενθαρρύνουν αυτούς τους διαμεσολαβητές να αναπτύξουν τις δυνατότητες δανειοδότησης των ΜΜΕ.

✓ Πρόγραμμα Πλαίσιο για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (ΠΠΑΚ)

Στα πλαίσια του Προγράμματος Πλαισίου για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία (ΠΠΑΚ), έχει διατεθεί κονδύλιο €1130 εκ. για **χρηματοδοτικά μέσα** για την περίοδο 2007-2013. Αυτά είναι οργανωμένα σε τρεις τομείς τους οποίους διαχειρίζεται το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤΕ) για λογαριασμό της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.

1. Στόχος του Μηχανισμού Υψηλής Ανάπτυξης και Καινοτομίας για τις ΜΜΕ (GIF) είναι να αυξήσει την παροχή κεφαλαίων για καινοτόμες ΜΜΕ όταν κάνουν τα πρώτα τους βήματα (GIF1) και κατά τη φάση επέκτασης (GIF2). Ο μηχανισμός GIF μοιράζεται τον κίνδυνο και τα κέρδη με ιδιώτες επενδυτές, παρέχοντας σημαντικές δυνατότητες για τη χορήγηση κεφαλαίων σε καινοτόμες εταιρίες.

2. Ο Μηχανισμός Εγγυήσεων υπέρ των ΜΜΕ παρέχει πρόσθετες εγγυήσεις για την εγγύηση προγραμμάτων, προκειμένου να αυξήσει τη χορήγηση πιστώσεων για χρέη σε ΜΜΕ. Επικεντρώνεται στη διευθέτηση προβλημάτων που παρουσιάζονται στην αγορά, σε τέσσερις τομείς:
   (i) πρόσβαση των ΜΜΕ με δυνατότητες ανάπτυξης σε δάνεια (ή υποκατάστατα δανείων όπως η χρηματοδοτική μίσθωση),
   (ii) χορήγηση μικρο-πιστώσεων,
   (iii) πρόσβαση σε κεφάλαια ή οιονεί κεφάλαια,
   (iv) τιτλοποίηση.

3. Ένα Πρόγραμμα Οικοδόμησης Ικανοτήτων υποστηρίζει την ικανότητα των οικονομικών διαμεσολαβητών σε ορισμένα κράτη μέλη.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://ec.europa.eu/cip/index_en.htm
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/finance/cip-financial-instruments/index_en.htm
http://eif.europa.eu/

Για να δείτε αν μια ΜΜΕ είναι επιλέξιμη για δανειοδότηση, ή για να αναζητήσετε πηγή δανειοδότησης CIP/ΠΠΑΚ στη χώρα σας: http://access2finance.eu

✓ Κοινοί Ευρωπαϊκοί Πόροι για Πολύ Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις (JEREMIE)

Η πρωτοβουλία JEREMIE έχει αναληφθεί από κοινού από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων, σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων. Αποσκοπεί στο να βελτιώσει την πρόσβαση των μικροεπιχειρήσεων και των μεσαίων επιχειρήσεων στη χρηματοδότηση και ειδικότερα στη χορήγηση πολύ μικρών δανείων, σε επιχειρηματικά κεφάλαια ή σε εγγυήσεις καθώς και σε άλλες μορφές καινοτόμου χρηματοδότησης. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην υποστήριξη των νεοϊδρυθεισών εταιρειών, στη μεταφορά τεχνολογίας, στα ταμεία για την τεχνολογία και την καινοτομία και στα πολύ μικρά δάνεια. Η διαχείριση της πρωτοβουλίας JEREMIE αποτελεί αναπόσπαστο μέρος των προγραμμάτων του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης και η επιλογή των σχεδίων γίνεται, κατά περίπτωση, στο εθνικό ή στο περιφερειακό επίπεδο.

