



Evropska
komisija



Prihodnost socialnih podjetij in socialne ekonomije

Povzetek in
priporočila

Poziv strokovne skupine Komisije
za socialno podjetništvo (GECES)
k ukrepanju

OKTOBER 2016



Za dodatne informacije o strokovni skupini GECEs se obrnite na: Evropsko komisijo
Generalni direktorat za notranji trg, industrijo, podjetništvo ter mala in srednja podjetja, Enota F.2:
GROW-SOCIAL-ENTERPRISE@EC.EUROPA.EU.

Spletišče GECEs:http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises/expert-groups_sl.

Europe Direct je služba za pomoč pri
iskanju odgovorov na vprašanja v zvezi z Evropsko unijo.

Brezplačna telefonska številka(*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(*) Zagotovljene informacije in večina klicev so brezplačni (vendar lahko nekateri operaterji, telefonske govorilnice ali

PRAVNO OBVESTILO

Ta dokument je bil pripravljen za Evropsko komisijo. Kljub temu izraža zgolj stališča avtorjev, Evropska komisija pa ne prevzema odgovornosti za morebitno uporabo informacij iz te publikacije.

Niti Evropska komisija niti osebe, ki delujejo v njenem imenu, niso odgovorne za uporabo podatkov iz te publikacije. Finančne institucije, navedene v tem poročilu, ne prevzemajo nobene odgovornosti zanj.

© Evropska unija, 2016

Reprodukcija je dovoljena z navedbo vira.

Printed in Belgium, 2016.



POVZETEK

Socialna ekonomija in socialna podjetja pomenijo popolnoma nov način poslovanja in lahko zato korenito preoblikujejo socialno-ekonomsko okolje. Zaradi novih trendov se je v zadnjih letih razvilo krožno gospodarstvo, ki temelji na sodelovanju in ustvarja priložnosti za širjenje socialnih podjetij v Evropi. Socialna ekonomija in socialna podjetja imajo vse pomembnejšo vlogo, predvsem ker lahko rešijo nekatere velike izzive, s katerimi se trenutno sooča Evropa, zlasti potrebo po spodbujanju trajnostne in socialno vključujoče gospodarske rasti ter ustvarjanju delovnih mest. Hkrati se zavzemajo za bolj usmerjene cilje, kot so tisti v zvezi z begunsko krizo, degradacijo okolja in potrebo po spodbujanju večje enakosti med spoloma. Le présent rapport du groupe d'experts de la Commission sur l'entrepreneuriat social (GECES) constitue **un appel à l'action** lancé à la Commission européenne, aux États membres et aux organisations d'entreprises sociales.

To poročilo strokovne skupine Komisije za socialno podjetništvo (GECES) je **poziv k ukrepanju**, naslovljen na Evropsko komisijo, države članice in organizacije socialnih podjetij.

V njem je v ospredje postavljen **evropski akcijski načrt za socialno ekonomijo in socialna podjetja**, ki bi dal nov zagon ustvarjanju **ugodnega okolja**, v katerem lahko socialna podjetja in socialna ekonomija uspevajo, in temeljil na njihovih **temeljnih vrednotah**, kot so demokratično upravljanje, socialni učinki, inovacije, ponovne naložbe dobička ali osrednje mesto človeka v gospodarstvu. Vpliv socialnih podjetij in socialne ekonomije pri **reševanju zgoraj poudarjenih izzivov** bo v takem ugodnem okolju še večji, prispevali pa bodo tudi k ustvarjanju socialno pravičnejše družbe v Evropi.

V skladu z mandatom strokovne skupine GECES so priporočila osredotočena predvsem na socialna podjetja. Vendar so v številnih primerih pomembna za organizacije socialne ekonomije na splošno.

V poročilu je predlagana **vrsta ključnih priporočil** za oblikovalce politik, da se podpre razvoj **socialnih podjetij in socialne ekonomije** kot dejavnika za vključujočo in učinkovito gospodarsko rast. Poročilo je pripravljeno v skladu s **štirim ključnimi tematskimi področji**.

