



An Coimisiún
Eorpach



Budućnost socijalnih poduzeća i socijalnoga gospodarstva

Sažetak i
preporuke

Poziv na djelovanje
Stručne skupine Komisije
za socijalno poduzetništvo
(GECEs)

LISTOPAD 2016.



Kontaktna točka za dodatne informacije o GECES-u:

Europska komisija

Glavna uprava za unutarnje tržište, industriju, poduzetništvo i MSP-ove, Odjel F.2: GROW-SOCIAL-ENTERPRISE@EC.EUROPA.EU

Web-mjesto GECES-a:http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises/expert-groups_hr

Europe Direct usluga je koja vam pomaže pronaći
odgovore na pitanja o Europskoj uniji.

Besplatni telefonski broj (*):

00 800 6 7 8 9 10 11

(*) Dostupne su informacije besplatne, kao i većina poziva
(iako ih neki operateri, telefonske govornice ili hoteli mogu naplaćivati).

PRAVNA OBAVIJEST

Ovaj je dokument pripremljen za Europsku komisiju. On, međutim, odražava samo mišljenje autorâ i Europska komisija ne može odgovarati za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njemu. Europska komisija i bilo koja druga osoba koja postupa u ime Europske komisije nisu odgovorne za moguću upotrebu ovih podataka. Iz ovog izvješća ne proizlazi nikakva odgovornost financijskih institucija koje su u njemu spomenute.

© Europska unija, 2016.

Umnožavanje je dopušteno pod uvjetom da je naveden izvor.

Tiskano u Belgiji 2016.

Socijalno gospodarstvo i socijalna poduzeća predstavljaju potpuno nov način poslovanja te stoga mogu iz temelja promijeniti socioekonomsko okruženje. Zbog novih je trendova koji su se pojavili prošlih godina nastalo kružno gospodarstvo koje se temelji na suradnji, a njime su stvorene prilike za širenje socijalnog poduzetništva u Europi. Socijalno gospodarstvo i socijalna poduzeća imaju sve veću ulogu, što je velikim dijelom rezultat njihove sposobnosti da prevladaju neke od velikih izazova s kojima je Europa trenutačno suočena, osobito potrebu da se potiče održiv i socijalno uključiv gospodarski rast te da se stvore radna mjesta. Istodobno rade i na ostvarenju ciljeva u užim područjima, poput izbjegličke krize, uništavanja okoliša i potrebe promicanja veće ravnopravnosti spolova.

Ovo je izvješće Stručne skupine Komisije za socijalno poduzetništvo (GECES) **poziv na djelovanje** upućen Europskoj komisiji, državama članicama i organizacijama socijalnog poduzetništva.

U njemu se zagovara **Europski akcijski plan za socijalno gospodarstvo i socijalna poduzeća** kojim bi se pružio novi zamah promicanju **poticajnog okruženja** za procvat socijalnih poduzeća i socijalnoga gospodarstva na osnovi njihovih **temeljnih vrijednosti**, poput demokratskog upravljanja, socijalnog učinka, inovacija, ponovnog ulaganja dobiti i središnjeg položaja čovjeka u gospodarstvu. Ako im se pruži takav poticaj, socijalna poduzeća i socijalno gospodarstvo još će više pridonijeti **prevladavanju navedenih izazova** te će pomoći u stvaranju socijalno pravednog društva u Europi.

U skladu s mandatom dodijeljenim GECES-u preporuke su uglavnom usmjerene na socijalna poduzeća. Međutim, u mnogim su slučajevima preporuke relevantne za organizacije socijalnoga gospodarstva u širem smislu.

U izvješću je predložen **niz ključnih preporuka** za tvorce politika s pomoću kojih se može podržati razvoj **socijalnih poduzeća i socijalnoga gospodarstva** kao pokretača uključivog i utjecajnog gospodarskog rasta. Izvješće je podijeljeno na **četiri ključna tematska područja**.

