

#### Inovace a veřejné zakázky

V oblastech, ve kterých působí výhradně nebo většinou veřejný sektor, např. zdravotnictví, školství, hasičské sbory nebo územní plánování, jsou pro inovace veřejné zakázky klíčové. Kvalita veřejné zakázky je totiž rozhodující i pro kvalitu předmětu zakázky a jeho inovativní charakter. Jsou-li zadavatelé konzervativní, hospodářské subjekty nic nenutí k tomu, aby přicházely s novými řešeními (příp. jim to není ani povoleno).

Význam inovací spočívá v tom, že přinášejí lepší výsledky. Inovativní řešení přitáhne pozornost, jestliže nabídne vyšší kvalitu anebo zajímavější cenu, případně umožní optimalizovat fungování veřejné služby tím, že použije nové postupy, technologie nebo materiály.

#### Co nového reforma přináší

Nová pravidla umožní zachovat současné nástroje (technické specifikace v podobě funkčních požadavků, variant, vynětí výzkumných a vývojových projektů, např. zadávání veřejných zakázek v předobchodní fázi), ale zároveň budou stimulovat inovativní schopnosti podniků:

- Všechna řízení budou moci ve fázi hodnocení nabídek vzít v úvahu **celkové náklady životního cyklu** pořizovaného zboží či služeb. Inovativní nabídky tak mohou být upřednostňovány z hlediska svých dlouhodobých výhod.
- **Inovace v sociálních službách a zdravotnictví** budou snáze realizovatelné díky zjednodušenému, a tudíž flexibilnějšímu režimu (viz PŘEHLEDY č. 6 a 8).
- **Zjednodušilo** se také řízení v případě projektů, které jsou technicky a finančně obzvláště komplikované (tzv. **soutěžní dialog**, viz PŘEHLED č. 3).
- **Nové řízení („partnerství pro inovace“)** veřejným zadavatelům umožní vybrat na základě soutěže partnera, kterému svěří vývoj inovativních řešení uzpůsobených potřebám zadavatele:
  - Fáze konkurzu (soutěže) se uskuteční na samém začátku řízení, kdy bude vybrán partner nebo partneři, kteří nejlépe vyhovují z hlediska kompetencí, schopností a ceny.
  - Partneři vyvinou nové požadované řešení ve spolupráci se zadavatelem. Tato výzkumná a vývojová fáze může být rozčleněna do několika kroků, během nichž se může počet partnerů postupně snižovat v závislosti na plnění předem stanovených kritérií.
  - Partneři poskytnou finalizované řešení (obchodní fáze).

Zadávání veřejných zakázek v předobchodní fázi a partnerství pro inovace jsou dva alternativní přístupy vyhovující různým potřebám či situacím.

- Partnerství pro inovace je zadávacím řízením, které zahrnuje jak veřejné zakázky v oblasti výzkumu a vývoje, tak komerční výrobu konečných výrobků, a vztahuje se na něj směrnice.
  - Zadávání veřejných zakázek v předobchodní fázi zahrnuje pouze zadávání veřejných zakázek na služby ve výzkumu a vývoji a je výjimkou, která nespadá do oblasti působnosti směrnice. Následná veřejná zakázka na komerční výrobu inovativních řešení musí být předmětem odděleného zadávacího řízení podle směrnic, musí tedy zahrnovat např. otevřené řízení nebo soutěžní dialog.
- 
- **Zvláštní ustanovení týkající se přeshraničních společných nákupů** umožní zadavatelům z různých států zadávat veřejné zakázky společně. Sdružením zakázek bude možné se snáze vyrovnat s riziky spojenými s inovativními projekty a přilákat více rizikového kapitálu.