



European
Commission

Premios Europeos a la Promoción Empresarial

2017

Tallinn, Estonia
22 - 24 de noviembre

Arranca. Escala. Extiende tus alas.

Contenido

- 3 Prólogo
- 4 Las pequeñas empresas impulsoras del crecimiento europeo
- 5 ¿Qué significa ser un ganador de los EEPA?
- 6 El Jurado
- 9 Cómo se lleva a cabo el proceso de selección
- 10 El Gran Premio del Jurado
- 11 Promoción de la iniciativa empresarial
- 12 Inversión en formación empresarial
- 13 Mejora del entorno empresarial
- 14 Apoyo a la internacionalización de las empresas
- 15 Iniciativa empresarial responsable e integradora
- 16 Menciones especiales
- 17 Ganadores nacionales de 2017
- 20 Ganadores anteriores del Gran Premio del Jurado
- 21 Los patrocinadores de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial
- 22 La Dirección General de la Comisión Europea de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes (DG GROW)

© Unión Europea, 2017

Aviso legal: La información y las opiniones que figuran en esta publicación son de los autores y no reflejan necesariamente la opinión oficial de la Unión Europea. Ni las instituciones u organismos de la Unión Europea ni ninguna persona que actúe en su nombre podrán ser consideradas responsables del uso que el mercado interior, la industria, el espíritu empresarial y las pymes, puedan hacer de la información contenida en él.

Se autoriza la reproducción siempre que se cite la fuente, salvo que se indique lo contrario. Para el uso o reproducción de material protegido por derechos de terceros, especificado como tal, se debe obtener autorización del (de los) titular(es) de dichos derechos.

Los Premios Europeos a la Promoción Empresarial son una iniciativa de la Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes. Esta publicación está financiada por el programa de la UE para la competitividad de las empresas y de las pequeñas y medianas empresas, que gestiona principalmente la Agencia Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas (EASME).

Estonia: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2017

ISBN 978-92-79-70460-4

Prólogo

Los Premios Europeos a la Promoción Empresarial (EEPA) acaban de concluir su 11ª edición anual. La longevidad y el éxito continuado de este programa testimonian el hecho de que siguen prosperando nuevas y emocionantes innovaciones en la promoción del espíritu de empresa en toda la UE. Reconocer, compartir y celebrar los diversos logros de los proyectos de los EEPA sigue siendo un valioso esfuerzo.



Los Premios celebran diversos proyectos de toda Europa que promueven y facilitan los esfuerzos de emprendimiento e iniciativa empresarial. Estos proyectos proceden de diversas industrias, grupos de edades y países, y todos tienen resultados tangibles que se traducen en nuevas empresas europeas y, lo que es más importante, en empleos. Su trabajo es clave para la regeneración de la economía europea y la estimulación del crecimiento de las pymes. Espero ansioso aprender sobre sus acciones innovadoras e inspirarme con lo que hacen.

Los premios y a la celebración de los proyectos no serían posibles sin el trabajo de muchas personas dedicadas, y por eso me gustaría dar las gracias personalmente a los coordinadores nacionales, sin los que las competiciones nacionales no tendrían lugar. Vosotros desempeñáis un papel importante y contribuís a hacer los EEPA posibles y a facilitar el diálogo en torno a las pymes y las asociaciones sectoriales en toda Europa. También me gustaría dar las gracias a todas las organizaciones participantes por su duro trabajo en este año.

Ahora toca presentar a los ganadores de los EEPA de 2017. Este año los distintos países escogieron 56 proyectos para competir a nivel europeo, y los seis ganadores, nueve finalistas y tres menciones especiales representan el gran trabajo que se está realizando en Europa. Espero que sus ideas, creatividad y hambre de éxito nos inspiren a hacer más por los emprendedores y las pequeñas empresas. Al llamar la atención sobre estos buenos trabajos y aprender de sus éxitos, estaremos mejor equipados para ayudar a los emprendedores europeos a arrancar, escalar, extender sus alas y volar

Elżbieta Bieńkowska

Comisaria de Mercado Interior, Industria,
Emprendimiento y Pymes

Las pequeñas empresas impulsoras del crecimiento europeo

Las pymes son empresas independientes con menos de 250 empleados. Crean dos de cada tres empleos del sector privado y son responsables del 85 % de los puestos de nueva creación. Las pymes representan el 66,6% del nivel de empleo total y un 56,8% del valor agregado bruto (VAB).

Los últimos estudios concluyen que las PYME siguen formando la columna vertebral de la economía europea, con unos 23,85 millones de empresas que dan empleo a más de 93 millones de personas; y representan más del 99,8 % de todas las empresas.

La mayor parte de las empresas están representadas por microempresas con menos de diez empleados: 93,1%.

La Ley de la Pequeña Empresa para Europa

Adoptada en junio de 2008, la Ley de la Pequeña Empresa para Europa (SBA, Small Business Act) refleja el reconocimiento de la Comisión de la importancia fundamental de las pymes en la economía de la UE. Esta ley establece un marco político exhaustivo para las pymes en el contexto de la UE y de todos sus Estados miembros.

El objetivo de la Ley es mejorar el enfoque global hacia la iniciativa empresarial e integrar definitivamente el principio de «Pensar primero a pequeña escala» a la hora de establecer nuevas políticas, desde la regulación al servicio público. La ley pretende promover el crecimiento de las PYME, ayudándolas a afrontar los problemas que obstaculizan su desarrollo. La Ley se centra particularmente en iniciativas que ayudan a las pequeñas empresas porque:

- Reduciendo la burocracia
- Proporcionando acceso a la financiación
- Aumentando el acceso a los mercados

Por último, la ley pretende impulsar un cambio de actitud a largo plazo, creando una mayor conciencia sobre el papel de los empresarios en la sociedad y alentando e inspirando a empresarios potenciales.

Estas cuatro áreas clave de la ley siguen siendo una prioridad para los próximos años. Además, necesitamos abordar que la escasez de trabajadores cualificados se ha convertido en la quinta prioridad.

Programa derivado: Premios Europeos a la Promoción Empresarial

Los Premios Europeos a la Promoción Empresarial apoyan los objetivos de la Ley de la Pequeña Empresa, reconociendo la innovación y recompensando el éxito de los organismos públicos y las asociaciones público-privadas en la promoción de las empresas y el espíritu empresarial a nivel local, regional y nacional.

Representantes de las pymes

Como parte de la revisión de la SBA, la Comisión invitó a los Estados miembros a que designaran a un Representante nacional de las pymes para complementar el papel del Representante de las pymes de la Comisión Europea. La actual representante de las pymes en la UE es Elżbieta Bieńkowska, comisaria de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes, que preside la red. El grupo de Representantes de las pymes forma un grupo de asesoramiento que promueve normas y políticas que ayuden a las pymes en todos los países de la UE.

Para más información sobre los Representantes de las pymes, visite:

http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/small-business-act/sme-envoys_en

¿Qué significa ser un ganador de los EEPA?

Ganar uno de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial solo es el principio del camino de una organización o proyecto para pasar de ser una estrella a nivel nacional a ser una gloria europea. Los ganadores de los EEPA del año pasado explican lo que les supuso el reconocimiento a nivel europeo y lo que ha significado para ellos haber ganado un premio.

