

Povzetek predloga Evropske komisije

Napredek pri izboljšanju delovanja enotnega trga EU za storitve

ZA KAJ GRE

- Storitveni sektor (trgovina, gradbeništvo, arhitekturne storitve, odvetniške storitve, nepremičninske dejavnosti, svetovanje itd.) zaposluje več kot **dve tretjini** delovne sile v Evropi in ustvari prav toliko **bruto domačega proizvoda EU**.
- V zadnjih letih so bila skoraj vsa nova delovna mesta v Evropi ustvarjena v storitvenem sektorju.
- Vendar je še vedno veliko **pravnih in upravnih ovir**, ki podjetjem in potrošnikom otežujejo **poslovanje in trgovanje s storitvami** v državah EU. Tudi mala podjetja in samozaposlene osebe imajo zaradi njih težave pri zagonu novih dejavnosti ter širitvi obstoječih doma in v tujini.
- Za izboljšanje teh razmer je Evropska unija leta 2006 sprejela direktivo EU **direktivo o storitvah**. Države članice so jo morale uveljaviti do leta 2009. Evropska komisija je pripravila sporočilo, v katerem je predstavila dosežen **napredek** in predlagala **dodatne rešitve** za izboljšanje delovanja enotnega trga storitev.

ZAKAJ UREJANJE NA RAVNI EU

- Enotni trg EU pomeni predvsem odpravo ovir in poenostavitev pravil, da bi državljani in podjetja lahko kar najbolje izkoristili priložnosti, ki jim jih ponuja trg EU s 27 državami in 480 milijoni ljudi.
- Storitve so **zelo pomemben del našega vsakdanjika**, bodisi v službi, pri nakupih ali naložbah, in glavna gonilna sila gospodarstva EU. Da bi uresničili njihov celotni potencial, ki ga že imajo na domačem trgu, moramo poskrbeti za prost „pretok“ storitev med 27 državami članicami EU.

VSEBINA SPOROČILA

- EU in države članice so leta 2010 izvedle postopek medsebojnega ocenjevanja, da bi ocenile, kako je izvajanje direktive o storitvah vplivalo na integracijo enotnega trga za storitve. V sporočilu so predstavljeni rezultati.
- V njem so tudi **predlogi** za nadaljnje izboljšanje delovanja enotnega trga za storitve, zlasti pregled delovanja enotnega trga, s katerim Komisija **oceni vpliv zakonodaje EU** na številne pomembne storitvene sektorje.

PREDNOSTI PREDLOGA

- Za državljane:
 - **lažje nakupovanje** storitev čez mejo;
 - **večja ponudba**;
 - **višja vrednost** za denar pri nakupih doma zaradi večje konkurenčnosti.
- **Mala podjetja** (ki predstavljajo 95 % vseh podjetij v storitvenem sektorju) bodo lažje:
 - **ustanavljala** storitvena podjetja doma in v tujini;

- **prodajala svoje storitve** v drugih državah EU;
- **kupovala storitve** v drugih državah EU.

ZAČETEK VELJAVNOSTI PREDLOGA

- Predlagani ukrepi naj bi se postopno izvajali v letih **2011–2012**.