

Rezumat pentru cetățeni

Propunere UE – Protejarea secretelor comerciale

Despre ce este vorba?

- **Furtul de secrete comerciale** este o problemă **din ce în ce mai mare**. În 2013, 25% din firmele europene au raportat cel puțin un caz de furt de informații (de la 18 % în 2012).
- Nivelul de **protecție** a secretelor comerciale **variază foarte mult** între țările UE, din cauza diferențelor dintre normele naționale și a lipsei unei definiții universal valabile pentru noțiunea de secret comercial.
- Sistemul juridic al UE de protecție a secretelor comerciale **nu este clar** pentru utilizatori.

Ce sunt secretele comerciale?

Secretele comerciale sunt **informații valoroase**, pe care firmele, cercetătorii și inventatorii le țin, în general, secrete și le utilizează doar în cadrul organizației sau al rețelelor de parteneri din care fac parte. Scopul lor este să obțină și să păstreze astfel un **avantaj competitiv**.

În linii mari, secretele comerciale se pot referi la două tipuri de informații:

- **tehnice** (procese de fabricație, rețete, compuși chimici etc.)
- **comerciale** (liste de clienți, rezultatele unor studii de piață, date privind lansarea unui produs etc.).

Ce schimbări se vor produce?

Noua propunere UE urmărește alinierea normelor naționale pentru a garanta că, în cazul în care concurenții fură sau obțin/utilizează în mod ilegal astfel de informații, victima:

- va fi în măsură să își apere drepturile în justiție
- va avea acces la măsuri reparatorii suficiente și comparabile peste tot în UE.

Mai precis, propunerea:

- stabilește posibile **căi de atac** (de exemplu, posibilitatea de a împiedica firmele concurente să utilizeze informații furate)
- facilitează solicitarea de **despăgubiri**
- stabilește norme de protecție a informațiilor confidențiale pe durata **litigiului**.

Cine va beneficia și în ce mod?

- **Noi toți** – o mai bună protecție a secretelor comerciale ar încuraja investițiile în cercetare și dezvoltare, ceea ce ar crea mai multe locuri de muncă și ar mări gama de produse de calitate.
- Toate **societățile comerciale**, dar mai ales:
 - întreprinderile mici și mijlocii și întreprinderile nou înființate, care au tendința de a se baza pe confidențialitate chiar mai mult decât întreprinderile mari.
 - întreprinderile inovatoare și **cele specializate pe cunoaștere** (know-how, C & D, produse creative).

De ce este necesară intervenția UE?

- În prezent, protecția secretelor comerciale este reglementată **doar de normele naționale**, iar acestea înregistrează diferențe majore. Există state membre care nici nu dispun de o legislație specifică privind secretele comerciale.

- Acest fapt **are un impact negativ asupra cercetării și comerțului** (dobândirea, partajarea sau brevetarea know-how-ului și a tehnologiei) pe întreg teritoriul UE, transformând inovarea într-o activitate prea riscantă și complexă.
- De asemenea, pune obstacole în calea colaborării între firme, cercetători și inovatori din diferite țări ale UE.

Când ar putea intra în vigoare propunerea?

Cel mai târziu **peste patru ani**, în funcție de rapiditatea cu care se vor desfășura procesele legislative la nivel european și național.