2016

La ganadora del premio se notó inmediatamente en nuestro trabajo. Vimos la diferencia definitivamente en términos de impacto político. A nuestro regreso, comenzamos a recibir varias visitas de diferentes partidos y políticos, entre ellos el ministro de hacienda y su equipo, que vinieron para conocer algunas ideas y puntos de nuestro proyecto después de nuestra primera nominación. Este creciente interés político nos ha llevado a ser más respetados y a ser invitados a diversos grupos de ayuntamientos y eso a su vez ha aumentado nuestro impacto local y, en general, nuestro papel en la evolución política nacional.

Daniela Ölmunger, Entrepreneurial West Hisingen, Sweden
Ganadora de Suecia: Gran Premio del Jurado, 2016



“Ganar nos ha dado margen para maniobrar.”



“La preparación para los EEPA estimula la evaluación, fortalece la asociación y proporciona visibilidad, y eso solo puede ayudar a fortalecer un proyecto.”

Ganar el premio nos ha ayudado no solo externamente, el aumento de visibilidad nos ayudó con la publicidad y también nos ayudará en el futuro, sino también internamente. Internamente, la victoria nos ayudó a consolidar nuestras relaciones con socios y a construir una red más fuerte. Además, resultó en un mejor conocimiento general de los objetivos y una mejor comprensión de los aspectos técnicos del proyecto.

La respuesta fue fantástica y nos hizo sentir un mayor sentido de la responsabilidad, ahora solo tenemos que mantener y aumentar el impacto del proyecto. Si bien fue fantástico representar a nuestro proyecto, también fue muy gratificante poder representar a Portugal.

Fue una sorpresa ganar el premio, teniendo en cuenta la calidad de los demás candidatos. Sin embargo, sentíamos que teníamos una oportunidad muy buena en esta competición, ya que estábamos firmemente convencidos de la calidad de nuestra candidatura. ¡Solo ser incluidos en la lista nos dio como un sentido de éxito! Ganar la competición fue muy importante para nosotros y fue una sensación extraordinaria: una recompensa por el trabajo realizado y una prueba clara de que estamos en el camino correcto.

Leader SME, Portugal
Ganador: Mejora del entorno empresarial, 2016

¡Ganar el premio fue fantástico!

Durante la ceremonia de entrega de premios, nos dimos cuenta de que solo había tres proyectos anunciados en nuestra categoría y que el proyecto sueco ya no estaba allí, lo que nos hizo tener más esperanzas de ganar. Estábamos seguros de haber demostrado al jurado el efecto de nuestro proyecto en los emprendedores y de su potencial de ampliación a nivel nacional. Cuando nos anunciaron como los ganadores supuso un gran reconocimiento a nuestro duro trabajo y nos hizo pensar en nuestro proyecto a nivel europeo.

Antes de los EEPA ya estábamos trabajando en nuestra expansión internacional, pero ganar los EEPA ciertamente ha contribuido a acelerar ese proceso.

Rob Gringhuis, The Rotterdam Business Case
Ganador: Iniciativa empresarial responsable e integradora, 2016



“Tener éxito es tener una buena empresa y ser un buen empresario.”



El Jurado

Cada año, un jurado europeo independiente de alto nivel se hace cargo de la difícil tarea de seleccionar las mejores candidaturas en cada categoría. El jurado de este año está compuesto por representantes de gobiernos, empresas y academias, así como por representantes de Estonia y Malta, que se encargan de la presidencia de la UE durante el 2017.

Hay también dos representantes permanentes, uno de la Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes y otro del Comité de las Regiones. Al ganador del Gran premio del Jurado de cada año se le pide que forme parte del jurado del año siguiente. En 2017, el jurado estuvo compuesto por:



Kristin Schreiber

Directora General de la Comisión Europea de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes

Kristin empezó su andadura en la Comisión Europea en 1990 y ha desempeñado distintos cargos en ella. Fue designada Directora del Programa COSME y de políticas para pymes en 2015 tras haber ocupado el cargo de Directora de Gobernanza del Mercado Único y Asuntos Internacionales, primero en la DG MARKT y después en la DG GROW desde febrero de 2014.

Antes fue Jefa de gabinete del Comisario de Empleo, Vladimír Špidla, Jefa de gabinete adjunta del Comisario del Mercado Interno, Michel Barnier y miembro de los gabinetes del Comisario de Ampliación, Gunter Verheugen.

También ocupó el cargo de Jefa de la Unidad de Asuntos Internacionales en la DG de Empleo y de administradora en distintas DG.

“ La recuperación sostenida en la UE solo se logrará con pymes fuertes y con el crecimiento del espíritu empresarial. Y los ganadores de los EEPA realmente marcan la diferencia sobre el terreno creando a nivel local las condiciones adecuadas para que las pequeñas empresas crezcan. ”



Profesor Thomas M. Cooney

Catedrático de iniciativa empresarial, Instituto de tecnología de Dublín

Thomas es profesor de iniciativa empresarial en el Instituto de Tecnología de Dublín (Irlanda) y profesor visitante en la Universidad de Turku (Finlandia). Además, es el director académico del Instituto para la iniciativa empresarial entre grupos minoritarios, miembro del consejo de Startup Ireland y trabaja como miembro de apoyo en distintos negocios.

Como experto en políticas de iniciativa empresarial, ha colaborado con el gobierno de Irlanda, la Comisión Europea, la OCDE, la Fundación Europea de Formación y otros. Ha realizado numerosas publicaciones sobre emprendimiento. Se pueden encontrar todos los detalles de su carrera profesional en www.thomascooney.com.

“ Mi mayor consejo es aprender de los ganadores anteriores, comparando lo que cada uno hace con sus historias de éxito. La mayor ambición no es ganar un premio sino mejorar la capacidad de la gente para emprender correctamente y hacer crecer un negocio, y aprender de las experiencias de los demás es una oportunidad maravillosa para mejorar su iniciativa. ”



Thomas Wobben

Comité de las Regiones

Tras sus estudios de Economía y Política, Thomas trabajó para organizaciones del sector del voluntariado. En 1993, se unió a los servicios de la política europea del estado Sajonia-Anhalt, y en 1995 empezó a trabajar en la oficina de enlace de Sajonia-Anhalt en Bruselas, cuya dirección asumió en el año 2000. Desde 2009 a 2012, el Sr. Wobben fue el representante de los Estados Federados de Alemania en el Grupo de Trabajo del Consejo sobre la competitividad. Entre 2007 y 2012,

ocupó diversos puestos en los organismos europeos, como el Grupo de Alto Nivel sobre la competitividad de la Industria Química Europea y el Servicio Europeo de Acción Ciudadana. Desde marzo de 2012, ha sido director de Políticas horizontales y Redes y después de trabajos legislativos en el Comité de las Regiones. Sus responsabilidades incluyen la supervisión de la estrategia Europa 2020, las relaciones con la OCDE y Eurostat y los futuros trabajos de la COR.

“ Para mí, la Asamblea de las Pymes (y los EEPA) son una oportunidad única para conocer e intercambiar ideas con los principales actores europeos en el ámbito de las pymes y el desarrollo de la actividad empresarial: los encargados de la formulación de políticas en los ámbitos europeo, nacional, regional y local, actores, académicos y, por supuesto, los empresarios. ”



Jeffrey Bugeja

Director de desarrollo de políticas y ejecución de programas, Malta

Jeffrey lleva trabajando en el servicio público los últimos diez años. Comenzó su carrera en la Agencia pagadora, que administra los fondos de la UE para el sector agrícola. Tras una promoción, fue reubicado en el Ministerio de Economía, también responsable de los fondos de la Unión Europea relacionados con las pymes. En 2013, fue promovido a director de desarrollo de políticas en el seno del Ministerio de Economía, Inversión y Pequeñas Empresas.

