

## Kopsavilkums sabiedrībai

### ES vienotajā pakalpojumu tirgū panāktais progress

#### KĀDA IR LIETAS BŪTĪBA?

- Vairāk nekā **divas trešdaļas** darbvietu Eiropā un **divas trešdaļas ES iekšzemes kopprodukta (IKP)** attiecināmas uz pakalpojumiem, kurus sniedz, piemēram, lielveikali, būvuzņēmumi, arhitekti, juristi, nekustamā īpašuma aģenti, konsultanti.
- Pēdējos gados gandrīz visas jaunās darbvietas tika izveidotas tieši pakalpojumu sektorā.
- Tomēr uzņēmumiem un patērētājiem pakalpojumu **pirkšana un pārdošana** citās ES valstīs joprojām sagādā problēmas **juridisko un administratīvo šķēršļu** dēļ. Šī situācija var sarežģīt mērķa īstenošanu mazajiem uzņēmumiem un pašnodarbinātajiem, kuri iecerējuši sākt vai izvērst uzņēmējdarbību savā valstī vai ārzemēs.
- Lai to vērstu par labu, 2006. gadā tika pieņemta **Pakalpojumu direktīva**, kura dalībvalstīm bija jāievieš līdz 2009. gadam. ES tagad ir publicējusi paziņojumu, kurā tā izskaidro pa šo laiku panākto **progresu un uzlabojumus**, kuri būtu vēlami, lai vienotais pakalpojumu tirgus darbotos labāk.

#### KĀPĒC IR JĀRĪKOJAS TIEŠI ES?

- ES vienotā tirgus mērķis ir likvidēt šķēršļus un vienkāršot likumdošanu, lai iedzīvotāji un uzņēmumi varētu labāk izmantot iespējas, ko sniedz tieša piekļuve 27 valstīm un 480 miljoniem šo valstu iedzīvotājiem.
- Pakalpojumiem ir **būtiska loma mūsu ikdienas dzīvē**, piemēram, kad strādājam, iepērkamies vai ieguldām, un tie ir ES ekonomikas dzinējspēks. To potenciāla īstenošanai pilnā mērā ir svarīgi, lai ES 27 dalībvalstīs tos varētu sniegt tikpat brīvi kā vienas dalībvalsts tirgū.

#### KĀDS IR PAZIŅOJUMA SATURS?

- ES un dalībvalstis 2010. gadā veica savstarpēju novērtējumu, lai noteiktu, kā Pakalpojumu direktīva ir uzlabojusi vienoto pakalpojumu tirgu.
- Paziņojums iepazīstina ar šī novērtējuma rezultātiem.

#### KAS BŪS IEGUVĒJI, UN KĀDS BŪS IEGUVUMS?

- Pateicoties šiem pasākumiem, iedzīvotāji varēs:
  - **vieglāk iegādāties** pakalpojumus citās valstīs, kuras nav viņu izcelsmes valsts,
  - izmantot priekšrocības, ko sniedz **lielāka izvēle** un
  - **labāka kvalitātes un cenas attiecība**, pateicoties lielākai konkurencei.
- Uzņēmumi un īpaši mazie uzņēmumi, kuru pakalpojumu sektorā ir 95 %, varēs vieglāk:
  - **sākt** jaunu darbību savā valstī vai ārzemēs,
  - **pārdot pakalpojumus** citā ES valstī,
  - **iegādāties pakalpojumus** citā valstī.

## **KAD PRIEKŠLIKUMS STĀSIES SPĒKĀ?**

- Ierosinātos pasākumus paredzēts pakāpeniski īstenot **2011.-2012. gadā.**