



**GROWTH**

Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

## **Ръководство за употреба**

# **CPNP**

Портал за нотифициране на козметични продукти

*CPNP – за отговорни лица и дистрибутори*

## ЦЕЛЕВА АУДИТОРИЯ

Настоящото ръководство е предназначено за потребители и които се определят като „отговорни лица“ или „дистрибутори“ в съответствие със смисъла по-долу.

В него се обясняват основните функции на CPNP.

- **Отговорни лица от козметичната промишленост** и действащи от тяхно име потребители — които в настоящото ръководство за потребителя са наричани „отговорни лица“;
- **Дистрибутори**, които предоставят в дадена държава членка вече пуснат на пазара в друга държава членка козметичен продукт и превеждат по собствена инициатива елемент от етикета на този продукт с оглед спазване на националното законодателство — и които в настоящото ръководство за потребителя са наричани „дистрибутори“.

Читателите любезно се приканват да изпращат коментарите си относно настоящото Ръководство за потребителя на:

[grow-cnp@ec.europa.eu](mailto:grow-cnp@ec.europa.eu)

# Съдържание

<b>Общ преглед</b>	<b>1</b>
Въведение .....	1
Какво представлява Порталът за нотифициране на козметични продукти (CPNP)?	1
Каква информация трябва да бъде въведена в CPNP? .....	1
Какво прави CPNP с въведената информация? .....	1
Кога трябва да бъде въведена информацията в CPNP? .....	1
Основни термини .....	2
<b>Първи стъпки</b>	<b>6</b>
Системни изисквания .....	6
Регистрация.....	6
Първи стъпки в CPNP .....	7
Запознаване с интерфейса .....	8
Начална страница на CPNP .....	8
Компоненти на интерфейса.....	8
<b>Използване на CPNP</b>	<b>11</b>
Отговорни лица – Управление Нотификации по член 13, параграфи 1 и 2 .....	11
Нотифициране на продукти.....	11
Редактиране на продукти .....	36
Дублирани продукти.....	38
Копиране на продукти към друга организация.....	39
Преместване на продукти към подорганизация .....	41
Осигуряване на проследяване на продуктите нотификации .....	42
Преглед на подробностите за продукта .....	43
Управление на лицата за контакт .....	47
Въвеждане/преглед/редактиране на нотификации от дистрибуторите (член 13, параграф 3) .....	49
Въвеждане на нови нотификации съгласно член 13, параграф 3 .....	49
Разглеждане на нотификации съгласно член 13, параграф 3 .....	51
Редактиране на нотификации съгласно член 13, параграф 3.....	52
Отговор на коментари на КО/ЦТ.....	53
Използване на инструментите за търсене .....	54
Обикновено търсене .....	54
Разширено търсене .....	55
Разглеждане на нотификации .....	57
<b>Допълнение</b>	<b>59</b>
<b>Индекс</b>	<b>67</b>

# Общ преглед

## Въведение

### Какво представлява Порталът за нотифициране на козметични продукти (CPNP)?

---

CPNP е безплатна онлайн система за нотифициране, създадена за целите на изпълнението на [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#) на Европейския парламент и на Съвета относно козметичните продукти<sup>1</sup>.

(1) ОВ L342, 22.12.2009 г., стр. 59.

#### **Важно**

Моля, имайте предвид, че фактът, че даден продукт е нотифициран успешно посредством CPNP, не означава непременно, че въпросният продукт отговаря на всички изисквания на Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти. Отговорното лице гарантира спазването на съответните задължения, предвидени в настоящия регламент.

### Каква информация трябва да бъде въведена в CPNP?

---

В [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#) (член 13) се изброява информацията, която отговорните лица и при определени обстоятелства дистрибуторите на козметични продукти нотифицират посредством CPNP относно продуктите, които пускат или предоставят на европейския пазар.

### Какво прави CPNP с въведената информация?

---

CPNP предоставя по електронен път част от тази информация на разположение на компетентните органи (за целите на надзора на пазара, пазарния анализ, оценките и информацията за потребителите) и на централите по токсикология или подобни органи, създадени от държавите членки (за целите на медицинското лечение).

### Кога трябва да бъде въведена информацията в CPNP?

---

Използването на CPNP е **задължително**, считано от **11 юли 2013 г.**

В [регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#) (член 13) се изисква **преди пускането на козметични продукти на пазара в ЕС** отговорните лица и, при определени обстоятелства — дистрибуторите на козметични продукти да предоставят определена информация относно тези продукти посредством CPNP.

# Основни термини

Тук са представени някои основни термини, използвани в настоящото ръководство за потребителя, с цел по-голяма прегледност:

## CMR вещества

Вещества, класифицирани като канцерогенни, мутагенни или токсични за репродукцията в съответствие с [Регламент \(ЕО\) № 1272/2008](#)<sup>1</sup>.

## Продукти (с единствен компонент или с множество компоненти)

- **Продукти с единствен компонент**  
„**Продукт с единствен компонент**“ е продукт, който се състои от един-единствен елемент. Примери: кутия овлажняващ крем, бутилка шампоан, червило, бутилка афтьршейв и т.н.
- **Продукти с множество компоненти**  
„**Продукт с множество компоненти**“ е продукт, който се състои от няколко елемента, които не са пуснати на пазара поотделно. Примери: комплекти за боядисване на коса, комплекти за пилинг на кожата, продукти за трайно оформяне на косата, комплекти против стареене/комплекти за ревитализиране и др.

Моля, имайте предвид, че разграничението между продукти с единствен и продукти с множество компоненти няма нищо общо с това, че продуктът съдържа няколко или само една съставка/едно вещество в своя състав! Компонент е артикул/елемент на даден продукт, а не съставка/вещество.

Нотификация, която се отнася до продукти с множество компоненти, е различна от нотификация за продукт с единствен компонент.

Комплектите не подлежат на нотифициране като продукти с множество компоненти, ако всички компоненти на комплекта са били нотифицирани поотделно.

## Лице за контакт

За всеки нотифициран козметичен продукт отговорното лице посочва данните за контакт на физическо лице, с което да се осъществи връзка в случай на необходимост.

## Cosing

Това е база данни на Европейската комисия, която съдържа информация относно козметичните вещества и съставки<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> [ОВ L353](#), 31.12.2008 г., стр. 1

<sup>2</sup> <http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/cosing/>

## Козметичен продукт

„Козметичен продукт“ означава всяко вещество или смес, предназначени за контакт с която и да е външна част на човешкото тяло (епидермис, коса и окосмени части, нокти, устни и външни полови органи) или със зъбите и лигавицата (мукозната мембрана) на устната кухина, изключително или преди всичко с цел тяхното почистване, парфюмиране, промяна във външния им вид, тяхната защита, поддържането им в добро състояние или коригиране на телесната миризма.

## Делегат за наноматериали

„Делегат за наноматериали“ е специфичен профил, ограничен до нотификациите по член 16. Ролята на делегатите за наноматериали е при поискване от страна на отговорното лице да въвеждат определени данни само за целите на нотифицирането на нерегулирани наноматериали; **„Делегат за наноматериали“ не може да нотифицира продукти като част от член 13!**

В член 16 от Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти се изисква освен нотификацията съгласно член 13 отговорното лице да нотифицира Комисията за козметичните продукти, съдържащи наноматериали, шест месеца преди пускането им на пазара. Разпоредбите на член 16 обаче не се прилагат за наноматериали, които се използват като оцветители, консерванти или UV-филтри и се регулират съгласно член 14, освен ако това не е изрично посочено. За тази цел отговорното лице може да упълномощи *делегат за наноматериали*.

## Дистрибутор

„Дистрибутор“ означава всяко физическо или юридическо лице във веригата на доставка, различно от производител или вносител, което предоставя козметичен продукт на пазара на Общността. Дистрибуторите трябва да предоставят чрез CPNP определена информация, свързана с продуктите, които разпространяват, **само ако желаят да предлагат продукти в държава от ЕС и направят превод по своя собствена инициатива всички елементи от етикетиранието на тези продукти в съответствие с националното право**. Въпросните продукти трябва да бъдат предварително регистрирани в CPNP от отговорното лице.

## EU Login

EU Login (известна по-рано като „ECAS“) е услугата за автентификация на Европейската комисия, с която се предоставя достъп до различни приложения и услуги, предлагани от Европейската комисия.

## Рамкова формулация

„Рамкова формулация“ означава формулация, в която се изброяват категориите или функциите на съставките и тяхната максимална концентрация в козметичния продукт или се предоставя съответната качествена и количествена информация в случаите, когато даден козметичен продукт не е обхванат или е обхванат частично от такава формулация.

## Вносител

„Вносител“ означава всяко физическо или юридическо лице, установено на територията на Общността, което пуска на пазара на Общността козметичен продукт от трета държава.

## Местен администратор

Местен администратор е лице, което може да управлява заявките за достъп до организацията, към която е свързано, както и подробностите за тази организация. Тези права се предоставят само на местните администратори. Става дума за роля в SAAS. Първият ползвател, който създава организация в SAAS (SAnte Authorization System — моля, вж. основния термин по-долу), за да поиска достъп до CPNP, трябва да бъде местният администратор на тази организация.

## Предоставяне на пазара

„Предоставяне на пазара“ означава всяка доставка на козметичен продукт за разпространение, потребление или употреба на пазара на Общността в процеса на търговска дейност, срещу заплащане или безплатно.

## Наноматериал

„Наноматериал“ означава неразтворим или биоустойчив и специално произведен материал, който притежава едно или повече външни измерения или вътрешна структура, с размери от 1 до 100 nm.

## Организация

За целите на CPNP организация означава или „[Отговорно лице](#)“ (или някоя от неговите подорганизации) или „[Дистрибутор](#)“.

Член 19, параграф 1 от Регламента относно козметичните продукти гласи: *„...козметичните продукти се предоставят на пазара само ако върху първичната и вторичната опаковка на козметичния продукт е нанесена следната информация с незаличими, лесни за четене и ясни букви: а) име или търговска фирма и адрес на отговорното лице...“*.

Моля, имайте предвид, че когато създавате организация с профил на отговорно лице в SAAS, тези данни трябва да съответстват на данните за отговорното лице, обозначени върху етикета!

## Пускане на пазара

„Пускане на пазара“ означава предоставяне на козметичен продукт на пазара на Общността за първи път.

## Наименование на продукта

Наименованието на продукта трябва да бъде достатъчно подробно, за да позволи идентифицирането на конкретния козметичен продукт.

То трябва да включва търговската марка/марката, продуктовата линия и специфичното наименование на продукта така, както те са отбелязани върху опаковката. Пълното наименование следва да включва и функцията, освен ако тя не е част от специфичното наименование на продукта.

Вж. също информацията в точка „Организация“.

## Отговорно лице (ОЛ)

На пазара на ЕС могат да бъдат пускани само козметични продукти, за които дадено юридическо или физическо лице на територията на ЕС е посочено като „отговорно лице“. Отговорното лице гарантира спазването на задълженията, предвидени в [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

Кой е отговорното лице?

- Ако даден продукт е произведен в ЕС (и след това не е изнесен и отново внесен в ЕС) и се предлага на пазара на ЕС, за отговорно лице се смята европейският производител (освен ако друго лице, установено в ЕС, не е упълномощено за това).
- Ако даден продукт е произведен в ЕС (и след това не е изнесен и отново внесен в ЕС) и се предлага на пазара на ЕС, но производителят е установен извън ЕС, трябва да бъде посочено отговорно лице, установено в ЕС.
- Дистрибуторът се явява отговорно лице, когато пуска на пазара козметичен продукт със своето име или търговска марка или когато променя продукт, който вече е пуснат на пазара, по начин, който може да засегне спазването на приложимите изисквания.
- За внесени козметични продукти, произведени в държава извън ЕС, всеки вносител е отговорното лице за конкретните козметични продукти, които пуска на пазара, и трябва да поиска профил „Отговорно лице“ (освен ако друго лице, установено в ЕС, не е упълномощено за това).

Преводът на информация, свързана с козметичен продукт, който вече е пуснат на пазара, не се счита за промяна от такова естество на този продукт, че спазването на приложимите изисквания на настоящия регламент може да бъде засегнато.

## SAAS

SAAS (**S**Ante **A**uthorisation **S**ystem) предоставя на потребителите профил и права за достъп за конкретно приложение на Европейската комисия. Приложението управлява по-специално правата за достъп.

Името или търговската фирма и адресът на отговорното лице са отбелязани на етикета на козметичните продукти.

## Нюанс

Индивидуален цвят на козметичен продукт.

Например: различните цветови наименования на едно и също червило (напр. „Червено“, „Рубин“, „Наситено червено“ и т.н.).



# Първи стъпки

## Системни изисквания

За да се свържете със CPNP, е необходимо следното:

- Връзка с интернет;
- Резолюция на екрана на компютъра минимум 1024 X 768 пиксела.

CPNP е оптимизиран да се използва с последните версии на Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox или Google Chrome (активирани са JavaScript и бисквитки).

## Регистрация

За да влезе в CPNP, потребителят се нуждае от **потребителско име, парола, организация, роля и профил**.

Необходими са следните две системи:

- EU Login  
Системата на Европейската комисия за автентификация (известна по-рано като „ECAS“) позволява достъп до различни приложения и услуги, предлагани от Европейската комисия.
- SAnTe Authorisation System (SAAS).  
Тази система предоставя на потребителя организация, роля и профил за получаване на права за достъп за конкретно приложение на Европейската комисия, в конкретния случай CPNP .

# Първи стъпки в CPNP

За да стартирате CPNP, трябва само да въведете следния URL адрес в адресната лента на браузъра си:

<https://webgate.ec.europa.eu/cpnp>

Първия път, когато влезете в CPNP, ще видите следните инструкции:

**Tutorial to request access on CPNP**

**1. Have a valid EU LOGIN account**

**2. Be defined as an organisation in SAAS**

**3. Enter CPNP (readonly)**

Do you have a valid EU Login account?

- Yes**  
Read the tutorial on:  
[How to sign in to the EU Login system](#)
- No**  
Read the tutorial on:  
[How to create an EU Login account](#)
- I don't remember**  
Read the tutorial on:  
[How to check if I have an EU Login account](#)

[Go to EU Login](#)

Request an access to your organisation (company, institution, ...) in CPNP

Read the tutorial on:  
[How to request access in SAAS](#)

[Go to SAAS](#)

[Go to CPNP](#)

Do not show again

[Skip the tutorial](#)

— В инструкциите се обяснява как да използвате системите за автентификация EU Login и SAAS и как да влизате в CPNP. Можете да ги прескочите, като щракнете върху [Skip the tutorial](#).

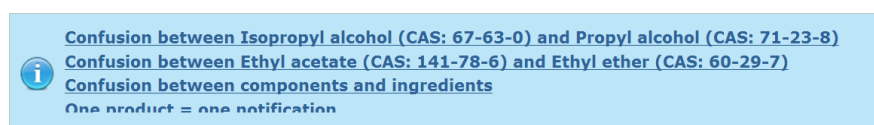
— Изберете контролното поле **Не показвай отново**, ако не желаете да виждате инструкциите отново при свързване със CPNP. В такъв случай инструкциите ще останат достъпни само *през* менюто „Полезни връзки“, докато не изтриете Вашите „бисквитки“.

## Запознаване с интерфейса

### Начална страница на CPNP

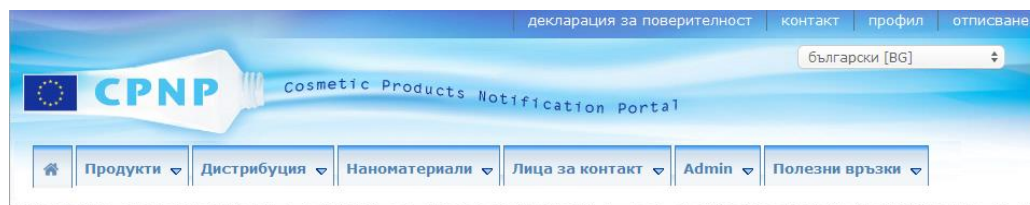
В зависимост от потребителския Ви профил (*например* отговорно лице или дистрибутор), началната страница и следващите екрани може малко да се различават. Настоящото ръководство за потребителя съдържа подробни разяснения в тази насока.

На началната страница на CPNP понякога може да се появява информационен прозорец. Той се използва за обявяване на нова информация относно приложението (напр. нови налични функции, съвети, насоки, дейности за поддръжка).



### Компоненти на интерфейса

На началната страница може да бъдат изведени следните менюта в зависимост от профила на потребителя:



#### Лента с менюта

Лентата с менюта съдържа следните менюта: **Начална страница**, **Продукти**, **Дистрибуция**, **Наноматериали**, **Лица за контакт**, **Администриране** и **Полезни връзки**.

#### Начална страница ( )

Използвайте това меню, за да се върнете на началната страница.

#### Продукти

Менюто „Продукти“ съдържа следните опции, а именно

- **Моите нотификации**  
Тази опция на менюто извежда общ преглед на всички продукти (т.е. чернови и нотифицирани), които са специално прикачени към Вашето ОЛ/Вашата организация.
- **Нотифициране на продукт**  
Тази опция на менюто позволява на отговорните лица да създават нотификации за продукти с единствен компонент или с множество компоненти.

- **Обикновено търсене**  
Тази опция на менюто Ви позволява да търсите (настоящи и стари версии на) продукти или компоненти, като използвате ключови думи.
- **Разширено търсене**  
Тази опция на менюто Ви позволява да търсите (настоящи и стари версии на) продукти или компоненти по няколко критерия.

### Дистрибуция

Менюто **Дистрибуция** е достъпно за отговорните лица и дистрибуторите. Ако сте дистрибутор, това меню ще Ви позволи да въвеждате нотификации за дистрибуция и да търсите нотификации, които вече сте въвели в системата.

### Лица за контакт

Менюто **Лица за контакт** е достъпно само за отговорните лица. Ако сте отговорно лице, това меню ще Ви позволи да управлявате (създавате, променят, изтривате) и да търсите данните за контакт на всички лица за връзка, свързани към Вашата организация. За повече подробности, моля, вж. „[Управление на лицата за контакт](#)“, стр. 47.