Sus funciones están relacionadas con el espíritu empresarial, los fondos de la UE, los asuntos europeos

y también vigila el cumplimiento de los principios de la Ley de la Pequeña Empresa y la Ley de la Pequeña Empresa (Malta). Antes y durante la presidencia de la UE de Malta, Jeffrey dirigió las reuniones preparatorias y el equipo coordinador que organizó una serie de conferencias: la Conferencia de transferencia empresarial y la Semana de la empresa innovadora. Jeffrey es un delegado en el grupo de alto nivel de competitividad y también Sherpa para la reunión de representantes de las pymes.

“ La facilidad con la que un proyecto puede ser replicado en otro país, región o sector de la industria es un factor muy importante para mí como miembro del jurado. A menudo se ve que los conceptos más sencillos pueden ser los más eficaces y pueden ser trasladados a otras culturas e idiomas. ”



Karen Boers

Cofundadora y directora ejecutiva de Startups.be

Karen es cofundadora y directiva ejecutiva de Startups.be, que reúne a cientos de empresas emergentes con «incubadoras», aceleradores, inversores y agentes públicos en un ecosistema local de empresas emergentes. También administra la Red de empresas emergentes europea, cuyo objetivo es ayudar a crear un verdadero ecosistema de empresas emergentes de abajo a arriba a nivel paneuropeo.

Cuenta con 14 años de experiencia en el desarrollo de comunidades y en el diseño y ejecución de grandes campañas de marketing (incluyendo conferencias y eventos masivos). Ha dirigido el equipo de marketing de iMinds (anteriormente IBBT) durante ocho años, poniendo al instituto de innovación de software en el mapa europeo y en el radar de muchos actores de la innovación en todo el mundo.

“ Estoy buscando proyectos que hayan tenido un impacto real en las vidas de los empresarios, bien por ayudar a cambiar las reglas del juego en el ecosistema local o por ofrecer a los empresarios mejor acceso (nacional y/o internacional) a los clientes, la financiación y el talento. ”



El Jurado



Viljar Lubi

Secretario General adjunto del Ministerio de Asuntos Económicos y Comunicaciones de Estonia

Después de conseguir su primer título universitario en economía (con honores) por la Universidad de Tartu, en Estonia, obtuvo un máster en ciencias políticas de la Universidad de Tallin, Estonia. También ha complementado su formación académica en la Universidad de Sussex, Reino Unido, y en la Escuela Diplomática de Estonia.

Aunque V. Lubi comenzó su vida laboral en el sector privado (sector de seguros), pronto accedió al sector público, primero como funcionario en el Ministerio de Economía. Desde 1999 ha trabajado en el Ministerio de Asuntos Exteriores. Fue consejero económico en la embajada de Estonia en Londres y, más tarde, en Washington. Fue también director de la división de asuntos generales del departamento de la UE. Sus responsabilidades incluían acuerdos institucionales de la UE, la ampliación de la UE y también algunos aspectos de política regional de la UE como la dimensión septentrional y la estrategia del Mar Báltico.

En enero de 2013 reanudó su carrera diplomática y trabajó en Nueva Delhi como el primer embajador residente de Estonia en la India.

Después de tres años, regresó a Estonia para ser trasladado nuevamente al Ministerio de Asuntos Económicos y Comunicaciones como secretario general adjunto para el desarrollo económico. Coordina el desarrollo, aplicación y seguimiento de los planes de desarrollo que afectan el desarrollo económico. Viljar organiza también la cooperación entre las dependencias del Ministerio y otras instituciones relativas a los planes de desarrollo. También va a garantizar la coherencia de los planes con los planes nacionales de desarrollo.

“ Para mí el mejor proyecto necesita tener la capacidad necesaria para lograr la grandeza y crear algo innovador con recursos limitados. ”



Daniela Ölmunger

Directora de Desarrollo, Entrepreneurial West Hisingen, Sweden

Daniela es la representante de Entrepreneurial West Hisingen, ganador del Gran Premio del Jurado de la edición de 2016.

Daniela tiene un máster en Asuntos Políticos Europeos de la Universidad de Gotemburgo y, durante los últimos cinco años, ha trabajado principalmente como gerente de proyectos para proyectos financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en la ciudad de Gotemburgo en Suecia. En su papel como administradora del, dirigió Entrepreneurial West Hisingen, un proyecto centrado en las empresas emergentes en un distrito con problemas de tipo social en Gotemburgo y ahora, desde enero de 2016, gestiona One Stop Future Shop trabajando

con empresas emergentes y desarrollo de negocios, centrándose principalmente en mujeres, jóvenes y nuevos emprendedores. Daniela tiene experiencia en diseño de proyectos y un cargo en la ciudad de Gotemburgo, distrito de West Hisingen, como directora de desarrollo para financiación externa desde 2012. Después de graduarse en 2006, trabajó para la facultad universitaria de Borås, la Universidad y el municipio de Lund y los municipios de Lerum y Mölndal en la coordinación y desarrollo de proyectos, intercambios internacionales, diálogo entre ciudadanos y desarrollo de viviendas para estudiantes.

“ Ser un participante nacional ya es un gran logro y significa que se ha trabajado mucho y duro y con inspiración y eso no debe olvidarse. Si quedas segundo, mi consejo es que vuelvas a intentarlo para la próxima vez. ”

Cómo se lleva a cabo el proceso de selección

Se invitó a los países a realizar concursos nacionales para seleccionar los mejores proyectos en sus respectivos territorios. En 2017, cientos de proyectos participaron en estos concursos nacionales para conseguir una candidatura a los Premios Europeos a la Promoción Empresarial. Se permitió a los países designar un máximo de dos candidaturas (en categorías diferentes) para la competición europea. Cada miembro del jurado lee y evalúa cada proyecto según unos criterios definidos: originalidad y viabilidad, impacto en la economía, mejora de las relaciones de las partes interesadas y posibilidad de ser transferida. A continuación, el jurado se reúne y analiza las mejores candidaturas de cada categoría, antes de acordar a qué candidaturas corresponden los primeros premios, los segundos premios y las menciones especiales.

La lista de los finalistas se publica poco después de la reunión del jurado y los ganadores se dan a conocer durante la Ceremonia de entrega de premios en la Asamblea de las pymes.



El Gran Premio del Jurado - Ganador

Un premio especial otorgado a la iniciativa empresarial considerada más creativa e inspiradora de Europa.



Innofest Stichting Innofest, Países Bajos



Innofest trabaja con ocho festivales de verano en el norte de los Países bajos como laboratorios de vida para la innovación, y ofrece un entorno seguro para que los empresarios puedan probar sus prototipos antes de ponerlos en el mercado.

Innofest considera que los festivales son como minisociedades temporales, con su propio conjunto de retos en las áreas de agua, alimentación, logística, energía y residuos, entre otros. Al ser entornos cerrados, los festivales ofrecen un espacio seguro donde se pueden medir los resultados de las pruebas de producto. Esto es importante para reducir las tasas de fracaso de la innovación, reduciendo por lo tanto la posible pérdida de ideas innovadoras que simplemente necesitaban apoyo extra y desarrollo. Durante los festivales, los empresarios reciben apoyo in situ y oportunidades de networking y orientación de seguimiento.

