

KONCESJE

KRYTERIA UDZIELENIA

Jakie są wymagania dotyczące kryteriów udzielenia koncesji?

Kryteria udzielenia koncesji muszą:

- zapewniać **równe traktowanie** wszystkich uczestników;
- być **niedyskryminujące**, co oznacza, że ich celem ani skutkiem nie może być faworyzowanie lokalnych bądź krajowych produktów lub przedsiębiorstw;
- być **związane z przedmiotem koncesji** (np. dopuszczalne będzie kryterium dotyczące odsetka osób poszukujących pracy zatrudnionych do realizacji koncesji, natomiast niezgodne z prawem będzie kryterium dotyczące ogólnej polityki zatrudnienia przedsiębiorstwa lub ogólnych szkoleń zapewnianych osobom poszukującym lokalnie pracy bez żadnego związku z koncesją);
- być **obiektywne** i nie mogą przyznawać publicznemu nabywcy nieograniczonej swobody wyboru (np. nie są dopuszczalne kryteria, które odnoszą się do „satisfakcji instytucji zamawiającej” lub preferują oferty „najbardziej możliwe do przyjęcia przez instytucję zamawiającą”);
- być **ogłaszane z wyprzedzeniem oraz podawane w kolejności od najważniejszego do najmniej ważnego**. Chodzi o obowiązek przejrzystości, który umożliwia oferentom odpowiednie przygotowanie ofert i zapobiega sytuacji dopasowywania kryteriów do otrzymanych ofert ze strony nabywców. Jednakże w przypadku, gdy nabywca publiczny otrzymuje ofertę z propozycją nowatorskiego rozwiązania o wyjątkowym poziomie wydajności funkcjonalnej, które nie mogło zostać przewidziane przez nabywcę działającego z należytą starannością, może on zmodyfikować hierarchię ważności kryteriów udzielenia koncesji w celu uwzględnienia tego faktu. W tym przypadku nabywca musi zapewnić równe traktowanie wszystkich rzeczywistych lub potencjalnych oferentów poprzez ogłoszenie nowego zaproszenia do składania ofert, bądź – w określonych przypadkach – poprzez opublikowanie nowego ogłoszenia o koncesji.