### Наноматериали

Менюто **Наноматериали** се използва за нотифициране на наноматериали. [В член 16 от Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#) се изисква освен нотификацията съгласно член 13 отговорното лице да нотифицира по електронен път Комисията за козметичните продукти, съдържащи наноматериали, шест месеца преди пускането им на пазара. Моля, имайте предвид, че този модул няма да бъде описан в настоящото ръководство, а в друго специално ръководство, което можете да разгледате от менюто **Полезни връзки > ЧЛЕН 16**.

### Администриране

Опцията **Копиране на продуктите към друго отговорно лице** в това меню може да се използва, ако е необходимо, за да прехвърлите продуктите си към друго отговорно лице (например в случай на сливане или при промяна на името на отговорното лице). Копие на избраните продукти ще бъде запазено в ЧЕРНОВИ към новоопределеното отговорно лице. Моля, имайте предвид, че се копира цялата информация, с изключение на информацията, предоставена на опаковката и на етикета, както и на данните за лицето за контакт.

В меню „Администриране“ ще бъде достъпна допълнителна опция **Преместване на продукти** за потребители, които са част от организация, разполагаща с подорганизации. Тези опции се използват за преместване на продукти от основна организация или от една от нейните подорганизации към друга подорганизация или към основната организация.

### Полезни връзки

Това меню предлага връзки към инструкциите, често задаваните въпроси (FAQ), въпросите и отговорите (Q&A) относно наноматериалите, документите по член 13 (а именно ръководство за потребителя, рамкови формулации, Кат./Рамки/Повдигнати въпроси + пакета с инструкции за ползване на уеб услугата за качване) и бележките по член 16 (а именно ръководство за потребителя), външните връзки (SAAS, CosIng), [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#) относно козметичните продукти.

## Горна лента за връзки

В горната лента за връзки са предоставени връзки за бърз достъп до следните менюта: **Декларация за поверителност**, **Контакт**, **Профил** и **Отписване**.

### Декларация за поверителност

Тази хипервръзка отваря декларацията за поверителност на CPNP.

### Контакт

Използвайте тази хипервръзка, за да изпратите електронно съобщение до функционалната кутия на CPNP.

### Профил

Използвайте тази хипервръзка, за да проверите профила си в CPNP, включително Вашето име, електронен адрес, език, пощенски адрес; идентификационния номер, наименованието, електронния адрес за връзка, профила и друга известна информация за Вашата организация.

### Отписване

Използвайте тази връзка, за да излезете от системата.

## Поле за избор на език

Използвайте полето за избор на език в горния десен ъгъл на всяка страница, за да промените езика на интерфейса.

### Забележка:

Интерфейсът на CPNP и настоящото ръководство за потребителя са създадени на английски език. В случай на съмнение, моля, използвайте за справка английската версия и не се колебайте да съобщите на [grow-cnp@ec.europa.eu](mailto:grow-cnp@ec.europa.eu) всяко несъответствие, което бихте могли да откриете във версия на кой да е друг език.

# Използване на CPNP

## Отговорни лица – Управление Нотификации по член 13, параграфи 1 и 2

### Нотифициране на продукти

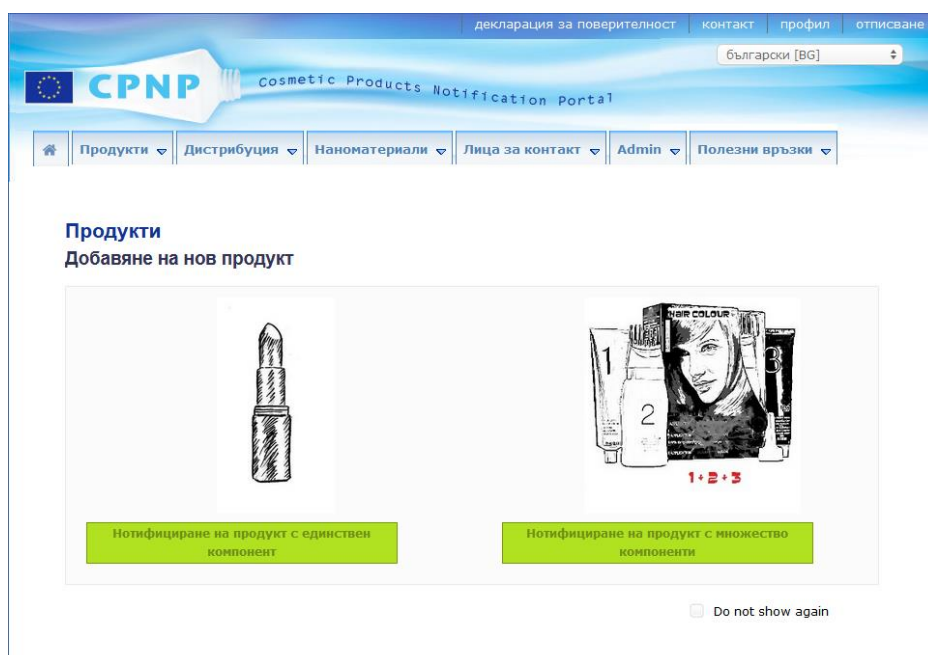
В съответствие с член 13, параграф 1 от [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#) отговорните лица са длъжни да предоставят на CPNP известен набор от данни преди пускането на козметичен продукт на пазара на ЕС; освен това в съответствие с член 13, буква б) отговорното лице е длъжно още при пускането на козметичния продукт на пазара да нотифицира CPNP за оригиналния етикет и, когато тя е четлива в достатъчна степен, да предостави снимка на съответната опаковка.

Тези две задължения на отговорните лица могат да бъдат изпълнени посредством опцията **Нотифициране на продукт** в меню **Продукти**.

#### ◆ За да нотифицирате продукт

1. В меню **Продукти** изберете **Нотифициране на продукт**.

Резултат: Началната страница на опция *Добавяне на нов продукт* Ви приканва да изберете вида на продукта, който желаете да нотифицирате:



2. Изберете вида на продукта, който искате да нотифицирате.
3. В страницата с подробности за продукта попълнете цялата информация, с която разполагате относно продукта (за подробности относно всяка секция/поле, вж. следващите страници).

4. За да запазите нотификацията като чернова (т.е. ако тя не съдържа цялата задължителна информация), щракнете върху **Запазване като чернова** и отговорете на съобщението за потвърждение (само ако сте посочили, че продуктът съдържа CMR вещества и/или наноматериали — вж. Секция „Подробности за продукта“, стр.17“):

**Предупреждения** ✕

**Канцерогенни, мутагенни или токсични за репродукцията (CMR) вещества**  
 Вие сте в процес на нотифициране за козметичен продукт със CMR вещества, които евентуално са забранени.

Сигурни ли сте, че е възможно вашият продукт да съдържа забранени CMR вещества?

**Наноматериали**  
 Вие сте в процес на нотифициране за козметичен продукт, съдържащ вещества под формата на наноматериали, за които се изисква разрешение.

Сигурен ли сте, че вашият продукт съдържа вещества под формата на наноматериали?

Моля, имайте предвид, че трябва да се попълнят поне наименованието на даден продукт/компонент и съответният език (както е видно от „\*\*“).

или,

Когато информацията в нотификацията е пълна и всички задължителни полета (обозначени със „\*“ са попълнени), щракнете върху **Нотифициране**. На този етап информацията ще бъде предоставена на компетентните органи и на централите по токсикология. Моля, имайте предвид, че на този етап вече няма да можете да заличите нотификацията. Възможно е само да я актуализирате.

## I. Нотифициране на продукт с единствен компонент



Продукт с единствен компонент е продукт, който се състои от един-единствен елемент (напр. бутилка шампоан).

### Секция „Обща информация“

Секция **Обща информация** позволява на отговорното лице да въвежда следната информация за продукта:

Обща информация	Подробности за продукта
<p>Позоваване на <input type="text"/> <b>отрасъла</b></p>	
<p><b>** Наименование на продукта :</b> <input type="text"/> <b>** Език:</b> Избор на език <input type="button" value="+"/></p> <p>Сенки (ако е приложимо): <input type="text"/></p> <p>* Предназначен ли е специално продуктът за деца под 3-годишна възраст? <input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не</p>	
<p>* <b>Отговорно лице</b> <input type="text"/> * <b>Лице за контакт</b> Изберете лице за контакт <input type="button" value="+"/></p> <p>ИМЕНА НА ОТГОВОРНО ЛИЦЕ: ИМЕНА НА ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ: ИМЕНА НА ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ: ИМЕНА НА ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ: ИМЕНА НА ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ: ИМЕНА НА ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ: ИМЕНА НА ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ: ИМЕНА НА ЛИЦЕ ЗА КОНТАКТ:</p>	
<p>Продукт, който повече не се произвежда <input type="checkbox"/></p> <p>Продукт, който е готов за пускане на пазара, или продукт, който вече е пуснат на пазара <input type="checkbox"/></p> <p>* Внесен ли е този продукт в Общността? <input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не</p> <p>* Държава-членка на пускане на пазара за първи път: Избор на държава <input type="button" value="+"/></p>	

**Позоваване на  
отрасъла**

Позоваване на продукта, предоставено от отрасъла (само за вътрешноотраслова употреба).

**Наименование на  
продукта**

<p><b>** Наименование на продукта :</b> <input type="text"/> <b>** Език:</b> Избор на език <input type="button" value="+"/></p> <p>Сенки (ако е приложимо): <input type="text"/></p> <p>* Предназначен ли е специално продуктът за деца под 3-годишна възраст? <input type="radio"/> Да <input type="radio"/> Не</p>	
--	--

Наименованието на продукта е изключително важен елемент на нотификацията, тъй като то ще се използва често от Компетентните органи или от централите по токсикология при търсене на продукт в CPNP.



## Наименовани е на продукта

### Важно

Наименованието на продукта трябва да бъде достатъчно подробно, за да позволи идентифицирането на конкретния козметичен продукт. То трябва да включва **търговската марка/марката, продуктовата линия и специфичното наименование** на продукта така, както те са отбелязани на опаковката. Пълното наименование следва да включва и **функцията**, освен ако тя не е част от специфичното наименование на продукта.

#### Примери:

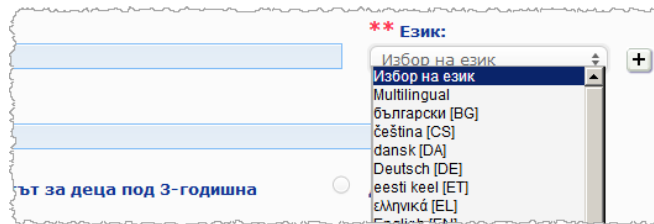
1. Търговска марка/марка
2. Продуктова линия
3. Специфично наименование (включително функция)

Пълното наименование на продукта е:


#### Търговска марка/марка + Продуктова линия + специфично наименование (включително функция), напр.:

- Novea + Repair & Shine + smoothing cream
- Elisa Ardin + Five Minutes Cream + Intensive lip repair balm
- Chenal + Hydra Star + Serum Hydratant Repulpant Intense
- Yves St Vincent + Opium Bleu + Eau de parfum

## Език



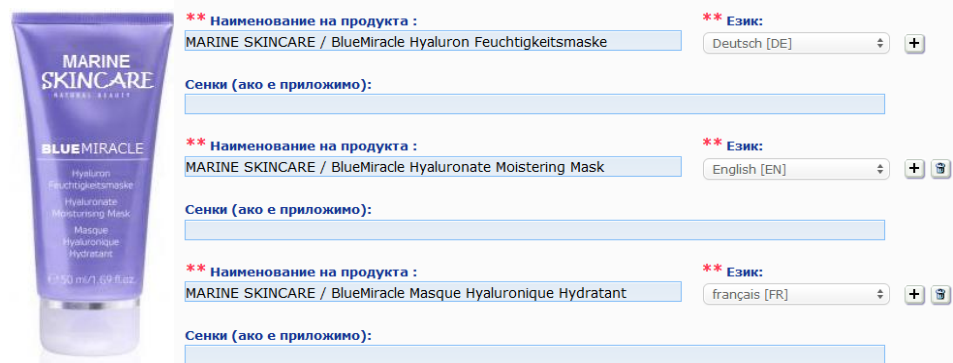
Когато продуктът се предоставя на пазара с наименование, преведено на различни езици, в нотификацията трябва да бъде посочено всяко от тези наименования, заедно със съответния език (избран в полето за избор).

Знакът  до полето за избор на език позволява на отговорното лице да добавя превод(и) на наименованието на продукта и да избира съответния(те) език(езици).

Например:

### Отказ от

**отговорност:**  
Показаният тук продукт не е истински; наименованието и всичките му обозначения са измислени единствено с разяснителна цел.



Ако искате да заличите даден превод на наименованието на продукт, просто

щракнете върху  до съответния език.

Ако наименованието на продукта е еднакво на всички езици, можете да го посочите само веднъж и да изберете опцията „Многоезична версия“ в полето за избор. Моля, имайте предвид обаче, че опцията „Многоезична версия“ не може да се използва, ако наименованието на продукта е еднакво на някои езици, но различно на други. В такъв случай всички езикови версии на наименованието на продукта трябва да бъдат въведени поотделно в системата. Дори когато наименованието за някои езици е еднакво, то трябва да бъде въведено необходимия брой пъти, като всеки път се посочва съответният език.

**Нюанси  
(ако е  
приложимо)**

За да избегнете ненужни нотификации, можете да нотифицирате различните нюанси на даден продукт (*напр.* различните нюанси на едно червило) в една обща нотификация. Това може да стане **само ако всичките нюанси са изцяло обхванати от включената в нотификацията информация.**

Различните нюанси се посочват в полето за нюансите и са ясно отделени с „ / “, предшествана и последвана от интервал.

Полето за нюансите е ограничено до 2000 знака с цел улесняване на четенето.

Преводите на тези нюанси на различни езици трябва да бъдат посочени в полето за нюансите точно под съответната езикова версия на наименованието на продукта.

Моля, имайте предвид, че когато някои от нюансите на даден козметичен продукт не са напълно обхванати от включената в нотификацията информация (*напр.* различна информация за състава), те трябва да бъдат нотифицирани отделно.

**Предназначен  
ли е специално  
продуктът за  
деца под 3-  
годишна  
възраст?**

Моля, изберете **Да** или **Не**, за да уточните дали продуктът е специално предназначен за деца под 3-годишна възраст.

**Отговорно  
лице**

В нотификацията се съдържа **поне името и адреса** на отговорното лице. Тази информация се появява в рубрика „Отговорно лице“ в лявата част на екрана и се извлича автоматично от SAAS въз основа на кода за достъп на потребителя.

**Важно**

Когато отговорното лице има нужда да актуализира или да коригира своите данни, то трябва да направи това в SAAS. Достъп до SAAS има от рубрика „Профил“, разположена най-горе вдясно на екрана на CPNP. Данните за отговорното лице могат да се променят само от местните администратори. Никога не променяйте името или държавата в SAAS; това ще доведе до създаването на нова организация и би предположило изпращане на


**Лице за контакт**

За всяка нотификация отговорното лице трябва да посочи данните за контакт на физическо лице, с което да се осъществи връзка в случай на необходимост.

Разгърнете полето за избор, за да видите списъка на всички лица за контакт, които понастоящем са свързани към отговорното лице, след което изберете желаното лице за контакт.

Ако търсеното лице за контакт не се появява в полето за избор, можете да го добавите. След това лицето ще може да бъде свързано към конкретната нотификация и към бъдещи нотификации.

**◆ За да направите това:**

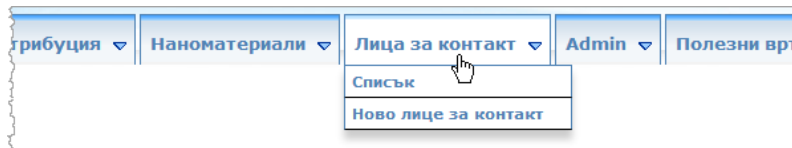
1. Щракнете върху иконата  в Добавяне на контакт.
2. Въведете данните на лицето за контакт на страницата *Добавяне на лице за контакт*, т.е. собствено и фамилно име, телефон, пощенски адрес, Email адрес и т.н.  
(Моля, имайте предвид, че всички задължителни полета са обозначени със \*).
3. Щракнете върху **Добавяне** в долната част на страницата, за да добавите новото лице за контакт към нотификацията.

**Резултат:** Новото лице за контакт автоматично се избира за тази нотификация. Същевременно на лицето за контакт се изпраща електронно съобщение с информацията относно защитата на личните данни.

### Важно

Всички телефонни и факс номера в CPNP трябва да включват международния код за обаждания.  
Например: +32 2 296 93 62.

Моля, имайте предвид, че още дейности по управлението на лицата за контакт се извършват от специализираното меню „Лица за контакт“ (достъпно само за отговорни лица):



Всяко лице за контакт, което създавате/променяте в дадена нотификация, незабавно се добавя/променя в модулите „Лица за контакт“ и обратно. За повече подробности, моля, вж. „[Управление на лицата за контакт](#)“, стр. 47.

**Продукт, който повече не се произвежда**

Поставете отметка в това поле, ако продуктът е спрял от производство.

**Продукт, който е готов за пускане на пазара, или продукт, който вече е пуснат на пазара**

Поставете отметка в полето „Продукт, който е готов за пускане на пазара, или продукт, който вече е пуснат на пазара“, ако продуктът е готов за пускане на пазара или вече е пуснат на пазара.

Моля, имайте предвид, че ако изберете това поле, няма да можете да нотифицирате продукта, без да предоставите информацията за оригиналния му етикет и опаковка в акордеон менюто „Оригинални етикети и оригинални опаковки“ на секция „Подробности за продукта“.

### Важно

За да изпълни тези законови задължения, отговорното лице трябва още при пускането на козметичния продукт на пазара да нотифицира оригиналния етикет и, когато тя е четлива в достатъчна степен, да предостави снимка на съответната опаковка.

**Внесен ли е този продукт в Общността?**

Изберете бутона с подходящата опция, за да посочите дали продуктът е внесен в Европейската общност. Ако изберете **Да**, в полето **Държава на произход** ще се появят две допълнителни полета за избор i) държава на произход и ii) дата на прекратяване на отговорността на отговорното лице:

Моля, имайте предвид, че са възможни редки случаи, при които един и същи продукт се внася от няколко държави. В такива случаи, моля, направете отделна нотификация за всяка държава на произход и посочете името на държавата на произход в наименованието на продукта, като го оградите в скоби.