Innofest opera en un área con muchas pymes que actualmente va a la zaga del resto de los Países

“ Nuestro objetivo es mejorar el clima de innovación en el norte de los Países Bajos de forma que se permita probar de manera rápida prototipos, animando a los futuros emprendedores con talento y poniendo en contacto a los jóvenes talentos con los festivales. ”

Bajos en cuanto a innovación, y ve los festivales como una oportunidad para desarrollar la capacidad de la región y brindar apoyo a sus muchos emprendedores. Los objetivos del proyecto incluyen el fortalecimiento del clima de innovación como un incentivo para los empresarios de la región, asegurando así la retención del talento que conducirá finalmente a la creación de puestos de trabajo. El proyecto ya ha puesto en marcha con éxito 36 proyectos de innovación, y en el espacio de dos años ha ayudado a unos 60 empresarios y 100 estudiantes a poner a prueba sus conceptos en festivales. Este innovador proyecto utiliza la estructura existente de los festivales para aumentar las oportunidades de las pymes, innovadores y empresarios y darles el apoyo necesario para poner en marcha con éxito sus ideas en el mercado.

Contacto: Anna van Nunen, Director
Correo electrónico: anna@innofest.co

Más información:
www.innofest.co

Promoción de la iniciativa empresarial - Ganador

Reconoce iniciativas a escala nacional, regional o local que fomentan la actitud empresarial, especialmente entre los jóvenes y las mujeres.

Enterprise Village MTÜ Ettevõtlusküla, Estonia



Enterprise Village promueve la educación sobre economía, capacidad empresarial y finanzas entre niños con edades comprendidas entre los 4 y los 18 años de edad y sus maestros. A través de juegos de rol tanto en plataformas de TIC como en persona, los jugadores participan en una simulación donde se deben dividir en grupos y dirigir sus propias empresas. Una serie de facilitadores capacitados dirige a los jugadores a través de diferentes tareas que requieren creatividad, cooperación empresarial y habilidades financieras, y están ahí para animar a los jugadores a experimentar dentro de la simulación. Existen diferentes juegos adaptados para diferentes edades y niveles de dificultad, a fin de concentrarse en los conocimientos y habilidades propios de cada edad.

“Nuestro sueño de largo plazo es que cada año alrededor de 40.000 estudiantes experimenten con algún tipo de juego de rol y programa como Enterprise Village en Estonia.”

Contacto: Mehis Pärn
Correo electrónico: mehis@ettevotluskyla.ee
Más información: www.ettevotluskyla.ee



Finalistas



Pikkuyrittäjät – “Programa de miniempresas para primaria” Nuori Yrittäjyys ry (JA Finland)

El programa Pikkuyrittäjät es un programa de estudio gratuito de 18 horas diseñado para la etapa de primaria con el fin de animar a los niños a crear sus propias miniempresas. Durante el programa, los niños desarrollan una idea de negocio, piensan el nombre de la compañía, su logotipo, eslogan, discurso de promoción, páginas web y finalmente venden sus productos o servicios desarrollados por ellos a clientes reales con dinero real. Se alienta a los niños a ser valientes, a probar cosas nuevas y a descubrir sus propias fortalezas a través del programa conducido por profesores de primaria especialmente formados. El programa puede transferirse a otras escuelas y sólo requiere una capacitación adicional para los profesores principales.

“Ayudamos a los niños a encontrar sus propias fortalezas y a aprender cosas nuevas. Ofrecemos a los niños experiencias memorables de éxito que les enseñan que se puede lograr cualquier cosa si se trabaja lo suficientemente.”

Contacto: Mr Mikko Nurminen, Fundador
Correo electrónico: mikko@pikkuyrittajat.fi
Más información: www.pikkuyrittajat.fi



Start'Up Lycée VISIONARI, Francia

Start'Up Lycée es un programa de emprendimiento dirigido a centros de educación secundaria y superior. Se propone ofrecer a todos los estudiantes y jóvenes en general una oportunidad igual para emprender. Los programas específicamente diseñados, duran desde 2 días hasta 3 años, desarrollan las habilidades empresariales necesarias tales como la creatividad, el trabajo en equipo y el know-how digital. Los participantes del programa experimentan con el diseño, la creación de equipos y la evaluación de expertos, y tienen acceso a orientación especializada. Hasta la fecha, Start'Up Lycée ha organizado 51 eventos educativos, que han beneficiado a más de 3.700 jóvenes y han buscado facilitar la aplicación de programas de emprendimiento especializados y a medida en diferentes establecimientos.

“Pusimos en marcha Start'up Lycée porque creemos que la innovación y el espíritu empresarial deben ser accesibles para todos, independientemente de su edad, sexo u origen. Gracias a los Premios Europeos a la Promoción Empresarial podremos difundir nuestra visión y cumplir con nuevos socios para construir una Unión Europea más fuerte.”

Contacto: Mrs Elise Le Roy, Chef de Projet
Correo electrónico: elise@visionari.fr
Más información: www.startuplycee.fr/



Inversión en formación empresarial - Ganador

Reconoce iniciativas a escala nacional, regional o local para mejorar las habilidades empresariales y de gestión.

Business Generator Inova, Suecia



Business Generator se centra en acercar sistemas de apoyo de expertos externos a las pymes para agregar valor a sus conceptos de negocio. Existen pocos sistemas de apoyo a las pymes, ya que muchos consideran que contar con expertos externos lleva demasiado tiempo. Cada Business Generator está formado por cuatro personas: dos hombres y dos mujeres, cada una con diferentes perfiles y habilidades, y que han experimentado el crecimiento.

Cada equipo abarca: capacidad analítica, conocimientos financieros, empatía, beneficios que aporta al cliente, gestión de procesos de desarrollo, creatividad e innovación. Actuando como orientadores, el personal del Generator hace preguntas difíciles desde la perspectiva de un forastero que permiten tomar nuevas decisiones y provocan un cambio tangible.

“ Hay un gran potencial de mejora cuando se trata de desarrollar el conocimiento acerca de la creación de crecimiento económico. Afortunadamente, el debate está cambiando poco a poco y de forma segura, y los EEPA de 2017 y la mayor concienciación sobre las pymes han llegado en el momento justo. Resulta muy inspirador y el momento parece el idóneo. ”

Contacto: Anette Rhudin, gestora del proyecto
Correo electrónico: anette.rhudin@tillvaxtmotor.nu
Más información: www.tillvaxtmotor.nu



Finalistas



techsisters digigirls

Tech Sisters & Digigirls
MTÜ Kogukond Tech Sisters, Estonia

Tech Sisters es una organización sin ánimo de lucro de Estonia dirigida por mujeres que trabajan en TIC o estudian TIC y cuya misión es aumentar la alfabetización digital en las mujeres y su interés por las TIC. Esto se realiza mediante la organización de reuniones para mujeres sobre tecnología y con talleres sobre codificación básica y tecnología. También se organizan talleres específicamente para adolescentes que promueven actividades de TIC con la participación de modelos femeninos del mundo de las TIC. Al inspirar, alentar y educar a mujeres y niñas, Tech Sisters busca acercar a más mujeres a las TIC y crear un entorno más diverso en el campo técnico.

“ A través de nuestro trabajo esperamos aumentar la alfabetización digital de la mujer, crear un entorno más diverso en el sector de TIC y mejorar la comunidad de mujeres que trabajan en TIC o estudian TIC. ”

Contacto: Mari-Liis Lind, miembro de la junta
Correo electrónico: Mariliis.lind@gmail.com
Más información: www.techsisters.org



UNIVERSITY OF LATVIA STUDENT BUSINESS INCUBATOR

University of Latvia Student Business Incubator
Latvijas Universitāte, Letonia

The University of Latvia (UL) Student Business Incubator ha ayudado a sus alumnos y otros centros de educación superior de Letonia a poner en marcha y desarrollar empresas durante sus estudios. La incubadora de empresas proporciona gratuitamente locales y equipamiento de oficina, ofrece sesiones de asesoramiento, ayuda de mentores y profesionales de la industria en el desarrollo empresarial, así como sesiones de orientación individual y grupal, en cooperación con la Escuela de Orientación de Riga. La incubadora empresarial también organiza eventos para fomentar el espíritu empresarial de los jóvenes, en los cuales los participantes recorren un proceso de incubación acelerado, se reúnen con profesionales en activo y reciben comentarios sobre sus ideas.