U prvom se od tih područja razmatra kako **djelotvorno poboljšati vidljivost i priznavanje socijalnih poduzeća** te promicati bolje razumijevanje socijalnog poduzetništva. U tom su pogledu iznesene tri preporuke. Prvom se preporukom pozivaju Europska komisija, države članice i organizacije socijalnog poduzetništva da prikupe bolje dokaze o dodanoj vrijednosti socijalnih poduzeća i da je bolje predstave. Aktivnosti u tu svrhu uključuju

prikupljanje podataka, zajedničku izradu komunikacijske strategije na razini EU-a, razmjenu znanja, iskustva i alata u području menadžmenta u socijalnom gospodarstvu te poboljšanje kapaciteta za izvješćivanje o socijalnoj vrijednosti koju stvaraju socijalna poduzeća. Kao drugo, u cilju izgradnje odlučnijih i koordiniranih zajednica socijalnih poduzeća u izvješću se preporučuje stvaranje raznolikih i uključivih predstavničkih mreža koje omogućuju iskorištavanje sinergija



te istodobno promiču uzajamno učenje. Te bi mreže mogle zastupati socijalna poduzeća na razini EU-a i sudjelovati u donošenju političkih odluka povezanih sa socijalnim gospodarstvom i socijalnim poduzećima. Naposljetku, da bi se založila za istaknutiji položaj socijalnih poduzeća u javnoj politici i djelovanjima na svim razinama, Komisija bi zajedno s državama članicama te njihovim lokalnim i regionalnim tijelima trebala uvrstiti socijalno gospodarstvo i socijalna poduzeća u sve odgovarajuće politike, programe i prakse. Aktivnosti na ostvarenju tog cilja obuhvaćaju uključivanje socijalnih poduzeća kao prihvatljivih subjekata u sve odgovarajuće europske programe financiranja, promicanje sudjelovanja socijalnoga gospodarstva i socijalnih poduzeća u odgovarajućim europskim programima mobilnosti te promicanje uzajamnog učenja i izgradnje kapaciteta među regionalnim i lokalnim tijelima radi razvoja integriranih strategija podrške.

U drugom je tematskom području riječ o **razvoju europskoga gospodarskog okruženja u kojem se socijalnom gospodarstvu i socijalnim poduzećima omogućuje pristup financiranju**. Preporuke u tom području odnose se na potrebe izgradnje kapaciteta, potrebe za financiranjem i infrastrukturne potrebe socijalnih poduzeća. Točnije, preporučuje se povećanje sredstava za programe osposobljavanja, inkubatore i posrednike koji pružaju prilagođenu podršku pri izgradnji kapaciteta te pomažu socijalnim poduzećima da razviju upravljačke vještine i postanu financijski održiva. Konkretno mjere za povećanje dostupnosti sredstava koja su prikladnija za socijalna poduzeća uključuju podizanje razine osviještenosti u široj ulagačkoj zajednici o načinu financiranja socijalnih poduzeća, izgradnju kapaciteta u „zajednici s utjecajem”, poboljšanje prikladnosti socijalnih ulaganja, smanjenje regulatornih prepreka i utvrđivanje postojećih poreznih poticaja povezanih s ulaganjem u socijalna poduzeća radi širenja najbolje prakse. Javno financiranje i dalje bi se trebalo usmjeravati na socijalna poduzeća i upotrebljavati za mobilizaciju privatnog kapitala ulaganjem u financiranje socijalnih poduzeća i smanjivanjem rizika tog financiranja te uspostavom odgovarajućih upravljačkih struktura.

Da bi se olakšao razvoj ekosustava u kojem socijalna poduzeća mogu biti uspješna, navedeno je nekoliko ključnih preporuka s obzirom na **pravno okruženje te pružanje pravnog i regulatornog okvira za poticanje stvaranja i razvoja socijalnoga gospodarstva i socijalnih poduzeća**. Ovdje se preporučuje da

Komisija predloži neobvezujuću pravnu mjeru za pomoć državama članicama u osmišljavanju odgovarajućeg okvira za podršku socijalnom gospodarstvu i socijalnim poduzećima. Nadalje, trebalo bi poticati prekogranične operacije zadruga i organizacija uzajamne pomoći kako bi im se omogućilo iskorištavanje punog potencijala unutarnjeg tržišta za razvoj aktivnosti. Javni naručitelji trebali bi isto tako što bolje iskoristiti nova pravila o javnoj nabavi i uključiti socijalne aspekte u svoje natječajne postupke. Završnom se preporukom za poboljšanje pravnog okruženja tvorcima politika pozivaju na podizanje razine osviještenosti o pravilima o državnim potporama i njihovu utjecaju na socijalna poduzeća koja pružaju usluge od općega gospodarskog interesa.

