



European Enterprise Promotion Awards

2019

Eiropas uzņēmējdarbības veicināšanas balvas konkursa mērķis ir apzināt un novērtēt visveiksmīgākos uzņēmējdarbības un uzņēmumu veicinātājus visā Eiropā, īpaši izcelt uzņēmējdarbības labāko politiku un labāko praksi, veidot izpratni par uzņēmējdarbības pievienoto vērtību, kā arī pamudināt un iedvesmot potenciālos uzņēmējus.

Konkursam ir sešas kategorijas:

- **Uzņēmējdarbības gara veicināšana**
Tiek novērtētas valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa iniciatīvas, kas veicina uzņēmējdarbības domāšanas veidu, īpaši jauniešu un sieviešu vidū.
- **Ieguldījums uzņēmējdarbības prasmēs**
Tiek novērtētas valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa iniciatīvas, kas palīdz uzlabot uzņēmējdarbības un vadības prasmes.
- **Uzņēmējdarbības vides uzlabošana**
Tiek novērtēta valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa novatoriskā politika, kas veicina uzņēmumu veidošanu un izaugsmi, vienkāršajiem uzņēmējiem paredzētās likumdošanas un administratīvās procedūras, kā arī īsteno principu "vispirms domāt par mazajiem uzņēmumiem", lai tādējādi rūpētos par mazajiem un vidējiem uzņēmumiem.
- **Atbalsts uzņēmējdarbības internacionalizēšanai**
Tiek novērtēta politika, kas valsts, reģionālajā vai vietējā līmenī mudina uzņēmumus — īpaši mazos un vidējos — izmantot Eiropas Savienības un pasaules tirgus sniegtās iespējas.
- **Atbalsts videi nekaitīgam tirgus attīstībai un resursu efektīvai izmantošanai**
Tiek novērtētas valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa pamatnostādnes un iniciatīvas, kas sniedz maziem un vidējiem uzņēmumiem palīdzību piekļūšanai videi nekaitīgam tirgum un palīdz tiem efektīvāk izmantot resursus, piemēram, palīdzot iegūt "zaļo kvalifikāciju", veicinot sadarbību un nodrošinot finansējumu.
- **Atbildīga un iekļaujoša uzņēmējdarbība**
Tiek novērtēti valsts, reģionālo vai pašvaldības iestāžu vai valsts un privātā sektora sadarbības pasākumi, kas sekmē uzņēmumu sociālo atbildību mazajos un vidējos uzņēmumos. Šajā kategorijā tiks novērtēti arī centieni sekmēt uzņēmējdarbību nelabvēlīgā situācijā esošajās grupās, piemēram, bezdarbnieku - īpaši ilgstošo bezdarbnieku, legālo migrantu, cilvēku ar īpašām vajadzībām un etnisko minoritāšu vidū.

Žūrijas galveno balvu var piešķirt jebkurā kategorijā, un to pasniedz pretendētam, ko uzskata par uzņēmējdarbībai visradošāko un iedvesmojošāko Eiropā.

Aicinām piedalīties visas valsts, reģionālā vai vietējā līmeņa iestādes, kā arī valsts un privātā sektora partnerības no ES un inovāciju pamatprogrammas (CIP) asociētajām valstīm Īslandes, Serbijas vai Turcijas, kuru veiksmīgās iniciatīvas ir guvušas panākumus valsts, reģiona vai vietējā līmeņa ekonomikas uzlabošanā!

Konkursam ir divas atlases kārtas. Tikai valsts līmeņa atlases kārtu izturējušie kandidāti varēs pretendēt uz Eiropas balvām. Augsta līmeņa žūrija izvēlēsies uzvarētājus, kurus pasludinās apbalvošanas ceremonijā 2019. gada novembrī.

Visu informāciju par konkursu meklējiet šajā vietnē:

http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm

Lai saņemtu sīkāku informāciju par valsts līmeņa konkursu, sazinieties ar valsts kontaktpersonu:

Ms Elīna Pētersone
Ministry of Economics of the Republic of Latvia
Brīvības iela 55
Rīga
LV-1519
Tel.: + 371 6701 3003
Email: Elina.Petersone@em.gov.lv

Eiropas Komisijas
Iekšējā tirgus, rūpniecības, uzņēmējdarbības un MVU ĢD