



Sverige

Mikael Hermansson

Knowledge is cool (Grej of the day - The magic microlesson)



“Jag arbetade på min idé i många år innan jag gick ut med den offentligt, och jag vet nu att den var bra eftersom jag var redo för den.”

Jag arbetade på min idé i många år innan jag gick ut med den offentligt, och jag vet nu att den var bra eftersom jag var redo för den. Jag rusade inte in i något alltför snabbt.

När en idé är lika enkel som den här tenderar folk att vara lite skeptiska till den, men idag har jag 30 000 medlemmar i min Facebookgrupp (de flesta lärare), och konceptet har visat sig fungera.

En god, stark idé är naturligtvis ett måste för att lyckas. Men i mitt fall har det också varit mycket viktigt hur jag säljer in idén. Det har jag gjort huvudsakligen genom att arbeta mycket hårt med mina muntliga framträdanden, och jag har turnerat genom Sverige under två år och föreläst och talat för mer än 100 000 lärare. Jag bestämde mig väldigt tidigt för att jag skulle arbeta extremt på att bli en talare som skiljer sig från andra – lätt att följa, rolig, och med ett distinkt tankeflöde.

2014 höll jag ett anförande på Sveriges största skolevenemang. Nästan 1 000 personer kom och lyssnade. Flera hundra lärare fick inte plats, så man fick anordna en extra session. Det var då jag insåg att jag lyckats. Och när min första bok om konceptet "minilektioner" kom ut blev den slutsåld på ett par veckor! Det var verkligen en dag att fira.