Prvo od teh področij preučuje, kako **učinkovito povečati prepoznavnost in priznavanje socialnih podjetij** ter izboljšati razumevanje pojma socialnega podjetja. V zvezi s tem so navedena tri priporočila. S prvim so Evropska komisija, države članice in organizacije socialnih podjetij pozvane k zbiranju zanesljivejših dokazov o dodani vrednosti socialnih podjetij in boljšemu obveščanju o njih, pri čemer ukrepi vključujejo

zbiranje podatkov, sooblikovanje vseevropske komunikacijske strategije, izmenjavo znanja, izkušenj in orodij na področju upravljanja socialnih učinkov ter krepitev boljše zmogljivosti za poročanje o socialni vrednosti, ki jo ustvarjajo socialna podjetja. Poleg tega je v poročilu za podporo odločnejši in bolj usklajeni skupnosti socialnih podjetij priporočena vzpostavitev raznolikih



in vključujočih predstaviških mrež, ki omogočajo izkoriščanje sinergij in hkrati spodbujajo vzajemno učenje. Te mreže bi lahko zastopale socialna podjetja na ravni EU in spodbujale kulturo sooblikovanja politik, usmerjenih v socialno ekonomijo in socialna podjetja. Da bi se okrepil položaj socialnih podjetij v javni politiki in podprli ukrepi na vseh ravneh, bi morali Komisija, države članice ter njihovi lokalni in regionalni organi socialno ekonomijo in socialna podjetja vključiti v vse ustrezne politike, programe in prakse. Med ukrepi, usmerjenimi v doseganje tega cilja, so vključitev socialnih podjetij kot upravičenih subjektov v vse ustrezne evropske programe financiranja, spodbujanje sodelovanja socialne ekonomije in socialnih podjetij v ustreznih evropskih programih mobilnosti ter spodbujanje vzajemnega učenja in krepitev zmogljivosti med regionalnimi in lokalnimi organi, da se razvijejo celostne podpirne strategije.

Druge tematsko področje v poročilu se nanaša na **razvoj evropskega gospodarskega okolja, ki socialni ekonomiji in socialnim podjetjem omogoča dostop do finančnih sredstev.**

Priporočila na tem področju obravnavajo potrebe socialnih podjetij po krepitev zmogljivosti, financiranju in infrastrukturi. Natančneje, priporočeno je, da se zagotovi več sredstev za programe usposabljanja, inkubatorje in posrednike, ki zagotavljajo prilagojeno podporo za krepitev zmogljivosti, s čimer socialnim podjetjem pomagajo izboljšati vodstvene sposobnosti in doseči finančno vzdržnost. Med konkretnimi ukrepi za sprostitev več finančnih sredstev, ki so primernejša za socialna podjetja, so ozaveščanje širše skupnosti vlagateljev o financiranju socialnih podjetij, krepitev zmogljivosti v „skupnosti s socialnim učinkom“, povečanje primernosti socialnih naložb, zmanjšanje regulativnih ovir in evidentiranje obstoječih davčnih spodbud v zvezi z naložbami v socialna podjetja za razširjanje dobre prakse. Javno financiranje bi moralo biti še naprej usmerjeno v socialna podjetja ter se z naložbami v financiranje socialnih podjetij, zmanjševanjem tveganja v zvezi z njim in vzpostavitev ustreznih struktur upravljanja uporabljati tudi za mobilizacijo zasebnega kapitala.

Za lažji razvoj ekosistema, v katerem lahko socialna podjetja uspevajo, je bilo pripravljenih več ključnih priporočil v zvezi s **pravnim okoljem ter zagotavljanjem pravnih in regulativnih okvirov za spodbujanje oblikovanja in razvoja socialne ekonomije in socialnih podjetij.** V zvezi s tem je priporočeno, da

Komisija predlaga nezavezujoč pravni ukrep, ki bo državam članicam pomagal pri oblikovanju ustreznega okvira za podporo socialni ekonomiji in socialnim podjetjem. Poleg tega bi bilo treba spodbujati čezmejno poslovanje vzajemnih organizacij in zadrug, da bi lahko izkoristile celoten potencial notranjega trga za razširitev svojih dejavnosti. Javni kupci bi morali tudi čim bolj uporabljati nova pravila o javnem naročanju in v svoje postopke za oddajo javnih naročil vključiti socialne vidike. Z zadnjim priporočilom za izboljšanje pravnega okolja v poročilu so oblikovalci politik pozvani k ozaveščanju o pravilih o državni pomoči in njihovem vplivu na socialna podjetja, ki opravljajo storitve splošnega gospodarskega pomena.