U završnom odjeljku izvješća govori se o mjerama kojima se **socijalnom gospodarstvu i socijalnim poduzećima pomaže da ostvare svoj potencijal kao ključni pokretači pravednog i socijalno uključivog gospodarskog rasta**. Cilj je tih mjera povećati podršku EU-a za socijalna poduzeća u kontekstu međunarodnog razvoja radi ostvarenja ciljeva održivog razvoja za razdoblje nakon 2015. Imajući na umu te ciljeve, Komisija / Europska služba za vanjsko djelovanje trebala bi u sljedećem ciklusu programa međunarodnog razvoja pridonijeti znatnom povećanju količine obavještajnih podataka o socijalnom gospodarstvu i socijalnim poduzećima iz otvorenih izvora. Nadalje, Komisija bi trebala preuzeti vodeću ulogu u poticanju globalne suradnje za pružanje podrške socijalnim poduzećima tako da podržava tržišnu suradnju i potiče razmjenu znanja. Osim toga, kada utvrde preklapanja i praznine u financiranju, Europska unija i Europska služba za vanjsko djelovanje trebale bi u sve postojeće i buduće politike i inicijative kojima se promiču socijalni i gospodarski razvoj uvrstiti prilagođenu podršku u cilju izgradnje ekosustava poticajnih za socijalna poduzeća.

Te su preporuke namijenjene **Europskoj komisiji, državama članicama EU-a (uključujući njihova lokalna i regionalna tijela) i trećim zemljama te zajednici socijalnih poduzeća**. Pružaju jasne smjernice o tome kako poboljšati vidljivost socijalnih poduzeća i dati im pristup financijskim sredstvima koja su im potrebna da bi bila uspješna, uz istodobno stvaranje poticajnog okruženja u kojem socijalno gospodarstvo i socijalna poduzeća mogu napredovati na temelju najboljih praksi EU-a te zajedničkih iskustva predstavnika država članica i socijalnih poduzetnika. Cilj je ovog izvješća upotrebom takvog sveobuhvatnog pristupa stvoriti uvjete u kojima bi socijalno gospodarstvo i socijalna poduzeća mogla ostvariti puni potencijal kao pokretači uključivoga gospodarskog rasta i doista utjecajnoga socijalnog razvoja u Europi i svijetu.

U Općem izvješću GECES-a izneseno je 13 preporuka za konkretna djelovanja u cilju rješavanja pitanja koja trenutačno sprečavaju socijalna poduzeća da ostvare svoj puni potencijal. Te su preporuke navedene u nastavku.

Poboljšanje vidljivosti, priznavanja i identiteta

Preporuka 1.: Europska komisija, države članice i organizacije socijalnog poduzetništva trebale bi prikupiti bolje dokaze o dodanoj vrijednosti socijalnih poduzeća i bolje ih predstaviti. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- prikupljanje sustavnih podataka i davanje prioriteta istraživanju gospodarske i socijalne važnosti, uključujući potencijal zapošljavanja, te dinamike socijalnih poduzeća (države članice, Komisija)
- zajedničku izradu komunikacijske strategije na razini EU-a (Komisija u suradnji s državama članicama i organizacijama socijalnog poduzetništva)
- razmjenu znanja, iskustva i alata u području dodane društvene vrijednosti, uključujući alate u području menadžmenta u socijalnom gospodarstvu (Komisija, države članice i organizacije socijalnog poduzetništva)
- poboljšanje kapaciteta za izvješćivanje o stvorenoj socijalnoj vrijednosti (organizacije socijalnog poduzetništva)

Preporuka 2.: Europska komisija, države članice, regionalna i lokalna tijela te organizacije socijalnog poduzetništva trebali bi graditi odlučniju i koordiniraniju zajednicu socijalnih poduzeća. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- stvaranje legitimnih, raznolikih i uključivih predstavničkih mreža koje omogućuju iskorištavanje sinergije, uzajamno učenje i koordinaciju (organizacije socijalnog poduzetništva)
- podršku zastupljenosti zajednice socijalnih poduzeća na razini EU-a (Komisija u suradnji s organizacijama socijalnog poduzetništva i državama članicama)
- promicanje kulture stvaranja politika u suradnji sa socijalnim poduzećima i njihovim predstavničkim organizacijama (države članice).