Примери: Trade Mark / Brand Repair & Shine smoothing cream (САЩ) Trade Mark / Brand Repair & Shine smoothing cream (Китай)

Освен това са възможни редки случаи, при които един и същи продукт се внася и в същото време не се внася. В такива случаи, моля, направете две различни нотификации, т.е. една нотификация за вносната версия на продукта (с уточняване на държавата на произход в скоби в наименованието на продукта) и друга нотификация за невносната версия на продукта.

**Държава членка на пускане на пазара за първи път**

Разгърнете полето за избор, за да изберете държавата членка на пускане на пазара за първи път.

**Секция „Подробности за продукта“**

Секцията „*Подробности за продукта*“ съдържа четири различни раздела:

**Канцерогенни, мутагенни или токсични за репродукцията (CMR) вещества**

Използвайте този раздел, за да посочите дали продуктът съдържа вещества, класифицирани като канцерогенни, мутагенни или токсични за репродукцията (CMR) от категория 1A или 1B, съгласно част 3 от приложение VI към [Регламент \(ЕО\) № 1272/2008](#).

Ако продуктът съдържа подобни вещества и Вие сте отговорили на въпроса с **Да**, ще бъдете приканени да идентифицирате всяко от тях въз основа на неговото INCI/химично наименование/наименование по IUPAC, CAS или ЕО номер:

За да можете по-лесно да въведете тази информация, можете да изтеглите наименованията и CAS и EO номерата от CosIng, когато са налични. За целта направете следното:

1. Въведете първите знаци или цифри на търсеното INCI/химично наименование/наименование по IUPAC, CAS или EO номер в съответното поле за въвеждане на данни.
2. Изберете съответното вещество от списъка на съпадащите вещества:

Скриншот на интерфейса за търсене в CosIng. В горната част е написано: "Веществата, които не са избрани от списъка, ще бъдат отбелязани със \*". Таблицата има три колони: "\* INCI/химическо наименование/наименование по IUPAC", "\* CAS номер" и "\* EO номер". В първата колона е въведено "coba", което е подчертано. Под него са изброени следните вещества: cobalt acetate, cobalt carbonate, cobalt dimolybdenum nickel octaoxide, cobalt lithium nickel oxide, cobalt nickel dioxide, cobalt nickel gray periclase; CI Pigment Black 25; CI 77332, cobalt nickel oxide, cobalt nitrate. В долната част на таблица са видими бутони "Ова" и "Нотификация".

3. За да добавите още вещества, щракнете върху  и продължете по същия начин.

Скриншот на интерфейса за търсене в CosIng, показващ резултатите в таблица. Таблицата има три колони: "\* INCI/химическо наименование/наименование по IUPAC", "\* CAS номер" и "\* EO номер". В първата колона е въведено "cobalt nickel dioxide", в втората "58591-45-0", а в третата "261-346-8". В долната част на таблица е виден бутон "+", който е обграден с червен правоъгълник, и бутон "Ова".

### Важно

Моля, имайте предвид, че списъкът на извлечените от CosIng съставки не може да бъде филтриран, за да включва само CMR вещества от категория 1A или 1B. Моля, имайте предвид също така, че списъкът на извлечените от CosIng съставки може да включва съставки, които не са предназначени за употреба в козметични продукти! Отговорността за проверката на изчерпателността и точността на предоставената информация и за нейната промяна, когато е необходимо, остава Ваша.

**Наноматериали** Използвайте този раздел, за да уточните дали продуктът съдържа вещества, класифицирани като наноматериали съгласно член 2, параграф 1 от [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#) относно козметичните продукти.

▼ Наноматериали

**В член 2, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти се съдържа следното определение за "наноматериал":**  
неразтворим или биоустойчив и специално произведен материал, който притежава едно или повече външни измерения или вътрешна структура при размери от 1 до 100 nm;

\* Продуктът съдържа ли наноматериали?  Да  Не

Ако отговорите с **Да** на този въпрос, ще се появи следната допълнителна група опции:

▼ Наноматериали

**В член 2, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти се съдържа следното определение за "наноматериал":**  
неразтворим или биоустойчив и специално произведен материал, който притежава едно или повече външни измерения или вътрешна структура при размери от 1 до 100 nm;

\* Продуктът съдържа ли наноматериали?  Да  Не

Моля, обърнете внимание, че наноматериалите, за които няма разрешение, не могат законно да бъдат използвани в козметични продукти, които да се предлагат на пазара на ЕС.  
За веществата под формата на наноматериали или се изпраща нотификация в CPNP съгласно член 16 шест месеца преди пускането им на пазара, или те вече са включени в приложение IV към Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти като оцветители, или в приложение V като консерванти, или в приложение VI като UV-филтри.

\* С отмиване/Без отмиване  С отмиване  Без отмиване Добавяне

\* Път на експозиция  Приложение върху кожата  Приложение в устната кухина  Вдишване

Показване на  резултата Търсене във всички колонии:

INCI	Химично наименование/наименование по IUPAC	INN	XAN	CAS номер	EO номер
Няма намерени резултати					

Показване на резултати от 0 до 0 от общо 0 Първа Предидшна Следваща Последна

Най-напред CPNP ще Ви помоли да отговорите на два въпроса относно условията на експозиция:

— Продуктът с отмиване ли е или без отмиване?

— Какъв е пътът на експозиция (приложение върху кожата, приложение в устната кухина или вдишване)?

◆ **За да добавите наноматериал към нотификацията**

1. Щракнете върху **Добавяне**.

**Резултат:** Ще се появи изскачащ прозорец, който ще Ви позволи да търсите наноматериалите в CodIng:

**Търсене на наноматериали**

Предложените данни са извлечени от базата данни за козметични съставки/вещества (CosIng). Предложеният списък на веществата има за цел да ви помогне във връзка с нотификацията. Става въпрос основно за наноматериали, регламентирани от Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти, като например оцветители (приложение IV), консерванти (приложение V) и/или UV филтри (приложение VI).  
Списъкът не е изчерпателен. Така например, наноматериалите, нотифицирани по член 16, не са непременно включени в списъка.  
За наноматериали, които все още не са регулирани, използвайте "Добавяне на наноматериал"

INCI, химично наименование/наименование по IUPAC, CAS или EO номер

Ако търсенето ви не даде резултати, ще можете да добавите на наноматериал


2. За да можете по-лесно да въведете тази информация, можете да изтеглите INCI, IUPAC, INN наименованията, CAS или EO номерата от CosIng, когато са налични.

За да направите това:

- въведете първите две букви или цифри от търсеното INCI, IUPAC, INN наименование, CAS или EO номер в съответното поле за въвеждане на данни. Ще се покажат всички отговарящи на търсенето елементи от CosIng,

### Важно

Моля, имайте предвид, че списъкът на извлечените от CosIng наноматериали, може да включва съставки, които не са предназначени за употреба в козметични продукти! Отговорността за проверката на изчерпателността и точността на предоставената информация и за нейната промяна, когато е необходимо, остава Ваша. Функцията за търсене в CosIng търси наноматериали и наноматериали съгласно член 16.

- щракнете върху  до желанния елемент в таблицата с резултатите от търсенето:

**Търсене на наноматериали**

Предложените данни са извлечени от базата данни за козметични съставки/вещества (CosIng). Предложеният списък на веществата има за цел да ви помогне във връзка с нотификацията. Става въпрос основно за наноматериали, регламентирани от Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти, като например оцветители (приложение IV), консерванти (приложение V) и/или UV филтри (приложение VI). Списъкът не е изчерпателен. Така например, наноматериалите, нотифицирани по член 16, не са непременно включени в списъка. За наноматериали, които все още не са регулирани, използвайте "Добавяне на наноматериал"

INCI, химично наименование/наименование по IUPAC, CAS или EO номер  
ZINC

Ако търсенето ви не даде резултати, ще можете да добавите на наноматериал

Показване на 10 резултата Търсене във всички колони:

INCI	Химично наименование/наименование по IUPAC	INN	CAS номер	EO номер
ZINC OXIDE (NANO)	Zinc oxide		1314-13-2	215-222-5

Показване на резултати от 1 до 1 от общо 1

Първа Предишна 1 Следваща Последна

- проверете информацията за избрания елемент и след това щракнете върху **Добавяне**:

**Добавяне на наноматериал**

\* Химично наименование/наименование по IUPAC  
Zinc oxide

INCI: ZINC OXIDE (NANO) CAS номер: 1314-13-2 EO номер: 215-222-5

INN: XAN

\* Функции  Оцветител  Консервант  UV-филтър  Друго

Обратно Добавяне

Моля, имайте предвид, че информацията за функциите „Оцветители“, „Консерванти“ и „UV-филтри“ се извлича автоматично от CosIng; опцията „Друго“ се извлича автоматично от член 16 от CPNP (Наноматериали → Нотифициране на наноматериал).

Задължително е да се избере поне една функция; при добавяне на функции (напр. „Консервант“, се появява изскачаш прозорец:

**Предупреждения за наноматериали** ✕

Възнамерявате да добавите наноматериал към нотификацията на козметичен продукт.

Избрали сте следните функции, за които този наноматериал не е регламентиран (не е включена в съответното приложение на Регламент (ЕО) N° 1223/2009 относно козметичните продукти):

- Консервант

Сигурни ли сте, че вашият продукт съдържа наноматериали, които не са разрешени?

или,

Ако не намерите търсеня наноматериал, можете да го добавите, като използвате бутона **Добавяне на нов наноматериал** в горния десен ъгъл на страницата за *Търсене на наноматериали*:

**Търсене на наноматериали** ✕

Предложените данни са извлечени от базата данни за козметични съставки/вещества (CosIng). Предложеният списък на веществата има за цел да ви помогне във връзка с нотификацията. Става въпрос основно за наноматериали, регламентирани от Регламент (ЕО) N° 1223/2009 относно козметичните продукти, като например оцветители (приложение IV), консерванти (приложение V) и/или UV филтри (приложение VI). Списъкът не е изчерпателен. Така например, наноматериалите, нотифицирани по член 16, не са непременно включени в списъка. За наноматериали, които все още не са регулирани, използвайте "Добавяне на наноматериал"

**INCI, химично наименование/наименование по IUPAC, CAS или ЕО номер**

Ако търсенето ви не даде резултати, ще можете да добавите на наноматериал

Добавяне на наноматериал

Показване на  резултата Търсене във всички колони:

INCI	Химично наименование/наименование по IUPAC	INN	CAS номер	ЕС номер	
Няма намерени резултати					

Показване на резултати от 0 до 0 от общо 0

След това ще можете да въведете всички подробности за наноматериалите на нова страница:

**Добавяне на наноматериал** ✕

**\* Химично наименование/наименование по IUPAC**


**INCI**  **CAS номер**  **ЕО номер**

**INN**  **XAN**

**\* Функции**  Оцветител  Консервант  UV-филтър  Друго



## Редактиране на наноматериали

Моля, имайте предвид, че можете да редактирате стари или новосъздадени наноматериали, като използвате  иконата до избрания наноматериал:

Канцерогенни, мутагенни или токсични за репродукцията (CMR) вещества

Наноматериали

**В член 2, параграф 1 от Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти се съдържа следното определение за "наноматериал":**  
 неразтворим или биостойчив и специално произведен материал, който притежава едно или повече външни измерения или вътрешна структура при размери от 1 до 100 nm;



**\* Продуктът съдържа ли наноматериали?**  Да  Не

Моля, обърнете внимание, че наноматериалите, за които няма разрешение, не могат законно да бъдат използвани в козметични продукти, които да се предлагат на пазара на ЕС. За веществата под формата на наноматериали или се изпраща нотификация в CPNP съгласно член 16 шест месеца преди пускането им на пазара, или те вече са включени в приложение IV към Регламент (ЕО) № 1223/2009 относно козметичните продукти като оцветители, или в приложение V като консерванти, или в приложение VI като UV-филтри.

**\* С отмиване/Без отмиване**  С отмиване  Без отмиване Добавяне

**\* Път на експозиция**  Приложение върху кожата  Приложение в устната кухина  Вдишване

Показване на  резултата Търсене във всички колони:

INCI	Химично наименование/наименование по IUPAC	INN	XAN	CAS номер	EO номер	
ZINC OXIDE (NANO)	Zinc oxide			1314-13-2	215-222-5	 

Показване на резултати от 1 до 1 от общо 1 Първа Предишна 1 Следваща Последна

Моля, имайте предвид обаче, че на редактиране подлежат само празни полета и функции:

### Редактиране на наноматериал

**\* Химично наименование/наименование по IUPAC**

**INCI**  **CAS номер**  **EO номер**

**INN**  **XAN**

**\* Функции**  Оцветител  Консервант  UV-филтър  Друго

Актуализиране

## Категория и рамкова формулация

Акордеон менюто *Категория и рамкова формулация* се използва за въвеждане на следната информация:

Канцерогенни, мутагенни или токсични за репродукцията (CMR) вещества

Наноматериали

Категория и рамкова формулация

**\* Категория козметичен продукт:**

Ниво 1: Продукти за кожата

Ниво 2: Козметични продукти за кожата

Ниво 3: Козметични продукти за лице, различни от маските за лице

**\* Физическа форма**

Твърда / компактна пудра

**\* Представен ли е продуктът в специален апликатор/опаковка?**  Да  Не

**\* Наименование на формулацията**: КРЕМ, ЛОСИОН, ГЕЛ ЗА КОЖА

**\* Моля, изберете вида на нотификацията:** Точни концентрации

**\* Качване на файл за качествен и количествен състав?**  Да  Не

**\* Наименование по INCI**: HYDROLYZED CARROT EXTRACT

**\* Концентрация в %**: 100

Всякава друга информация, която е от значение за централите по токсикология (само на английски език)

### Категория козметичен продукт

Тук трябва да изберете 3 категорийни нива, като започнете от ниво 1 и минете последователно през нива 2 и 3:

**\* Категория козметичен продукт:**

Ниво 1: Продукти за кожата

Ниво 2: Козметични продукти за кожата

Ниво 3: Козметични продукти за лице, различни от маските за лице

### Важно

В някои редки случаи продуктите може да имат няколко „функции“, които да ги причислят към различни категории. В тези случаи при категоризацията на козметичния продукт трябва да се вземе предвид основната функция.

Изборът на категория от ниво 1 определя категориите, налични на ниво 2; изборът на категория от ниво 2 определя категориите, налични на ниво 3.

Всички съществуващи категории са достъпни в секция „Полезни връзки“ на CPNP.

### Физическа форма

Разгърнете полето за избор, за да изберете физическата форма на продукта.

**Забележка:** „Течност“ включва формулации (напр. разтвори или млека) с нисък вискозитет, обикновено под 10.000 сP

\* Физическа форма

\* Представен ли е продуктът в специален апликатор/опаковка?

\* Наименование на формулацията

Моля, изберете една

Моля, изберете една

Твърда / компактна пудра

Некомпактна пудра

Крем/паста

Течност


Пяна

Спрей

Друго

### Представен ли е продуктът в специален апликатор/опаковка?

Изберете **Да** или **Не**, за да посочите дали продуктът е представен в типична за козметичните продукти нехерметизирана опаковка (*напр.* бутилка, буркан или торбичка) или по-скоро в специален апликатор или опаковка. Тази информация може да позволи на централите по токсикология да приспособят своята оценка на риска при нужда от спешно медицинско лечение.

Възможните избори от гледна точка на специални апликатори и опаковки можете да видите, като щракнете върху .

Ако отговорите с **Да**, изберете подходящия апликатор/опаковка от списъка за избор:

\* Представен ли е продуктът в специален апликатор/опаковка?  Да  Не

\* Апликатор/опаковка

Моля, изберете една

Моля, изберете една

Кърпа/гъба/пластир/тампон

Продукти на капсули

Съд със спрей под налягане

Съд под налягане за продукт, различен от спрей

Друго

Ако изберете **Друго** в списъка за избор, ще бъдете поканени да предложите наименование на апликатор/опаковка (за предпочитане на английски език). Всички предложени наименования на апликатори/опаковки ще бъдат взети предвид от групата за поддръжка на CPNP при създаването на нови наименования на апликатори/опаковки или при актуализирането на съществуващите такива, когато е необходимо:

\* Представен ли е продуктът в специален апликатор/опаковка?  Да  Не

\* Апликатор/опаковка

Друго

\* Моля, предложете наименование на апликатор/опаковка

### Наименование на формулацията

Моля, имайте предвид, че полето за избор **Наименование на формулацията** става активно едва след като изберете категорията нива в раздел **Категория козметичен продукт** по-горе. В зависимост от избраните нива ще Ви бъде предложен съответен списък с възможни наименования на формулации, от който да изберете. Разгърнете полето за избор и изберете подходящото наименование на формулацията. Наименованието на формулацията гарантира по-подробна категоризация на продукта, която се предоставя само на централите по токсикология.

#### Важно

Изборът на наименование на формулацията не означава, че ще нотифицирате продукта, като използвате предварително определена рамкова формулация. След като сте избрали наименование на формулацията, все още можете да изберете дали да осъществите нотифицирането чрез използване на предварително определена рамкова формулация, чрез декларация за точна концентрация или чрез декларация за диапазони на концентрацията.

Ако изберете **Друго**, ще бъдете поканени да предложите наименование на формулация (за предпочитане на английски език). Всички предложени наименования ще бъдат взети под внимание от групата за поддръжка на CPNP при създаването на нови наименования на формулации или при актуализирането на съществуващите такива, когато е необходимо.

\* Наименование на формулацията


Други продукти за изрусване на косата и за премахване на


\* Моля, предложете наименование на формулация

Ако нямате предложение за наименование на формулация, можете просто да повторите наименованието, избрано за категорията от ниво 3.

### Моля, изберете вида на нотификацията

В повечето случаи полето за избор предлага три опции, а **именно Предварително определена рамкова формулация, Точна концентрация или Диапазони на концентрация.**

Знакът  Ви напомня, че наименованията на всички съставки трябва да бъдат изразени с наименованията по INCI, когато са налични, и че всички съставки трябва да бъдат изразени като % w/w.

\* Моля, изберете вида на нотификацията: 

Моля, изберете една

Моля, изберете една

Предварително определена рамкова формулация


Точни концентрации


Диапазони на концентрацията

В някои случаи, в зависимост от категориите на избраните козметични продукти, е възможно предварително определена рамкова формулация да не съществува. В такъв случай ще бъдат налични само две опции, а **именно** „Точна концентрация“ или „Диапазони на концентрация“.


