



European
Enterprise Promotion
Awards

2019

Der europäische Unternehmensförderpreis identifiziert und würdigt die erfolgreichsten Förderer von Unternehmergeist und Unternehmertum in Europa, präsentiert die besten Unternehmensstrategien- und praktiken, steigert das Bewusstsein für den Mehrwert von Unternehmertum und fördert und inspiriert potenzielle Unternehmer.

Es gibt sechs Kategorien:

- **Förderung des Unternehmergeistes:**
Würdigt Initiativen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene, die eine unternehmerische Denkweise, insbesondere unter jungen Menschen und Frauen, fördern:
- **Investition in Unternehmenskompetenzen:**
Würdigt Initiativen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene, die unternehmerische und betriebswirtschaftliche Kompetenzen verbessern.
- **Verbesserung der Geschäftsumgebung:**
Würdigt innovative Strategien auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene, die Unternehmensgründungen und -wachstum fördern, gesetzliche und verwaltungstechnische Verfahren für Unternehmen vereinfachen und das Prinzip „Klein anfangen“ zugunsten kleiner und mittlerer Unternehmen umsetzen.
- **Förderung der Internationalisierung der Wirtschaftstätigkeit:**
Würdigt Strategien und Initiativen, die Konzerne und insbesondere kleine und mittlere Unternehmen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene ermutigen, Chancen in Märkten innerhalb und außerhalb der Europäischen Union besser zu nutzen.
- **Förderung der Entwicklung von grünen Märkten und Ressourceneffizienz**
Würdigt Strategien und Initiativen auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene, die den Zugang von KMUs zu grünen Märkten fördern und helfen, ihre Ressourceneffizienz zu steigern, z.B. durch die Entwicklung von Öko-Kompetenzen, Matchmaking und Finanzierung.
- **Verantwortungsvolles und integrationsfreundliches Unternehmertum:**
Würdigt nationale, regionale und lokale Initiativen von Körperschaften oder öffentlich-privaten Partnerschaften, die soziales Verantwortungsbewusstsein von kleinen und mittleren Unternehmen fördern. Diese Kategorie würdigt ebenfalls Bestrebungen, die Unternehmertum bei benachteiligten Gruppen, wie Arbeitslosen, insbesondere Langzeitarbeitslosen, legalen Zuwanderern, Behinderten oder Menschen, die ethnischen Minderheiten angehören, fördern.

Der große Jury-Preis kann in jeder Kategorie vergeben werden und wird an den Beitrag verliehen, der als die kreativste und inspirierendste Initiative für Unternehmertum in Europa betrachtet wird.

Wenn Sie eine nationale, regionale oder lokale Körperschaft oder eine öffentlich-private Partnerschaft in der EU oder einem Partnerland des Rahmenprogramms für Wettbewerb und Innovation (CIP) Island, Serbien oder der Türkei sind und an einer erfolgreichen Initiative gearbeitet haben, die die Wirtschaft auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene gefördert hat, werden Sie dringend zur Teilnahme gebeten!

Es gibt zwei Auswahlphasen; nur durch Durchlaufen der ersten Auswahl auf nationaler Ebene können Teilnehmer für den europäischen Förderpreis berücksichtigt werden. Eine Jury aus bekannten Persönlichkeiten wählt die Sieger der Endrunde aus, die im November 2019 bei der Preisverleihung bekannt gegeben werden.

Ausführliche Informationen zum Förderpreis finden Sie hier:

http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm

Erfahren Sie mehr über die nationalen Wettbewerbe von Ihrem nationalen Kontakt:

Laurent Solazzi
Conseiller de direction
Ministère de l'Économie
DG PME et Entrepreneuriat
19 – 21, Boulevard Royal
2914 Luxembourg
Tel: +352 247 841 68
Fax: +352 460 448
E-mail: laurent.solazzi@eco.etat.lu
Website: www.entreprises.guichet.lu

Eine Initiative der Europäischen Kommission,

GD Binnenmarkt, Industrie, Unternehmertum und KMU