

KONCESSZIÓK

ODAÍTÉLÉSI KRITÉRIUMOK

Milyen követelményeknek kell a koncessziós eljárásokban alkalmazott odaítélési kritériumoknak megfelelniük?

Az odaítélési kritériumoknak:

- **egyenlő elbánást** kell biztosítaniuk mindegyik résztvevő számára;
- **megkülönböztetésmentes** feltételeknek kell lenniük, azaz nem irányulhatnak arra, illetve nem eredményezhetik, hogy a helyi és a nemzeti termékek, illetve cégek előnyben részesüljenek;
- **kapcsolódniuk kell a koncesszió tárgyához** (azt például a szerződés odaítéléséhez feltételül lehet szabni, hogy a koncessziós eljárásban részt vevő cég milyen százalékban alkalmazzon álláskeresőket a koncessziós szerződés teljesítése céljából, törvénybe ütköző viszont odaítélési kritériumot meghatározni például a cég általános foglalkoztatáspolitikája vagy a helyi álláskeresőknek biztosított általános képzés vonatkozásában, ha ezek egyáltalában nem állnak összefüggésben a koncesszió tárgyával);
- **objektív** kritériumoknak kell lenniük, és nem biztosíthatnak korlátlan választási szabadságot az ajánlatkérő számára (nem lehet pl. az odaítélés feltételül szabni az „ajánlatkérő elégedettségét”, és nem lehet azokat az ajánlatokat előnyben részesíteni, amelyek – úgymond – „a legelfogadhatóbbak az ajánlatkérő számára”;
- előzetesen a résztvevők rendelkezésére kell állniuk, ezért **ezeket a kritériumokat – csökkenő fontossági sorrendben feltüntetve őket – előzetesen közölni kell a résztvevőkkel**. Ez a követelmény az átláthatóságot hivatott biztosítani. Lehetővé teszi az ajánlattevők számára, hogy ajánlatukat jól előkészítsék, és megakadályozza, hogy az ajánlatkérők a beérkező ajánlatokhoz igazítsák a szerződés odaítélésének alapjául szolgáló szempontokat. Ha azonban az ajánlatkérőhöz olyan ajánlat érkezik be, mely az elvárhatónál jóval innovatívabb és funkcionalitását tekintve kivételes megoldást kínál, az ajánlatkérő módosíthatja az odaítélési kritériumok fontossági sorrendjét annak érdekében, hogy ezt a fejleményt számításba vegye. Ebben az esetben az ajánlatkérőnek új ajánlati felhívást vagy – egyes esetekben – új koncessziós hirdetményt kell közzétennie, hogy az összes potenciális és tényleges ajánlattevő garantáltan egyenlő elbánásban részesüljön.