

Sintesi per i cittadini

Proposta dell'UE – proteggere i segreti commerciali

Contesto

- Il **furto** dei segreti industriali è un **problema crescente**. Il 25% delle imprese europee ha subito almeno un furto di informazioni nel 2013 (rispetto al 18% nel 2012).
- Il livello di **protezione** dei segreti commerciali **varia notevolmente** tra i paesi dell'UE a causa delle differenze nelle legislazioni nazionali e della mancanza, a livello europeo, di una nozione comune di segreto commerciale.
- L'ordinamento giuridico dell'UE riguardante la tutela dei segreti commerciali **non è chiaro** per gli utenti.

Cosa sono i segreti commerciali

Si tratta di **informazioni chiave** che le imprese, i ricercatori e gli innovatori in generale tengono riservate (all'interno della propria organizzazione o di reti di partner) al fine di ottenere o mantenere un **vantaggio competitivo**.

In generale, i segreti commerciali consistono in due tipi di informazioni:

- **informazioni tecniche** (processi di fabbricazione, ricette, composti chimici, ecc.)
- **informazioni commerciali** (elenchi di clienti, risultati di studi di marketing, lancio di prodotti, ecc.).

Cosa cambierà esattamente

La nuova proposta dell'UE mira ad **allineare le legislazioni nazionali** per garantire che, in caso di furto o acquisizione/utilizzo illeciti di tali informazioni, la vittima possa:

- difendere i propri diritti in tribunale
- avere accesso a mezzi di ricorso sufficienti e comparabili in tutta l'UE.

In particolare, la proposta:

- stabilisce le **misure correttive** disponibili (ad esempio la possibilità di impedire ai concorrenti di utilizzare le informazioni rubate)
- offre alle vittime maggiori possibilità di chiedere un **risarcimento**
- stabilisce una serie di norme che tutelano le informazioni riservate durante la procedura di contenzioso.

Chi ne beneficerà e come

- **Tutti noi** – rendere più sicuri i segreti commerciali crea maggiori incentivi ad investire nella ricerca e sviluppo, generando nuovi posti di lavoro e prodotti innovativi e più efficienti.
- Tutte le **imprese**, in particolare:
 - **le piccole e medie imprese e le imprese in fase di avviamento**, che generalmente dipendono persino più delle grandi imprese dalla riservatezza delle informazioni
 - le imprese innovative e quelle ad alta intensità di know-how (R&S, prodotti creativi, ecc.).

Perché occorre un'azione a livello dell'UE

- Attualmente, la tutela dei segreti commerciali è disciplinata **esclusivamente dalle leggi nazionali**, che presentano notevoli differenze. Alcuni paesi dell'UE non dispongono di una legislazione specifica in questo campo.

- Ciò **ostacola gli scambi** (acquisizione, condivisione o concessione in licenza di know-how e tecnologie) e la **ricerca** in tutta l'UE, rendendo l'innovazione inutilmente rischiosa e complessa.
- Inoltre, **scoraggia la collaborazione** tra imprese, ricercatori e innovatori nei diversi paesi dell'UE.

Probabile entrata in vigore della proposta

Al più tardi **entro 4 anni**, ma probabilmente prima, a seconda della rapidità dell'iter legislativo a livello nazionale ed europeo.