

# EU-initiativ i korthet

## Ett nytt steg för EU:s tjänstemarknad

### BAKGRUND

- Tjänstesektorn – till exempel varuhus, byggföretag, arkitekter, advokater, mäklare och konsulter – står för över **två tredjedelar av jobben** i EU och **två tredjedelar av EU:s BNP**.
- På senare år har nästan alla nya jobb i EU skapats inom tjänstesektorn.
- Men det finns fortfarande **juridiska och administrativa hinder** som gör det svårt för konsumenter och företag att **köpa och sälja tjänster** i andra EU-länder. Småföretag och egenföretagare har också svårt att starta eller utvidga sin verksamhet både i hemlandet och utomlands.
- För att förbättra situationen antog EU 2006 en lag – [tjänstedirektivet](#) – som alla medlemsländer skulle genomföra senast 2009. EU-kommissionen har nu lagt fram ett meddelande där man beskriver vilka **framsteg** som har gjorts och föreslår **ytterligare förbättringar** för att den inre marknaden för tjänster ska fungera bättre.

### VARFÖR MÅSTE EU AGERA I DEN HÄR FRÅGAN?

- EU:s inre marknad handlar om att ta bort hinder och förenkla regler så att privatpersoner och företag kan utnyttja alla de möjligheter det innebär att ha direkt tillgång till 27 länder och 480 miljoner människor.
- Tjänster är en **viktig del av vår vardag** när vi arbetar, handlar eller investerar, och är den främsta drivkraften i EU:s ekonomi. För att kunna utnyttja tjänsternas hela potential måste de kunna säljas och köpas lika fritt mellan de 27 EU-länderna som inom ett enskilt land.

### VAD HANDLAR KOMMISSIONENS MEDDELANDE OM?

- EU och dess medlemsländer gjorde under 2010 en ömsesidig utvärdering av hur tjänstedirektivet har genomförts och hur detta har förbättrat den inre tjänstemarknaden. I sitt meddelande beskriver kommissionen resultaten av utvärderingen.
- Meddelandet innehåller också **förslag** på hur tjänstemarknaden kan förbättras ytterligare. Ett exempel är ett koherenstest för den inre marknaden för att **bedöma hur EU:s lagstiftning påverkar** vissa viktiga tjänstesektorer.

### VEM GYNNAS OCH PÅ VILKET SÄTT?

- **Konsumenterna**
  - kan **lättare köpa tjänster** i andra EU-länder
  - får ett **större utbud**
  - får **mer valuta** för pengarna när de köper tjänster i hemlandet tack vare ökad konkurrens.
- **Småföretagen** (som utgör 95 procent av tjänstesektorn) kan lättare
  - **starta** ny tjänsteverksamhet både hemma och utomlands
  - **sälja tjänster** i andra EU-länder
  - **köpa tjänster** från andra länder.

## **NÄR TRÄDER FÖRSLAGET I KRAFT?**

- De föreslagna åtgärderna kommer att genomföras gradvis under **2011–2012**.