

REFORMA JAVNEGA NAROČANJA

PODATKOVNI LIST ŠT. 9: INOVACIJE

Inovacije in javna naročila

Na področju storitev, ki jih večinoma ali izključno izvajajo organi javnega sektorja, denimo na področju zdravstva, izobraževanja, gasilstva ali prostorskega načrtovanja, je pri spodbujanju inovacij zelo pomembna vloga javnega naročanja. Od kakovostne priprave javnega naročila je odvisna kakovost predmeta naročila in stopnja inovativnosti. Če javni naročnik ni dovolj inovativen pri pripravi naročila, tudi gospodarski subjekti nimajo dovolj tehtnih razlogov za razvoj inovativnih proizvodov in storitev.

Inovativnost pomeni doseganje boljših rezultatov. Inovativna rešitev pa bo zanimiva prav zaradi svoje boljše kakovosti in/ali konkurenčnejše cene in bo pripomogla k optimizaciji izvajanja javnih storitev z vključitvijo novih procesov, tehnologij in materialov.

Novosti reforme

Nova pravila bodo spodbujala inovacijske sposobnosti podjetij in hkrati ohranila obstoječe instrumente (**tehnične in funkcionalne zahteve, variantne ponudbe, izvzete raziskovalno-razvojnih projektov**, vključno s **predtržnimi javnimi naročili**):

- Pri vseh postopkih bodo lahko upoštevali **skupne stroške v življenjski dobi** predmeta javnega naročila že pri ocenjevanju ponudb. Inovativne ponudbe bodo tako imele prednost, saj bodo upoštevane njihove dolgoročne koristi.
- Zaradi enostavnejših in prožnejših pravil bodo **inovacije na področju socialnih in zdravstvenih storitev** lažje izvedljive (glej PODATKOVNA LISTA ŠT. 6 in 8).
- **Poenostavljen** je tudi tehnični in finančni postopek v zvezi z najbolj zapletenimi projekti – **konkurenčni dialog** (glej PODATKOVNI LIST ŠT. 3).
- Javni naročniki bodo v okviru **novega postopka – partnerstva za inovacije** – lahko izbrali konkurenčnega partnerja, kateremu bodo zaupali razvoj inovativne rešitve, ki bo ustrezala potrebam naročnika:
 - o konkurenčna faza poteka na začetku postopka izbire najboljšega partnerja, ki ustreza zahtevam na področju strokovne usposobljenosti, izkušenj in cene;
 - o partner razvije novo rešitev glede na potrebe in v sodelovanju z naročnikom. Fazo raziskav in razvoja lahko razdelimo na več stopenj, med katerimi se lahko postopno zmanjša število partnerjev glede na izpolnjevanje predhodno določenih meril;
 - o partner zagotovi končno rešitev (tržna faza).

Predtržna naročila in partnerstvo za inovacije sta dva različna pristopa, ki se uporabljata za različne potrebe in v različnih okoliščinah.

- Partnerstvo za inovacije je urejeno z direktivo in sodi v postopek javnega naročanja, ki zajema naročanje raziskovalnih in razvojnih storitev ter tržnih količin končnih izdelkov.
- Predtržna naročila zajemajo samo naročanje raziskovalnih in razvojnih storitev in predstavljajo izjemo, za katero direktiva ne velja. Za druga javna naročila tržnih količin inovativnih rešitev se uporablja ločen postopek javnega naročanja iz direktiv, denimo odprti postopek oz. konkurenčni dialog.

- **Posebna pravila o skupnem čezmejnem javnem naročanju** bodo naročnikom iz različnih držav članic omogočila izvedbo skupnih postopkov nabave. Z združevanjem povpraševanja bodo naročniki zmanjšali tveganje, povezano z inovativnimi projekti, in pritegnili več tveganega kapitala.