Σημειώσατε ότι η διαχείριση αυτού του προγράμματος και η επιλογή των έργων γίνεται σε εθνικό ή/και περιφερειακό επίπεδο.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://eif.europa.eu/jeremie/
http://ec.europa.eu/regional_policy/funds/2007/jjj/jeremie_en.htm

To access financing under the JEREMIE facility, locate national/regional managing authorities who can inform you about how to obtain financing in your country or region via the JEREMIE facility:

http://ec.europa.eu/regional_policy/manage/authority/authority_el.cfm

✓ Κοινή Δράση για την Υποστήριξη των Μικρο-πιστοδοτικών Ιδρυμάτων στην Ευρώπη – JASMINE

Το JASMINE είναι μία κοινή πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων, σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, και συμπληρώνει την πρωτοβουλία JEREMIE. Στόχος του είναι να αναπτύξει την παροχή μικρο-πιστώσεων στην Ευρώπη μέσω δυο βασικών δράσεων: παρέχοντας τεχνική βοήθεια για την μικρο-χρηματοδότηση ιδρυμάτων προκειμένου να αναδειχθούν σε αξιόπιστους χρηματοοικονομικούς μεσάζοντες και να αποκτούν κεφάλαια πιο εύκολα, και χρηματοδοτώντας τις δραστηριότητες μη τραπεζικών πιστωτικών ιδρυμάτων προκειμένου να χορηγούν μεγαλύτερο αριθμό δανείων. Στόχος του προγράμματος είναι να βελτιώσει την πρόσβαση σε χρηματοδότηση των μικρών επιχειρήσεων, των ανέργων, ή των πολιτών που δεν απασχολούνται και θα ήθελαν να γίνουν ελεύθεροι επαγγελματίες αλλά δεν έχουν πρόσβαση σε παραδοσιακές τραπεζικές υπηρεσίες. Το πρόγραμμα αυτό ξεκίνησε το 2008 με μια τριετή πιλοτική φάση και αρχικό κεφάλαιο 50 εκατομμύρια €.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://eif.europa.eu/jasmine/activity/index.htm
http://ec.europa.eu/regional_policy/funds/2007/jjj/micro_en.htm

✓ Επενδύσεις του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων (ΕΤΕ)

Η δραστηριότητα του ΕΤΕ βασίζεται σε δύο όργανα:

- Τα **ταμεία κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου** του ΕΤΕ συνίστανται σε κεφαλαιουχικές επενδύσεις σε ταμεία κεφαλαίων επιχειρηματικού κινδύνου και εκκολαπτήρια επιχειρήσεων που υποστηρίζουν τις ΜΜΕ, ειδικότερα τις νεοϊδρυθείσες και εκείνες με προσανατολισμό στην τεχνολογία.

- Τα **μέσα εγγύησης** του ΕΤΕ συνίστανται στην παροχή εγγυήσεων στα πιστωτικά ιδρύματα που καλύπτουν πιστώσεις για ΜΜΕ.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://eif.europa.eu
http://www.eif.org/EIF_for/sme_finance/index.htm

✓ Δάνεια της Ευρωπαϊκής Τράπεζας Επενδύσεων (ΕΤΕ)

Τα δάνεια αυτά θα χορηγηθούν από μεσάζοντες, π.χ. εμπορικές τράπεζες. Προορίζονται για ενσώματες ή ασώματες επενδύσεις από ΜΜΕ. Τα δάνεια της ΕΤΕ μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για την παροχή μιας σταθερής βάσης κεφαλαίου κίνησης για τις ΜΜΕ, δηλαδή τα δάνεια για τη χρηματοδότηση υποχρεώσεων που απορρέουν από τον εμπορικό κύκλο των ΜΜΕ και αντανακλούν τις μακροπρόθεσμες ανάγκες χρηματοδότησης των ΜΜΕ ενδέχεται να είναι και αυτά επιλέξιμα για χρηματοδότηση από την ΕΤΕ. Η διάρκεια των δανείων θα είναι μεταξύ 2 και 12 έτη, με μέγιστο ύψος δανείου τα 12,5 εκατομμύρια €.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://eib.europa.eu
http://eib.europa.eu/projects/topics/sme/index.htm
http://eib.europa.eu/projects/topics/sme/intermediaries/index.htm

Για κατάλογο των χρηματοπιστωτικών διαμεσολαβητών σε κάθε χώρα:

Για κατάλογο των χρηματοπιστωτικών διαμεσολαβητών στην Ευρωπαϊκή Ένωση or a list of the financial intermediaries in the EU:

http://eib.europa.eu/projects/topics/sme/intermediaries/europe.htm?lang=en&

Για κατάλογο των χρηματοπιστωτικών διαμεσολαβητών : εκτός της ΕΕ

http://eib.europa.eu/projects/topics/sme/outside-eu/index.htm?lang=en&

✓ Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Μικροχρηματοδοτήσεων Progress

Η ΕΕ θέσπισε ένα νέο Ευρωπαϊκό Μηχανισμό Μικροχρηματοδοτήσεων Progress προσφέροντας μικροπιστώσεις σε μικρές επιχειρήσεις και ανθρώπους που έχουν χάσει τη δουλειά τους και επιθυμούν να ξεκινήσουν τη δική τους μικρή επιχείρηση.

