

EUROPEISK STADGA FÖR SMÅFÖRETAGEN

Småföretagen utgör ryggraden i den europeiska ekonomin. Det är här sysselsättningen skapas och affärsidéer kläcks. Europas strävanden att etablera den nya ekonomin kommer att lyckas först när småföretagen förs upp som första punkt på dagordningen.

Det är småföretagen som är mest känsliga för förändringar som sker i företagsklimatet. De är de första som blir lidande om de ställs inför en alltför omfattande pappersexercis. Och de är de första att blomstra tack vare initiativ som minskar byråkrati och belönar framgång.

I Lissabon uppsatte vi som mål för Europeiska unionen att bli den mest konkurrenskraftiga, dynamiska och kunskapsbaserade ekonomin i världen i stånd att skapa en hållbar ekonomisk tillväxt, fler och bättre arbetsmöjligheter och större social sammanhållning.

Småföretagen måste betraktas som de främsta pådrivarna till förnyelse, sysselsättning samt social och lokal delaktighet i Europa.

Bästa möjliga klimat för småföretagande och entreprenörskap behöver därför skapas.

Principer

För att driva på denna utveckling vill vi

- erkänna den dynamiska förmågan hos små företag när det gäller att möta nya marknadsbehov och skapa nya arbetstillfällen,
- betona vikten av små företag när det gäller gynnandet av social och regional utveckling genom att de framstår som exempel för initiativtagande och engagemang,
- erkänna entreprenörskap som en värdefull och produktiv färdighet i livet, på alla ansvarsnivåer,
- applådera framgångsrikt företagande, som förtjänar att belönas rättvist,
- beakta att ett visst mått av misslyckande är en naturlig följd av ansvarsfullt initiativ- och risktagande och främst måste ses som något att dra lärdom av,
- erkänna värdet av kunskap, engagemang och flexibilitet i den nya ekonomin.

Situationen för småföretagandet i Europeiska unionen kan förbättras genom åtgärder som stimulerar entreprenörskap, utvärderar befintliga åtgärder och vid behov gör dem småföretagsvänliga, och som ser till att de maktavande tar vederbörlig hänsyn till de små företagens behov. För att uppnå detta förbinder vi oss att

- stärka innovationsanda och entreprenörskap som gör det möjligt för europeiskt affärsliv att möta framförallande utmaningar,
- skapa en reglerande, skattemässig och administrativ ram som befrämjar entreprenörsverksamhet och höjer entreprenörernas status,
- säkra tillgången till olika marknader på basis av de minst betungande krav och som är förenliga med de dominerande målsättningarna för den allmänna ordningen,
- underlätta tillgången till bästa forskning och teknik,

- förbättra tillgången till finansiering under ett företags hela existens,
- förbättra våra prestationer kontinuerligt så att EU kommer att erbjuda det bästa klimatet i världen för småföretag,
- lyssna till småföretagarnas röst,
- främja förstklassigt stöd till småföretagandet.

Handlingslinjer

Genom att ställa oss bakom denna stadga åtar vi oss att verka enligt följande handlingslinjer, med vederbörlig hänsyn till småföretagens behov.

1. Utbildning för entreprenörskap

Europa kommer att stimulera företagande och nya färdigheter från tidig ålder. Allmänna kunskaper om företag och entreprenörskap måste spridas på alla nivåer i skolan. Särskilda moduler inriktade på företagande bör vara ett väsentligt inslag på schemat i högstadiet och gymnasiet samt vid universitet och högskolor.

Vi kommer att uppmuntra och främja ungdomars företagarskrävanden och utveckla lämpliga utbildningsmodeller för ledare i småföretag.

2. Billigare och snabbare etablering

Kostnaderna för företagsetablering bör utvecklas mot det konkurrenskraftigaste i världen. De länder som har de längsta väntetiderna och tyngsta rutinerna för godkännande av nya företag bör uppmuntras att komma i kapp de snabbaste. Tillgången till Internet för registrering bör ökas.

3. Bättre lagstiftning och reglering

Medlemsstaternas konkurslagstiftning bör utvärderas mot bakgrund av god praxis. Kunskaper från benchmarking bör leda oss till förbättringar av nuvarande praxis inom EU.

Ny lagstiftning på nationell nivå och gemenskapsnivå bör bedömas utifrån effekterna på småföretagen och småföretagarna. Medlemsstaternas och EU:s lagstiftning bör om möjligt förenklas. Regeringarna bör införa användarvänliga förvaltningsdokument.

Småföretag kan beviljas undantag från vissa rättsliga skyldigheter. I detta sammanhang skulle kommissionen kunna förenkla konkurrensreglerna så att det blir lättare för småföretagen att följa reglerna.

4. Tillgång till färdigheter

Vi skall sträva efter att se till att utbildningsinstitutioner, kompletterade med modeller för utbildning på plats, ger lämpliga färdigheter som är anpassade till småföretagens behov, och erbjuda livslångt lärande och rådgivning.