### Предварително определена рамкова формулация

Набор от предварително определени рамкови формулации е разработен от експертна група, съставена от представители на центрове по токсикология, компетентните органи, отрасловите търговски асоциации и служби на Комисията. Те могат да бъдат разгледани в отделен документ.

Ако изберете **Предварително определена рамкова формулация** в списъка за избор „Моля, изберете вида на нотификацията“, CPNP автоматично ще предложи съответната предварително определена рамкова формулация въз основа на избраните от Вас категория и наименование на формулацията. Тази предварително определена формулация ще бъде свързана към нотификацията под формата на документ в PDF формат. Моля, проверете уместността на избраната предварително определена рамкова формулация за продукта, за който се прави нотификация, като щракнете върху тази малка икона :

\* Моля, изберете вида на нотификацията: 

Предварително определена рамкова формулация

Номер на рамкова формулация 11.12 - 2013 

#### Важно

— Терминът „допълнителна съставка“, използван в някои предварително определени рамкови формулации, не отменя задължението за посочване на вещества, попадащи в обхвата на кое да е от правилата, установени в [Допълнение](#) към настоящото ръководство за потребителя (вж. стр.59), с тяхната точна концентрация. Освен това той не може да обхваща съставки, които биха допринесли в значителна степен за токсичния профил на козметичния продукт.

— Нотификация чрез **предварително определена рамкова формулация** може да се направи **само ако съставът на козметичния продукт изцяло попада в посочените в рамковата формулация диапазони на концентрация**. По-специално, ако концентрацията на дадена съставка е по-висока от максималните нива, посочени в предварително определената рамкова формулация, или ако някоя съставка не е включена в съдържанието на предварително определената рамкова формулация, тази предварително определена рамкова формулация не трябва да се използва за нотификацията.

В зависимост от категориите на продуктите, физическата форма и наименованието на формулацията, които сте избрали, CPNP ще изиска допълнителна информация относно специфичните съставки, които пораждат безпокойство, и/или стойността на рН на продукта.

Правилата, които CPNP прилага, са разработени от експертна група, съставена от представители на центрове по токсикология, компетентните органи, отрасловите търговски асоциации и службите на Комисията, и са достъпни за разглеждане в [Допълнение](#) към настоящото ръководство за потребителя (вж. стр. 59). Връзките между категориите козметични продукти и правилата на CPNP са достъпни в секция „Полезни връзки“ на CPNP.

Най-напред ще бъде зададен следният въпрос:

\* Продуктът съдържа ли някои от следните съставки?

Да, see below    Да, Вж. приложението    Не

Гликоли и гликолови етери (0)

Въглеродородни разтворители (0)

Алкохоли, различни от етанол и изопропанол (0)

Други (0)

Моля, прегледайте внимателно целия списък със съставките, като щракнете върху всеки символ +, за да разгънете всеки от разделите.

Изберете **Да, виж по-долу**, поставете отметка в полето на съответната(ите) съставка(и) и посочете концентрацията(ите) в продукта или изберете **Не**, както е уместно.

За останалите въпроси обикновено имате избор между това да отговорите на въпроса в съответното(ите) поле(та) или да изберете да поставите отметка в контролното поле **Не е приложимо**:

\* Моля, посочете процентното тегло на етанола (INCI = ALCOHOL / ALCOHOL)

Не е приложимо

За да се улесни въвеждането на наименованията на съставките, е създадена връзка към **CosIng** с цел извличане на информацията. Можете също така да въведете наименование на съставка, ако тя не е включена в CosIng.

### Важно

За **етанол и/или изопропанол** „**Не е приложимо**“ означава, че тези съставки не се съдържат в състава на продукта!

За **всички останали съставки, които пораждат безпокойство**, това означава, че съставката **не се съдържа в състава на продукта или се съдържа в състава на продукта, но под концентрацията на безпокойство** (в съответствие с установените в [Допълнение](#) към настоящото ръководство за потребителя правила (вж. стр. 59).

Всички наименования на съставките се изразяват посредством наименованията по **INCI**, когато са налични.

Когато се изисква информация относно рН и рН не може да бъде измерено директно в продукта, а чрез воден разтвор, екстракт или дисперсия (например за твърди формулации), потребителят следва да посочи това в полето „Всякаква друга информация, която е от значение за центровете по токсикология“, като използва израза „**pH (aqueous extract/solution/dispersion)**“ само на английски език.

Количествата на всички съставки се изразяват в % w/w. Символът % w/w **не се посочва** в полето за отговор.

Моля, използвайте **английския начин за изписване на числата**, например: 0.3, а НЕ 0,3.

За **етанол и/или изопропанол** актуализиране на нотификацията се изисква, когато **съдържанието на коя да е от съставките или сумата на двете съставки се промени** с

**повече от 5**, ако предходно декларираната стойност е <30 %, **или с повече от 10**, ако предходно декларираната стойност е ≥ 30%

За всички останали съставки, които пораждаат безпокойство, актуализиране на нотификацията се изисква, когато концентрацията на дадена съставка се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност (вж. [Допълнение](#) към настоящото ръководство за потребителя (вж. стр. 59) за по-подробна информация).

**Актуализиране на нотификацията се изисква също и когато продуктът вече не попада в предварително определената рамкова формулация, когато нови поражащи безпокойство съставки влязат в състава на продукта или когато поражаща безпокойство съставка вече не влиза в състава на продукта.**

В долния текст прозорец, моля, посочете и всяка друга информация за продукта, която би била от значение за центровете по токсикология (като използвате само английски език). Тази допълнителна информация засяга по-специално допълнителна информация за идентифициране на продукта или за оценка на свързания с него риск в случай на натравяне (напр. цвят, вкус, мирис, друга информация, която да помогне на центровете по токсикология при оценката на случая):

Всякава друга информация, която е от значение за центровете по токсикология (само на английски език)

### Точни концентрации

Ако изберете **Точни концентрации** в полето за избор „Моля, изберете вида на нотификацията“, ще Ви бъде зададен въпрос дали искате да качите файл за качествения и количествения състав:

\* Моля, изберете вида на нотификацията:

\* Качване на файл за качествения и количествения състав?  Да  Не

- Ако отговорите с **Да**, ще бъдете помолени да прикачите съответния файл. Моля, имайте предвид, че се допускат само документи в PDF формат.

### Важно

**Не се допускат** ръкописни документи.

Допустими са единствено ясни и четливи електронни документи в PDF формат.

За да се улесни разчитането в центровете по токсикология в спешни ситуации, препоръчително е документът с точните концентрации да започва като се посочват поражащите безпокойство съставки и тяхната концентрация (в съответствие с правилата, установени в [Допълнение](#) към настоящото ръководство за потребителя (вж. стр. 59) , и след това да се изброяват всички останали съставки в низходящ ред в зависимост от тяхната концентрация в продукта.

Всички наименования на съставките се изразяват посредством наименованията по INCI, когато са налични.

Количествата на всички съставки се изразяват в % w/w.

Моля, използвайте английския начин за изписване на числата. Например: 0.3, а НЕ 0,3.

Когато се изисква информация относно pH и pH не може да бъде измерено директно в продукта, а чрез воден разтвор, екстракт или дисперсия (например за твърди формулации), потребителят следва да посочи това в полето „Всякава друга информация“, която е от значение за центровете по токсикология“, като използва израза „pH (aqueous extract/solution/dispersion)“ само на английски език.

За етанол и/или изопропанол актуализиране на нотификацията се изисква, когато съдържанието на коя да е от съставките или

сумата на двете съставки се промени с повече от 5, ако предходно декларираната стойност е <30 %, или с повече от 10, ако предходно декларираната стойност е ≥ 30 %.

За всички останали съставки актуализиране на нотификацията се изисква, когато концентрацията **на дадена съставка се промени с повече от 20 %** от предходно декларираната стойност, **когато в състава на продукта влиза нова съставка или когато дадена съставка вече не влиза в състава на продукта.**

- Ако отговорите с **He**, трябва да въведете съставките една по една.  
За да се улесни въвеждането на наименованията на съставките, е създадена връзка към **CosIng** с цел извличане на информацията. Можете също така да въведете съставка, ако наименованието ѝ не е включено в CosIng.  
И тук е препоръчително да започнете, като посочите точните концентрации на пораждащите безпокойство съставки и тяхната концентрация (в съответствие с правилата, установени в [Допълнение](#) към настоящото ръководство за потребителя (вж. стр. 59) и след това да изброите всички останали съставки в низходящ ред в зависимост от тяхната концентрация в продукта.

### Важно

Всички наименования на съставките се изразяват посредством наименованията по **INCI**, когато са налични.

Количествата на всички съставки се изразяват в **% w/w**.

Символът **% w/w** **не се посочва** в полето за отговор.

Моля, използвайте **английския начин за изписване на числата**. Например: 0.3, а НЕ 0,3.

В долния текстов прозорец, моля, посочете и всяка друга информация за продукта, която би била от значение за центровете по токсикология (като използвате само английски език). Тази допълнителна информация засяга по-специално допълнителна информация за идентифициране на продукта или за оценка на свързания с него риск в случай на натравяне (напр. цвят, вкус, мирис, друга информация, която да помогне на центровете по токсикология при оценката на случая):

Всякава друга информация, която е от значение за центровете по токсикология (само на английски език)



## Диапазони на концентрация

Ако изберете **Диапазони на концентрация** в полето за избор „Моля, изберете вида на нотификацията“, ще Ви бъде зададен въпрос дали искате да качите файл за качествения и количествения състав.

\* Моля, изберете вида на нотификацията: Диапазони на концентрацията ▾

\* Качване на файл за качествения и количествения състав?  Да  Не

- Ако отговорите с **Да**, ще бъдете помолени да прикачите съответния файл. Моля, имайте предвид, че се допускат само документи в PDF формат.

### Важно

#### Не се допускат ръкописни документи.

Допустими са единствено ясни и четливи електронни документи в PDF формат. За съставки, които не пораждат безпокойство, **се допускат само следните диапазони на концентрация:**

- ≤ 0.1 %
- >0.1 % — ≤ 1 %
- >1 % — ≤ 5 %
- > 5 % — ≤ 10 %
- > 10 % — ≤ 25 %
- > 25 % — ≤ 50 %
- > 50 % — ≤ 75 %
- > 75 % — ≤ 100 %

За да се улесни разчитането в центровете по токсикология в спешни ситуации, препоръчително е в началото на документа с точните концентрации **да се посочват пораждащите безпокойство съставки и тяхната концентрация** (в съответствие с правилата, установени в [Допълнение](#) към настоящото ръководство за потребителя (вж. стр. 59) , **и след това да се изброяват всички останали съставки в низходящ ред в зависимост от тяхната концентрация в продукта.**

Когато се изисква информация относно pH и pH не може да бъде измерено директно в продукта, а чрез воден разтвор, екстракт или дисперсия (например за твърди формулации), потребителят следва да посочи това в полето „Всякаква друга информация, която е от значение за центровете по токсикология“, като използва израза „**pH (aqueous extract/solution/dispersion)**“ само на английски език.

За **етанол и/или изопропанола** актуализиране на нотификацията се изисква, когато **съдържанието на коя да е от съставките или сумата на двете съставки се промени с повече от 5**, ако предходно декларираната стойност е <30 %, **или с повече от 10**, ако предходно декларираната стойност е ≥ 30%

За **всички останали съставки, които пораждат безпокойство, актуализиране на нотификацията се изисква, когато концентрацията на дадена съставка се промени с повече от 20 %** от предходно декларираната стойност (вж. [Допълнение](#) към настоящото ръководство за потребителя (вж. стр. 59) за подробна информация).

**Актуализиране на нотификацията се изисква също и когато дадена съставка достигне диапазон на концентрация, който е различен от предходно декларирания, когато нови пораждащи безпокойство съставки влязат в състава на продукта или когато пораждаща безпокойство съставка вече не влиза в състава на продукта.**

Що се отнася до предварително определените рамкови формулации, в зависимост от категориите на продуктите, физическата форма и наименованието на формулацията, които сте избрали, CPNP ще изиска допълнителна информация относно специфичните съставки, които пораждат безпокойство, и/или стойността на pH на продукта. Правилата, които CPNP прилага, са разработени от



експертна група, съставена от представители на центрове по токсикология, компетентните органи, отрасловите търговски асоциации и службите на Комисията, и са достъпни за разглеждане в [Допълнение](#) към настоящото ръководство за потребителя (вж. стр. 59). Връзките между категориите козметични продукти и правилата на CPNP са достъпни в секция „Полезни връзки“ на CPNP.

Най-напред ще бъде зададен следният въпрос:

\* Продуктът съдържа ли някои от следните съставки?

Да, see below  Да, Вж. приложението  Не

Гликоли и гликолови етери (0)

Въглеродородни разтворители (0)

Алкохоли, различни от етанол и изопропанол (0)

Други (0)

Моля, прегледайте внимателно целия списък със съставките, като щракнете върху всеки символ +.

Изберете **Да, виж по-долу**, поставете отметка в полето на съответната(ите) съставка(и) и посочете концентрацията(ите) в продукта или изберете **Не**, както е уместно.

За останалите въпроси обикновено имате избор между това да отговорите на въпроса в съответното(ите) поле(та) или да изберете да поставите отметка в контролното(ите) поле(та) **Не е приложимо** или **Виж приложения документ**:

\* Моля, посочете процентното тегло на изопропанол (INCI = ISOPROPANOL ALCOHOL).

Не е приложимо  Вж. приложението

### Важно

За **етанол и/или изопропанол** „**Не е приложимо**“ означава, че тези съставки **не се съдържат в състава на продукта!**

За **всички останали съставки, които пораждат безпокойство**, това означава, че съставката **не се съдържа в състава на продукта или се съдържа в състава на продукта, но под концентрацията на безпокойство** (в съответствие с установените в [Допълнение](#) към настоящото ръководство за потребителя правила (вж. стр. 59).

„**Виж приложения документ**“ може да се използва за отговор на конкретен въпрос само когато исканата информация за пораждащата безпокойство съставка е предоставена в документа за качествения и количествения състав.

Всички наименования на съставките се изразяват посредством наименованията по **INCI**, когато са налични.

Количествата на всички пораждащи безпокойство съставки се изразяват в % w/w. Символът % w/w **не се посочва** в полето за отговор.

Моля, използвайте **английския начин за изписване на числата**, например: 0.3, а НЕ 0,3.

- Ако отговорите с **Не**, ще бъдете помолени да въведете съставките и съответните диапазони на концентрация един по един в низходящ ред в зависимост от концентрацията в продукта. За да се улесни въвеждането на наименованията на съставките, е създадена връзка към **CosIng** с цел извличане на информацията. Можете също така да въведете съставка, ако наименованието не е включено в CosIng:

\* Качване на файл за качествения и количествения състав?  Да  Не

\* Наименование по INCI

\* Диапазон на концентрацията  Моля, изберете една

В долния текстов прозорец, моля, посочете и всяка друга

информация за продукта, която би била от значение за центровете по токсикология (като използвате само английски език). Тази допълнителна информация засяга по-специално допълнителна информация за идентифициране на продукта или за оценка на свързания с него риск в случай на натравяне (напр. цвят, вкус, мирис, друга информация, която да помогне на центровете по токсикология при оценката на случая).

### Оригинален етикет и оригинална опаковка

Използвайте настоящия раздел, за да прикачите **оригиналния етикет** и снимка на оригиналната опаковка (ако е достатъчно ясна).

▼ Оригинална опаковка и оригинален етикет

**Оригинален етикет (снимка)** Добавяне на документ

Показване на  резултата      Търсене във всички колони:

Наименование	Варианти
Няма намерени резултати	

Показване на резултати от 0 до 0 от общо 0      Първа Предишна Следваща Последна

**Оригинален етикет (текст)**

i Предоставянето на етикета чрез използване на полето за свободен текст е ограничено до много специфични случаи, когато етикетът се състои единствено от текст. Въведеният текст трябва да е идентичен с етикета.

**Оригинална опаковка (снимка)** Добавяне на документ

Показване на  резултата      Търсене във всички колони:

Наименование	Варианти
Няма намерени резултати	

Показване на резултати от 0 до 0 от общо 0      Първа Предишна Следваща Последна

Допустими са само PDF, JPG или JPEG формати.

Моля, имайте предвид, че „оригинален“ означава такъв, който съответства на първото пускане на пазара в ЕС.

Оригиналният етикет и снимката на оригиналната опаковка (ако е достатъчно ясна) трябва да бъдат предоставени задължително най-късно когато продуктът бъде пуснат на пазара.

Възможно е да възникнат различни ситуации:

Пример 1:

Продукт с единствен компонент без вторична опаковка (напр. самостоятелна бутилка шампоан)

→ Трябва да бъдат предоставени оригиналният етикет на бутилката и, ако е достатъчно ясна, снимката на бутилката.

Пример 2:

Продукт с единствен компонент с вторична опаковка (напр. бутилка шампоан в кутия)

→ Трябва да бъдат предоставени оригиналният етикет на кутията (външната опаковка) и, ако е достатъчно ясна, снимката на кутията.

→ По избор могат да бъдат предоставени и оригиналният етикет, и снимката на бутилката.

**Пример 3:**

Продукт с множество компоненти (напр. комплект от три бутилки)

→ Трябва да бъдат предоставени оригиналният етикет на комплекта и, ако е достатъчно ясна, снимката на комплекта.

→ По избор към нотификацията на компонентно ниво могат да бъдат добавени и оригиналните етикети на всяка бутилка, както и снимката на всяка бутилка.

**Важно**

Етикетът включва всеки текст, символи, картини и т.н. (напр. художествени произведения). Той обхваща по-специално всички задължителни елементи, посочени в член 19 от Регламент (ЕО) № 1223/2009. В случаите, когато в съответствие с член 19, параграф 2 определена задължителна информация е посочена в приложена или закрепена листовка, етикет, стикер или картичка, съответната листовка, етикет, стикер или картичка също се включва в нотификацията.

Ако нотификацията обхваща няколко размера на опаковки или няколко нюанса, към нотификацията се прилага най-четливият оригинален етикет и най-четливата оригинална опаковка, обикновено опаковката с най-голям размер.