Περισσότερες λεπτομέρειες για το Ευρωπαϊκό Μηχανισμό Μικροχρηματοδοτήσεων Progress στη χώρα σας:

http://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=el&catId=836
http://www.eif.org/what_we_do/microfinance/progress/index.htm

You can find out if there is already a selected microcredit provider for the Progress Microfinance in your country:

http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=983&langId=el

4. Υποστήριξη για τη διεθνοποίηση των ΜΜΕ

Σημειώνεται ότι κάποια από αυτά τα προγράμματα δεν παρέχουν άμεση χρηματοδότηση σε ΜΜΕ αλλά απευθύνονται σε διαμεσολαβητές ή/και δημόσιες αρχές. Επομένως, η υποστήριξη είναι συχνά έμμεση.

ΥΠΟΨΗΦΙΕΣ ΚΑΙ ΓΕΙΤΟΝΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ

✓ Ο Μηχανισμός Προενταξιακής Βοήθειας (ΜΠΒ)

Από τον Ιανουάριο του 2007, ο μηχανισμός προενταξιακής βοήθειας (ΜΠΒ) αντικαθιστά μια σειρά κοινοτικών προγραμμάτων και χρηματοδοτικών μέσων που προορίζονταν για τις υποψήφιες για ένταξη χώρες (PHARE, ISPA, SAPARD, κτλ). Αποτελείται από πέντε διαφορετικούς άξονες: βοήθεια για τη μεταβατική περίοδο και θεσμική ενίσχυση, διασυνοριακή συνεργασία, περιφερειακή ανάπτυξη, ανθρώπινοι πόροι, αγροτική ανάπτυξη.

Οι χώρες δικαιούχοι χωρίζονται σε δύο κατηγορίες:

- Υποψήφιες για ένταξη στην Ε.Ε. χώρες, οι οποίες είναι επιλέξιμες και για τους πέντε άξονες του ΜΠΒ
- Εν δυνάμει υποψήφιες χώρες στα Δυτικά Βαλκάνια, οι οποίες είναι επιλέξιμες μόνο για τους δύο πρώτους άξονες.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή παρέχει έμμεση χρηματοδότηση στις ΜΜΕ στις επιλέξιμες χώρες του ΜΠΒ, διευκολύνοντας την πρόσβαση σε δάνεια, δραστηριότητες μίσθωσης και κεφάλαιο, μέσω της συνεργασίας με Διεθνή Πιστωτικά Ιδρύματα (ΕΤΕπ και ΕΤΑΑ). Οι χρηματοοικονομικοί διαμεσολαβητές στις υποψήφιες χώρες θα πρέπει να δεσμεύονται ότι η ανάπτυξη των δραστηριοτήτων των ΜΜΕ θα αποτελεί σημαντικό μέρος της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.

Κατάλογο των τοπικών χρηματοοικονομικών διαμεσολαβητών θα βρείτε στις παρακάτω ιστοσελίδες:
http://www.ebrd.com/apply/small/index.htm
http://eib.europa.eu/products/loans/intermediated/index.htm

Περισσότερες λεπτομέρειες και πληροφορίες για τα εθνικά σημεία επαφής για κάθε χώρα: http://ec.europa.eu/regional_policy/funds/ipa/index_el.htm

✓ Το Ταμείο Επενδύσεων Γειτονίας (NIF)

Στόχος της Ευρωπαϊκής Πολιτικής Γειτονίας, που θεσπίστηκε το 2004, είναι να εγκαθιδρύσει μια προνομιακή συνεργασία με τους γείτονες της Ε.Ε., μέσω μιας βαθύτερης πολιτικής σχέσης και οικονομικής ολοκλήρωσης. Από την πολιτική αυτή ευνοούνται συνολικά δεκαέξι γείτονες χώρες. Οι δράσεις της χρηματοδοτούνται μέσω του ENPI (Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Γειτονίας και Εταιρικής Σχέσης). Για την περίοδο 2007-2013, ο συνολικός προϋπολογισμός της πολιτικής αυτής ανέρχεται σε 12 δις €, που κατανέμονται στα επιμέρους προγράμματα ανά χώρα, ανάλογα με τις ανάγκες τους, την ικανότητα απορρόφησης που διαθέτουν και την υλοποίηση των μεταρρυθμίσεων που έχουν συμφωνηθεί.

