

Împreună pentru creștere economică



Actul privind piața unică II



În acest an se sărbătorește cea de a 20-a aniversare a pieței unice. Realizările din această perioadă sunt numeroase. Din 1992 până în 2008, piața unică a generat în UE 2,77 milioane de locuri de muncă suplimentare și o creștere a PIB cu 2,13%. Consumatorii beneficiază de mai multe posibilități de alegere și de prețuri mai mici în piața unică – reducerea cu 75% a costurilor de telefonie mobilă este numai un exemplu în acest sens. Cetățenii pot călători liber, pot să se stabilească și să lucreze acolo unde doresc. Din ce în ce mai mulți tineri studiază în străinătate – este vorba de peste 2,5 milioane de studenți în ultimii 25 de ani. Piața unică înseamnă, de asemenea, că 22 de milioane de societăți comerciale din UE au acces la 500 de milioane de consumatori din 27 de țări și beneficiază de o poziție mai puternică pe piețele mondiale. Cu alte cuvinte, o piață unică puternică, aprofundată și integrată creează oportunități de dezvoltare și de ocupare a forței de muncă, oferind cetățenilor europeni avantaje de neconceput cu 20 de ani în urmă. Dar integrarea nu este completă și există în continuare decalaje.

În prezent, piața unică continuă să fie un instrument de prim ordin pentru atin-gerea obiectivului comun privind crearea unei economii sociale de piață puternice și cu un grad ridicat de competitivitate. Mai mult ca niciodată, trebuie să profităm de piața unică pentru a crea creștere economică și locuri de muncă, pentru a consolida încrederea cetățenilor și a întreprinderilor și pentru a obține zi de zi beneficii concrete. Putem face acest lucru prin recuperarea decalajelor restante și prin finalizarea, cu adevărat, a procesului de realizare a pieței unice. Actul privind piața unică, prezentat de Comisie în aprilie 2011, prevedea douăsprezece acțiuni prioritare pentru realizarea acestei viziuni. Între timp, Comisia a prezentat propu-

neri aferente acestor acțiuni, pe care Parlamentul European și Consiliul ar trebui să le adopte rapid, în cazul în care acest lucru nu a fost deja făcut.

Având în vedere actuala criză economică și socială, trebuie luate mai multe măsuri. Prin urmare, Comisia a lansat „Actul privind piața unică II”, care conține un al doilea set de acțiuni prioritare. Aceste acțiuni încurajează patru vectori ai unei noi creșteri economice: rețelele integrate pe deplin în piața unică, mobilitatea transfrontalieră a cetățenilor și a întreprinderilor, economia digitală și antreprenoriatul social, coeziunea și încrederea consumatorilor.

Dacă este pus în aplicare rapid, împreună cu Actul privind piața unică I, Actul privind piața unică II va deschide noi căi pentru creșterea economică, ocuparea forței de muncă și coeziunea socială pentru 500 de milioane de europeni, demon-strând voința Europei de a crea o nouă creștere economică prin intermediul unei agende comune de ieșire din criză. Împreună, avem nevoie de acțiuni rapide și ambițioase, fără a pierde nici o secundă.

Michel Barnier
Membru al Comisiei Europene
responsabil cu portofoliul pieței interne și serviciilor

Pârghie	Obiectiv	Mijloace	Acțiuni cheie	Calendarul propunerii Comisiei	Comisarii implicați
---------	----------	----------	---------------	--------------------------------	---------------------