Preporuka 3.: Europska komisija i države članice te njihova lokalna i regionalna tijela trebali bi uvrstiti dimenziju socijalnog poduzetništva u odgovarajuće politike, programe i prakse. Pri osmišljavanju novih politika i aktivnosti trebali bi se savjetovati sa socijalnim poduzećima te ih što više uključivati u taj proces. Organizacije socijalnog poduzetništva trebale bi aktivno promicati i iskorištavati te prilike. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- uključivanje socijalnih poduzeća kao prihvatljivih subjekata u sve odgovarajuće europske programe financiranja te dodavanje dimenzije socijalnog poduzetništva u provedbu i praćenje političkih inicijativa na razini EU-a (Europska komisija)
- promicanje sudjelovanja socijalnih poduzeća u odgovarajućim europskim programima mobilnosti (Europska komisija)
- promicanje uzajamnog učenja i izgradnje kapaciteta među regionalnim/lokalnim tijelima radi razvoja integriranih strategija za podršku socijalnim poduzećima (Europska komisija i države članice)
- primjenu socijalnih kriterija na postupke javne nabave (Europska komisija)
- uključivanje tema povezanih sa socijalnim poduzetništvom u kurikulumе od osnovnoškolskog do sveučilišnog obrazovanja te promicanje mogućnosti za razvoj karijere u socijalnim poduzećima preko javnih službi za zapošljavanje i službi za profesionalno usmjeravanje (države članice te lokalna i regionalna tijela)
- promicanje razmjene znanja i poslovnih odnosa između tradicionalnih i socijalnih poduzeća (Europska komisija, države članice, socijalna poduzeća).

Poboljšanje pristupa financiranju

Preporuka 4.: Europska komisija i države članice trebale bi povećati sredstva za programe osposobljavanja, inkubatore i posrednike koji socijalnim poduzećima pružaju prilagođenu podršku pri izgradnji kapaciteta koja im je potrebna za razvoj upravljačkih vještina i poticanje financijske održivosti. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- jačanje podrške mrežama/platformama u cijeloj Europi kojima se pojedinci (uključujući savjetnike i stručnjake koji nude besplatne usluge) povezuju sa socijalnim poduzećima kojima je potrebna izgradnja kapaciteta te poboljšanje sustava nagrađivanja za socijalna poduzeća (Komisija)

- uspostavu paneuropskog programa za financiranje ulaganja i izgradnje kapaciteta kojim bi se socijalnim poduzećima pomoglo da razviju spremnost za ulaganja, i to financiranjem podrške za izgradnju kapaciteta koju osiguravaju odabrani pružatelji usluga (Komisija)
- financiranje specijaliziranih inkubatora/akceleratora i posrednika koji socijalnim poduzećima nude osposobljavanje i izgradnju kapaciteta (države članice)
- upotrebu europskih strukturnih i investicijskih fondova za financiranje aktivnosti izgradnje kapaciteta na razini država članica (države članice)

Preporuka 5.: Europska komisija, države članice i organizacije iz zajednice za financiranje socijalnih poduzeća trebale bi provoditi konkretne mjere za povećanje dostupnosti i privlačenje većih sredstava koja su prikladnija za socijalna poduzeća. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- promicanje, osposobljavanje i podizanje razine osviještenosti u široj ulagačkoj zajednici (privatnoj i javnoj) o načinu financiranja socijalnih poduzeća (organizacije iz zajednice za financiranje socijalnih poduzeća trebaju prikupiti najbolje prakse, a Komisija ih treba širiti)
- izgradnju kapaciteta u „zajednici s utjecajem” koja razumije i aktivno financira socijalna poduzeća da bi se financijskim posrednicima koji se temelje na socijalnom gospodarstvu omogućilo zadovoljavanje potreba socijalnih poduzeća
- poboljšanje kriterija prikladnosti ulaganja u socijalna poduzeća, čime bi se povećao dotok sredstava u socijalna poduzeća (Komisija i države članice)
- uklanjanje ili smanjivanje regulatornih prepreka s kojima se suočavaju privatni financijski socijalnih poduzeća i sama socijalna poduzeća (Komisija)
- utvrđivanje postojećih, raznolikih poreznih poticaja povezanih s financiranjem socijalnih poduzeća radi širenja najbolje prakse (Komisija i države članice).