Το Ταμείο επενδύσεων γειτονίας υποστηρίζει, μεταξύ άλλων, και τον ιδιωτικό τομέα, ειδικότερα με δραστηριότητες επιχειρηματικού κεφαλαίου για ΜΜΕ.

Για την περίοδο 2007-2013, ο συνολικός προϋπολογισμός για αυτή την πρωτοβουλία είναι 745 εκατ. €, τα οποία συμπληρώνονται με άμεσες συνεισφορές από τα κράτη μέλη και ένα καταπιστευματικό ταμείο το οποίο διαχειρίζεται η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων.

Προκειμένου να ευνοηθεί από το ταμείο, το έργο πρέπει να υποβληθεί από ένα Ευρωπαϊκό Δημόσιο Χρηματοπιστωτικό Ίδρυμα, το οποίο θα αναγνωρίζεται από το διοικητικό συμβούλιο του NIF ως επιλέξιμο (π.χ. η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων ή η Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης).

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://ec.europa.eu/world/enp/index_en.htm
http://ec.europa.eu/europeaid/where/neighbourhood/regional-cooperation/irc/investment_en.htm

✓ Πρόγραμμα East-investment

Στόχος της Ευρωπαϊκής Πολιτικής Γειτονίας, που θεσπίστηκε το 2004, είναι να εγκαθιδρύσει μια προνομιακή συνεργασία με τους γείτονες της Ε.Ε., μέσω μιας βαθύτερης πολιτικής σχέσης και οικονομικής ολοκλήρωσης. Από την πολιτική αυτή ευνοούνται συνολικά δεκαέξι γείτονες χώρες. Οι δράσεις της χρηματοδοτούνται μέσω του ENPI (Ευρωπαϊκός Μηχανισμός Γειτονίας και Εταιρικής Σχέσης). Για την περίοδο 2007-2013, ο συνολικός προϋπολογισμός της πολιτικής αυτής ανέρχεται σε 12 δις €, που κατανέμονται στα επιμέρους προγράμματα ανά χώρα, ανάλογα με τις ανάγκες τους, την ικανότητα απορρόφησης που διαθέτουν και την υλοποίηση των μεταρρυθμίσεων που έχουν συμφωνηθεί.

Με συνολικό προϋπολογισμό 7 εκατ. € για την περίοδο 2010-2013, στόχος του προγράμματος East-investment είναι να υποστηρίξει την οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειας (Αρμενία, Αζερμπαϊτζάν, Λευκορωσία, Γεωργία, Μολδαβία και Ουκρανία) και τη βελτίωση του επιχειρηματικού της περιβάλλοντος. Το πρόγραμμα υποστηρίζει τις ΜΜΕ στη διαδικασία διεθνοποίησής τους, βελτιώνοντας τη δικτύωσή τους και ενθαρρύνοντας την εμπορική τους ανάπτυξη.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://www.enpi-info.eu/maineast.php?id=315&id_type=10
http://ec.europa.eu/europeaid/work/ap/aap/2011_en.htm

✓ Χρηματοδοτικό μέσο ΜΜΕ ΕΕ/ΕΤΑΑ

Το πρόγραμμα αυτό παρέχει χρηματοδότηση σε ΜΜΕ 11 χωρών της Κεντρικής Ευρώπης, συμπεριλαμβανομένων και των υπό ένταξη χωρών και των νέων κρατών μελών της Ε.Ε. Η χρηματοδότηση αυτή διεκπεραιώνεται μέσω τοπικών τραπεζών, εταιριών χρονομίσθωσης και αμοιβαίων κεφαλαίων. Η διαθέσιμη χρηματοδότηση ανέρχεται σε 847 εκατ. € από την ΕΤΑΑ, με μια συμβολή 130 εκατ. € από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://www.ebrd.com/pages/sector/financial/sme.shtml
http://www.ebrd.com/pages/about/policies/msme.shtml