“ Nuestro objetivo es convertirnos en un actor clave en las incubadoras de empresas de las universidades europeas permitiendo a cada estudiante ser un destacado empresario. ”

Contacto: Mikus Losāns
Correo electrónico: mikus.losans@lu.lv
Más información: www.biznesainkubators.lu.lv

Mejora del entorno empresarial - Ganador

Reconoce las políticas innovadoras a nivel nacional, regional o local que promueven la fundación y el crecimiento de las empresas, los procedimientos administrativos y legislativos simplificados para las empresas y la implementación del principio "Pensar primero a pequeña escala" en favor de las pymes.

Reempresa

Fundación Cecot Innovación, España



Reempresa fomenta el concepto innovador de un mercado comercial para las pymes en España, que ayude a los 'reempresarios', es decir, a los compradores, a ocuparse de una pyme ya existente. El esquema de transferencia de negocios mantiene los negocios y empleos, asegurando así la continuidad y promueve el crecimiento económico. También promueve la concienciación acerca de la colaboración público-privada y los beneficios de la estandarización de procedimientos para facilitar el traspaso de negocios.

Desde 2011, Reempresa ha traspasado con éxito más de 1.230 empresas, ha permitido preservar más de 3.500 puestos de trabajo directos y ha generado más de 56,8 millones de euros en inversión.

Esta plataforma de ventanilla única acerca a los empresarios que se jubilan o que han decidido vender su negocio, a jóvenes emprendedores que desean adquirir una empresa sin tener que empezar desde cero.

“Ganar el EEPA nos ayuda a concienciar más a los posibles empresarios y emprendedores sobre la importancia de facilitar la transmisión de empresas y a trabajar en favor de las pymes y microempresas de toda Europa.”

Contacto: Albert Colomer, Director

Correo electrónico: Albert.colomer@reempresa.org

Más información: www.reempresa.org



Finalistas



Innovation to Company
Vienna Chamber of Commerce, Austria

'Innovation to Company', el proyecto de la Cámara Económica Federal de Austria en Viena, reúne a empresas emergentes innovadoras y flexibles con empresas establecidas con recursos y posicionamiento en el mercado. A través de la colaboración en redes y los contactos, las empresas emergentes ayudan con el desarrollo de la innovación y a solucionar los problemas a los que puede enfrentarse una empresa establecida. A su vez, las empresas establecidas ofrecen recursos y colocación en el mercado, haciendo que la cooperación resulte beneficiosa para ambas partes. Hasta la fecha han participado 16 empresas (2015-2017) y 150 empresas emergentes (sin incluir 2017) y se han generado 2,5 millones de euros en oportunidades de beneficios potenciales.

“Esperamos que mediante el fortalecimiento de la cooperación entre empresas y empresas emergentes ayudemos a generar nuevos sectores de negocios.”

Contacto: Regina Plas, Directora

Correo electrónico: regina.plas@wkw.at

Más información: www.wko.at/wien



Progetto Manifattura – Polo Meccatronica
Trentino Sviluppo SpA, Italia

El proyecto de Fabricación, The Green Innovation Factory, está transformando la histórica fábrica de Rovereto en un centro de innovación industrial. El centro abarca la construcción eco sostenible, energías renovables, tecnologías de gestión y vigilancia ambientales, recursos naturales y la economía circular. Dentro del proyecto existe el polo de la Mecatrónica, que involucra a organismos públicos, particulares y asociaciones comerciales. Es un centro innovador que sirve a una amplia cadena de producción que implica la participación calificada de empresas de las industrias automotriz, de robótica, de sensores, de automatización industrial hasta industrias biomédicas. Alberga espacios productivos, talleres tecnológicos y edificios de formación.

“El principal esfuerzo que hacemos está relacionado con entender las necesidades de empresarios y asegurar que encuentren la manera de hacer crecer sus negocios con firmeza y capacidad de resistencia.”

Contacto: Michele Tosi

Correo electrónico: michele.tosi@trentinosviluppo.it

Más información: www.trentinosviluppo.it



Apoyo a la internacionalización de las empresas - Ganador

Reconoce las políticas e iniciativas a nivel nacional, regional o local que animan a las empresas, en especial a las pymes, a beneficiarse en mayor medida de las oportunidades ofrecidas por los mercados internos y externos de la Unión Europea.

Program Internationalization 2015 - 2020 ecoplus International GmbH, Austria



Con el programa "Internationalisation 2015 – 2020", ecoplus International ayuda a las pymes del sur de Austria a acceder a mercados extranjeros, ofreciéndoles la primera información y ayudándoles en los primeros acuerdos de exportación o a establecer sucursales, con servicios gratuitos y personalizados. El objetivo es apoyar a las pymes en sus actividades comerciales internacionales y aumentar su éxito en los mercados extranjeros. Además, el programa de «alto potencial» ayuda a algunas empresas con alto potencial de internacionalización en su desarrollo para convertirse en "promotores de la exportación". Este es un nuevo enfoque para apoyar a las empresas y empresas emergentes en sus estrategias de crecimiento y su expansión internacional, en consonancia con el concepto de "empresa emergente para crecer".

“Ganar nos motiva a seguir avanzando y a mejorar constantemente con el fin de impulsar la internacionalización de nuestras pequeñas y medianas empresas. También esperamos que nuestro reconocimiento inspire a otras regiones de la UE y a la vez nos inspire a nosotros con sus actividades y nos ayude a aprender unos de otros.”

Contacto: Gabriele Forgues, responsable del departamento de internacionalización
Correo electrónico: g.forgues@ecoplus.at
Más información: www.ecointernational.at



Finalistas



Madeira Vintners
CAF – Cooperativa Agrícola do Funchal, CRL em parceria com DRA – Direção Regional de Agricultura da Região Autónoma da Madeira, Portugal

El equipo femenino de MADEIRA VINTNERS ha dedicado los últimos cinco años a trabajar para establecer su marca de vino de Madeira, después de la última empresa que fue fundada hace más de 80 años. Este equipo femenino es innovador no sólo a nivel nacional, sino que además resulta inusual en todo el sector. La primera cosecha en 2012 ayudó con la distribución de uva madeirense, generando un valor añadido para los productores y viñedos de uva de Madeira. Al ser un territorio aislado de la UE, el éxito de esta empresa, que vio como aumentaban sus ventas en más de un 100% en 2016-2017, es importante para el sector agrícola de la isla, que es una fuente clave de ingresos después del turismo.

“El equipo de Madeira Vintners está formado solo por mujeres en una industria tradicionalmente reservada a los hombres, y no solo estamos viendo los resultados de nuestro duro trabajo, sino que somos además un ejemplo de progreso e igualdad en una industria tradicional.”