V zadnjem oddelku poročila so obravnavani ukrepi, ki bi **socialni ekonomiji in socialnim podjetjem pomagali uresničiti svoj potencial kot ključni dejavnik za pravično in socialno vključujočo gospodarsko rast**. Cilj tega je povečati podporo EU za socialna podjetja v okviru mednarodnega razvoja, da bi se dosegli cilji trajnostnega razvoja za obdobje po letu 2015. Ob upoštevanju teh ciljev bi morala Komisija/Evropska služba za zunanje delovanje (ESZD) prek naslednjega cikla mednarodnih razvojnih programov prispevati k znatnemu povečanju količine obveščevalnih podatkov o socialni ekonomiji in socialnih podjetjih iz javnih virov. Poleg tega bi morala Komisija delovati kot sklicateljica na trgu in spodbujati izmenjavo znanja ter tako prevzeti vodilno vlogo pri spodbujanju sodelovanja na svetovni ravni za podporo socialnim podjetjem. Po določitvi prekrivanja in vrzeli v financiranju bi morali Evropska unija in ESZD prilagojeno podporo vključiti v vse svoje obstoječe in prihodnje politike in pobude, ki spodbujajo socialni in gospodarski razvoj, da bi se vzpostavili podporni ekosistemi za socialna podjetja.

Ta priporočila so naslovljena **na Evropsko komisijo, države članice EU (vključno z njihovimi lokalnimi in regionalnimi organi), tretje države in skupnost socialnih podjetij**. Vsebujejo jasne smernice o tem, kako povečati prepoznavnost socialnih podjetij in jim zagotoviti dostop do finančnih sredstev, ki jih potrebujejo za uspešno delovanje, ter hkrati na podlagi dobrih praks EU in že pridobljenih izkušenj predstavnikov držav članic in socialnih podjetnikov ustvariti ugodno okolje, v katerem lahko socialna ekonomija in socialna podjetja napredujejo. Cilj poročila je z uporabo tega celovitega pristopa vzpostaviti potrebne pogoje, ki bodo socialni ekonomiji in socialnim podjetjem omogočili uresničitev celotnega potenciala, ki ga imajo kot gonilo vključujoče gospodarske rasti in resnično učinkovitega socialnega razvoja v Evropi in po svetu.

S plošno poročilo strokovne skupine GECES vsebuje 13 priporočil o konkretnih ukrepih za obravnavo vprašanj, ki socialnim podjetjem trenutno preprečujejo, da bi pri poslovanju izkoristila celotni potencial. Ta priporočila so predstavljena v nadaljevanju.

Za večjo prepoznavnost, priznavanje in bolj razpoznavno identiteto

Priporočilo 1: Evropska komisija, države članice in organizacije socialnih podjetij bi morale zbrati zanesljivejše dokaze o dodani vrednosti, ki jo ustvarjajo socialna podjetja, in o njih bolje obveščati. Ukrepi bi morali vključevati:

- zbiranje sistematičnih podatkov in dajanje prednosti raziskavam o gospodarskem in družbenem pomenu socialnih podjetij, vključno z njihovimi možnostmi za zaposlovanje, ter o njihovi dinamiki (države članice, Komisija);
- sooblikovanje komunikacijske strategije za celotno EU (Komisija skupaj z državami članicami in organizacijami socialnih podjetij);
- izmenjavo znanja, izkušenj in orodij na področju dodane socialne vrednosti, vključno z orodji za upravljanje socialnih učinkov (Komisija, države članice, organizacije socialnih podjetij);
- krepitev zmogljivosti za poročanje o ustvarjeni socialni vrednosti (organizacije socialnih podjetij).

Priporočilo 2: Evropska komisija, države članice, regionalni in lokalni organi ter organizacije socialnih podjetij bi morali podpirati odločnejšo in bolj usklajeno skupnost socialnih podjetij. Ukrepi bi morali vključevati:

- vzpostavitev zakonitih, raznolikih in vključujočih predstavniških mrež, ki omogočajo sinergije, vzajemno učenje in usklajevanje (organizacije socialnih podjetij);
- podporo pri zastopanju skupnosti socialnih podjetij na ravni EU (Komisija skupaj z organizacijami socialnih podjetij in državami članicami);
- spodbujanje kulture sooblikovanja politik v sodelovanju s socialnimi podjetji in njihovimi predstavniškimi organizacijami (države članice).

