

Co nowego w UE

Wniosek UE – ochrona tajemnicy handlowej

Na czym polega problem?

- Kradzież tajemnic handlowych stanowi coraz większy problem. W 2013 r. jedna czwarta europejskich przedsiębiorstw zgłosiła co najmniej jeden przypadek kradzieży informacji (stanowi to wzrost o 18 proc. w porównaniu z rokiem 2012).
- Poziom ochrony tajemnicy handlowej różni się znacznie w poszczególnych państwach członkowskich UE. Jest tak ze względu na różnice w krajowych systemach prawnych oraz ze względu na brak ogólnoeuropejskiej definicji tajemnicy handlowej.
- Unijne przepisy prawa w zakresie ochrony tajemnicy handlowej nie są wystarczająco przejrzyste dla użytkowników.

Czym jest tajemnica handlowa?

Tajemnica handlowa obejmuje najważniejsze informacje, jakie przedsiębiorstwa, naukowcy i wynalazcy uważają za poufne – w ramach swojej własnej organizacji lub w ramach sieci partnerów – **lub dzięki którym ich przedsiębiorstwa utrzymują przewagę nad konkurencją.**

Ogólnie rzecz biorąc, tajemnica handlowa obejmuje dwa rodzaje informacji:

- **informacje techniczne** (np. procesy produkcyjne, przepisy kulinarne, związki chemiczne itp.)
- **informacje handlowe** (wykazy klientów komercyjnych, wyniki badań marketingowych, daty wprowadzenia produktu na rynek itp.).

Jakich zmian można oczekiwać?

Celem nowego unijnego wniosku jest dostosowanie krajowych systemów prawa, aby zagwarantować, że jeżeli konkurenci ukradną lub w inny nielegalny sposób wejdą w posiadanie tych informacji (lub je wykorzystają), strona pokrzywdzona:

- będzie mogła bronić swoich praw w sądzie,
- będzie miała dostęp do zadowalających i porównywalnych środków umożliwiających dochodzenie roszczeń na terenie całej UE.

Wniosek w szczególności:

- określa, jakie **środki zaradcze** są dostępne (np. możliwość powstrzymania konkurentów od wykorzystywania skradzionych informacji),
- daje ofiarom szersze możliwości ubiegania się o **odszkodowanie**,
- ustanawia zasady ochrony informacji poufnych w trakcie **postępowania sądowego**.

Kto na tym skorzysta i w jaki sposób?

- **My wszyscy** – bezpieczniejsze tajemnice handlowe zachęcą do większych inwestycji w badania i rozwój, co oznacza więcej miejsc pracy i wprowadzenie na rynek nowych i lepszych produktów.
- **Wszystkie przedsiębiorstwa** – ale przede wszystkim:
 - **małe i średnie przedsiębiorstwa oraz przedsiębiorstwa nowo założone**, których działalność w jeszcze większym stopniu niż dużych firm polega na zachowaniu poufności informacji,
 - firmy innowacyjne i **podmioty specjalizujące się w wykorzystaniu kapitału opartego na wiedzy** (wiedza specjalistyczna, badania i rozwój, produkty przemysłu kreatywnego).

Dlaczego UE musi podjąć działania?

- Obecnie ochronę tajemnicy handlowej regulują **jedynie przepisy systemów prawa krajowego**, między którymi istnieją poważne różnice. Niektóre kraje UE nie posiadają oddzielnego prawodawstwa dotyczącego tajemnicy handlowej.
- **Utrudnia** to **wymianę handlową** (nabywanie, wymianę lub licencjonowanie wiedzy specjalistycznej i technologii) oraz **prowadzenie badań** naukowych w całej UE. Sprawia również, że opracowywanie innowacyjnych rozwiązań wiąże się z dużym ryzykiem i trudnościami.
- Brak spójnego prawa **utrudnia** także **współpracę** pomiędzy przedsiębiorstwami, ośrodkami badawczymi i innowacyjnymi w różnych krajach UE.

Kiedy propozycja może wejść w życie?

Nie wcześniej niż za **cztery lata** – ale możliwie wcześniej. Zależy to od tempa prac legislacyjnych na poziomie krajowym i unijnym.