✓ Μη χρηματοδοτική υποστήριξη ΕΤΑΑ: προγράμματα ΤΑΜ και BAS

Μέσω των προγραμμάτων ΤΑΜ (Turn Around Management) και BAS (Business Advisory Services), η ΕΤΑΑ βοηθά τις ιδιωτικές επιχειρήσεις να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της οικονομίας της αγοράς, και συμβάλλει στην ανάπτυξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Το πρώτο πρόγραμμα εστιάζει στις διαχειριστικές και δομικές αλλαγές εντός των εταιριών, με την παροχή συμβουλών από έμπειρα στελέχη, ενώ το δεύτερο υποστηρίζει βραχυπρόθεσμες πρωτοβουλίες και αναπτύσσει μια αειφόρο υποδομή για τοπικές υπηρεσίες παροχής επιχειρηματικών συμβουλών.

Προκειμένου να συμμετάσχουν, οι εταιρίες μπορούν να αποστείλουν αίτηση απευθείας στα ΤΑΜ/BAS, η οποία υποβάλλεται στην ομάδα διαχείρισης, που αποφασίζει εάν μπορεί να προχωρήσει το έργο καθώς και για τους όρους συνεργασίας.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://www.ebrd.com/pages/workingwithus/tambas.shtml
http://www.ebrd.com/pages/workingwithus/tambas/guide.pdf

✓ Δάνεια ΕΠΕπ για ΜΜΕ σε Ανατολικές χώρες Γειτονίας

Στα πλαίσια της Ανατολικής εταιρικής σχέσης, η ΕΤΕπ θεσπίζει την περίοδο 2009/2010, δάνεια για ΜΜΕ στις Ανατολικές χώρες Γειτονίας, επεκτείνοντας έτσι τη γεωγραφική κάλυψη των δανείων πέρα από την Ευρωπαϊκή Ένωση, τα Δυτικά Βαλκάνια και τις χώρες σε προενταξιακή διαπραγμάτευση.

Για πληροφορίες σχετικά με τους τοπικούς διαμεσολαβητές στις Χώρες Γειτονίας, δείτε τον δικτυακό τόπο της ΕΤΕπ:
http://eib.europa.eu/products/loans/intermediated/index.htm

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://eib.europa.eu/about/press/2009/2009-184-eib-launches-sme-loans-for-eus-eastern-neighbours.htm
http://www.eib.europa.eu/projects/regions/eastern-neighbours/index.htm?lang=en

✓ Δάνεια της ΕΤΕ για ΜΜΕ σε μεσογειακές χώρες εταίρους (FEMIP)

Η FEMIP χορηγεί δάνεια σε μικρές επιχειρήσεις στη Μεσόγειο (Αλγερία, Αίγυπτο, Γάζα/Δυτική Όχθη, Ισραήλ, Ιορδανία, Λίβανο, Μαρόκο, Συρία και Τυνησία), κυρίως μέσω τοπικών ενδιάμεσων οργανισμών, για έργα με σκοπό την αναβάθμιση των οικονομικών υποδομών της περιοχής.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://www.eib.org/projects/regions/med/

Περισσότερες πληροφορίες πάνω στην συνεργασία με μεσογειακές χώρες μπορείτε να βρείτε στην ιστοσελίδα της Euromed:

http://www.enpi-info.eu/indexmed.php?lang_id=450

ΧΩΡΕΣ ΤΗΣ ΛΑΤΙΝΙΚΗΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ

✓ AL-Invest IV

Στόχος αυτού του προγράμματος είναι να υποστηριχθεί η διεθνοποίηση των ΜΜΕ στη Λατινική Αμερική μέσα από ένα δίκτυο χειριστών από την Ευρώπη και τη Λατινική Αμερική, που συνεργάζονται για τη διοργάνωση συναντήσεων μεταξύ εταιριών που δραστηριοποιούνται στον ίδιο τομέα στις δύο όχθες του Ατλαντικού. Οι συμμετέχοντες λαμβάνουν ένα πρόγραμμα προσωπικών συναντήσεων που διοργανώνονται ειδικά για αυτούς σύμφωνα με το προφίλ και τα προϊόντα τους.