Priporočilo 3: Evropska komisija, države članice ter njihovi lokalni in regionalni organi bi morali razsežnost socialnih podjetij vključiti v ustrezne politike, programe in prakse. S socialnimi podjetji bi se morali posvetovati in jih čim bolj vključiti v oblikovanje novih politik in ukrepov. Organizacije socialnih podjetij bi morale dejavno spodbujati in izkoriščati te priložnosti. Ukrepi bi morali vključevati:

- vključevanje socialnih podjetij kot upravičenih subjektov v vse ustrezne evropske programe financiranja in dodajanje razsežnosti socialnih podjetij v izvajanje in spremljanje političnih pobud na ravni EU (Evropska komisija);
- spodbujanje sodelovanja socialnih podjetij v ustreznih evropskih programih mobilnosti (Evropska komisija);
- spodbujanje vzajemnega učenja in krepitve zmogljivosti med regionalnimi/lokalnimi organi, da se razvijejo celostne strategije za podporo socialnim podjetjem (Evropska komisija in države članice);
- uporabo socialnih meril za postopke za oddajo javnih naročil (Evropska komisija);
- vključitev tem v zvezi s socialnimi podjetji v učne načrte od osnovnošolske do univerzitetne ravni in spodbujanje poklicnih možnosti v socialnih podjetjih s strani javnih zavodov za zaposlovanje in služb za poklicno usmerjanje (države članice ter lokalni in regionalni organi);
- spodbujanje vzajemne izmenjave znanja in poslovnih odnosov med tradicionalnimi in socialnimi podjetji (Evropska komisija, države članice, socialna podjetja).

Izboljšanje dostopa do financiranja

Priporočilo 4: Evropska komisija in države članice bi morale zagotoviti več sredstev za programe usposabljanja, inkubatorje in posrednike, ki socialnim podjetjem zagotavljajo prilagojeno podporo za krepitev zmogljivosti, ki jo potrebujejo za izboljšanje vodstvenih sposobnosti in spodbujanje finančne vzdržnosti. Ukrepi bi morali vključevati:

- krepitev podpore za mreže/platforme po vsej Evropi, ki povezujejo posameznike (vključno s svetovalci in strokovnjaki, ki nudijo brezplačne storitve) s socialnimi podjetji, ki morajo okrepiti svoje zmogljivosti, in sistemov dodeljevanja sredstev za socialna podjetja (Komisija);
- vzpostavitev vseevropskega programa za financiranje naložb in krepitve zmogljivosti, ki bo socialnim podjetjem pomagal doseči pripravljenost na naložbe, in sicer s financiranjem podpore izbranih ponudnikov storitev za krepitev zmogljivosti (Komisija);
- financiranje specializiranih inkubatorjev/pospeševalcev za socialna podjetja in posrednikov, ki socialnim podjetjem ponujajo usposabljanje in krepitev zmogljivosti (države članice);
- uporabo evropskih strukturnih in investicijskih skladov za financiranje dejavnosti krepitve zmogljivosti na ravni držav članic (države članice).

Priporočilo 5: Evropska komisija, države članice in organizacije iz skupnosti vlagateljev v socialna podjetja bi morale izvesti konkretne ukrepe za sprostitev več finančnih sredstev in privabljanje financiranja, ki je bolj prilagojeno socialnim podjetjem. Ukrepi bi morali vključevati:

- spodbujanje, usposabljanje, svetovanje in ozaveščanje v širši skupnosti (zasebnih in javnih) vlagateljev o financiranju socialnih podjetij (organizacije iz skupnosti vlagateljev v socialna podjetja naj izberejo dobre prakse, Komisija pa naj jih širi);
- krepitev zmogljivosti v „skupnosti s socialnim učinkom“, ki razume in dejavno financira socialna podjetja, da se finančnim posrednikom v socialni ekonomiji omogoči izpolnitev potreb socialnih podjetij;
- izboljšanje meril primernosti naložb v socialna podjetja, da se poveča pritek finančnih sredstev v ta podjetja (Komisija in države članice);
- odpravo ali zmanjšanje regulativnih ovir, s katerimi se soočajo zasebni vlagatelji v socialna podjetja in sama socialna podjetja (Komisija);
- evidentiranje raznolikih obstoječih davčnih spodbud, povezanih s financiranjem socialnih podjetij, za razširjanje dobre prakse (Komisija in države članice).

