

***NATIONALT  
MARKEDSOVERVÅGNINGSPROGRAM  
2016  
Danmark***

## Indholdsfortegnelse

1.	DEN	GENERELLE	MARKEDSOVERVÅGNINGS	
	TILRETTELÆGGELSE OG INFRASTRUKTUR			4
1.1.	Kortlægning af de nationale markedsovervågningsmyndigheder og deres ansvarsområder			4
1.2.	Koordinations- og samarbejdsmekanismer mellem nationale markedsovervågningsmyndigheder			4
1.3.	Samarbejde mellem de nationale markedsovervågningsmyndigheder og toldmyndighederne			7
1.4.	System for hurtig udveksling af oplysninger – RAPEX			7
1.5.	ICSMS-informationssystemet			8
1.6.	Generel beskrivelse af markedsovervågningsaktiviteter og relevante procedurer			8
1.7.	Generel ramme for samarbejde med andre medlemsstater og tredjelande			12
1.8.	Evaluerings af markedsovervågningsforanstaltninger og rapportering			13
1.9.	Horisontale aktiviteter, der er planlagt for den relevante periode			13
2.	MARKEDSOVERVÅGNING I SPECIFIKKE SEKTORER			14
2.1.	Medicinsk udstyr – Direktiv 93/42/EØF, direktiv 98/79/EF og direktiv 90/385/EØF			14
2.2.	Kosmetiske produkter – forordning (EF) nr. 1223/2009			15
2.3.	Legetøj – Direktiv 2009/48/EF			17
2.4.	Personlige værnemidler – Direktiv 89/686/EØF			19
2.5.	Byggevarer – Forordning (EU) nr. 305/2011			21
2.6.	Aerosoler – Direktiv 75/324/EØF			22
2.7.	Simple trykbeholdere og trykbærende udstyr – Direktiv 2009/105/EF, direktiv 97/23/EF			23
2.8.	Transportabelt trykbærende udstyr – Direktiv 2010/35/EU			24
2.9.	Maskiner – Direktiv 2006/42/EF			25
2.10.	Elevatorer – Direktiv 1995/16/EF			27
2.11.	Tovbaneanlæg – Direktiv 2000/9/EF			28
2.12.	Støjmission i miljøet fra maskiner til udendørs brug – Direktiv 2000/14/EF			29
2.13.	Materiel og sikringssystemer til anvendelse i eksplosiv atmosfære (ATEX) – Direktiv 1994/9/EF			30
2.14.	Pyrotekniske artikler – Direktiv 2007/23/EF – Direktiv 2013/29/EU			32
2.16.	Gasapparater – Direktiv 2009/142/EF			33

2.17. Måleinstrumenter, ikke-automatiske vægte og færdigpakkede produkter – Direktiv 2004/22/EF og 2009/23/EF, Direktiv 2014/32/EU og 2014/31/EU; Direktiv 2007/45/EF, 75/107/ EØF og 76/211/ EØF; Direktiv 80/181/ EØF .....	33
2.18. Elektrisk udstyr i henhold til direktivet om elektromagnetisk kompatibilitet – Direktiv 2004/108/EF – Direktiv 2014/30/EU.....	34
2.19. Radio- og telekommunikationsudstyr i henhold til direktiverne om radio- og teleterminaludstyr – Direktiv 1999/5/EF – Direktiv 2014/53/EU .....	35
2.20. Elektrisk materiel og udstyr i henhold til lavspændingsdirektivet – Direktiv 2006/95/EF - Direktiv 2014/35/EU.....	36
2.21. Kemikalier henhørende under REACH og forordninger om klassificering og mærkning – Forordning (EF) nr. 1907/2006 og forordning (EF) nr. 1272/2008 .....	39
2.22.B. Andre kemikalier – Forordning (EF) nr. 648/2004, direktiv 2004/42/EF, forordning (EF) nr. 850/2004, forordning (EF) nr. 842/2006, forordning (EU) nr. 517/2014 og forordning (EF) 1005/2009 .....	40
2.22. Dæk (mærkning) – Forordning (EF) nr. 1222/2009 .....	41
2.23. Fritidsfartøjer – Direktiv 1994/25/EF - Direktiv 2013/53/EU .....	42
2.24. Udstyr på skibe – Direktiv 96/98/EF - Direktiv 2014/90/EU.....	43
2.25. Motorkøretøjer og Traktorer – Direktiv 2002/24/EF - Forordning (EU) nr 168/2013; Direktiv 2007/46/EF; Direktiv 2003/37/EF - Forordning (EU) nr 167/2013.....	45
2.26. Mobile ikke-vejgående maskiner – Direktiv 97/68/EF .....	45
2.29. Gødning – Forordning (EF) nr. 2003/2003 .....	46
2.30. Biocider – Forordning (EU) nr. 528/2012.....	47
2.31. Tekstil (mærkning) – forordning (EF) nr. 1007/2011 .....	48
2.32. Mærkning af materialer anvendt i hovedbestanddelene af fodtøj - Direktiv 94/11/EØF .....	49
2.33. Mærkning af krystalglas – Direktiv 69/493/EØF.....	50
2.34. Fødevarerkontaktmaterialer – Forordning (EF) nr. 1935/2004 .....	50

## 1. DEN GENERELLE MARKEDSOVERVÅGNINGS TILRETTELÆGGELSE OG INFRASTRUKTUR

### 1.1. Kortlægning af de nationale markedsovervågningsmyndigheder og deres ansvarsområder

I Danmark er markedsovervågningen af varer fordelt mellem en række myndigheder, som hver især har faglig ekspertise inden for et område. Fx overvåger Miljøstyrelsen, at varer på det danske marked overholder kemikalielovgivningen, mens Sikkerhedsstyrelsen varetager fysisk/mekanisk markedsovervågning af elektriske produkter, legetøj, fyrværkeri m.v. Denne *decentrale* ansvarsfordeling sikrer stor faglig ekspertise hos myndighederne, og indebærer at markedsovervågningen tilrettelægges og gennemføres forskelligt på forskellige områder. Samtidig sikrer Markedsovervågningsudvalget, som bliver nærmere beskrevet i pkt. 1.2., koordineringen og samarbejdet mellem de pågældende markedsovervågningsmyndigheder.