Contacto: Mrs Gabriela Pestana
Correo electrónico: info@cafmadeira.com
Más información: www.cafmadeira.pt/



Business West International Trade Centre
Business West, Reino Unido

El Centro de Comercio Internacional Business West ha transformado los servicios comerciales internacionales, combinando experiencia a nivel regional, nacional e internacional, financiación y recursos. Alinea sus objetivos de la Cámara de Comercio con las políticas de Reino Unido y Europa, combinando la experiencia del sector privado de terceros proveedores y el sector bancario para beneficiar a las empresas y aumentar las ventas de exportación en el suroeste de Inglaterra. Actualmente el centro emplea a más de 100 asesores comerciales y proporciona una variedad de soluciones digitales y apoyo. Hasta la fecha ha colaborado con 5.800 exportadores, ayudado a 2.010 empresas con ventas internacionales por valor de 430 millones de libras y ha creado 3.800 puestos de trabajo.

“En lugar de presionar con nuestros productos y servicios ya existentes, nos detuvimos a escuchar a nuestros clientes y les ofrecimos nuevas innovaciones que hicieron el proceso de compraventa internacional más fácil para todos.”

Contacto: Mr Andre Ofomah
Correo electrónico: andre.ofomah@businesswest.co.uk
Más información: www.businesswest.co.uk

Iniciativa empresarial responsable e integradora - Ganador

Reconoce las iniciativas nacionales, regionales o locales de las autoridades o asociaciones público-privadas que fomentan la responsabilidad social corporativa entre las pymes, incluidos los proyectos para impulsar la iniciativa empresarial entre los grupos desfavorecidos, como desempleados, en especial los de larga duración, los inmigrantes legales, las personas con discapacidad o de minorías étnicas, que se consideran más creativas e innovadoras en Europa.

Adie Microfranchise Solidaire (AMS) Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Economique), Francia



Adie (Asociación para las Iniciativas sobre Derechos Económicos) es una asociación que ayuda a personas sin acceso a servicios bancarios convencionales a emprender su negocio, gracias a sus iniciativas como Microfranchise Solidaire, el primer operador de microcréditos en Francia. Hasta 2016, había apoyado a 19,431 personas y permitió la creación y el desarrollo de 14,366 negocios. Además, más de 200 empresarios ya se han unido a una red de microfranquicias y han contado con el apoyo de un socio con el fin de establecer y desarrollar sus actividades.

“ Pretendemos desarrollar y co-crear redes de microfranquicias con el fin de apoyar y financiar a los empresarios individuales y crear hasta 3.000 empleos en los próximos 10 años. ”

Contacto: Ms Marine Viala
Correo electrónico: mviaia@adie.org
Más información: www.adie.org/



Finalista



MUNDAR: Change your world - young entrepreneurship contest ACM IP, Gestor do Programa Escolhas em parceria com a Fundação Calouste Gulbenkian, Portugal

The Mundar Change your World - Young Entrepreneurship Contest es una plataforma que ofrece a los niños y jóvenes la oportunidad de crear, presentar y experimentar con sus ideas. Creada en 2013, brinda a los jóvenes innovadores de entre 16 y 30 años de edad la oportunidad de financiar y poner en marcha sus ideas. Hasta la fecha se han puesto en marcha 77 ideas de jóvenes con prestaciones personales, comunitarias y sociales, permitiendo que la juventud tenga un impacto real sin uno de los mayores obstáculos que suele impedirselo, el apoyo financiero.

“ Los ingredientes más importantes para apoyar a los empresarios son empezar con lo que está ahí, pensar qué recursos están disponibles y no sólo aquellos que no lo están, y, después, construir sobre esos cimientos para ver qué podemos hacer juntos como un equipo y una comunidad. ”

Contacto: Mr Pedro Calado
Correo electrónico: pedro.calado@acm.gov.pt
Más información: www.programaescolhas.pt/



Menciones especiales

Listen Up Online Platform for Equal Access Listen Up Foundation, Bulgaria



La plataforma online Listen Up aspira a cambiar el modo en el que se percibe a las personas sordas como discapacitados e incapacitados y a promover la inclusión social para la comunidad de sordos de Bulgaria. A través de la prestación de servicios como servicios de vídeos con lengua de signos e informes transcritos en educación, plataforma promueve la inclusión y colabora con las instituciones locales y los ayuntamientos para ofrecer igualdad de acceso a los servicios. El objetivo es ampliar los servicios del proyecto, por ejemplo, con subtítulos en tiempo real, y difundir el proyecto a través de los Balcanes y otros países de Europa del este, para crear un impacto social duradero y unir a la audiencia tradicionalmente segregadas de personas que oyen y personas que no.

Queremos ofrecer igualdad de oportunidades a las personas sordas de Bulgaria con servicios especializados que les ayuden a superar la barrera de la comunicación y faciliten su inclusión social.

Contacto: Ashod Derandonyan
Correo electrónico: ashod@zaslushaise.bg
Más información: zaslushaise.bg/en/



Import Promotion Desk (IPD) sequa gGmbH, Alemania



Import Promotion Desk (IPD) abre la puerta a las pymes de algunos países emergentes y en desarrollo seleccionados para que accedan al mercado europeo y desarrollen sus capacidades comerciales. El objetivo es mantener la importación sostenida de determinados productos procedentes de países asociados, y mantener unos estándares de alto nivel en términos de calidad, sociales y ambientales. El IPD reúne a importadores europeos, que pueden optimizar las adquisiciones y aumentar la diversidad de los productos, y exportadores como socios comerciales. Así, el país asociado fortalece su capacidad de exportación a través de la creación de empleo y el aumento de ingresos. IPD está activo actualmente en los siguientes países: Egipto, Etiopía, Indonesia, Kirguistán, Colombia, Nepal, Perú y Túnez.

Nuestro proyecto consiste en dar a las pymes de los países asociados la oportunidad de exportar a Alemania, a la vez que mantienen unos altos estándares de calidad, sociales y de medio ambiente.

Contacto: Julia Hoffmann
Correo electrónico: hoffmann@importpromotiondesk.de
Más información: www.importpromotiondesk.de

The Maltese Business Story Initiative Malta Employers' Association (MEA), Malta



The Maltese Business Story Initiative es una herramienta en línea para empresas emergentes, microempresas, pymes y profesionales del sector empresarial, que busca guiarlos a través de diferentes problemas que pueden surgir al dirigir un negocio y mejorar sus capacidades de gestión. La herramienta está vinculada a 91 programas de televisión producidos especialmente, y cada uno aborda un tema específico. Más de 300 expertos relacionados con el negocio contribuyeron a estos programas creando alrededor de 2.300 minutos de material visual empresarial. De media los programas tienen una audiencia de 20.000 espectadores, una cifra significativa si se tiene en cuenta que la población maltesa es de 450.000.

Creemos que a través de este proyecto estamos capacitando a empresas emergentes, pymes y empresas sucesoras, proporcionándoles más habilidades empresariales y de gestión, a fin de que puedan abordar y resolver cuestiones relacionadas con sus negocios en el lugar de trabajo.

Contacto: Mr Joseph Farrugia, Director General
Correo electrónico: jfarr@maltaemployers.com
Más información: www.maltaemployers.com



Los Premios Europeos a la Promoción Empresarial 2018 se convocarán a principios de 2018.

La ceremonia de los premios tendrá lugar durante la Asamblea de las pymes de 2018 en Austria, bajo la presidencia austriaca del Consejo de la Unión Europea. Dispone de más información en el sitio web de los EEPA, la página de Facebook y Twitter.