5. Bättre tillgång till Internet

Offentliga myndigheter bör uppmanas att i högre grad kommunicera elektroniskt med småföretagen. Företagen kan på så sätt få rådgivning, lämna in ansökningar, deklarerar och få enkel information på nätet – snabbare och billigare. Kommissionen måste föregå med gott exempel på detta område.

6. Större utdelning av den inre marknaden

Småföretagen märker nu av fördelarna av de pågående reformerna i Europas ekonomi. Kommissionen och medlemsstaterna måste därför fortsätta med de pågående reformerna – vilka syftar till att inom unionen genomföra en verklig inre marknad, användarvänlig för småföretag – på för småföretagen kritiska utvecklingsområden, bl.a. elektronisk handel, telekommunikation, allmännyttiga tjänster, offentlig upphandling och gränsöverskridande betalningssystem.

Samtidigt bör de europeiska och nationella konkurrensreglerna tillämpas strikt för att småföretagen verkligen skall få alla chanser att komma in på nya marknader och konkurrera på lika villkor.

7. Beskattning och finansiering

Skattesystemen bör vara så utformade att de belönar framgång, uppmuntrar företagsetablering, främjar småföretagsexpansion och skapandet av nya arbetstillfällen och gör det lätt att skapa och ta över små företag. Medlemsstaterna bör tillämpa bästa praxis för beskattning och premiering av personliga prestationer.

Entreprenörer behöver finansiering för att omsätta sina ambitioner i verklighet.

För att förbättra småföretagens tillgång till finansiella tjänster kommer vi att:

- Fastställa och undanröja hindren för skapandet av en all-europeisk kapitalmarknad och för genomförandet av handlingsplanen för finansiella tjänster och handlingsplanen för riskkapital;
- Förbättra förbindelserna mellan banksystemen och småföretagen genom att skapa lämpliga villkor för tillgång till krediter och riskkapital;
- Förbättra tillgången till strukturfonderna och välkomna initiativ från Europeiska investeringsbanken för att öka tillgången till kapital för företagsetablering och för högteknologiska företag, även med aktier som instrument.

8. Stärka småföretagens tekniska kapacitet

Vi kommer att stärka befintliga program som syftar till att främja spridningen av teknik till småföretagen och även småföretagens förmåga att fastställa, välja ut och anpassa teknik.

Vi kommer att främja tekniskt samarbete och samverkan mellan olika företagsstorlekar och särskilt mellan europeiska småföretag, utveckla effektivare forskningsprogram, inriktade på kommersiell tillämpning av kunskap och teknik, och utveckla och anpassa kvalitets- och certifieringssystem till småföretag. Det är viktigt att se till att gemenskapspatent är tillgängliga och lätt åtkomliga för småföretag.

Vi kommer att främja engagemang av småföretag i samarbete mellan företag på lokal, nationell, europeisk och internationell nivå, liksom även samarbete mellan småföretag och institutioner för högre utbildning och forskning.

Åtgärder på nationell och regional nivå som syftar till att utveckla grupper och nätverk av företag bör därför stödjas, all-europeiskt samarbete mellan småföretag som använder informationsteknik stärkas, bästa praxis i samarbetsavtal spridas, och samarbete mellan småföretag stödjas för att förbättra deras förmåga att komma in på all-europeiska marknader och utöka sin verksamhet på marknader i tredje land.

9. Framgångsrika modeller för e-handeln och förstklassigt stöd till småföretag

Kommissionen och medlemsstaterna bör uppmuntra småföretagen att tillämpa bästa praxis och välja framgångsrika affärsmodeller som gör att företagen verkligen kan blomma upp i den nya ekonomin.

Vi kommer att samordna verksamheten i medlemsstaterna och EU för att skapa system för informations och företagsstöd, nätverk och tjänster som är lättåtkomliga och lätta att förstå, och relevanta för företagens behov; att säkerställa EU-täckande tillgång till vägledning och stöd från mentorer och privata investerare (business angels), även med hjälp av webbplatser, och använda det Europeiska observationscentrumet för små och mellanstora företag.

10. Utveckla en starkare, effektivare representation för småföretagens intressen på EU-nivå och nationell nivå.

Vi kommer att sammanställa en översikt över hur småföretagens intressen är företrädda på EU-nivå och nationell nivå, bl.a. genom den sociala dialogen.

Vi engagerar oss för framsteg mot dessa mål genom att använda den öppna metoden med samordning av nationell företagspolitik. Det fleråriga programmet för företag och entreprenörskap, Cardiff-processen för ekonomiska reformer, Luxemburgprocessen för sysselsättningspolitik och andra gemenskapsprogram och -initiativ kommer att användas för detta. Vi kommer att övervaka och utvärdera framstegen årligen på grundval av en kommissionsrapport om de relevanta frågorna vid toppmötena på våren.

Vi kommer att använda effektiva indikatorer för att utvärdera framsteg i tiden och i relation till det bästa i världen för att stärka vårt lärande, och söka efter bättre praxis på alla områden som påverkar småföretag, för att ständigt förbättra våra resultat.