Η χρηματοδότηση είναι διαθέσιμη για μη κερδοσκοπικές οργανώσεις όπως εμπορικά επιμελητήρια για την οργάνωση εκδηλώσεων "ταιριάσματος" για διευκόλυνση της συνεργασίας. Το πρόγραμμα AL-Invest IV (2009-2012) υλοποιείται μέσω 3 Λατινοαμερικάνικων επιχειρηματικών οργανισμών: των NAFIN, CAINCO και CNI. Οι εταιρίες μπορούν να επωφεληθούν από την άμεση συμμετοχή στις εκδηλώσεις. Το κόστος διοργάνωσης καλύπτεται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, η οποία συμβάλλει στο πρόγραμμα με προϋπολογισμό 50 εκατ. €.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://ec.europa.eu/europeaid/where/latin-america/regional-cooperation/al-invest/index_en.htm

ΑΣΙΑ

✓ Πρόγραμμα Πύλη της ΕΕ

Στόχος αυτού του προγράμματος, που διαρκεί από το 2008 έως το 2015, είναι η προώθηση των εισαγωγών ευρωπαϊκών προϊόντων στην ιαπωνική & νοτιοκορεάτικη αγορά, η συμπλήρωση και προσθήκη αξίας σε δραστηριότητες προώθησης των εξαγωγών που αναλαμβάνονται από επιμέρους κράτη μέλη της ΕΕ, στους βιομηχανικούς τομείς της ΕΕ που θεωρείται ότι παρουσιάζουν μεγάλες δυνατότητες στην Ιαπωνία ή την Κορέα (υγειονομική περίθαλψη & ιατρικές τεχνολογίες, οικοδομικά υλικά και κατασκευαστικές τεχνολογίες, τεχνολογίες πληροφόρησης και επικοινωνίας, περιβαλλοντικές και ενεργειακές τεχνολογίες, διακόσμηση, μόδα). Στις συμμετέχουσες ΜΜΕ παρέχεται έμμεση υποστήριξη με τη διοργάνωση εμπορικών αποστολών με στόχο τη διευκόλυνση της συνεργασίας, μαζί με οικονομική και συγκεκριμένη οργανωτική βοήθεια.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://www.eu-gateway.eu

✓ Προγράμματα Βιομηχανικής Συνεργασίας ΕΕ-Ιαπωνίας

Πρόκειται για ετήσια προγράμματα τα οποία είναι ανοικτά σε εταιρίες κάθε μεγέθους, συμπεριλαμβανομένων και των ΜΜΕ. Παρέχεται έμμεση υποστήριξη με τη διοργάνωση προγραμμάτων κατάρτισης στην Ιαπωνία, τα οποία είναι δωρεάν και περιλαμβάνουν υποτροφία για τους συμμετέχοντες από ΜΜΕ. Αυτή τη στιγμή υλοποιούνται 4 προγράμματα:

- Στόχος του προγράμματος ΠΚΣ είναι να βοηθήσει τους διαχειριστές ευρωπαϊκών ΜΜΕ, οι οποίοι ασχολούνται με τις σχέσεις της εταιρίας τους με την Ιαπωνία, να προσεγγίσουν την ιαπωνική αγορά. Η επίσκεψη πέντε εβδομάδων στην Ιαπωνία περιλαμβάνει μελέτη της ιαπωνικής γλώσσας και κουλτούρας, ειδικά μαθήματα και σεμινάρια, και επισκέψεις σε εταιρίες.

- Το πρόγραμμα DBP (Διανομή & Επιχειρηματικές Πρακτικές) είναι μια αποστολή 5/8 ημερών στην Ιαπωνία, που βοηθά τις ευρωπαϊκές εταιρίες να αποκτήσουν πρακτική κατανόηση του ιαπωνικού συστήματος διανομής.

- Το πρόγραμμα FDI (Ξένες Άμεσες Επενδύσεις) είναι μια αποστολή 5 ημερών στην Ιαπωνία που παρέχει στους συμμετέχοντες από την ΕΕ μια πρακτική κατανόηση του πώς οι εταιρίες της ΕΕ μπορούν να επωφεληθούν από την πολιτική FDI της Ιαπωνίας για την ίδρυση ή επέκταση επιχειρήσεων στην Ιαπωνία αγοράζοντας τοπικό ενεργητικό.

- Το πρόγραμμα WCM είναι μια εντατική αποστολή 5/8 ημερών στην Ιαπωνία, που αφορά τη βελτίωση της παραγωγικότητας και τη μείωση των εξόδων στον κλάδο της μεταποίησης, και περιλαμβάνει επισκέψεις σε κάποια από τα πλέον προηγμένα εργοστάσια του κόσμου.