◆ **За да добавите изображение на оригиналния етикет или снимка на оригиналната опаковка:**

1. Щракнете върху 

**Резултат:** Ще се появи изскачащ прозорец за качване на документите.
2. Щракнете върху бутона **Преглед** в изскачащия прозорец за добавяне на документ и изберете документа в структурата на папките.
3. Щракнете върху **Запазване**.
4. Ако е необходимо, използвайте , за да качите още документи.

**Важно**

**Размерът** на всички приложени документи (етикети, снимка на опаковката, документ за състава) не може да надвишава **2 МВ**.

Информацията от етикета може да бъде предоставена и чрез използване на полето за въвеждане на свободен текст. Това обаче се ограничава до много специфичните случаи, когато **етикетът се състои единствено от текст**.

**Оригинален етикет (текст)**

Предоставянето на етикета чрез използване на полето за свободен текст е ограничено до много специфични случаи, когато етикетът се състои единствено от текст. Въведеният текст трябва да е идентичен с етикета.

## II. Нотифициране на продукт с множество компоненти



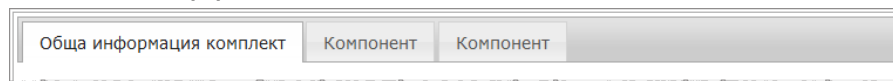
*Продукт с множество компоненти се отнася до комплект от компоненти, продавани заедно и предназначени да бъдат използвани едновременно или последователно (напр. комплект за боядисване на коса, комплект за пилинг на кожата, продукт за трайно стилизиране и т.н.)*

Нотификацията, свързана с продукти, които са съставени от няколко компонента (напр. комплекти с продукти за боядисване на косата, комплекти с продукти за гримиране), които не се търгуват отделно, се различава от нотификацията за продукт с единствен компонент.

### Важно

- Понятието „продукт с единствен“ и „продукт с множество компоненти“ няма нищо общо с това, че продуктът съдържа няколко или само една съставка/едно вещество в своя състав!
- Моля, имайте предвид, че комплектите не подлежат на нотифициране като продукти с множество компоненти, ако всички компоненти на комплекта са били нотифицирани поотделно.

Страницата за нотифициране на продукт с множество компоненти включва три различни секции, а именно 1 секция **Обща информация комплект** и 2 секции **Компонент**:



### Секция „Обща информация комплект“

Секция **Обща информация комплект** позволява на отговорното лице да въвежда известен обем обща информация за продукта (напр. комплект, набор и т.н.).

Обща информация комплект    Компонент    Компонент

Позоваване на    
отрасъла

**\*\* Наименование на продукта :**  **\*\* Език:**  Избор на език

Сенки (ако е приложимо):

\* Предназначен ли е специално продуктът за деца под 3-годишна възраст?  Да  Не

\* Отговорно лице  **\* Лице за контакт**  Изберете лице за контакт

Продукт, който повече не се произвежда  
 Продукт, който е готов за пускане на пазара, или продукт, който вече е пуснат на пазара  
 \* Внесен ли е този продукт в Общността? Да  Не  
 \* Държава-членка на пускане на пазара за първи път: Избор на държава

\* Необходимо ли е компонентите на продукта да бъдат смесени?  Да  Не

Оригинален етикет (снимка)

Показване на  резултата    Търсене във всички колонки:

Наименование	Варианти
Няма намерени резултати	

Показване на резултати от 0 до 0 от общо 0   

Оригинален етикет (текст)

**i** Предоставянето на етикета чрез използване на полето за свободен текст е ограничено до много специфични случаи, когато етикетът се състои единствено от текст. Въведената текст трябва да е идентичен с етикета.

С изключение на групата въпроси в блока, който започва с **Необходимо ли е компонентите на продукта да бъдат смесени?**, информацията, която трябва да бъде въведена в секция **Обща информация комплект** е идентична с информацията в секция **Обща информация** за продукт с единствен компонент. Затова за описание на общите полета, моля, вж. „I. Нотифициране на продукт с единствен компонент“, секция „Обща информация“, стр. 13).

Допълнителните, специфични за продуктите с множество компоненти въпроси, са обединени в блока, който започва с **Необходимо ли е компонентите на продукта да бъдат смесени?**

Първият въпрос е:

\* **Необходимо ли е компонентите на продукта да бъдат смесени?**  Да  Не

Ако отговорите с **Да** на въпроса, ще бъдете попитани дали продуктът е боя за коса:

\* **Необходимо ли е компонентите на продукта да бъдат смесени?**  Да  Не  
 \* **Продуктът боя за коса ли е**  Да  Не

Ако отговорите с **Не** на въпроса дали става дума за боя за коса, ще бъдете попитани дали рН е по-ниско от 3 или по-високо от 10:

\* **Необходимо ли е компонентите на продукта да бъдат смесени?**  Да  Не  
 \* **Продуктът боя за коса ли е**  Да  Не  
 \* **По-ниско ли е рН на компонента от 3 или по-високо от 10?**  Да  Не

Ако отговорите с **Да** на въпроса относно рН, ще бъдете приканени да зададете диапазона на рН. Диапазонът на рН не може да превишава 1 рН единица.

\* **Необходимо ли е компонентите на продукта да бъдат смесени?**  Да  Не  
 \* **Продуктът боя за коса ли е**  Да  Не  
 \* **По-ниско ли е рН на компонента от 3 или по-високо от 10?**  Да  Не  
 \* **Моля, посочете рН (минимални и максимални стойности)**

Ако посочите, че продуктът е боя за коса, CPNP директно ще зададе диапазона на рН. Диапазонът на рН не може да превишава 1 рН единица.

\* **Необходимо ли е компонентите на продукта да бъдат смесени?**  Да  Не  
 \* **Продуктът боя за коса ли е**  Да  Не  
 \* **Моля, посочете рН (минимални и максимални стойности)**

## Секции „Компонент“

Секциите „Компонент“ Ви позволяват да предоставите информация за всеки компонент поотделно (за указания за попълването на всяка секция, моля, направете справка със същата информация за продуктите с единствен компонент. [13](#)).

С изключение на **Наименование(ия) на компонента** на един или повече езици, информацията, която подлежи на въвеждане в секции **Компонент** за продукт с множество компоненти е подобна на информацията, която се изисква в секция **Обща информация** за продукт с единствен компонент. Затова за описание на общите полета, моля, вж. „I. Нотифициране на продукт с единствен компонент“, секция „Обща информация“, стр. [13](#)).

### Важно

**Наименованието на продукта е изключително важен елемент** на нотификацията, тъй като то ще се използва често от компетентните органи или от централите по токсикология при търсене на конкретен компонент в базата данни.

Пример:



Комплектът Marine HAIRCARE\* съдържа три компонента:

- Компонент 1  
Наименование (EN): HairShock Revitalising Mousse
- Компонент 2  
Наименование (EN): HairShock Restructuring Fluid

#### **(\*)Отказ от отговорност:**

*Показаният тук продукт не е истински; наименованието и всичките му обозначения са измислени единствено с разяснителна цел.*

Наименованието на компонента трябва да бъде достатъчно подробно, за да позволи неговото конкретно идентифициране.

Само в случаите, когато компонентът няма наименование (*напр.* някои компоненти в комплекти за гримиране), наименованието на компонента се разбира като описание на компонента, което позволява неговото конкретно идентифициране.

По подразбиране се показват две секции „Компонент“, но ако е необходимо, към нотификацията могат да бъдат добавяни още чрез използване на бутона **Добавяне на компонент**.

## Редактиране на продукти

Опцията **Редактиране на продукт** е достъпна само за отговорните лица. В качеството си на отговорно лице Вие можете да редактирате нотификация, която преди това сте въвели в системата.

### ♦ За да редактирате нотификация:

1. Пристъпете към Обикновено или Разширено търсене, за да намерите желанния продукт (вж. „[Използване на инструментите за търсене](#)“, стр. 54).
2. или:

Щракнете върху  **Редактиране на продукт** до желанния продукт в списъка с резултати от търсенето:

**Обикновено търсене**

Това поле Ви дава възможност за търсене на продукт (по наименование на продукт, наименование на компонент, име на отговорно лице, име на дистрибутор, позоваване на CPNP). За да се намали броят на резултатите, моля, въвеждайте думи с най-малко 5 знака.

Търсене по ключова дума  
marine

Връщане към първоначалното състояние Търсене

Показване на 10 резултата Търсене във всички колони:

Позоваване на CPNP	Наименование на продукта	Отговорно лице	Категория	Наименование на формулацията	Версия	Дата на първо нотифициране	Статус
1005827	<a href="#">MARINE SKINCARE / BlueMiracle Hyaluron Feuchtigkeitsmaske</a>	БЕЛГОИЗПРАВИТЕЛСТВО	Продукти за почистване на грим	ПРОДУКТИ ЗА ПОЧИСТВАНЕ НА ГРИМ - ПОЧИСТВАЩО СРЕДСТВО БЕЗ ПЕНИТЕЛ (ВКЛЮЧИТЕЛНО ДВУФАЗНИ ПРОДУКТИ)	1	2017/06/28	Нотифициран

Показване на резултати от 1 до 1 от общо 1


Първа Предишна 1 Следваща Последна

**Редактиране на продукт**

или:

Щракнете върху желаната хипервръзка в колоната „Наименование на продукта“ в списъка с резултати от търсенето.

или:

Щракнете върху  **Преглед на продукта** до желанния продукт в списъка с резултати от търсенето и след това щракнете върху **Редактиране** на страницата с подробности за продукта.

3. Направете необходимите промени и запазете.

### Важно

При промяна на някоя от информацията, посочени в член 13, параграфи 1, 3 и 4 от Регламент (ЕО) № 1223/2009, отговорното лице или дистрибуторът актуализира нотификацията **незабавно**.

Щом направите промяната(ите), системата ще Ви помоли да определите какъв тип модификация сте извършили (актуализиране или коригиране) и коя конкретна информация е била променена:

### Важно

Важно е да се направи **ясно разграничение между актуализиране и коригиране**. Това разграничение е особено важно по отношение на формулациите.

„**Актуализиране**“ на формулацията означава промяна на предишна валидна информация. Оригиналните данни са свързани с по-старата формулация на продукта, докато актуализираният набор от данни е свързан с новата формулация. Центровете по токсикология трябва да анализират и двете формулации, в случай че не могат надеждно да преценят коя версия на формулацията е приложима за даден случай на експозиция.

„**Коригиране**“ на формулацията означава промяна на грешна или непълна информация за продукта без промяна на (реално съществуващата) формула. Центровете по токсикология трябва да анализират единствено поправения масив от данни.

В качеството си на отговорно лице имате възможност да добавяте коментари (само на английски език) в свободното текстово поле по-долу, ако искате да предоставите допълнителни подробности за направената от Вас модификация.

Щракнете върху **Запамятване**, за да нотифицирате промените в системата. На този етап те ще бъдат предоставени на компетентните органи и на центровете по токсикология.

### Важно

Само чрез актуализиране (не коригиране) на формулацията и/или категорията се създава нова версия на нотификацията. Всички останали промени просто водят до нов тип маркер в същата версия на нотификацията.



## Дублирани продукти

Опцията **Дублиране на продукт** позволява на отговорните лица да дублират само продукти, които са нотифицирани. Това може да е полезно, когато много подобни продукти трябва да бъдат нотифицирани поотделно, т.е. няма да е необходимо да въвеждате отново една и съща информация.

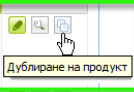
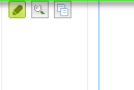
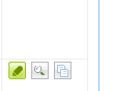
### ◆ За да дублирате продукт:

1. Пристъпете към Обикновено или Разширено търсене, за да намерите желаните нотифицирани продукти (вж. „[Използване на инструментите за търсене](#)“, стр. 54).
2. или:

Щракнете върху  **Дублиране на продукт** до желаните продукти в списъка с резултати от търсенето:

Показване на 10 резултата


Търсене във всички колонки:

Позоваване на CPNP	Наименование на продукта	Отговорно лице	Категория	Наименование на формулацията	Версия	Дата на първо нотифициране	Статус	
1004964	<a href="#">Burro di albicocca</a>	БАСКОРТНИМЕ	Маски за лице	КРЕМ, ЛОСИОН, ГЕЛ ЗА КОЖА	1	2017/04/05	Нотифициран(и)	 Дублиране на продукт
1005804	<a href="#">Delice Hair Volume Foam</a>	БАСКОРТНИМЕ	Продукти за боядисване на косата без окислител	БОЯ ЗА КОСА (ВРЕМЕНЕННА ИЛИ ПОЛУТРАЙНА) - ТЕЧНОСТ, КРЕМ, ПЯНА	1	2017/04/05	Нотифициран(и)	
1005827	<a href="#">MARINE SKINCARE / BlueMiracle Hyaluron Feuchtigkeitsmaske</a>	БАСКОРТНИМЕ	Продукти за почистване на грим	ПРОДУКТИ ЗА ПОЧИСТВАНЕ НА ГРИМ -	1	2017/06/28	Нотифициран(и)	

или:

Щракнете върху хипервръзката на желаните продукти в колонката „Наименование на продукта“ в списъка с резултатите от търсенето и след това щракнете върху бутона **Дублиране на продукт** в горния или в долния ъгъл на продуктовата страница.

или:

Щракнете върху  **Преглед на продукта** до желаните продукти в списъка с резултатите от търсенето и след това щракнете върху бутона **Дублиране на продукт** в горния или в долния ъгъл на продуктовата страница.

**Резултат:** Дублираният продукт се извежда. CPNP дублира всички данни, с изключение на отговорите на въпроси, отнасящи се до съставките, които пораждат безпокойство, приложения етикет (и опаковката, когато е уместно) и контролното поле **Продукт, който е готов за пускане на пазара, или продукт, който вече е пуснат на пазара**.

3. Щракнете върху **Записване като чернова** и извършете необходимите корекции на дублирания продукт.

## Копиране на продукти към друга организация

Опцията **Копиране на продуктите към друго отговорно лице** в администраторското меню се използва за копиране на избрана група от Вашите продукти към друго отговорно лице (например в случай на сливане). След това избраните продукти ще бъдат копирани в потребителския интерфейс на посоченото отговорно лице с нови продуктови позовавания в CPNP, статус ЧЕРНОВА и специална икона, която показва, че продуктите идват от друго отговорно лице. На този етап получаващото отговорно лице ще може да редактира тези продукти, като използва собствена информация. (От източника се копира цялата информация, с изключение на информацията, предоставена на опаковката и на етикета и данните за лицето за контакт).

Оригиналните продукти в собствения Ви интерфейс остават непроменени; ще се появи само още една специална икона, която показва, че те са били копирани към друго отговорно лице.

### ◆ За да копирате продукти

1. В меню **Администриране** изберете **Копиране на продуктите към друго отговорно лице**.
2. В полето за **Търсене** въведете или уникалния идентификационен номер на отговорното лице, към което желаете да копирате продуктите, или първите букви от името му.

**Резултат:** Извежда се списък на организациите, които отговарят на критериите за търсене:

\* Търсене (по ID или име) на отговорно лице, към което искате да копирате вашите продукти

lan  Включване на продукти, вече копирани към друго отговорно лице

DPLANTES (ID: 3866)

John Allan Products (ID: 3106)

LANCOME PARFUMS ET BEAUTE (ID: 3286)

Nederlandse Cosmertica Vereniging (ID: 685)

Търсене във всички колони:

Категория	Наименование	Верси	Дата на	Статус
-----------	--------------	-------	---------	--------

3. Щракнете върху желаната организация в списъка, за да я изберете.

**Резултат:** Ще се покажат пълното наименование и адресът на избраната организация:

\* Търсене (по ID или име) на отговорно лице, към което искате да копирате вашите продукти

LANCOME PARFUMS ET BEAUTE  Включване на продукти, вече копирани към друго отговорно лице

Име: LANCOME PARFUMS ET BEAUTE

Адрес: Test 78500 Paris (Франция)

**Копиране на продуктите**

4. Изберете желаната организация в списъка.
5. В долната таблица поставете отметки в контролното поле на всеки продукт, който ще копирате:

Показване на 10 резултата


Търсене във всички колони:

Позоваване на CPNP	Наименование на продукта	Отговорно лице	Категория	Наименование на формулацията	Версия	Дата на първо нотифициране	Статус	<input type="checkbox"/>
1004964	Burro di albicocca		Маски за лице	КРЕМ, ЛОСИОН, ГЕЛ ЗА КОЖА	1	05/04/2017	Нотифициран(и)	<input type="checkbox"/>
1005804	Delice Hair Volume Foam		Продукти за боядисване на косата без оксидант	БОЯ ЗА КОСА (ВРЕМЕНЕНА ИЛИ ПОЛУТРАЙНА)	1	05/04/2017	Нотифициран(и)	<input type="checkbox"/>


#### Относно идентификационния номер (ID) на отговорното лице:

Всяко отговорно лице се идентифицира посредством уникален идентификационен номер, който му е зададен от системата в CPNP. Този идентификационен номер е част от потребителския профил на отговорното лице и може да бъде видян чрез хипервръзката „Профил“ в [Горна лента за връзки](#) (вж. стр. 10)


6. Ако искате да копирате продукти, които в миналото вече сте копирали към друга организация, моля, изберете контролното поле **Включване на продукти, вече копирани към друго отговорно лице**. Това незабавно обновява долния списък, за да се включат и такива продукти.
7. Щракнете върху **Копиране на продуктите**.
8. Отговорете на съобщението за потвърждение.

**Резултат:** Избраните продукти незабавно се появяват в потребителския интерфейс в CPNP на получаващото отговорно лице. До продуктите се появява специална икона  (а именно врата със стрелка, сочеща навътре), за да се види, че идват от друга организация:

Показване на 10 резултата Търсене във всички колони:

Позоваване на CPNP	Наименование на продукта	Отговорно лице	Категория	Наименование на формулацията	Версия	Дата на първо нотифициране	Статус	
1000780	<a href="#">Crema Repit...</a>	EUCOSOFTWARE	Маски за лице	КРЕМ, ЛОСИОН, ГЕЛ ЗА КОЖА - С ВИСОКО	1	2017/09/27	Проект	

*Note: A tooltip is visible over the special icon in the table row, stating: "Продуктът е получен от друго отговорно лице"*

В същото време до продуктите, които сте копирали към друга организация, се показва още една специална икона:  (а именно врата със стрелка, сочеща навън).

