

EU-initiativ i korthet

Bättre skydd för företagshemligheter

Bakgrund

- **Stöld** av företagshemligheter är ett **växande problem**. Vart fjärde företag i EU anmälde minst ett fall av informationsstöld under 2013 (jämfört med 18 procent 2012).
- Skyddet för företagshemligheter **varierar avsevärt** mellan EU-länderna beroende på skillnader i nationell lagstiftning. Det saknas dessutom en EU-omfattande definition av begreppet företagshemligheter.
- EU:s regler på området är **inte tillräckligt tydliga**.

Vad är företagshemligheter?

Företagshemligheter är **viktig information** som företag, forskare och uppfinnare i regel håller hemliga – antingen inom den egna organisationen eller i partnernätverk – för att få eller behålla en **konkurrensfördel**.

Det gäller i allmänhet

- **teknisk information** (tillverkningsprocesser, recept, kemiska föreningar m.m.)
- **kommersiell information** (kundregister, marknadsundersökningar, produktlanseringar osv.).

Vad innebär förslaget?

Syftet är att alla EU-länder ska ha samma regler. Om konkurrenter stjälar eller på annat sätt olovligt skaffar sig (eller använder) hemlig information, ska det drabbade företaget

- kunna försvara sina rättigheter i domstol
- ha tillgång till adekvata och jämförbara prövningsmöjligheter i hela EU.

Förslaget ska bland annat

- ange vilka **rättsmedel** som finns (t.ex. möjligheten att hindra konkurrenter från att använda stulna information)
- förbättra det drabbade företags möjligheter att få **ersättning**
- fastställa regler för skydd av konfidentiell information vid **rättstvister**.

Vem gynnas och på vilket sätt?

- **Allmänheten** – bättre skydd för företagshemligheter ökar incitamenten att investera i forskning och utveckling, vilket betyder fler jobb och nya och bättre produkter.
- Alla **företag**, men särskilt
 - **små, medelstora och nystartade företag** som i ännu högre grad än stora företag förlitar sig på konfidentiell information
 - innovativa företag och företag som specialiserat sig på **kunskapsbaserat kapital** (know-how, FoU och kreativa produkter).

Varför måste EU agera i den här frågan?

- För närvarande regleras skyddet av företagshemligheter på **nationell nivå**, och det finns stora skillnader mellan länderna. Vissa EU-länder har heller ingen särskild lagstiftning.
- Detta **hämmar handeln** (att köpa, dela eller licensiera know-how och teknik) och **forskning** i EU och gör det onödigt riskfyllt och komplicerat att satsa på innovation.
- Det **försvårar också samarbetet** mellan företag, forskare och uppfinnare i olika EU-länder.

När träder förslaget i kraft?

Senast om fyra år, men antagligen tidigare. Det beror på hur snabbt lagstiftningsarbetet går i EU och medlemsländerna.