

Shrnutí pro veřejnost

Akt o jednotném trhu II

Společně pro nový růst

O CO SE JEDNÁ?

- Zřízením jednotného evropského trhu se před dvaceti lety občanům EU otevřela možnost studovat, žít, nakupovat, pracovat a pobírat důchod v kterékoli zemi Unie. Podnikům zase jednotný trh umožňuje prodávat zboží a nabízet služby velkému množství zákazníků – v současné době je to téměř 500 milionů spotřebitelů.
Spotřebitelé tak mohou vybírat z širší nabídky za nižší ceny. A podniky mají více příležitostí k růstu.
- Od roku 1992 do roku 2008 vytvořil jednotný trh 2,8 milionu nových pracovních míst a zvýšil HDP Unie o 2,1 %.
- Projekt jednotného trhu však stále není dokončen. Trh se musí umět přizpůsobit neustále se měnícím sociálním, demografickým a technologickým podmínkám, aby i nadále mohl generovat hospodářský růst a nová pracovní místa a posilovat sociální soudržnost.
- V prvním Aktu o jednotném trhu z roku 2011 byl navržen soubor 50 opatření, jež jsou nyní postupně přijímána poslanci Evropského parlamentu a ministry jednotlivých zemí v Radě EU.
V Aktu o jednotném trhu II z roku 2012 stanovila Komise 12 klíčových opatření na podporu dalšího rozvoje.

Co EU NAVRHUJE?

Komise stanovila řadu klíčových opatření, jež podpoří hospodářský růst, zvýší zaměstnanost a upevní sociální soudržnost v EU:

Rozvoj plně integrovaných sítí

1. **Železniční doprava** – zlepšit kvalitu služeb a optimalizovat ceny pro cestující v celé EU
2. **Námořní doprava** – vytvořit jednotný trh, který zjednoduší přepravu zboží po moři
3. **Letecká doprava** – zvýšit bezpečnost a efektivnost letecké dopravy a snížit její vliv na životní prostředí
4. **Energetika** – prohloubit integraci evropského trhu s energií s cílem poskytovat lepší služby spotřebitelům za dostupné ceny, podpořit využívání obnovitelných zdrojů energie a energetickou účinnost a zajistit bezpečnost a spolehlivost dodávek

Podpora mobility občanů a podniků v zahraničí

5. **Individuální mobilita** – pomáhat lidem s hledáním práce v jiných zemích EU prostřednictvím celoevropského elektronického nástroje pro nábor a umístování pracovníků
6. **Přístup k financím** – vytvářet nové investiční nástroje, které lidem usnadní investovat do dlouhodobých projektů v reálné ekonomice
7. **Podnikatelské prostředí** – modernizovat konkurzní pravidla, jež by usnadnila přeshraniční postupy a v konečném důsledku pomohla podnikům přežít. A pokud by se jim to nepodařilo, nabídnout podnikatelům druhou šanci

Podpora digitální ekonomiky v celé Evropě

8. **Služby** – podporovat on-line služby zvyšováním efektivnosti elektronických plateb
9. **Jednotný digitální trh** – poskytovat co největšímu počtu občanů a podniků přístup k vysokorychlostní komunikační infrastruktuře
10. **Elektronická fakturace** – podporovat elektronickou fakturaci tím, že bude povinná pro veřejné orgány při nákupu zboží a služeb (veřejné zakázky)

Posilování sociálního podnikání, soudržnosti, důvěry a nediskriminace spotřebitelů

11. **Spotřebitelé** – zlepšovat bezpečnost výrobků prostřednictvím soudržnějších pravidel a jejich lepšího prosazování
12. **Sociální soudržnost** – zajistit všem občanům EU přístup k základnímu bankovnímu účtu, zaručit transparentnost bankovních poplatků a usnadnit lidem přechod k jiné bance

PRO KOHO BUDOU TATO OPATŘENÍ PŘÍNOSNÁ A JAK?

- **Pro evropské spotřebitele, studenty, uchazeče o práci, pracovníky a důchodce**
- **Pro firmy**, které budou mít prospěch z odstranění překážek v podnikání na jednotném trhu
- **Pro veřejnou správu** – z hlediska úspor výdajů a inteligentnějšího poskytování služeb

DALŠÍ KROKY

- Dvanáct hlavních opatření je zakotveno v „Aktu o jednotném trhu II: Společně pro nový růst“.
- Komise je odhodlána předložit všechny nejdůležitější legislativní návrhy do jara 2013 a všechna nelegislativní opatření nejpozději do konce toho roku.
- Legislativní návrhy by měly být rychle projednány poslanci Evropského parlamentu a ministry jednotlivých zemí v Radě EU a přijaty jako priorita do jara roku 2014, ještě před parlamentními prázdninami.