## Преместване на продукти към подорганизация

Опцията **Преместване на продукти** в администраторското меню се използва за преместване на един или повече продукти от Вашата организация или от една от нейните подорганизации към друга Ваша подорганизация или към основната Ви организация. След това избраните продукти ще се покажат като ЧЕРНОВА в потребителския интерфейс на посоченото отговорно лице със същите продуктови позовавания в CPNP. Моля, имайте предвид, че се копира цялата информация, с изключение на информацията, предоставена на опаковката и на етикета, както и данните за лицето за контакт.

### ◆ За да преместите продукти

1. В менюто **Администриране** изберете **Преместване на продукти**.
2. Разгърнете полето за избор **Изберете подорганизация (ОТ)** и изберете организацията-източник, която към момента е собственик на продукта(ите).

**Резултат:** Показва се списъкът на продуктите, които принадлежат на избраната организация:

### Преместване на продукти

Този интерфейс ви позволява да прехвърляте продукти към една от вашите подорганизации, ако е необходимо

\* Изберете подорганизация (ОТ) \* Изберете подорганизация (НА)

[Dropdown menu]

[Dropdown menu]

Преместване на продукти

Show 10 entries Търсене във всички колони:

Позоваване на CPNP	Наименование на продукта	Отговорно лице	Категория	Наименование на формулацията	Версия	Дата на първо нотифициране	Статус	<input type="checkbox"/>
1000748	[blurred]	[blurred]	Маски за лице	КРЕМ, ЛОСИОН, ГЕЛ ЗА КОЖА - С ВИСОКО СЪДЪРЖАНИЕ НА ВЛАГОЗАДЪРЖАЩИ ВЕЩЕСТВА	1	17/02/2017	Нотифициран(и)	<input type="checkbox"/>
1000747	[blurred]	[blurred]	Козметични продукти за лице, различни от маските за лице	КРЕМ, ЛОСИОН, ГЕЛ ЗА КОЖА - С ВИСОКО СЪДЪРЖАНИЕ	2	14/02/2017	Нотифициран(и)	<input type="checkbox"/>

3. В най-дясната колона в списъка изберете контролното поле за всеки продукт, който ще местите.
4. Разгърнете полето за избор **Изберете подорганизация (НА)** и изберете организацията, към която желаете да прехвърлите избрания(ите) продукт(и).
5. Щракнете върху **Преместване на продуктите**.

**Резултат:** Избраните продукти незабавно се предоставят на разположение на получаващата подорганизация.

## Осигуряване на проследяване на продуктите нотификации

Опцията **Моите нотификации** в продуктовото меню предоставя бърз преглед на продуктите на дадено ОЛ с цел лесно проследяване и управление.

### ◆ За да разгледате Вашите продуктови нотификации

1. В меню **Продукти** изберете **Моите нотификации**.
2. По подразбиране на страницата *Моите нотификации за продукти* се извежда списък на всички чернови, както и на всички нотифицирани продукти от Вашето ОЛ/организация, подредени по дата на последна модификация:

### Моите нотификации за продукти

**Отговорно лице**  
EUCOSOFTWARE1

**Лице за контакт**  
Изберете лице за контакт ▾

**Organisation name**  
Всички ▾

**Наименование на продукта или компонента**

**Статус**  
Избор на статус ▾

**От дата<sup>(1)</sup>**

**До дата<sup>(1)</sup>**

(1) Търсенето по дати се извършва на датата на представяне на нотификацията.


Показване на  резултата

Търсене във всички колони:

Позоваване на CPNP	Наименование на продукта	Отговорно лице	Категория	Наименование на формулацията	Версия	Дата на първо нотифициране	Статус	
1005804	<a href="#">Delice Hair Volume Foam</a>	EUCOSOFTWARE 1	Продукти за боядисване на косата без окислител	БОЯ ЗА КОСА (ВРЕМЕНЕНА ИЛИ ПОЛУТРАЙНА) - ТЕЧНОСТ, КРЕМ, ПЯНА	1	2017/04/05	Нотифициран(и)	
1005829	<a href="#">MARINE SKINCARE / BlueMiracle Hyaluron Feuchtigkeitsmaske</a>	EUCOSOFTWARE 1	Продукти за почистване на грим	ПРОДУКТИ ЗА ПОЧИСТВАНЕ НА ГРИМ - ПОЧИСТВАЩО СРЕДСТВО	1	2017/07/05	Нотифициран(и)	

3. Можете да използвате опциите за филтриране в горната част на страницата, за да се фокусирате само върху черновите или върху нотифицираните продукти, върху продуктите, въведени в рамките на определен период от време, с определено лице за контакт и т.н.

## Преглед на подробностите за продукта

За да видите подробностите за продукт от страница с резултати от търсене, щракнете върху хипервръзката с желаното *Наименование на продукта* (това ще отвори страницата с подробности за продукта в режим на редактиране) или щракнете върху  **Преглед на продукта**.

В режим Преглед в горната част на страницата с подробности за продукта е представена заглавката на продукта. Тя съдържа следната информация:

<b>Наименование на продукта:</b> MARINE SKINCARE / BlueMiracle Feuchtigkeitsmaske	
<b>Име на отговорното лице:</b> EUCOSOFTWARE1	
<b>Позоваване на CPNP :</b> 1005832	<b>Дата на първо нотифициране:</b> 06/07/2017 16:15:41
<b>Текуща версия:</b> 1	<b>Предходна(и) версия(и):</b> N/A

- наименование на продукта;
- наименование на продукта на езика на интерфейса;
- име на отговорното лице;
- позоваване на CPNP, *т.е.* референтния номер, който CPNP дава на продукта;
- номер на текущата версия (който указва версията на формулацията, а не версията в базата данни, вж. по-долу);
- дата на първо нотифициране;
- предходна(и) версия(и) на продукта (ако има такива).

Долната част на страницата с подробности за даден продукт зависи от това дали продуктът е с единствен компонент или с множество компоненти.

## Продукти с единствен компонент

Информацията, налична в долната част на страницата на продукт с единствен компонент, е организирана в следните секции:

Обща информация	Подробности за продукта	версии (1)	Разпространява се	Коментари на компетентни органи / токсикологични центрове (3)
-----------------	-------------------------	------------	-------------------	---

### Обща информация

Секция „Обща информация“ извежда определена обща информация за продукта, *напр.*:

- позоваването на CPNP;
- позоваването на отрасъла (само за вътрешноотраслова употреба);
- версията на нотификацията;
- датата и часа на последната промяна;
- наименованието(ята) на продукта(ите), нюанси (ако е приложимо) и съответен(ни) език(езици), зададен(и) от отговорното лице и от дистрибуторите;
- информацията дали продуктът е специално **предназначен за деца под 3-годишна възраст**;
- **данните за отговорното лице** (поне име и адрес);
- данните за **лицето за контакт**;

- информация дали **продуктът е готов за пускане на пазара или вече е пуснат на пазара;**
- дали **продуктът е внесен в Общността** (и ако е така, **държавата на произход**);
- **държавата членка на първо пускане на пазара.**

### Подробности за продукта


Секцията „Подробности за продукта“ извежда информация за:

- **категорията** на продукта;
- **физическата форма** на продукта;
- **специалния апликатор или опаковка** (ако е приложимо);
- информация относно **pH на продукта** (ако е приложимо);
- **вида на нотификацията** (*т.е.* предварително определени рамкови формулации, точни концентрации или диапазони на концентрация);
- **информацията относно пораждащите безпокойство съставки**, които се съдържат в продукта (наименование и количество в % w/w).  
(Забележка: когато е посочено „**не е приложимо**“, значението фигурира в дясната колона, т.е. **или** съставката „**не присъства**“ в състава на продукта (в този случай се посочва 0% w/w), или присъства в продукта, но под концентрацията на безпокойство (в този случай концентрацията на безпокойство е посочена);
- **наименованието на формулацията** (и номера на формулацията за предварително определените рамкови формулации);
- хипервръзка към **състава** на продукта (предварително определена рамкова формулация, точен състав или състав с диапазони);
- информация относно **CMR веществата от категория 1A или 1B**, които влизат в състава на продукта;
- информация относно вещества под формата на **наноматериали**, които влизат в състава на продукта;
- **оригиналния опаковка** на продукта (достъпен при щракване върху );
- **оригиналния етикет** на продукта (достъпен при щракване върху );
- **оригиналния етикет** на продукта (само в текстов вариант).

### Версии

Ако съществуват няколко версии за един и същи продукт, в секцията „Версии“ в скоби се посочва броят на версиите и се извежда информация за различните версии на нотификацията (период на валидност, вид промяна (актуализиране или коригиране) и причина за промяната).

Следните бутони са достъпни в горния и долния десен ъгъл на всяка секция:

- **Дублиране на продукт** Ви позволява да дублирате активния нотифициран продукт (вж. „[Дублирани продукти](#)“, стр. 38).
- **Редактиране** (достъпен ако отворите страницата на продукта с иконата  **Преглед на продукта**) Ви позволява да променят информацията относно продукта (вж. „[Редактиране на продукти](#)“, стр.36).
- **PDF** Ви позволява да създавате документ в PDF формат за нотификацията.
- **Назад** Ви позволява да се върнете на екрана за търсене.



## Продукти с множество компоненти

Информацията, налична в долната част на страницата на продукт с множество компоненти, е организирана в следните секции:

Обща информация	Компонент	Компонент	версии (1)	Разпространява се	
Коментари на компетентни органи / токсикологични центрове (0)					

### Обща информация

Секция „Обща информация“ извежда определена обща информация за продукта, *напр.*:



- **позоваване на CPNP**, т.е. референтния номер, който CPNP дава на продукта;
- **позоваването на отрасъла** т.е. референтния номер, даден на продукта от промишлеността (само за вътрешноотраслова употреба);
- **версията на нотификацията**;
- **датата и часа на последната промяна**;
- **наименованието(ята) на продукта(ите), нюанси (ако е приложимо) и съответен(ни) език(езици), зададен(и) от отговорното лице и от дистрибуторите**;
- информацията дали продуктът е специално **предназначен за деца под 3-годишна възраст**;
- **данните за отговорното лице** (поне име и адрес);
- **данните за лицето за контакт**;
- информация дали **продуктът е готов за пускане на пазара или вече е пуснат на пазара**;
- дали **продуктът е внесен в Общността** (и ако е така, **държавата на произход**);
- **държавата членка на първо пускане на пазара**;
- **pH на смесения продукт** (ако е приложимо)
- **оригиналния опаковка** на продукта (достъпен при щракване върху );
- **оригиналния етикет** на продукта (достъпен при щракване върху );
- **оригиналния етикет** на продукта (само в текстов вариант)

### Компонент

Всяка секция/секции „Компонент“ извежда информация за:

- **наименованието(ята) на компонента(ите), нюанси (ако е приложимо) и съответен(ни) език(езици), зададен(и) от отговорното лице и от дистрибуторите, при наличие на такива**;
- **категорията** на компонента;
- **физическата форма** на компонента;
- **специалния апликатор или опаковка** (ако е приложимо);
- **вида на нотификацията** (т.е. предварително определени рамкови формулации, точни концентрации или диапазони на концентрация);
- **информацията относно пораждащите безпокойство съставки**, които се съдържат в компонента (наименование и количество в % w/w). (Забележка: когато е посочено „**не е приложимо**“, значението фигурира в дясната колона, т.е. **или съставката „не се съдържа“** в състава на продукта (в този случай се посочва 0% w/w), или се съдържа в продукта, но под концентрацията на безпокойство (в този случай концентрацията на безпокойство е посочена);




- хипервръзка към **състава** на компонента (предварително определена рамкова формулация, точен състав или състав с диапазони);
- **наименованието на формулацията** на компонента;
- информация относно **CMR веществата от категория 1A или 1B**, които влизат в състава на компонента;
- информация относно вещества под формата на **наноматериали**, които влизат в състава на компонента;
- всяка друга важна информация за централите по токсикология;
- по избор, **оригиналния опаковка** на компонента (достъпен при щракване върху );
- по избор, **оригиналния етикет** на компонента (достъпен при щракване върху );
- по избор, оригиналния етикет на компонента (само в текстов вариант).

## Версии

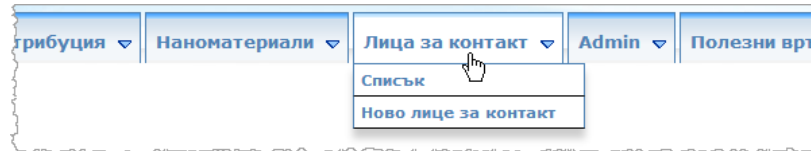
Ако съществуват няколко версии за един и същи продукт, в секцията „Версии“ в скоби се посочва броят на версиите и се извежда информация за различните версии на нотификацията (дата на валидност, вид промяна (актуализиране или коригиране) и причина за промяната.

В долния десен ъгъл са достъпни следните бутони:

- **Дублиране на продукт** Ви позволява да дублирате активната нотификация (вж. „[Дублирани продукти](#)“, стр. 38).
- **Редактиране** (достъпен ако отворите страницата на продукта с иконата  **Преглед на продукта**) Ви позволява да промените информацията относно продукта (вж. „[Редактиране на продукти](#)“, стр.36).
- **PDF** Ви позволява да създавате документ в PDF формат за нотификацията.
- **Назад** Ви позволява да се върнете на екрана за търсене.

## Управление на лицата за контакт

Менюто „Лица за контакт“ е достъпно само за отговорните лица. То се използва за управление (т.е. създаване, редактиране, изтриване) на всяко лице за контакт, което е свързано/може да бъде свързано към нотификацията.



Всяко лице за контакт, което потребител създава/променя в дадена нотификация, незабавно се добавя/променя в модула „Лица за контакт“ и обратно. Всяко ново лице за контакт автоматично получава уникален идентификационен номер и се описва с неговото име, пощенски адрес, номер на телефон и факс и електронен адрес.

### ◆ За да разгледате подробната информация относно лицата за контакт:

1. От менюто **Лица за контакт** изберете **Списък**.
2. За да търсите конкретно лице, в полето за търсене въведете първите няколко букви (т.е. минимум 3 знака) от неговото собствено или фамилно име. Всички съпадения ще се покажат в раздела по-долу:

**Списък на лицата за контакт**

Търсене на лице за контакт:  
  
[\(Всички лица за контакт\)](#)

Показване на  резултата Търсене във всички колони:

ID	Име на лицето за контакт	Email адрес:	Телефон	
844	Alessandro Teglia	alessandroteglia@eucosoftware.com	+3951388796	

Показване на резултати от 1 до 1 от общо 1

или,

Изберете хипервръзката **Добавяне на лице за контакт** за извеждане на пълния списък.

3. За да редактирате лице в списъка, щракнете върху до лицето, направете необходимите промени и след това щракнете върху **Запази**.

или,

За да заличите дадено лице, щракнете върху и отговорете на съобщението за потвърждение.

(Моля, имайте предвид, че лице за контакт не може да бъде заличено, ако вече е използвано във връзка със съществуваща нотификация. CPNP проверява това, когато запазвате промените.)

◆ **За да добавите ново лице за контакт:**

1. От менюто **Лица за контакт** изберете **Ново лице за контакт**.

Резултат: Страницата *Добавяне на лице за контакт* се отваря:

### Добавяне на лице за контакт

* Собствено и фамилно име	* Телефон	Факс
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* Улица	* Град	* Пощенски код
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* Държава	* Email адрес:	
<input type="text" value="Избор на държава"/>	<input type="text"/>	
Допълнителен телефон	Допълнителен телефон 2	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	

2. Въведете цялата необходима информация за новото лице за контакт.
3. Щракнете върху **Запазване**.

Резултат: Новото лице за контакт незабавно става достъпно за използване в нотификациите; в същото време то ще получи електронно съобщение с информация относно защитата на личните данни.

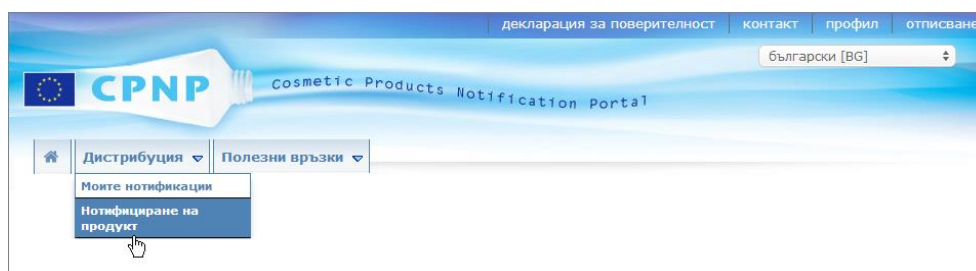
## Въвеждане/преглед/редактиране на нотификации от дистрибуторите (член 13, параграф 3)

Дистрибутор, който предоставя в държава членка вече пуснат на пазара в друга държава членка козметичен продукт и превежда по своя собствена инициатива елемент от етикета на този продукт с оглед спазване на националното законодателство, е длъжен да нотифицира това в CPNP, след като намери отговорното лице, нотифицирало продукта за първи път. Цялата тази информация се управлява в менюто, предназначено за дистрибуторите.

### Въвеждане на нови нотификации съгласно член 13, параграф 3

- ◆ За да въведете нотификация за дистрибуция, процедирайте по следния начин:

1. Изберете **Нотифициране на продукт** в секция **Дистрибуция** :



2. Изберете **Да** или **Не**, за да посочите дали знаете уникалния код на продукта, който искате да нотифицирате, в CPNP.
3. Ако сте избрали „**Да**“, въведете позоваването на продукта в CPNP в следващото поле за въвеждане на данни и след това го изберете в списъка със съвпадащите позовавания на продукти в CPNP:

 A screenshot of the 'Добавяне на продукт' (Add product) form in the CPNP portal. The 'Обща информация' (General information) tab is active. The form contains two fields: '\* Знаете ли кода на продукта в CPNP?' and '\* Позоваване на продукта CPNP'. The first field has radio buttons for 'Да' (Yes) and 'Не' (No), with 'Да' selected. The second field contains the text '1005832' and a dropdown menu showing a list of matching product codes, with '1005832' selected.

или,

Ако не знаете кода на продукта в CPNP и сте избрали „**Не**“ по-горе:

- Въведете (първите букви от) името на отговорното лице за продукта, който искате да разпространявате.

