

Publiekssamenvatting

Verbetering van de EU-dienstenmarkt

WAAR GAAT HET OM?

- Diensten van bijvoorbeeld supermarkten, aannemers, architecten, advocaten, makelaars en consultants zijn goed voor meer dan **2/3 van het aantal banen** in Europa en **2/3 van het bruto binnenlands product**.
- De laatste jaren werden nieuwe banen bijna uitsluitend in de dienstensector gecreëerd.
- Toch maakt de **regelgeving** het de consument en het bedrijfsleven nog steeds moeilijk om diensten in andere EU-landen **te betrekken of aan te bieden**. Voor kleine bedrijven en zelfstandigen is het nog steeds moeilijk om in eigen land of daarbuiten een bedrijf op te richten of actief te worden.
- De Europese **dienstenrichtlijn** van 2006 moest hierin uiterlijk in 2009 verandering brengen. De EU is nu in een nota nagegaan hoeveel **voortgang** er is geboekt en wat er kan worden gedaan om de interne dienstenmarkt **nog beter** te laten functioneren.

WAAROM MOET DE EU MAATREGELEN NEMEN?

- De interne EU-markt streeft naar minder belemmeringen en simpelere regels om burger en bedrijfsleven zo veel mogelijk te laten profiteren van de kansen die een markt van 27 landen met 480 miljoen inwoners biedt.
- Diensten zijn **niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven** van werken, winkelen en investeren. Ze zijn de motor van de EU-economie. We kunnen er pas echt van profiteren als we ze net zo gemakkelijk uit een ander EU-land als uit eigen land kunnen betrekken.

WAT STAAT ER IN DE NOTA?

- De EU en de EU-landen zijn in 2010 via een wederzijdse evaluatie nagegaan in hoeverre de interne dienstenmarkt geprofiteerd heeft van de invoering van de dienstenrichtlijn.
- De nota bevat ook nieuwe **voorstellen** om de interne dienstenmarkt beter te laten functioneren, zoals een "prestatietest voor de interne markt" om het effect van de EU-wetgeving op een aantal belangrijke dienstensectoren te evalueren.

WIE HEEFT ER BAAT BIJ EN HOE?

- De **burger**:
 - kan makkelijker **diensten betrekken** uit het buitenland
 - heeft **meer keuze**
 - krijgt **meer waar voor zijn geld** dankzij de grotere concurrentie
- Vooral **kleine bedrijven** (ongeveer 95% van de dienstensector) kunnen makkelijker:
 - een dienstverleningsbedrijf thuis of in het buitenland **oprichten**
 - **diensten** in andere EU-landen **aanbieden**
 - **diensten** vanuit andere EU-landen **betrekken**

WANNEER GAAN DE VOORSTELLEN IN?

- De voorstellen zullen geleidelijk worden ingevoerd in de periode **2011-2012**.