

CONCESSIONI

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

Quali sono i requisiti per i criteri di aggiudicazione delle concessioni?

I criteri di aggiudicazione devono:

- garantire la **parità di trattamento** di tutti i partecipanti
- non essere discriminatori, il che significa che non possono favorire prodotti o imprese locali o nazionali
- essere **collegati all'oggetto della concessione** (ad esempio, un criterio relativo alla percentuale di persone in cerca di lavoro impiegate per svolgere la concessione sarebbe accettabile, ma un criterio collegato alla politica generale di impiego dell'impresa o alle azioni generali di formazione offerte ai disoccupati locali, senza alcun legame con la concessione, sarebbe illegale)
- essere **oggettivi** e non conferire una libertà incondizionata di scelta all'acquirente pubblico (ad esempio, criteri che si riferiscono alla "soddisfazione dell'amministrazione aggiudicatrice" o che danno la preferenza alle offerte "più accettabili per l'amministrazione aggiudicatrice" non sono ammessi)
- essere **pubblicati in anticipo ed elencati in ordine decrescente di importanza**. Questo obbligo di trasparenza permette agli offerenti di preparare bene le loro offerte e impedisce agli acquirenti di adattare i criteri alle offerte ricevute. Tuttavia, se un acquirente pubblico riceve un'offerta che propone una soluzione innovativa, con un livello eccezionale di prestazioni funzionali che non avrebbero potuto essere previste da un acquirente diligente, può modificare la classifica dei criteri di aggiudicazione per tenere conto di questo aspetto. In tal caso, l'acquirente deve garantire la parità di trattamento a tutti gli offerenti, effettivi o potenziali, pubblicando un nuovo invito a presentare offerte, oppure, in alcuni casi, un nuovo avviso di concessione.