Περισσότερες λεπτομέρειες:
http://www.eu-japan.eu/global/business-training.html - (Η σελίδα διατίθεται και στα ιαπωνικά)

✓ Κίνα

- Κατανοώντας την Κίνα

Πρόγραμμα κατάρτισης που διοργανώνει η Eurochambres και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Εκπαιδεύει επιχειρηματικούς φορείς προκειμένου να βοηθήσουν τις ευρωπαϊκές επιχειρήσεις να κατανοήσουν καλύτερα την κινεζική οικονομία και να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητά τους στην αγορά αυτή.

Περισσότερες λεπτομέρειες:

http://www.understandingchina.eu/

-Πρόγραμμα ανταλλαγής και κατάρτισης διευθυντικών στελεχών μεταξύ ΕΕ και Κίνας

Το πρόγραμμα παρέχει κατάρτιση για κινέζους και ευρωπαίους διευθυντές στις γλώσσες, την επιχειρηματική φιλοσοφία και τις πρακτικές της άλλης ηπείρου.

Περισσότερες λεπτομέρειες:

http://www.metp.net.cn/english/index_asp_ColumnId=271

Για πληροφορίες σχετικά με τις ευκαιρίες που υπάρχουν σε άλλες γεωγραφικές περιοχές και χώρες, δείτε τη σελίδα "*Προγράμματα και Έργα*" στον ιστότοπο της EuropeAid, του Γραφείου Συνεργασίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης:

http://ec.europa.eu/comm/europeaid/index_en.htm

Επίσης δημοσιεύει **διαγωνισμούς και προσκλήσεις υποβολής προτάσεων** στον ιστότοπο για τα προγράμματα εξωτερικών σχέσεων, για ορισμένα από τα οποία είναι επιλέξιμες οι ΜΜΕ.

Περισσότερες λεπτομέρειες:

https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?do=publi.welcome

5. Ποιος μπορεί να σας βοηθήσει σε τοπικό επίπεδο

✓ Enterprise Europe Network

Το Δίκτυο Enterprise Europe Network είναι το μεγαλύτερο ευρωπαϊκό δίκτυο επιχειρηματικής υποστήριξης και καινοτομίας, και παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες υψηλής ποιότητας στις ΜΜΕ. Αποστολή του δικτύου είναι να παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες πληροφόρησης, επιχειρηματικής συνεργασίας, καινοτομίας και μεταφοράς τεχνολογίας, προς υποστήριξη των μικρών επιχειρήσεων και των καινοτόμων ΜΜΕ.

Μία από τις βασικές δραστηριότητες του δικτύου είναι η πληροφόρηση των επιχειρήσεων για θέματα της Ε.Ε. και η παροχή ανατροφοδότησης από τις ΜΜΕ στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, ώστε να διασφαλιστεί ότι η μελλοντική νομοθεσία θα ανταποκρίνεται στις ανάγκες των ΜΜΕ. Τα μέλη του δικτύου διαθέτουν τεχνογνωσία σε τομείς ειδικού ενδιαφέροντος για τις εταιρίες, όπως: δημόσιες προμήθειες, επιχειρηματική συνεργασία, χρηματοδότηση, καινοτομία, μεταφορά τεχνολογίας, έρευνα αγοράς και ευρωπαϊκή νομοθεσία. Τα μέλη του δικτύου βοηθούν επίσης τις εταιρίες να υποβάλλουν αιτήσεις για έργα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και να πληρούν τις διοικητικές διατυπώσεις. Έχουν άμεση πρόσβαση στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και υποστηρίζονται από ειδικό προσωπικό του Εκτελεστικού Οργανισμού για την Ανταγωνιστικότητα και την Καινοτομία στις Βρυξέλλες, που τους βοηθά να απαντούν στα πιο πολύπλοκα ερωτήματα.

Πληροφορίες σε εταιρίες παρέχονται επίσης μέσω δραστηριοτήτων ευαισθητοποίησης (συμμετοχή σε εκθέσεις, διοργάνωση σεμιναρίων, διαλέξεων, εργαστηρίων...) και πλήθος δημοσιεύσεων που προσφέρονται στις τοπικές γλώσσες (οδηγοί, ενημερωτικά δελτία, ιστότοποι...).

