

EU-resumé

Akten for det indre marked II

Sammen for ny vækst

BAGGRUND

- En hel generation af EU-borgere har kunnet høste fordelene ved at kunne studere, bo, handle, arbejde og gå på pension i et hvilket som helst EU-land. I 20 år har det indre marked givet virksomheder i EU mulighed for at sælge varer og tjenesteydelser til et enormt antal kunder – i øjeblikket omkring 500 millioner forbrugere.

Forbrugerne har samtidig fået fordel af et større udvalg og lavere priser. For virksomhederne betyder det, at der bliver større muligheder for at vokse.

- Fra 1992 til 2008 skabte det indre marked 2,8 millioner ekstra arbejdspladser og en yderligere stigning i BNP på 2,1 %.
- Men det betyder ikke, at det indre marked er komplet. Det skal udvikle sig i takt med en række sociale, befolkningsmæssige og teknologiske udfordringer, der er under konstant udvikling – så det fortsat kan levere vækst, job og social samhørighed.
- I 2011 lagde akten for det indre marked op til i alt 50 initiativer, der nu er ved at blive vedtaget af EU-Parlamentet og EU-landenes ministre i Rådet.

I 2012 er der med akten for det indre marked II lagt op til 12 hovedinitiativer, som skal skabe yderligere udvikling.

HVAD GÅR FORSLAGET UD PÅ?

Kommissionen har peget på en række afgørende initiativer, der vil skabe øget vækst, beskæftigelse og social samhørighed i EU:

Fuldt integrerede net

1. **Togtransport** – bedre service og lavere priser for togpassagerer i EU.
2. **Søtransport** – et indre marked for søtransport, så det bliver lettere at transportere varer.
3. **Lufttransport** – øget sikkerhed, effektivitet og økologisk bæredygtighed i lufttransporten.
4. **Energi** – EU's energimarked skal integreres yderligere, så forbrugerne får en bedre service til en fornuftig pris. Vedvarende energikilder skal sammen med energieffektiviteten og forsyningsikkerheden styrkes.

Grænseoverskridende mobilitet for borgere og virksomheder

5. **Personlig mobilitet** – folk skal hjælpes med at søge job i andre EU-lande gennem et elektronisk redskab for rekruttering, anvisning og jobmatchning for hele EU.
6. **Adgang til finansiering** – der skal skabes nye investeringsfonde, så det bliver lettere at investere i langsigtede projekter i den virkelige økonomi.
7. **Erhvervsmiljø** – konkursreglerne skal moderniseres, så det bliver lettere at gennemføre procedurer over grænserne og dermed hjælpe virksomhederne til at overleve. Når det ikke kan lade sig gøre, skal iværksætterne have en chance til.

Støtte til den digitale økonomi i hele Europa

8. **Tjenester** – støtte til internettjenester, så elektroniske betalinger bliver mere effektive.

9. **Digitalt indre marked** – flest mulige private og virksomheder skal have adgang til højhastighedsinfrastruktur for kommunikation.
10. **Elektronisk fakturering** – elektronisk fakturering skal styrkes ved, at det bliver obligatorisk, når offentlige myndigheder køber varer og tjenesteydelser (offentlige indkøb).

Styrket socialt iværksætteri, samhørighed og forbrugertillid/ikke-diskrimination

11. **Forbrugere** – sikrere produkter gennem mere konsekvente regler og bedre håndhævelse.
12. **Social samhørighed** – alle EU-borgere skal have adgang til en almindelig bankkonti, bankernes gebyrer skal være overskuelige, og det skal være lettere at skifte bank.

HVEM VIL FORSLAGET GAVNE?

- **europæiske forbrugere, studerende, jobsøgende, arbejdstagere og pensionister**
- **virksomhederne**, fordi der fjernes hindringer for at gøre forretninger i det indre marked
- **offentlige myndigheder**, fordi de sparer udgifter og bedre kan levere deres tjenesteydelser.

HVAD SKAL DER SKE?

- De 12 vigtigste initiativer forklares i "Akten for det indre marked II: Sammen for ny vækst".
- Kommissionen har påtaget sig at fremsætte de afgørende lovforslag senest i foråret 2013 og alle de andre ikke-lovgivningsmæssige initiativer inden årets udgang.
- EU-Parlamentet og EU-landenes ministre i Rådet bør sørge for at vedtage lovforslagene senest til foråret 2014, før næste valg til Parlamentet.