

EU-resumé

Forbedring af EU's indre marked for tjenesteydelser

BAGGRUND

- Tjenesteydelser, der udbydes af bl.a. supermarkeder, entreprenører, arkitekter, advokater, ejendomsmæglere, konsulenter m.v., tegner sig for over **2/3 af alle arbejdspladser** i EU og **2/3 af EU's bruttonationalprodukt (BNP)**.
- I de seneste år er så at sige alle nye arbejdspladser skabt i servicesektoren.
- Samtidig er der dog stadig **juridiske og administrative hurdler**, der kan gøre det svært for både virksomheder og forbrugere at **købe og sælge tjenesteydelser** i og fra andre EU-lande. De gør det også vanskeligt for små virksomheder og enkeltmandsvirksomheder at kaste sig over nye aktiviteter eller at udvide deres virksomhed i hjem- eller udlandet.
- For at rette op på denne situation vedtog EU i 2006 en lov – **tjenesteydelsesdirektivet** – som skulle være gennemført i alle EU-lande senest i 2009. EU har nu udsendt en udtalelse, der forklarer, hvilke **fremskridt** der er sket i mellemtiden, og hvilke **yderligere forbedringer** der kan få det indre marked for tjenesteydelser til at fungere endnu mere gnidningsløst.

HVORFOR PÅ EU-PLAN?

- EU's indre marked handler om at fjerne hindringer og forenkle regler, så borgere og virksomheder kan få mest muligt ud af de muligheder, det giver at have direkte adgang til et marked, der omfatter 27 lande og 480 millioner forbrugere.
- Tjenesteydelser er en **afgørende del af vores hverdag**, når vi arbejder, køber ind eller investerer, og de er hoveddrivkraften i EU's økonomi. Hvis vi skal have fuldt udbytte af denne sektor, skal tjenesteydelser kunne bevæge sig lige så frit blandt de 27 EU-lande som på et enkelt nationalt marked.

HVAD GÅR MEDDELELSEN UD PÅ?

- EU og dets medlemslande gennemførte i 2010 en "gensidig evalueringsproces" for at fastslå, hvad tjenesteydelsesdirektivet har betydet for det indre marked for tjenesteydelser – Kommissionen fremlægger resultaterne.
- Meddelelsen indeholder også **forslag** til yderligere forbedringer af det indre marked for tjenesteydelser – specielt en "test" af det indre marked til at **fastslå, hvad EU's lovgivning betyder** for en række vigtige servicefag.

HVEM VIL FORSLAGET GAVNE OG HVORDAN?

- **Borgerne** kan drage fordel af:
 - **lettere indkøb** af tjenesteydelser på tværs af grænserne
 - **flere valgmuligheder**
 - **mere for pengene**, når de køber lokalt på grund af øget konkurrence.
- Især **små virksomheder** (som tegner sig for 95 % af servicebranchen) vil få lettere ved at:
 - **åbne** nye servicevirksomheder i hjem- eller udland
 - **sælge tjenesteydelser** i andre EU-lande
 - **købe tjenesteydelser** i andre lande.

HVORNÅR TRÆDER FORSLAGET I KRAFT?

- Initiativerne ventes gennemført gradvis i løbet af **2011-2012**.