Priporočilo 6: Evropska komisija in države članice bi morale javno financiranje še naprej usmerjati v socialna podjetja in ga prek naložb v vlagatelje v socialna podjetja in zmanjševanja njihovega tveganja ter vzpostavitve ustreznih struktur upravljanja uporabljati za mobilizacijo zasebnega kapitala. Ukrepi bi morali vključevati:

- zagotavljanje, da lahko javni finančni instrumenti (npr. Program Evropske Unije za zaposlovanje in socialne inovacije, Evropski sklad za strateške naložbe, InnovFin v okviru pobude Obzorje 2020, program COSME in drugi instrumenti, ki so v pripravi) povečajo obseg in kakovost financiranja socialnih podjetij (Komisija) ter vlagajo v socialna podjetja in specializirane posrednike (države članice);
- načrtovanje programov evropskih strukturnih in investicijskih skladov (skladov ESI), da se izboljšajo opravljanje storitev in naložbe v visoko kakovostno socialno infrastrukturo. Skladi ESI bi morali imeti preobrazbeno vlogo, njihova uporaba pa bi morala dopolnjevati nacionalne proračune držav članic in jih ne bi smela nadomestiti (Komisija in države članice);
- priporočilo državam članicam, naj spodbujajo socialne naložbe, in sicer z usklajenim in celostnim javnim financiranjem na področju socialnih, zdravstvenih in izobraževalnih storitev;
- razvoj dopolnjevanja med javnim in zasebnim financiranjem socialnih podjetij z uporabo hibridnih instrumentov (Komisija in države članice);
- zastopanje ključnih deležnikov iz ekosistema socialnih podjetij pri upravljanju programov, podprtih z javnim financiranjem, kot je EFSI, in vključitev merjenja vpliva (Komisija).

Izboljšanje pravnega okolja

Priporočilo 7: Komisija bi morala predlagati nezavezujoč pravni ukrep, ki bi lahko državam članicam pomagal pri oblikovanju ustreznega okvira za podpiranje uspešnega delovanja in širitve socialnih podjetij. Ukrepi bi morali vključevati:

- pripravo pravnega priporočila v smislu Pogodb, v katerem bi bila določena minimalna načela za spodbujanje in podpiranje držav članic pri vzpostavljanju namenskega nacionalnega okvira za razvoj socialnih podjetij (Komisija);
- spremljanje politik v zvezi s socialnimi podjetji v okviru evropskega semestra Komisije, da bi se spremljalo izvajanje zgoraj navedenega pravnega priporočila (Komisija).

Priporočilo 8: Komisija in države članice bi morale spodbujati čezmejno poslovanje vzajemnih družb in zadrug, da bi lahko izkoristile celoten potencial notranjega trga in tako razširile svoje dejavnosti. Ukrepi bi morali vključevati:

- finančno podporo čezmejnemu poslovanju v okviru programov, kot je INTERREG (Komisija);
- zbiranje dobrih praks v zvezi s spodbudami, da bi se povečala njihova rast na notranjem trgu, in njihovo široko razširjanje (Komisija in države članice).

Priporočilo 9: Javni kupci bi morali čim bolj uporabljati nova pravila o javnem naročanju in vključiti socialne vidike, vključno z rezervacijo pogodb za socialno in strokovno vključevanje invalidov in prikrajšanih oseb (člen 20) ter zdravstvenimi, socialnimi in kulturnimi storitvami (člen 77), v svoje postopke za oddajo javnih naročil. Ukrepi bi morali vključevati:

- posodobitev priročnika Komisije z naslovom Kupujte socialno, objavljenega leta 2011, in spremljanje dobrih praks (Komisija);
- razvoj namenskih programov za krepitev zmogljivosti in komunikacijskih kampanj (Komisija in države članice);
- izvajanje/razvoj posebnega usposabljanja za evropske javne uslužbenke, da bi pri pripravi razpisnih zahtev upoštevali socialne vidike (Komisija);
- vzpostavitev mrež za spodbujanje zavezanosti različnih deležnikov v tem procesu (države članice, javni naročniki, organizacije socialnih podjetij).

Priporočilo 10: Komisija in države članice bi morale ozaveščati o pravilih o državni pomoči in njihovem vplivu na socialna podjetja, ki opravljajo storitev splošnega gospodarskega pomena. Ukrepi bi morali vključevati:

- pripravo ali po potrebi posodobitev smernic, zlasti priročnika za uporabo pravil EU o storitvah splošnega gospodarskega pomena iz leta 2013 (Komisija in države članice);
- začetek nadaljnega usposabljanja o uporabi pravil o državni pomoči (Komisija in države članice).