**Резултат:** Въз основа на тази информация CPNP ще изведе ограничен списък с резултати на съвпадащи имена на отговорни лица:

 A screenshot of the 'Добавяне на продукт' (Add product) form in the CPNP portal. The 'Обща информация' (General information) tab is active. The form contains two fields: '\* Знаете ли кода на продукта в CPNP?' and '\* Име на отговорното лице за продукта'. The first field has radio buttons for 'Да' (Yes) and 'Не' (No), with 'Не' selected. The second field contains the text 'eucd' and a dropdown menu showing a list of matching names, with 'EUCOSOFTWARE1 (ID: 4663)' selected. There is also a checkbox for 'Точен израз' (Exact match) which is unchecked. A green 'Отмяна' (Cancel) button is visible at the bottom right.

- Изберете отговорното лице от списъка със съвпадащи резултати.
- Въведете поне 5 знака от търсения продукт в полето **Наименование на продукта в държавата членка на изпращане**.  
(Държавата членка на изпращане е държавата, в която продуктът е бил пуснат на пазара от отговорното лице).

**Резултат:** Въз основа на тази информация се извежда ограничен списък със съвпадащи наименования на продукти.

- Изберете желаните продукти в списъка с предложените резултати.

4. Изберете **Държава членка, в която той се предоставя**.  
(Държавата членка, в която продуктът се предоставя, е държавата членка, в която пускате продукта на пазара).

\* Държава-членка, в която се пуска той Избор на държава ▾

5. Посочете **Крайна дата на разпространение**, ако е необходимо.
6. В полето за **Коментари** въведете коментари или забележки относно разпространението, ако това е необходимо.
7. В полето **Наименование на продукта, дадено от дистрибутора** въведете името на продукта, дадено от дистрибутора в избраната държава, на посочения език. (Един и същи продукт в една и съща държава може да се разпространява под различни наименования на различни езици):

### Добавяне на продуктова дистрибуция

Добавяне на продукт Обща информация

\* Знаете ли кода на продукта в CPNP?  Да  Не

\* Име на отговорното лице за продукта   Точен израз

\* Наименование на продукта в държавата-членка на изпращане<sup>(1)</sup>

(1) Моля, въведете поне 5 знака

---

Избор на държава \*

\* Държава-членка, в която се пуска той Избор на държава ▾

Крайна дата на разпространение

Коментари

**Наименование на продукта в държавата-членка на изпращане** MARINE SKINCARE / BlueMiracle Hyaluron Feuchtigkeitmaske

**Категория на козметичния продукт** Продукти за кожата > Козметични продукти за почистване на кожата > Продукти за почистване на грим

\* Наименование на продукта в държавата членка на дистрибуция

\* Език Избор на език ▾ +

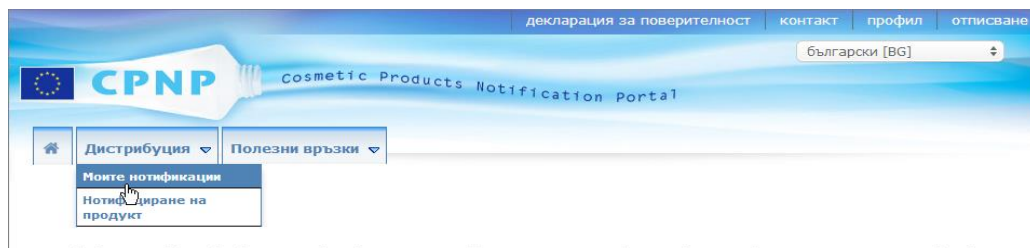
Отмяна Нотифициране Запамятване като чернова

8. ако продуктът се разпространява в повече от една държава, системата предвижда отделна секция за всяка държава: щракнете върху бутона **Добавяне на държава**, за да въведете промените по държави.  
В долния десен ъгъл на екрана са разположени три бутона.
9. За да запазите нотификацията като чернова, щракнете върху **Запамятване като чернова**.

или,

Когато информацията в нотификацията за дистрибуция е пълна, щракнете върху **Нотифициране**. На този етап информацията ще бъде предоставена на компетентните органи и на центровете по токсикология. Тя ще бъде свързана с първоначалната нотификация за разпространявания продукт. Моля, имайте предвид, че на този етап вече няма да можете да заличите нотификацията. Възможно е само да я актуализирате.


## Разглеждане на нотификации съгласно член 13, параграф 3



Като използват опцията **Моите нотификации** в меню **Дистрибуция**, дистрибуторите могат да търсят продукти/нотификации въз основа на коя да е комбинация от следните критерии: име на отговорното лице, позоваване на продукта в CPNP, държава членка, в която продуктът е предоставен от дистрибутора и/или статус на съответната нотификация (т.е. „Чернова“ или „Нотифицирана(и)“):



## Редактиране на нотификации съгласно член 13, параграф 3

След като осъществите търсенето съгласно член 13, параграф 3, щракнете върху  до нотификацията, която искате да редактирате, актуализирате или коригирате, направете промените и след това щракнете върху **Запазване**.

---

## Отговор на коментари на КО/ЦТ

В секция **Коментари КО/ЦТ** на страницата за нотифициране на даден продукт националните компетентни органи и центрoвете по токсикология могат да поставят въпроси/иницират дискусии с отговорно лице, в случай че се нуждаят от разяснения или имат някакви запитвания или коментари относно съответния продукт. Компетентни органи/Центрове по токсикология можете да виждате само дискусии, които лично сте започнали, както и обратната връзка по тях от съответното отговорно лице. От друга страна, от отговорните лица се очаква да предоставят обратна информация по коментарите, направени от националните компетентни органи и/или центрoвете по токсикология, във връзка с нотификациите, за които отговарят.

◆ **За да отговорите на коментар:**

1. Или щракнете върху връзката в известието за получен коментар, което сте получили по електронната поща.

или,

Осъществете търсене и отворете коментара, на който желаете да отговорите.

2. Изберете секция **Коментари КО/ЦТ** .
3. Щракнете върху **Отговор** до желанния коментар.
4. Въведете отговора си в полето **Вашият отговор на (...)**.
5. Щракнете върху **Изпращане**.

**Резултат:** Отговорът Ви е добавен в секция *Коментари КО/ЦТ*; едновременно с това на компетентния орган или на центъра по токсикология, публикувал коментара, е изпратено електронно съобщение.



## Използване на инструментите за търсене

Менюто **Продукти** предлага 2 възможности за търсене на продукти, организации и нотификации, а именно

- Обикновено търсене
- Разширено търсене

В допълнение към тези стандартни функции за търсене на продукти/нотификации в менюто **Дистрибуция** е предвидена специална опция за търсене на продукт/нотификация по: i) наименованието на продукта в държавата членка, в която той е предоставен от дистрибутора, ii) държавата членка, в която продуктът е предоставен от дистрибутора, и/или iii) статуса на нотификацията (т.е. „Чернова“ или „Нотифицирана(и)“).

### Обикновено търсене

Опцията **Обикновено търсене** в меню **Продукти** Ви позволява бързо търсене на (актуални и стари версии на) нотификации, като използвате ключови думи. За да се намали количеството на обратната информация, **трябва да се въведат поне 5 знака**, като броят на резултатите е ограничен до 100 записа.

**Обикновено търсене**

Това поле Ви дава възможност за търсене на продукт (по наименование на продукт, наименование на компонент, име на отговорно лице, име на дистрибутор, позоваване на CPNP). За да се намали броят на резултатите, моля, въвеждайте думи с най-малко 5 знака.

Търсене по ключова дума

Връщане към първоначалното състояние
Търсене

В качеството си на отговорно лице можете да намирате само нотификации, които Вие (или потребителите, действащи от Ваше име) сте въвели в системата. Отговорно лице с няколко потребители, действащи от негово име, може да намира всички въведени от тези потребители нотификации. Отговорно лице може да търси чернови и подадени нотификации.

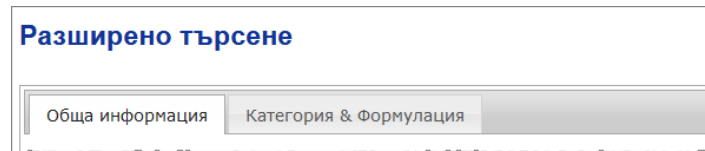
При обикновеното търсене се търси по наименования на продукти (включително наименования на разпространявани продукти), наименования на компоненти, имена на отговорни лица, имена на дистрибутори, позовавания в CPNP и т.н.

Когато за една нотификация съществуват множество версии, предходните (т.е. старите) версии ще се покажат една под друга на сив фон и думата „**Стара**“ ще се появи в колоната „Версия“. От друга страна текущата версия на нотификацията винаги се показва с бял фон.

## Разширено търсене

Опцията **Разширено търсене** в меню **Продукти** Ви позволява да търсите продукти (текущи и стари версии) в CPNP, като комбинирате няколко критерия за търсене.

Критериите за разширено търсене са организирани на две различни секции, а именно **Обща информация** и **Категория и формулация**. Можете да обедините няколко критерия за търсене от двете секции едновременно. Действията/бутоните за връщане към първоначалното състояние и за търсене вземат предвид критериите за търсене, които са въведени в двете секции.



- Секция **Обща информация** Ви позволява да търсите по следните общи информационни критерии за продукта:

**Разширено търсене**

Обща информация | Категория & Формулация

<b>Позоваване на продукта CPNP</b> <input type="text"/>	<b>Наименование на продукта или компонента</b> <input type="text"/>	<b>Език на наименованието на продукта или компонента</b> <input type="text" value="Избор на език"/>
<b>Позоваване на отрасъла</b> <input type="text"/>	<b>Име на отговорното лице:</b> <input type="text" value="Моля, изберете една"/>	<b>Име на лицето за контакт</b> <input type="text"/>
<b>Държава на произход (внос)</b> <input type="text" value="Избор на държава"/>	<b>Държава, в която за първи път е пуснат на пазара</b> <input type="text" value="Избор на държава"/>	
<b>От дата<sup>(1)</sup></b> <input type="text"/>	<b>До дата<sup>(1)</sup></b> <input type="text"/>	
<b>Продукт, предназначен за деца над 3-годишна възраст</b> <input type="text" value="Моля, изберете една"/>	<b>Статус</b> <input type="text" value="Избор на статус"/>	

(1) Търсенето по дати се извършва на датата на представяне на нотификацията.

- Секция **Категория и формулация** Ви позволява да търсите по следните критерии, свързани с категорията и формулацията на продукта:

Обща информация | Категория & Формулация

<b>Година на рамковата рецептура</b> <input type="text" value="2013"/>		
<b>Ниво на категорията 1</b> <input type="text" value="Избор на категория"/>	<b>Ниво на категорията 2</b> <input type="text" value="Избор на категория"/>	<b>Ниво на категорията 3</b> <input type="text" value="Избор на категория"/>
<b>Номер на рамкова формулация</b> <input type="text" value="Моля, изберете една"/>	<b>Наименование на рамкова формулация</b> <input type="text" value="Моля, изберете една"/>	
<b>Наименование на съставките<sup>(2)</sup></b> <input type="text"/>	<b>CAS номер</b> <input type="text"/>	<b>ЕС номер</b> <input type="text"/>
<b>Съдържа ли CMR 1A или 1B?</b> <input type="text" value="Моля, изберете една"/>	<b>Съдържа ли наноматериали?</b> <input type="text" value="Моля, изберете една"/>	<b>Специален апликатор</b> <input type="text" value="Моля, изберете една"/>

(2) Можете да въведете наименование по INCI, IUPAC, INN или XAN и номер по EINECS или ELINCS. Системата ще осъществи търсене сред съставките и сред зададените въпроси. Моля, обърнете внимание, че системата не осъществява търсене в приложени документи.

Когато за една нотификация съществуват множество версии, предходните (т.е. старите) версии ще се покажат една под друга на сив фон и думата „**Стара**“ ще се появи в колоната „Версия“. От друга страна текущата версия на нотификацията винаги се показва с бял фон.

Можете да използвате бутоните **Връщане към първоначалното състояние** и **Търсене** в долния десен ъгъл на всеки екран за търсене, за да нулирате критериите за търсене или да стартирате търсенето по въведените от Вас критерии. Поради причини, свързани с ефективността, резултатите от търсенето са ограничени до 100 записа.

## Разглеждане на нотификации

След осъществяването на обикновено или на разширено търсене CPNP ще изведе списък с отговарящи на критериите нотификации:

Позоваване на CPNP	Наименование на продукта	Отговорно лице	Категория	Наименование на формулацията	Версия	Дата на първо нотифициране	Статус	
1004964	<a href="#">Burro di albicocca</a>	EUCOSOFTWARE 1	Маски за лице	КРЕМ, ЛОСИОН, ГЕЛ ЗА КОЖА	1	2017/04/05	Нотифициран(и)	
1005804	<a href="#">Delice Hair Volume Foam</a>	EUCOSOFTWARE 1	Продукти за боядисване на косата без окислител	БОЯ ЗА КОСА (ВРЕМЕЕННА ИЛИ ПОЛУТРАЙНА) - ТЕЧНОСТ, КРЕМ, ПЯНА	1	2017/04/05	Нотифициран(и)	
1005827	<a href="#">MARINE SKINCARE / BlueMiracle Hyaluron Feuchtigkeitsmaske</a>	EUCOSOFTWARE 1	Продукти за почистване на грим	ПРОДУКТИ ЗА ПОЧИСТВАНЕ НА ГРИМ - ПОЧИСТВАЩО СРЕДСТВО БЕЗ ПЕНИТЕЛНО (ВКЛЮЧИТЕЛНО ДВУФАЗНИ ПРОДУКТИ)	1	2017/06/28	Нотифициран(и)	

Когато бъдат намерени повече от 10 резултата, те се разпределят в няколко страници. Използвайте бутона за навигация в долната част на всяка страница, за да се придвижвате бързо от една страница на друга:

1005804	<a href="#">Delice Hair Volume Foam</a>	EUCOSOFTWARE 1	Продукти за боядисване на косата без окислител	БОЯ ЗА КОСА (ВРЕМЕЕННА ИЛИ ПОЛУТРАЙНА) - ТЕЧНОСТ, КРЕМ, ПЯНА	1	2017/04/05	Нотифициран(и)	
---------	---	-------------------	--	--	---	------------	----------------	--

Показване на резултати от 1 до 10 от общо 11





[Първа](#)
[Предишна](#)
[1](#)
[2](#)
[Следваща](#)
[Последна](#)

Моля, имайте предвид, че даден продукт може да излиза в няколко реда със същото позоваване в CPNP. Това са продукти, чието наименование е предоставено на повече от един език. В примера по-долу един и същи продукт за коса се показва на английски и на френски език:

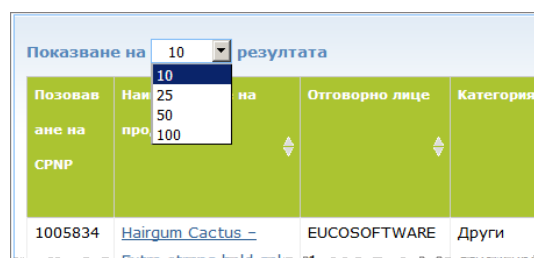
Позоваване на CPNP	Наименование на продукта	Отговорно лице	Категория	Наименование на формулацията	Версия	Дата на първо нотифициране	Статус	
1005834	<a href="#">Hairgum Cactus - Gel fixation extra forte</a>	EUCOSOFTWARE 1	Други стилизащи продукти за коса	Други стилизащи продукти за коса	1	2017/07/11	Нотифициран(и)	
1005834	<a href="#">Hairgum Cactus - Extra strong hold gel</a>	EUCOSOFTWARE 1	Други стилизащи продукти за коса	Други стилизащи продукти за коса	1	2017/07/11	Нотифициран(и)	



Моля, имайте предвид, че в колоната „Категория“ се показват само категории от ниво 3.

За някои нотификации в колоната **Наименование на продукта** може да се появят различни символи. Те включват:

СИМВОЛ	ЗНАЧЕНИЕ
	Оригиналният етикет на продукта (и снимката на опаковката, ако е достатъчно четлива) все още не е нотифициран. Следователно продуктът все още не е пуснат на пазара.
	За нотификацията са налични няколко коментара.
	Продуктът е прехвърлен към друго отговорно лице.
	Продуктът е получен от друго отговорно лице.

Можете допълнително да персонализирате броя резултати, които искате да виждате на всяка страница, като използвате полето за избор **Показване** в горния десен ъгъл на страницата:



Две икони, а именно  и , са достъпни в горния десен ъгъл на таблицата с резултатите за експортиране на списъка в PDF или XLS формат.

# Допълнение

## Правила относно конкретни съставки, които предизвикват безпокойство, и/или рН стойности

### Правило 1 — Етанол и/или изопропанол

За всички продукти трябва да бъде посочено тегловното процентно съдържание (w/w) на етанол и/или изопропанол.

Нотификацията трябва да бъде актуализирана, когато съдържанието на някоя от съставките или сумата на двете съставки се промени с повече от:

- 5 процентни пункта, ако предходната декларирана стойност е < 30 %  
Примери: Промяна на съдържанието на етанол от 20 % на 26 % представлява промяна на съдържанието на етанол във формулацията с 6 процентни пункта, поради което се налага актуализиране на нотификацията.  
Промяна на съдържанието на етанол от 20 % на 23 % и на съдържанието на изопропанол от 20 % на 24 % представлява промяна на сумата на етанол и на изопропанол във формулацията със 7 процентни пункта, поради което се налага актуализиране на нотификацията.
- 10 процентни пункта, ако предходната декларирана стойност е  $\geq 30\%$   
Ако козметичният продукт не съдържа етанол или изопропанол, трябва да се избере опцията „не е приложимо“.

Забележки:

— декларациите за тегловното процентно съдържание може да бъдат закръглени до най-близкото цяло число

— ако тегловното процентно съдържание е под 1 %, може да се посочи като 1 %.

### Правило 2 — Продукти против пърхот

**Трябва да се посочат наименованието по INCI и концентрацията на противопърхотния(те) агент(и).**

Ако концентрацията на противопърхотния агент се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към Регламент (ЕО) № 1223/2009.