Ganadores nacionales de 2017

Promoción de la iniciativa empresarial

| | | |
|-----------------|--|---|
| CROACIA | BUDI UZOR®/BE THE ROLE MODEL™ www.tera.hr | TERA Tehnopolis d.o.o. |
| CHIPRE | The Future in our hands: Creating European entrepreneurs europreneurs.wordpress.com/ | 23rd Primary School of Limassol, Cyprus |
| REPÚBLICA CHECA | Jaudelam.cz www.jaudelam.cz | Jaudelam.cz |
| DINAMARCA | The Danish Foundation for Entrepreneurship as a national player responsible for the implementation of entrepreneurship in educational programmes www.ffe-ye.dk | Fonden for Entreprenørskab |
| ESTONIA | Enterprise Village www.ettevotluskyla.ee | MTÜ Ettevõtlushküla |
| FINLANDIA | Pikkuyrittäjät – Mini company program for primary school www.pikkuyrittajat.fi | Nuori Yrittäjyys ry (JA Finland) |
| FRANCIA | Start'Up Lycée www.startuplycee.fr/ | VISIONARI |
| ALEMANIA | BIRTH - Business Innovation Responsibility and Technology www.hansenberg.de | Internatsschule Schloss Hansenberg, Geisenheim |
| GRECIA | PATRAS Innovation Quest (Patras IQ) http://research.upatras.gr/ | University of Patra |
| HUNGRÍA | Startup Campus Program http://startupcampus.hu/en/rolunk/ | Enterprise Hungary |
| ITALIA | 3D 4-Uman Technology is not uniquely human www.3d4uman.it/ | LEGA COOP. Calabria in partenariato con 3D 4-Uman |
| LETONIA | Information campaign "Support for entrepreneurs" www.em.gov.lv | Ministry of Economics |
| LITUANIA | KTU "Startup Space" https://startupspace.lt/ | National Center for Innovation and Business |
| RUMANÍA | Doing innovative business based on advanced research and public communication www.mhtc.ro | Magurele High Tech Cluster - MHTC |
| SERBIA | Caravan of Youth Entrepreneurship www.pks.rs/ | Chamber of Commerce and Industry of Serbia |
| ESLOVAQUIA | I will do it.sk www.jaspravim.sk/ | GAMIS, s.r.o. |
| TURQUÍA | Supporting Entrepreneurship, Skills and Future of Children and Youth Programme www.istka.org.tr/ | Istanbul Development Agency |
| REINO UNIDO | Made in North Tyneside www.businessfactorynt.co.uk | North Tyneside Council |



Ganadores nacionales de 2017

Inversión en formación empresarial

| | | |
|----------|--|--|
| BÉLGICA | VentureLab - Student Entrepreneurship for Change www.venturelab.be | Université de Liège |
| BULGARIA | Implement a Strategy for local development in the municipality of Ardino and implementation process of the Strategy for Community-led local development in the municipalities of Ardino and Djebel www.mig-ardino.bg/ | Local action group - Ardino |
| CHIPRE | Sound Labor Relations, Contemporary Enterprises www.oeb.org.cy | Federation of Employers and Industrialists (OEB) |
| ESTONIA | ITech Sisters & Digigirls www.techsisters.org | MTÜ Kogukond Tech Sisters |
| IRLANDA | A Multidisciplinary Approach to Creating an Entrepreneurial Mindset Amongst Engineers: The DkIT BSc (Hons) in Engineering Entrepreneurship www.dkit.ie | Dundalk Institute of Technology |
| LETONIA | University of Latvia Student Business Incubator www.biznesainkubators.lu.lv/ | Latvijas Universitāte |
| LITUANIA | Youth Entrepreneurship Education Program - ATVERK www.linpra.lt | Lithuanian Engineering Industry Association LINPRA |
| MALTA | The Maltese Business Story Initiative www.maltaemployers.com | Malta Employers' Association (MEA) |
| SUECIA | Business Generator www.tillvaxtmotor.nu | Inova |

Mejora del entorno empresarial

| | | |
|-----------------|--|----------------------------|
| AUSTRIA | Innovation to Company www.wko.at/wien | Vienna Chamber of Commerce |
| REPÚBLICA CHECA | Třebíč is lively www.trebic.cz | The Town of Třebíč |
| IRLANDA | Mayo Ideas Lab www.mayoideasweek.ie | WestBIC |
| ITALIA | Progetto Manifattura - Polo Meccatronica www.trentinosviluppo.it | Trentino Sviluppo SpA |
| PAÍSES BAJOS | Innofest www.innofest.co | Stichting Innofest |
| ESLOVENIA | Entrepreneurship in the Future www.ajdovscina.si | Municipality of Ajdovščina |
| ESPAÑA | Reempresa www.reempresa.org | FUNDACIÓN CECOT INNOVACIÓN |
| TURQUÍA | Business Friendly Uskudar Municipality www.uskudar.bel.tr | Uskudar Municipality |

Ganadores nacionales de 2017

Apoyo a la internacionalización de las empresas

| | | |
|-------------|--|--|
| AUSTRIA | Program Internationalization 2015 - 2020 www.ecointernational.at | Ecoplus International GmbH |
| CROACIA | Pun Ceker – Let's Buy Local www.simora.hr | The Regional Development Agency SIMORA, Sisak – Moslavina County |
| ALEMANIA | Import Promotion Desk (IPD) www.importpromotiondesk.de | Sequa gGmbH |
| GRECIA | Greek Breakfast www.grhotels.gr/ | Hellenic Chamber of Hotels |
| HUNGRÍA | InnoTrade Program www.kereskedohaz.hu | Hungarian National Trading House |
| POLONIA | Biznes Lubelskie http://invest.lubelskie.pl/pl | Urząd marszałkowski województwa lubelskiego w lublinie |
| PORTUGAL | MADEIRA VINTNERS http://cafmadeira.pt/ | CAF – Cooperativa Agrícola do Funchal |
| SERBIA | Private sector Development Project- PSD www.ras.gov.rs | Development Agency of Serbia (RAS) |
| ESLOVENIA | SKIS - Smart Key Information Support www.replika.si | REPLIKA, napredne rešitve, d.o.o. |
| ESPAÑA | ICEX Next www.icex.es | ICEX España Exportación e Inversiones |
| REINO UNIDO | Business West International Trade Centre www.businesswest.co.uk | Business West |

Iniciativa empresarial responsable e integradora

| | | |
|--------------|--|--|
| BULGARIA | Listen Up Online Platform for Equal Access http://zaslushaise.bg/en/ | Listen Up Foundation, Bulgaria |
| FRANCIA | Adie Microfranchise Solidaire (AMS) www.adie.org/ | Adie (Association pour le Droit à l'Initiative Economique) |
| ISLANDIA | Social and green impact of an electronic drug administration system in an Icelandic nursing home for the elderly www.akureyri.is/oldrunarheimili | Öldrunarheimili Akureyrar- nursing home for the elderly |
| MALTA | Setting up our Social Enterprise http://sns.wardija.skola.edu.mt/ | María Regina College, Dun Manwel Attard, Young Adult Education, Resource Centre |
| PAÍSES BAJOS | IMC Weekendschool www.imcweekendschool.nl | IMC Weekendschool |
| POLONIA | Karlino – Heading towards Development www.karlino.pl | Karlino Municipality |
| PORTUGAL | MUNDAR: Change your world - young entrepreneurship contest www.programaescolhas.pt/ | ACM IP, Gestor do Programa Escolhas in partnership with the Calouste Gulbenkian Foundation |
| RUMANÍA | ARAD WELDING SCHOOL www.cprarad.ro/ | The Romanian Ownership Confederation – Arad County Branch |
| ESLOVAQUIA | DATAROOM www.dataroom.sk | DATAROOM s.r.o. |
| SUECIA | STAR (Social Innovation och Tillväxt för Alla i Regionen) www.ventures.gu.se | GU Ventures AB |