Preporuka 6.: Europska komisija i države članice i dalje bi trebale usmjeravati javno financiranje na socijalna poduzeća te ga upotrebljavati za mobilizaciju privatnog kapitala ulaganjem u financijere socijalnih poduzeća i smanjivanjem rizika tih financijera te uspostavom odgovarajućih upravljačkih struktura. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- omogućivanje da se javnim financijskim instrumentima (npr. EaSI, Europski fond za strateška ulaganja, InnovFin u okviru programa Obzor 2020., COSME i drugi instrumenti koje se razvija) poboljšaju obujam i kvaliteta financiranja socijalnih poduzeća (Komisija) te da se ulaže u socijalna poduzeća i specijalizirane posrednike (države članice)
- programiranje europskih strukturnih i investicijskih fondova kako bi se poboljšalo pružanje usluga i ulaganje u visokokvalitetnu socijalnu infrastrukturu. Europski strukturni i investicijski fondovi trebali bi imati transformativnu ulogu i nadopunjavati, a ne zamjenjivati, nacionalne proračune država članica (Komisija i države članice)
- preporuku državama članicama da promiču socijalna ulaganja, osobito preko javnog financiranja na koordiniran i cjelovit način u područjima socijalnih, zdravstvenih i obrazovnih usluga
- razvoj komplementarnosti između javnog i privatnog financiranja socijalnih poduzeća upotrebom hibridnih instrumenata (Komisija i države članice)

- zastupljenost ključnih dionika iz ekosustava socijalnih poduzeća u upravljanju programima koji se javno financiraju, npr. iz Europskog fonda za strateška ulaganja, i integriranje mjerenja učinka (Komisija).

Poboljšanje pravnog okruženja

Preporuka 7.: .: Komisija bi trebala predložiti neobvezujuću pravnu mjeru kojom bi se državama članicama moglo pomoći u osmišljavanju odgovarajućeg okvira za podršku razvoju i širenju socijalnih poduzeća. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- pripremu pravne preporuke, u smislu Ugovora, kojom se utvrđuju minimalna načela za poticanje i podupiranje država članica u utvrđivanju namjenskog nacionalnog okvira za razvoj socijalnih poduzeća (Komisija)
- praćenje politika socijalnog poduzetništva u okviru europskog semestra Komisije radi praćenja provedbe prethodno navedene pravne preporuke (Komisija).

Preporuka 8.: Komisija i države članice trebale bi poticati prekogranične operacije zadruga i organizacija uzajamne pomoći kako bi im se omogućilo iskorištavanje punog potencijala unutarnjeg tržišta za razvoj aktivnosti. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- financijsku podršku prekograničnim operacijama koja se odvija u okviru programa poput INTERREG-a (Komisija)
- prikupljanje najboljih praksi povezanih s mjerama za poticanje njihova rasta na unutarnjem tržištu i širenje tih praksi (Komisija i države članice).

Preporuka 9.: javni naručitelji trebali bi što bolje iskoristiti nova pravila o javnoj nabavi i u svoje natječajne postupke uključiti socijalne aspekte, uključujući rezervirane ugovore za društvenu i profesionalnu integraciju osoba s invaliditetom i osoba u nepovoljnom položaju (članak 20.) te zdravstvene, društvene i kulturne usluge (članak 77.). Aktivnosti bi trebale uključivati:

- ažuriranje Komisijina vodiča „Kupujmo na društveno osviješten način” iz 2011. i praćenje najboljih praksi (Komisija)
- razvoj namjenskih programa za izgradnju kapaciteta i komunikacijskih kampanja (Komisija i države članice)
- provedbu/izradu posebnih programa osposobljavanja za europske javne službenike kako bi pri izradi natječajnih specifikacija uzimali u obzir socijalne aspekte (Komisija)
- stvaranje mreža u kojima bi se razvijala predanost različitih dionika u tom procesu (države članice, javni naručitelji, organizacije socijalnog poduzetništva).

Preporuka 10.: Komisija i države članice trebale bi podignuti razinu osviještenosti o pravilima o državnim potporama i njihovu utjecaju na socijalna poduzeća koja pružaju usluge od općeg gospodarskog interesa. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- pripremu ili, kada je to potrebno, ažuriranje smjernica, osobito vodiča za primjenu pravila EU-a o uslugama od općeg gospodarskog interesa iz 2013. (Komisija i države članice)
- pokretanje daljnjeg osposobljavanja o načinu primjene pravila o državnim potporama (Komisija i države članice).