### Правило 3 — Продукти против косопад

**Трябва да се посочат наименованието по INCI и концентрацията на агента(агентите) против косопад.**

Ако концентрацията на агента против косопад се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

## Правило 4 — Продукти за изобелване на кожата, съдържащи агент(и) за антипигментация и/или депигментация

**Трябва да се посочат наименованието по INCI и концентрацията на агента(агентите) за антипигментация и депигментация.**

Ако концентрацията на поне един от агентите се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

*Ако козметичният продукт не съдържа агент(и) за антипигментация и депигментация, трябва да се избере опцията „не е приложимо“.*

## Правило 5 — Химически ексфолианти, съдържащи химически ексфолиращ(и) агент(и) (напр. млечна киселина, гликолова киселина, салицилова киселина)

**Трябва да се посочат наименованието по INCI и концентрацията на химически ексфолиращ(и) агент(и).**

Ако концентрацията се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

## Правило 6 — Продукти, съдържащи витамин А и производни (напр. ретинол, ретинилови естери)

**Трябва да бъде посочено точното съдържание на витамин А или на негови производни, ако нивото превишава 0.20 % (изчислено като ретинол) или ако количеството превишава 0.09 грама (изчислено като ретинол) за целия продукт.**

Ако концентрацията на витамин А или на негови производни се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

*Ако нивото на витамин А или на негови производни не превишава 0.20 % (изчислено като ретинол) или ако количеството не превишава 0.09 грама (изчислено като ретинол), или ако продуктът не съдържа витамин А или негови производни, трябва да се избере опцията „не е приложимо“.*

## Правило 7 — Продукти, съдържащи производни на ксантин (напр. кофеин, теофилин, теобромин, растителни екстракти, съдържащи ксантинови производни, напр. екстракти/прах от *Paulinia cupana* (гуарана))

**Ако даден продукт съдържа повече от 0.5 % производни на ксантин, трябва да се посочат наименованието по INCI и концентрацията на производните.**

**Ако концентрацията се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана.**

*Ако козметичният продукт не съдържа или съдържа под 0.5 % производни на ксантин, трябва да се избере опцията „не е приложимо“.*

## Правило 8 — Продукти, съдържащи катионни повърхностноактивни вещества с три или четири вериги или групи с дължина по-малка от C12 (включително прави, разклонени вериги, циклични или ароматни групи)

**Ако повърхностноактивното вещество не се използва като консервант, наименованието по INCI и концентрацията на катионните повърхностноактивни вещества трябва да се посочат.**

Ако концентрацията се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

Примери за най-често използвани катионни повърхностноактивни вещества, обхванати от това правило:

- бехеналкониов хлорид
- бехентримониов хлорид
- цетримониов хлорид
- додецилбензилтримониов хлорид

*Ако козметичният продукт не съдържа катионни повърхностноактивни вещества, трябва да се избере опцията „не е приложимо“.*

## Правило 9 — Продукти, съдържащи пропеленти

**Трябва да се посочат наименованието по INCI и концентрацията на всеки пропелент.**

Ако някоя от тези концентрации се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

*Ако продуктът не съдържа пропеленти, трябва да се избере опцията „не е приложимо“.*

Това правило се отнася за аерозолни спрейове и всякакви други продукти под формата на аерозолни спрейове.



Други продукти също може да бъдат представяни в опаковки под налягане, но без да са предназначени за използване като аерозолни спрейове. Те трябва да бъдат обозначени като „контейнери под налягане, различни от спрейове“ в полето „специален апликатор“. В такъв случай за продукта може да бъде избрана подходяща рамкова формулация дори ако пропелентите не се споменават изрично в нея.

## Правило 10 — Продукти, съдържащи или отделящи водороден пероксид

**Трябва да се посочат концентрацията на водороден пероксид и/или наименованието по INCI и концентрацията на съединенията, отделящи водороден пероксид.**

Ако концентрацията се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

*Ако продуктът не съдържа водороден пероксид и съединения, отделящи водороден пероксид, трябва да се избере опцията „не е приложимо“.*

Това правило се отнася за продукти за боядисване на косата, продукти за изрусяване на косата, продукти за трайно къдрене и продукти за изправяне на косата.

## Правило 11 — Продукти, съдържащи редуциращи агенти

**Трябва да се посочат наименованието по INCI и концентрацията на всеки редуциращ агент.**

Ако някоя от тези концентрации се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

Това правило се отнася за депилатори, бои за коса, продукти за премахване на боя и продукти за трайно къдрене.

Примери за най-често използвани редуциращи агенти:

- тиоглицерин
- тиогликолова киселина и нейните соли (амониев тиогликолат, етаноламин тиогликолат)
- амониев тиолактат
- цистеин HCl
- натриев сулфит
- натриев метабисулфит
- натриев хидроксиметан сулфонат
- натриев бисулфит
- алкални и алкалоземни сулфиди

*Ако продуктът не съдържа редуциращ(и) агент(и), трябва да се избере опцията „не е приложимо“.*

## Правило 12 — Продукти, съдържащи персулфати

**Трябва да се посочат наименованието по INCI и концентрацията на всеки персулфат.**

Ако някоя от тези концентрации се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

*Ако продуктът не съдържа персулфат(и), трябва да се избере опцията „не е приложимо“.*

## Правило 13 — Продукти, съдържащи агенти за изправяне на косата

**Трябва да се посочат наименованието по INCI и концентрацията на агентите за изправяне на косата.**

Ако някоя от тези концентрации се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

Примерите за **най-често използваните агенти за изправяне на косата** включват:

- натриев хидроксид, калиев хидроксид, литиев хидроксид
- калиев цитрат
- калциев хидроксид
- гуанидинов карбонат
- редуциращи агенти:
- амониев тиогликолат
- амониев тиолактат
- цистеин HCl
- етаноламин тиогликолат

## Правило 14 — Соли/кубчета за вана, съдържащи неорганични натриеви соли

**Трябва да се посочи общата концентрация на натриевите соли.**

Ако общата концентрация на неорганични натриеви соли се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

## Правило 15 — Паста за зъби и продукти за изплакване на устната кухина, съдържащи флуоридни съединения

**Трябва да се посочи концентрацията на флуоридни съединения (изчислена като флуор).**

Ако концентрация на флуор се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално

разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

*Ако продуктът не съдържа флуоридни съединения, трябва да се избере опцията „не е приложимо“.*

## Правило 16 — Продукти с рН по-ниско от 3 или по-високо от 10 и рН на продуктите за оцветяване на коса

рН на **продуктите с единствен компонент или еднокомпонентни продукти (с изключение на боите за коса)** трябва да бъде посочено в полето на рН, ако е по-ниско от 3 или по-високо от 10.

При **продуктите с множество компоненти (с изключение на боите за коса)**, които се смесват преди употреба, рН на смесения продукт трябва да бъде посочено в съответното поле на рН, ако е по-ниско от 3 или по-високо от 10.

Известно е, че различните съотношения на смесване на компонентите (*напр.* за постигане на различна сила) могат да доведат до различни стойности на рН. В случай че точната стойност на рН за смесения продукт не може да бъде определена, тя може да бъде изразена в диапазон от не повече от една единица (*напр.* 9.5 – 10.5).

При **боите за коса с единствен или множество компоненти**, рН трябва винаги да се посочва, дори ако е в диапазона от 3 до 10.

При все това, предвид факта, че стойността на рН на различните цветови нюанси на един и същи продукт е различна, посочването на точна стойност на рН би могло да е неуместно. За тези продукти рН на компонентите и на смесените продукти може да бъде изразено в диапазон от не повече от една единица (*напр.* 8.5—9.5).

Във всички посочени по-горе случаи нотификацията трябва да бъде актуализирана, когато предходно декларираната стойност на рН се промени с повече от 0.5.

**За всеки продукт или компонент с рН над 10 трябва да бъдат посочени наименованието по INCI и концентрацията на всеки алкален агент и ако е приложимо, на веществото, способстващо отделянето на амониев хидроксид.**

Ако някоя от тези концентрации се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

Примери за най-често използвани алкални агенти:

- натриев/калиев хидроксид
- натриев/калиев карбонат
- натриев/калиев метасиликат
- калциев оксид
- амониев хидроксид
- етаноламин
- често използвано вещество, способстващо отделянето на амониев хидроксид, е
- амониев хлорид

## Правило 17 — Продукти, съдържащи етерични масла, камфор, ментол или евкалиптол

**С изключение на парфюмите и някои други ограничени категории продукти, когато даден производител въвежда в рецептурния състав етерични масла, камфор, ментол или евкалиптол с общо съдържание над 0.5 %, трябва да се посочи тяхната обща концентрация.**

*Ако продуктът не съдържа етерични масла, камфор, ментол или евкалиптол, или ако общото съдържание на етерични масла, камфор, ментол и евкалиптол не превишава 0.5 %, трябва да се избере опцията „не е приложимо“.*

**За всяко отделно етерично масло и камфор, ментол или евкалиптол с ниво над 0.5 % (0.15 % за камфор), производителят трябва да посочи наименованието и съдържанието на етеричното масло/производното на етерично масло.**

**Ако съдържанието на отделни етерични масла, камфор, ментол или евкалиптол в продукта не превишава 0.5 % (0.15 % за камфор), трябва да се избере опцията „не е приложимо“.**

**Ако концентрацията се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана.** Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

## Правило 18 — Други съставки

В допълнение към горепосочените правила редица вещества са идентифицирани от европейските центрове за контрол на натравянията като пораждащи особено безпокойство по отношение на спешните случаи на остри натравяния.

Концентрацията на всяка от тези съставки в дадена формулация над определената прагова стойност трябва да се посочи. Концентрацията трябва да се посочва винаги когато не е определена прагова стойност.

Ако концентрацията се промени с повече от 20 % от предходно декларираната стойност, нотификацията трябва да бъде актуализирана. Ако промяната представлява увеличение, тя не трябва да превишава максимално разрешените концентрации съгласно приложенията към [Регламент \(ЕО\) № 1223/2009](#).

### Гликоли и гликолови етери

БУТЕТ-2 АЦЕТАТ (над 1 %)

БУТОКСИДИГЛИКОЛ (над 1 %)

БУТОКСИЕТАНОЛ (над 1 %)

БУТОКСИЕТИЛ АЦЕТАТ (над 1 %)

ДИЕТОКСИДИГЛИКОЛ (над 1 %)

ДИПРОПИЛЕН ГЛИКОЛ (над 10 %)

ДИПРОПИЛЕН ГЛИКОЛ ДИМЕТИЛ ЕТЕР (над 10 %)

ДИПРОПИЛЕН ГЛИКОЛ ИЗОБОРНИЛ ЕТЕР (над 10 %)

ЕТОКСИДИГЛИКОЛ (над 1 %)

ЕТОКСИДИГЛИКОЛ АЦЕТАТ (над 1 %)

ГЛИКОЛ (над 1 %)

ГЛИКОЛОВИ ЕТЕРИ (които не са полимери) (над 1 %)

МЕТОКСИИЗОПРОПАНОЛ (над 10 %)

МЕТОКСИИЗОПРОПИЛ АЦЕТАТ (над 10 %)  
 ППГ-2 МЕТИЛ ЕТЕР (над 10 %)  
 ППГ-2 МЕТИЛ ЕТЕР АЦЕТАТ (над 10 %)  
 ПРОПИЛЕН ГЛИКОЛ (над 10 %)  
 ПРОПИЛЕН ГЛИКОЛ БУТИЛ ЕТЕР (над 10 %)

Въглеродородни разтворители

ЦИКЛОХЕКСАН (над 5 %)  
 ХИДРОГЕНИРАН ДИДОДЕЦЕН (над 5 %)  
 ИЗОПЕНТАН (над 5 %)  
 ПЕНТАН (над 5 %)  
 ТОЛУЕН (над 5 %)  
 ТЕРПЕНТИН (над 5 %)

Алкохоли, различни от етанол и изопропанол

БЕНЗИЛ АЛКОХОЛ (над 1 %)  
 ФУРФУРИЛ АЛКОХОЛ (над 1 %)  
 ХЕКСИЛ АЛКОХОЛ (над 5 %)  
 N-БУТИЛ АЛКОХОЛ (над 1 %)  
 ПРОПИЛ АЛКОХОЛ (над 1 %)  
 Т-БУТИЛ АЛКОХОЛ (над 1 %)

Други

АЦЕТОН (над 5 %)  
 БЕНЗИЛ БЕНЗОАТ (над 1 %)  
 БРУЦИН СУЛФАТ  
 БУТИЛ АЦЕТАТ (над 1 %)  
 БУТИРОЛАКТОН (над 0.1 %)  
 БУТОКСИЕТИЛ АЦЕТАТ (над 1 %)  
 ХЛОРОПЛАТИНОВА КИСЕЛИНА (над 0.1 %)  
 МЕДЕН СУЛФАТ (над 0.1 %)  
 ЦИКЛОХЕКСАНОН (над 5 %)  
 ДИМЕТИЛТОЛИЛАМИН (над 0.1 %)  
 ЕТИЛ АЦЕТАТ (над 1 %)  
 ЕТИЛ ЕТЕР (над 5 %)  
 ФОРМАЛДЕХИД (над 0.2 %)  
 ХИДРОКСИЛАМИН HCL; ХИДРОКСИЛАМИН СУЛФАТ (над 1 %)  
 М-КРЕЗОЛ, О-КРЕЗОЛ, Р-КРЕЗОЛ, СМЕСЕНИ КРЕЗОЛИ (над 0.1%)  
 МЕТИЛ ЕТИЛ КЕТОН (над 5 %)  
 МЕТИЛ АЦЕТАТ (над 0.1 %)  
 МЕТИЛ ПИРОЛИДОН (над 5 %)  
 МЕТИЛ ИЗОБУТИЛ КЕТОН (над 5 %)  
 КАЛИЕВ ХЛОРАТ (над 0.1 %)  
 НАТРИЕВ ХЛОРАТ (над 0.1 %)  
 ТРИЕТИЛ ФОСФАТ (над 0.1 %)

Освен това потребителят следва да нотифицира в специалното поле всяка друга информация за продукта, която би била от значение за централите по токсикология или подобни органи, когато държавите членки са създали такива центрове или органи (само на английски език).

Забележка: Рамкови формулации, в които се споменава „AQUA“, обхващат и продукти, при които водата не е добавена като съставка, а посредством пренасяне от водни растителни екстракти, плодови сокове и др.

# Индекс

## A

AQUA .....66

## C

CMR вещества ..... 2, 12, 17, 44, 46

CosIng .....2

CPNP ..... 1

## E

EU Login.....3, 6

## I

ID .....39

ID на отговорното лице .....39

## P

PDF .....44, 46

pH.....45, 64

## S

SAAS.....5, 6

## A

Агенти за антипигментация .....60

Агенти за депигментация.....60

Агенти за изправяне на косата....63

Администриране .....9

Алкални агенти .....64

Алкохоли .....66

Апликатор.....44

Аудитория .....2

## Б

Бехеналкониев хлорид .....61

Бехентримониев хлорид .....61

Бутилацетат .....66

## В

Версии ..... 43, 44, 45, 46

Версия .....43

Вид на нотификацията.....45

Витамин А .....60

Вносител .....4

Водороден пероксид .....62

Вход .....6

Вход за потребителя.....6

Въглеродородни разтворители ...66

## Г

Гликоли ..... 65

Гликолови естери ..... 65

## Д

Декларация за поверителност.... 10

Дистрибутори ..... 2, 3

Дистрибуция..... 9

Додецилбензилтримониев хлорид

..... 61

Дублиране на продукт ..... 38, 44, 46

## Е

Евкалиптол ..... 65

Език ..... 10

Ексфолиращи агенти..... 60

Етанол ..... 59

Етерични масла ..... 65

## И

Избелване на кожата..... 60

Изисквания към системата ..... 6

Изопропанол ..... 59

Инструкции ..... 7

## К

Калиев цитрат ..... 63

Камфор ..... 65

Категория и формулация ..... 55

Катионни повърхностноактивни

вещества ..... 61

Козметичен продукт..... 2

Компетентни органи ..... 2

Компоненти ..... 45

CMR вещества.....46

наноматериали.....46

състав.....45

формулация.....46

Копиране на продукти ..... 39

Коригиране ..... 37

Ксантин ..... 61

## Л

Лента с менюта ..... 8

Лица за контакт ..... 9, 47

Лице за контакт ..... 45

**М**

Ментол.....	65
Местен администратор .....	4
Моите нотификации .....	8

**Н**

Навигация .....	8
Наноматериали .....	4, 9, 12, 19, 44
Наноматериали .....	46
Начална страница .....	8
Неорганични натриеви соли.....	63
Нотификации .....	43, 57
член 13, параграф 3 .....	49
Нотификации за дистрибуция .....	49

**О**

Обикновено търсене .....	8, 54
Организация.....	4
Оригинален етикет .....	44, 45, 46
Остри натравяния.....	65
Отговорни лица .....	2, 5
Отговорно лице .....	45
Отписване .....	10

**П**

Парола.....	6
Пасти за зъби.....	63
Персулфати .....	63
позоваване на CPNP.....	43, 45
Позоваване на отрасъла .....	43, 45
Полезни връзки.....	9
Преместване на продукти.....	41
Продукти.....	8, 43
единствен компонент .....	43
копиране.....	39
множество компоненти .....	45
преместване към подорганизация .....	41
състав.....	45
Продукти за изплакване на устната кухина .....	63
Продукти против косопад .....	59
Продукти против пърхот .....	59
Продукти с единствен компонент.....	43
Продукти с множество компоненти .....	45
Пропеленти .....	61
Профил.....	10

Пускане на пазара .....	4
-------------------------	---

**Р**

Разширено търсене.....	8, 54
Рамкова формулация.....	3
Рамкови формулации.....	66
Регламент (ЕО) № 1223/2009 .....	1
Редактиране на продукт.....	36
Редуциращи агенти .....	62
Ретинилови естери .....	60
Ретинол .....	60

**С**

Соли/кубчета за вана .....	63
Състав .....	45
Съставки, които пораждат безпокойство .....	44, 45
Съставки, които предизвикват безпокойство правила.....	59

**Т**

Тип модификация .....	36
Търсене .....	8, 54
Търсене на организация .....	8

**У**

Уеб услуга за качване .....	9
-----------------------------	---

**Ф**

Физическа форма .....	44, 45
Флуоридни съединения.....	63
Формулация .....	44

**Х**

Химически ексфолианти .....	60
-----------------------------	----

**Ц**

Центрове по токсикология .....	2
Цетримониев хлорид.....	61
Цистеин HCl .....	63

**Ч**

Читатели.....	2
Член 13, параграф 1 и член 13, параграф 2 .....	57
Член 13, параграф 3.....	49