



## European Enterprise Promotion Awards

2019

**De europæiske priser til fremme af iværksættere** identificerer og anerkender de mest succesrige virksomheder og iværksættere i hele Europa, fremlægger og formidler eksempler på god politik og praksis for iværksætteri, sætter større fokus på den rolle, som iværksætteri spiller, og opmuntrer og inspirerer potentielle iværksættere

Der er seks kategorier:

- **Fremme af iværksætterkultur**  
Anerkendelse af initiativer på nationalt, regionalt eller lokalt plan, som fremmer en iværksætterkultur og -mentalitet især blandt unge og kvinder.
- **Investering i iværksætter-kvalifikationer**  
Anerkendelse af initiativer på nationalt, regionalt eller lokalt plan, der styrker iværksætter-og ledelseskvalifikationer.
- **Forbedring af erhvervsklimaet**  
Anerkendelse af fornyende politikker på nationalt regionalt eller lokalt plan, der fremmer virksomhedsopstart og vækst, forenkler lovgivning og administrative procedurer for virksomhederne og bidrager til gennemførelse af princippet om at "tænke småt først" til gavn for små og mellemstore virksomheder.
- **Støtte til internationalisering af erhvervslivet**  
Anerkendelse af politikker og initiativer, der tilskynder at nationale, regionale eller lokale virksomheder, navnlig de små og mellemstore virksomheder, til bedre at udnytte de muligheder, som markederne både i og uden for EU byder på.
- **Støtte til udvikling af grønne markeder og ressourceeffektivitet**  
Anerkendelse af politikker og initiativer på nationalt, regionalt eller lokalt plan, der støtter små og mellemstore virksomheders adgang til grønne markeder og hjælper dem med at effektivisere deres ressourceforbrug, for eksempel gennem udvikling af kvalifikationer inden for grøn virksomhedsdrift, match-making og finansiel støtte.
- **Ansvarlig og inkluderende iværksætterånd**  
Anerkendelse af nationale, regionale eller lokale initiativer, taget af myndigheder eller offentlige-private partnerskaber, der fremmer det sociale ansvar blandt små og mellemstore virksomheder. Denne kategori vil også anerkende tiltag, der tilskynder iværksætterånd blandt udsatte grupper, såsom arbejdsløse, særligt de langtidsledige, legale indvandrere, handicappede eller folk fra etniske minoriteter.

**Juryens hovedpris** kan gives til enhver kategori og vil gå til den deltager, der anses for at stå bag det mest kreative og inspirerende iværksætterinitiativ i Europa.

Så hvis du er en national, regional eller lokal myndighed eller et offentligt/privat partnerskab fra en af EU's medlemsstater eller et af de associerede lande i Rammeprogrammet for Konkurrence og Innovation (CIP): Island, Serbien eller Tyrkiet, og har arbejdet med et vellykket initiativ, der har styrket økonomien på nationalt, regionalt eller lokalt plan i dit land, opfordrer vi dig til at deltage.

Der er to udvælgelsesfaser. Kun deltagere, der gennemfører den indledende udvælgelse på nationalt plan, kan komme i betragtning til de europæiske priser til fremme af iværksættere. En højt profileret jury udvælger de endelige vindere, som modtager priserne ved en højtidelighed i november 2019.

Du kan få alle oplysninger om priserne på:

[http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/index_en.htm)

Få mere at vide om nationale konkurrencer hos din nationale kontakt:

**Helene Iversen**  
**Head of Section**  
**Danish Business Authority**  
**Langelinie Allé 17**  
**DK-2100**  
**0045 3519 1992**  
[helive@erst.dk](mailto:helive@erst.dk)

**Et Initiativ fra Europa-Kommissionen,**  
**GD for det Indre Marked, Erhvervspolitik, Iværksætteri og SMV'er**