Dezvoltarea de rețele pe deplin integrate în piața unică

01	Transport feroviar	Îmbunătățirea calității serviciilor și a prețurilor pentru călătorii care utilizează transportul feroviar în UE	Deschiderea pentru concurență a serviciilor naționale de transport feroviar de călători pentru operatorii din alte state membre	Adoptarea celui de-al patrulea pachet (legislativ) feroviar	Al 4-lea trimestru al anului 2012	Kallas
02	Transport maritim	Promovarea transportului maritim	Stabilirea unei veritabile piețe unice în sectorul transportului maritim, în care bunurile din UE transportate între porturile maritime ale UE să nu mai facă obiectul formalităților administrative și vamale care se aplică mărfurilor provenind din porturi de peste oceane	Adoptarea pachetului „Centura albastră”, care conține atât măsuri legislative, cât și măsuri fără caracter legislativ	Al 2-lea trimestru al anului 2013	Kallas
03	Transport aerian	Îmbunătățirea siguranței, a eficienței și a performanțelor ecologice ale transportului aerian	Accelerarea punerii în aplicare a cerului unic european	Punerea în aplicare a planului de acțiune prin măsuri legislative	Al 2-lea trimestru al anului 2013	Kallas
04	Energie	O mai bună integrare a pieței energetice a UE pentru a reduce prețurile, a promova sursele regenerabile de energie și a îmbunătăți securitatea aprovizionării	Îmbunătățirea aplicării celui de-al treilea pachet legislativ din domeniul energiei	Punerea în aplicare a planului de acțiune pentru a îmbunătăți punerea în aplicare și controlul respectării celui de-al treilea pachet legislativ din domeniul energiei și pentru a permite consumatorilor să beneficieze cu adevărat de piețele transfrontaliere	Al 4-lea trimestru al anului 2012	Oettinger

Promovarea mobilității transfrontaliere a cetățenilor și a întreprinderilor

05	Mobilitatea cetățenilor	Sprijinirea cetățenilor care caută un loc de muncă în alt stat membru	Dezvoltarea portalului EURES pentru a deveni un instrument de recrutare electronică, plasare și corelare a cererii și a ofertei în întreaga UE	Adoptarea unei decizii legislative a Comisiei de instituire a unui portal EURES revizuit	Al 4-lea trimestru al anului 2012	Andor
06	Accesul la finanțare	Stimularea investițiilor pe termen lung în economia reală	Dezvoltarea unui nou set de norme la nivelul UE aplicabile fondurilor de investiții care vizează investiții pe termen lung	Adoptarea unei propuneri legislative	Al 2-lea trimestru al anului 2013	Barnier
07	Mediul de afaceri	Sprijinirea antreprenorilor aflați în dificultate să revină la planuri de afaceri viabile și oferirea unei a doua șanse antreprenorilor	Modernizarea normelor de insolvență pentru a facilita procedurile transfrontaliere	Revizuirea normelor UE în materie de insolabilitate	Al 4-lea trimestru al anului 2012	Reding

Sprijinirea economiei digitale în Europa

08	Servicii	Facilitarea comerțului electronic și a serviciilor online și, prin urmare, creșterea posibilităților de alegere și a confortului consumatorilor	Sporirea competitivității și a eficienței serviciilor de plată electronică în UE	Revizuirea directivei privind serviciile de plată și prezentarea unei propuneri legislative privind comisioanele interbancare multilaterale	Al 2-lea trimestru al anului 2013	Barnier, Almunia
09	Piața unică digitală	Ameliorarea disponibilității infrastructurilor de comunicații de mare viteză pentru cetățeni și întreprinderi	Reducerea costurilor și creșterea eficienței la crearea infrastructurii de comunicații de mare viteză	Adoptarea de norme comune care să permită operatorilor să exploateze pe deplin potențialul de reducere a costurilor la crearea serviciilor de bandă largă	Primul trimestru al anului 2013	Kroes
10	Achiziții publice & facturare electronică	Promovarea facturării electronice pentru a genera economii pentru administrații și întreprinderi și pentru a contribui la reducerea întârzierilor de plată	Transformarea facturării electronice în modul de facturare standard pentru achizițiile publice	Adoptarea de acte legislative privind facturarea electronică	Al 2-lea trimestru al anului 2013	Barnier

Consolidarea antreprenoriatului social, a coeziunii și a încrederii consumatorilor

11	Consumatori	Îmbunătățirea siguranței produselor consumate în Europa	Îmbunătățirea coerenței și a controlului respectării normelor privind siguranța produselor și supravegherea pieței	Adoptarea unui pachet de măsuri, atât legislative, cât și fără caracter legislativ, privind siguranța produselor	Al 4-lea trimestru al anului 2012	Tajani, Dalli
12	Coeziunea socială și antreprenoriatul social	Asigurarea accesului la un cont bancar pentru toți cetățenii și a posibilității clienților de a-și alege banca în cunoștință de cauză	Asigurarea accesului la un cont de plăți de bază pentru toți cetățenii UE, a transparenței comisioanelor bancare și facilitarea transferării conturilor bancare	Adoptarea legislației	Al 4-lea trimestru al anului 2012	Barnier, Dalli