Spodbujanje mednarodnega razvoja in rasti

Priporočilo 11: Evropska komisija/ESZD bi morala prek naslednjega cikla svojih mednarodnih razvojnih programov prispevati k znatnemu in stalnemu povečevanju količine obveščevalnih podatkov o socialni ekonomiji in socialnih podjetjih iz javnih virov ter podpirati ekosisteme po vsem svetu. Ukrepi bi morali vključevati:

- začetek velike pobude za stalne raziskave v sodelovanju z drugimi zainteresiranimi donatorji in partnerji, kot so Organizacija za gospodarsko sodelovanje in razvoj (OECD) ter člani njenega Odbora za razvojno pomoč, Raziskovalni inštitut Združenih narodov za socialni razvoj (UNRISD), Svetovna banka, nacionalne razvojne agencije EU ter drugi javni in zasebni donatorji;
- dodelitev posebnega proračuna za presojo vpliva novih podpornih programov, da bodo lahko socialna ekonomija in socialna podjetja premostili pomanjkanje trdnih in jasnih dokazov o učinku te podpore podjetjem na cilje trajnostnega razvoja. Ta ukrep bi morale izvesti tudi države članice.

Priporočilo 12: Evropska komisija bi morala delovati kot sklicateljica na trgu in izkoristiti izmenjavo znanja ter tako prevzeti vodilno vlogo pri spodbujanju sodelovanja na svetovni ravni za podporo socialni ekonomiji in socialnim podjetjem. Ukrepi bi morali vključevati:

- leta 2017 bi bilo treba začeti postopek internega učenja, usklajevanja in sodelovanja med različnimi oddelki Komisije in ESZD, katerih delo je povezano z razvojem infrastrukture in podpore za socialno ekonomijo in socialna podjetja;
- leta 2017 bi bilo treba začeti vrsto rednih srečanj, usmerjenih v izmenjavo in ukrepanje, z drugimi svetovnimi donatorji in (zasebnimi in javnimi) vlagatelji, ki na nadnacionalni ravni podpirajo socialno ekonomijo in socialna podjetja (ne glede na lokalno poimenovanje);
- skupaj z nemško vlado, ki od jeseni 2016 predseduje skupini G-20, bi se bilo treba zavzeti za spodbujanje posebnih politik za podporo vključujočim podjetjem/dejavnostim in socialnim podjetjem (kot je obravnavano v okviru skupine G-20 za vključujoče gospodarske dejavnosti), da bi se bolje upoštevale razlike v sklopu vrednot, načel in razlogu obstoja med temi organizacijami.

Priporočilo 13: Evropska unija in ESZD bi morali prilagojeno podporo vključiti v vse svoje obstoječe in prihodnje politike in pobude ter mednarodna pogajanja, v okviru katerih se spodbujata socialni in gospodarski razvoj (sodelovanje in razvoj, zunanja politika, trgovinska politika, sosedska politika itd.), socialna podjetja in socialno ekonomijo pa splošneje vključiti v strateško razmišljanje, da bi se vzpostavili podporni ekosistemi, kot je izraženo v stebrih pobude za socialno podjetništvo (SBI). Ukrepi bi morali vključevati:

- v naslednjem ciklu načrtovanja programov bi bilo treba zagotoviti neposredno in posredno namensko financiranje za organizacije socialne ekonomije v tretjih državah, vključno s socialnimi podjetji, pri tem pa sodelovati z vladami, podpornimi organizacijami in organizacijami za socialno financiranje, ter začeti konkretno sodelovanje z drugimi svetovnimi partnerji za povečanje financiranja EU in vpliva ustreznih programov;
- ozaveščanje, zlasti v sodelovanju z vladami tretjih držav, o vlogi socialne ekonomije in socialnih podjetij pri doseganju ciljev trajnostnega razvoja ter možnosti vzajemnega učenja, izmenjave inovacij in sodelovanja sever-jug, jug-sever ali jug-jug, pri čemer bi se zagotovili primeri uspešnega posnemanja inovativnih rešitev in modelov socialne ekonomije in socialnih podjetij ter njihovega vpliva;
- vključitev socialne ekonomije in socialnih podjetij v revidirano Evropsko soglasje o razvoju ter stališča Evrope v mednarodnih pogajanjih, trgovinskih sporazumih in Združenih narodih;
- organizacijo dogodkov na trgu za povezovanje socialnih podjetij z mednarodnim finančnim ekosistemom in spodbujanje velikih naložb v državah v razvoju ter vključevanje drugih organizacij socialne ekonomije v opredelitev finančnih instrumentov, da bodo izpolnili njihove potrebe.