Pokretanje međunarodnog razvoja i rasta

Preporuka 11.: Europska komisija / Europska služba za vanjsko djelovanje trebala bi u sljedećem ciklusu programa međunarodnog razvoja pridonijeti znatnom i stalnom povećanju količine obavještajnih podataka o socijalnom gospodarstvu i socijalnim poduzećima iz otvorenih izvora te podupirati ekosustave u cijelom svijetu. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- pokretanje velike i trajne istraživačke inicijative zajedno s ostalim zainteresiranim donatorima i partnerima, poput OECD-a i članova njegova Odbora za razvojnu pomoć, Instituta Ujedinjenih naroda za istraživanje socijalnoga razvoja, Svjetske banke, nacionalnih razvojnih agencija EU-a i drugih javnih i privatnih donatora
- dodjelu određenog proračuna za procjenu učinka za nove programe podrške socijalnom gospodarstvu i socijalnim poduzećima kako bi se premostio nedostatak čvrstih i jasnih dokaza o učinku te podrške poduzećima na ciljeve održivog razvoja. Tu bi aktivnost trebale provoditi i države članice.

Preporuka 12.: Europska Komisija trebala bi preuzeti vodeću ulogu u poticanju globalne suradnje za pružanje podrške socijalnom gospodarstvu i socijalnim poduzećima tako da podržava tržišnu suradnju i potiče razmjenu znanja. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- pokretanje 2017. godine postupka unutarnjeg učenja, koordinacije i suradnje različitih odjela Komisije i Europske službe za vanjsko djelovanje čiji je rad povezan s razvojem infrastrukture i podrške za socijalno gospodarstvo i socijalna poduzeća
- počevši od 2017., pokretanje niza redovitih razmjena i sastanaka usmjerenih na aktivnosti s globalnim donatorima i ulagačima (privatnim i javnim) koji na transnacionalnoj osnovi rade na pružanju podrške socijalnom gospodarstvu i socijalnim poduzećima (neovisno o lokalnom nazivu)
- zagovaranje, zajedno s njemačkom vladom koja od jeseni 2016. predsjedava skupinom G20, promicanja posebnih politika za podršku uključivom poslovanju / uključivim aktivnostima i socijalnim poduzećima (kako je navedeno u Okviru za uključivo poslovanje skupine G20) kako bi se bolje odrazilo razlike u skupu vrijednosti, načelima i razlozima postojanja među tim organizacijama.

Preporuka 13.: Europska unija i Europska služba za vanjsko djelovanje trebale bi u sve postojeće i buduće politike i inicijative te međunarodne pregovore kojima se promiču socijalni i gospodarski razvoj (suradnja i razvoj, vanjska politika, trgovinska politika, politika susjedstva itd.) uvrstiti prilagođenu podršku te šire uključiti socijalna poduzeća i socijalno gospodarstvo u strateško razmišljanje u cilju izgradnje poticajnih ekosustava kako je navedeno u stupovima Inicijative za socijalno poduzetništvo. Aktivnosti bi trebale obuhvaćati:

- dodjelu, u sljedećem programskom ciklusu, namjenskih izravnih i neizravnih sredstava organizacijama socijalnoga gospodarstva, uključujući socijalna poduzeća, u trećim zemljama zajedno s vladama i organizacijama za podršku i socijalno financiranje te pokretanje konkretne suradnje s ostalim globalnim partnerima koji mogu povećati financiranje EU-a i poboljšati učinak pojedinačnih programa
- podizanje razine osviještenosti, osobito među vladama trećih zemalja, o ulozi socijalnoga gospodarstva i socijalnih poduzeća u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja i o potencijalu razmjene znanja, inovacija i suradnje u smjeru sjever – jug, jug – sjever ili jug – jug, čime će se uspješno replicirati inovativna rješenja i modeli za socijalno gospodarstvo i socijalna poduzeća te njihov učinak
- uključivanje socijalnoga gospodarstva i socijalnih poduzeća u revidirani europski konsenzus o razvoju te u stav koji Europa zastupa u međunarodnim pregovorima, sporazumima o trgovini i Ujedinjenim narodima
- organiziranje tržišnih događanja za povezivanje socijalnih poduzeća s međunarodnim financijskim ekosustavima i olakšavanje velikih ulaganja u zemljama u razvoju te za uključivanje drugih organizacija socijalnoga gospodarstva u definiranje financijskih instrumenata za zadovoljavanje njihovih potreba.