Ganadores anteriores del Gran Premio del Jurado

Los Premios Europeos a la Promoción Empresarial nacieron en 2006. Desde entonces, han sido 86 los proyectos ganadores, incluido un ganador del Gran Premio del Jurado en cada convocatoria. Ganadores anteriores del Gran Premio del Jurado:

2016 Entrepreneurial West Hisingen City of Gothenburg, district West Hisingen

Entrepreneurial West Hisingen respalda la reputación del distrito de la ciudad como centro de oportunidades y emprendimiento. El proyecto está dividido en tres partes:

- 1) Emprendimiento en educación: se invitó a 20.000 alumnos a aportar una idea para su propio libro, escribirlo, diseñarlo, publicarlo, comercializarlo y mostrarlo, además de venderlo en la principal feria de libros para niños de Suecia.
- 2) Pon en marcha tu negocio: en colaboración con la Universidad de Gotemburgo y la Cruz Roja, se inició un proyecto piloto de curso de emprendimiento para refugiados recién llegados con historial emprendedor en su país de origen.
- 3) Desarrolla tu negocio: un programa de formación que abarca áreas como el marketing online, ventas y comercio, negociaciones empresariales, marcas, etc.

www.foretagsammavastrahisingen.se/



2015 Lisbon Micro-Entrepreneurship Lisbon Municipal Council, Portugal

El proyecto Lisbon Micro-Entrepreneurship busca respaldar el emprendimiento responsable e inclusivo al ofrecer distintos servicios que incluyen la ayuda al desarrollo de planes de negocio y el asesoramiento sobre cómo obtener financiación. Se constituyó en 2013, con el objetivo de estimular la economía de la ciudad y ayudar a crear empresas y puestos de trabajo. Por lo tanto, la iniciativa forma parte de la estrategia global del Consejo Municipal de Lisboa (LMC, por sus siglas en inglés) para respaldar el emprendimiento, reuniendo a organismos públicos, privados, locales y nacionales, enfocados a nivel local, para que todo el mundo pueda obtener ayuda para distintos proyectos de diversos campos, desde la fase de planificación hasta los primeros años de actividad.

www.cm-lisboa.pt



2014 Encouraging Business Start-ups by Mothers with Young Children Gazdagmami K. Gy.l, Hungría

El proyecto Encouraging Business Start-ups by Mothers with Young Children ayuda a las mujeres a adquirir los conocimientos y habilidades empresariales y la actitud necesaria para crear una empresa y conseguir que sea rentable. El proyecto ofrece recursos online, incluyendo un blog, una página de Facebook, programas de formación por medio electrónico y un boletín de noticias semanal, así como una Mesa Redonda sobre Mujeres emprendedoras para ayudar a las madres a conocer el mundo de los negocios y colaborar entre ellas. El proyecto también celebra el concurso Empresa de madres del año y la Conferencia para Madres empresarias.

www.gazdagmami.hu



2013 Think Small First, Latvian Chamber of Commerce and Industry, Letonia

La iniciativa Think Small First ha ayudado a las microempresas mediante la promoción de una tasa impositiva especial y un sistema simplificado para la contabilidad fiscal. También ha introducido un programa de microcréditos y ha hecho que la información sobre cómo lanzar un negocio esté disponible en un solo lugar.

www.chamber.lv



Los patrocinadores de los Premios Europeos a la Promoción Empresarial



The Assembly of European Regions (AER.eu) es la mayor red independiente de regiones de Europa. Aúna a más de 270 regiones de 33 países y 16 organizaciones interregionales, da voz en el plano político a todos sus miembros y sirve como foro para la cooperación interregional.

www.aer.eu



The European Association of Economic Development Agencies (EURADA) es una red paneuropea de gente dedicada al desarrollo económico. EURADA tiene un papel clave en la agenda política que incluye, entre otros, la política regional, los asuntos financieros de las pymes (EURADA fundó la red de inversores privados de Europa), emprendimiento e innovación.

www.eurada.org



EUROCHAMBRES es la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria europeas. Representa a más de 20 millones de empresas de Europa y conforma una red de 1.700 cámaras locales y regionales de 43 países. Más del 98% de estas empresas son empresas pequeñas y medianas (pymes)..

www.eurochambres.eu

EUROPEAN UNION



Committee of the Regions

El Comité de las Regiones (CoR) de Bruselas se estableció con el Tratado de Maastricht de 1994 como un órgano consultivo para que representantes de los entes regionales y locales tengan una voz en asuntos importantes de la Unión Europea.

<http://cor.europa.eu/Pages/welcome.html>



EUROCITIES es la plataforma política de grandes ciudades europeas frente a las instituciones de la UE. Está formada por los gobiernos locales de más de 130 de las principales ciudades europeas y 40 ciudades asociadas que reúnen, entre todas, a más de 130 millones de ciudadanos de 35 países.

www.eurocities.eu



Union Européenne de l'Artisanat et des Petites et Moyennes Entreprises (UEAPME) es la organización de las empresas que representan los intereses de las pymes, comercios y artesanos europeos dentro de la UE. UEAPME está reconocido como interlocutor social europeo. UEAPME integra 84 organizaciones miembros de 36 países. Representa más de 12 millones de empresas, que emplean a unos 55 millones de personas en toda Europa.

www.ueapme.com



La Dirección General de la Comisión Europea de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes (DG GROW)

La Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y PYME, que forma parte de la Comisión Europea, se esfuerza por proporcionar un entorno más favorable para los negocios europeos. Asegura que las políticas de la Unión Europea contribuyan a la competitividad de las empresas de la UE fomentando el emprendimiento y la innovación, manteniendo y reforzando una base industrial fuerte y de alto rendimiento, estimulando la inversión en nuevas tecnologías y facilitando el acceso a los mercados y a las finanzas.

En el centro de estas políticas se encuentran las pequeñas y medianas empresas, que son las principales responsables del crecimiento y la creación de puestos de trabajo de Europa. La Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes colabora con la comunidad empresarial para ayudar a desarrollar empresas innovadoras, competitivas y responsables, y con los Estados miembros para que adopten la iniciativa Small Business Act para Europa.

http://ec.europa.eu/growth/index_en.htm

Portal Tu Europa

¿Desea saber qué hace la UE para potenciar las pequeñas empresas en Europa y el mercado global y qué puede hacer por su negocio?

El portal Tu Europa es un portal en distintos idiomas que ofrece información práctica sobre cómo operar en el Mercado Único. Ofrece ayuda a las empresas y empresarios que buscan ampliar sus actividades a otros países de la UE o del EEE.

Ofrece información práctica y enlaces a normas nacionales, autoridades, servicios de asistencia y de apoyo.

http://europa.eu/youreurope/business/index_en.htm

Premios Europeos a la Promoción Empresarial

Para obtener más información:

Secretaría de Premios Europeos a la Promoción Empresarial
Correo electrónico: eeepa@LOWeurope.eu

Tel: + 32 2 286 1141

Siga los Premios Europeos a la Promoción Empresarial en las redes sociales:



[Twitter.com/@eeepa_eu](https://twitter.com/@eeepa_eu)



[Facebook.com/PromotingEnterprise](https://facebook.com/PromotingEnterprise)



YouTube.com/PromotingEnterprise

http://europa.eu/youreurope/business/index_en.htm



<http://ec.europa.eu/growth/smes/support/enterprise-promotion-awards/>