Το Δίκτυο Enterprise Europe Network υποστηρίζει επίσης την καινοτομία, παρέχοντας υπηρεσίες μεσιτείας για τη μεταφορά τεχνολογίας και γνώσης. Υποστηρίζει επίσης δραστηριότητες οικοδόμησης συνεργασιών μεταξύ όλων όσων συμμετέχουν στην ανάπτυξη καινοτομίας. Επίσης, συμμετέχει στη διάδοση πληροφοριών αναφορικά με θέματα καινοτομίας και στην εκμετάλλευση τεχνολογιών που βασίζονται στην έρευνα.

Ανεξάρτητα από το στάδιο του επιχειρηματικού κύκλου στο οποίο βρίσκεται μια εταιρία, ή το επίπεδο οικειότητάς της με τα ευρωπαϊκά θέματα, το Δίκτυο Enterprise Europe Network μπορεί να βοηθήσει. Βοηθά τις εταιρίες να εκμεταλλευτούν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και να πραγματοποιήσουν άνοιγμα στις ευρωπαϊκές και διεθνείς αγορές μέσω των εταίρων του σε περισσότερες από 47 χώρες. Το Δίκτυο Enterprise Europe Network διαθέτει πάνω από nearly 600γραφεία σε όλη την Ευρώπη και σε Τρίτες Χώρες. Σε αυτές περιλαμβάνονται όλα τα κράτη μέλη της Ε.Ε., οι Υποψήφιες Χώρες, οι Συνδεδεμένες Χώρες του Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας και Καινοτομίας, τα μέλη του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου, οι χώρες της Ευρωπαϊκής Πολιτικής Γειτονίας, κτλ.

Περισσότερες λεπτομέρειες: http://ec.europa.eu/enterprise-europe-network

http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/about/branches

✓ Εξωτερικά επιχειρηματικά κέντρα της ΕΕ

- Ευρωπαϊκό Κέντρο για τις Επιχειρήσεις και την Τεχνολογία στην Ινδία

Το Κέντρο υποστηρίζει την επιχειρηματική, επιστημονική και ερευνητική κοινότητα στην Ευρώπη και την Ινδία, δημιουργώντας νέες επιχειρηματικές ευκαιρίες και μεταφορά τεχνολογίας, καθώς και προωθώντας ευρωπαϊκές καθαρές τεχνολογίες στην Ινδία.

Περισσότερες λεπτομέρειες:

http://www.ebtc.eu/

- Πεκίνο

Το Ευρωπαϊκό Κέντρο Υποστήριξης ΜΜΕ ("EU SME Centre") χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (€5 εκατομμύρια), ώστε να παρέχει πληροφορίες, συμβουλές, επιμόρφωση και ευκαιρίες δικτύωσης για ευρωπαϊκές ΜΜΕ που θέλουν να επενδύσουν η να εξάγουν στην Κινεζική αγορά.

Περισσότερες πληροφορίες:

http://ec.europa.eu/delegations/china/documents/projects/eu_sme_centre.pdfhttp://www.eusmecentre.org.cn/

Άλλες πηγές πληροφοριών

Ευρωπαϊκη πυλη για τις ΜΜΕ: http://ec.europa.eu/small-business/index_el.htm

Your Europe Business : αυτή η πύλη παρέχει σε άτομα και επιχειρήσεις πρακτικές πληροφορίες αναφορικά με τα δικαιώματά τους και τις ευκαιρίες που υπάρχουν στην ΕΕ ως σύνολο και στα επιμέρους κράτη μέλη: http://ec.europa.eu/youreurope/business/index_el.htm

Η τράπεζα δεδομένων " ***Συμβάσεις και επιχορηγήσεις"*** στον ιστότοπο "*Europa*" παρουσιάζει όλα τα προγράμματα και τα μέσα της ΕΕ:
http://ec.europa.eu/contracts_grants/index_el.htm

TED, tenders electronic daily: βάση δεδομένων για τους δημόσιους διαγωνισμούς που δημοσιεύονται στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης: http://ted.europa.eu/

Γενική Διεύθυνση Επιχειρήσεων και Βιομηχανίας – Ευρωπαϊκή Επιτροπή:
http://ec.europa.eu/enterprise/index_en.htm

Απαλλακτική ρήτρα
Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποποιείται κάθε ευθύνης και υπευθυνότητας για οτιδήποτε αφορά τις πληροφορίες που περιέχονται στο παρόν έγγραφο. Επιτρέπεται η αναπαραγωγή, εφόσον αναφέρεται η πηγή.