I regi af Markedsovervågningsudvalget er der også udarbejdet en strategisk målsætning for markedsovervågningen i Danmark:

Den overordnede strategiske målsætning for markedsovervågning i Danmark er effektivt at fremme den fri bevægelighed af sikre og sunde produkter, således at risikoen mindskes for brugerne, virksomhederne og miljøet samtidig med, at virksomhederne sikres lige konkurrencevilkår og mindst mulige administrative byrder.

For en oversigt over de ansvarshavende markedsovervågningsmyndigheder samt deres respektive ressortområder henvises til listen over myndigheder, der er anført på Kommissionens websted<sup>1</sup> med en enkelt tilføjelse, Fødevarestyrelsen, som gennemfører markedsovervågning i forbindelse med fødevarerkontakmaterialer, jf. forordning (EF) nr. 1935/2004.

For uddybende information om de enkelte myndigheders rolle henvises til sektion 2 i nærværende program om markedsovervågning inden for specifikke sektorer.

### 1.2. Koordinations- og samarbejdsmechanismer mellem nationale markedsovervågningsmyndigheder

#### *Det danske Markedsovervågningsudvalg*

Den danske regering har formuleret en handlingsplan for et mere åbent og sikkert indre marked. Med udgangspunkt heri, er der etableret et *Markedsovervågningsudvalg* bestående af de danske markedsovervågningsmyndigheder i regi af det daværende Økonomi- og Erhvervsministeriet (nu Erhvervs- og Vækstministeriet). Udvalget efterkommer desuden kravet om at etablere passende kommunikations- og koordineringsmekanismer mellem de nationale markedsovervågningsmyndigheder, jf. forordning nr. 768/2008/EF, art. 18(1).

Udvalget skal sikre en ensartet og effektiv markedsovervågning gennem øget dialog og udbredelse af god praksis. Markedsovervågningen skal tilrettelægges, så den giver bedst

---

<sup>1</sup>[http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/market-surveillance/organisation/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/building-blocks/market-surveillance/organisation/index_en.htm)

mulig efterlevelse med færrest mulige administrative byrder og dermed fremmer den fri bevægelighed af sikre produkter på det indre marked. Udvalgets fokusområde er ikke-organiske produkter i Danmark samt produkter, der er reguleret af såvel harmoniserede som ikke-harmoniserede regler.

Figur 1 viser Markedsovervågningsudvalgets faste medlemmer samt udvalgets målsætning og opgaver.

**Figur 1: Oversigt over Markedsovervågningsudvalget**

<p align="center"><b>Markedsovervågningsudvalget</b></p> <p align="center">Sekretariat: Erhvervsstyrelsen (formand) og Sikkerhedsstyrelsen</p> <p>Den overordnede strategiske målsætning for markedsovervågning i Danmark er effektivt at fremme den fri bevægelighed af sikre og sunde produkter, således at risikoen minimeres for brugerne, virksomhederne og miljøet samtidig med, at virksomhederne sikres lige konkurrencevilkår og mindst mulige administrative byrder.</p> <p align="center"><b>OPGAVER:</b></p> <p align="center">1. Planlægning og prioritering 2. Koordination og samarbejde 3. Internationalt samarbejde</p>											
Sundhedsstyrelsen	Miljøstyrelsen	Sikkerhedsstyrelsen	Arbejdstilsynet	Trafik- og Byggestyrelsen	Energistyrelsen	Søfartsstyrelsen	Erhvervs- og Vækstministeriet	SKAT	Fødevarestyrelsen	NaturErhvervsstyrelsen	Erhvervsstyrelsen

Markedsovervågningsudvalgets opgaver falder inden for tre indsatsområder:

1) Planlægning og prioritering

Markedsovervågningsudvalgets opgaver i forbindelse med planlægning og prioritering omfatter følgende:

- Fastsættelse af en overordnet målsætning for markedsovervågningen.
- Udarbejdelse af et koncept for årlige markedsovervågningsprogrammer.
- Løbende evaluering og effektvurdering af myndighedernes markedsovervågningsindsatser.
- Undersøgelse af mulighederne for en fælles database og fælles retningslinjer for fx risikovurdering.

Myndighederne bidrager til den fælles nationale målsætning samt udarbejder årlige markedsovervågningsprogrammer på deres respektive områder. Sidstnævnte fremgår af sektion 2 i nærværende program. Den egentlige planlægning og prioritering tilrettelægges således af de enkelte myndigheder.

## 2) Koordination og samarbejde

Da markedsovervågning er fordelt på forskellige ressortmyndigheder, er det vigtigt løbende at koordinere indsatserne og samarbejde på områder, hvor det giver mening. Markedsovervågningsudvalgets opgaver i forbindelse med koordination og samarbejde omfatter primært følgende:

- Fremme af målrettet og effektiv markedsovervågning (fx via fælles informationskampagner).
- Erfaringsudveksling af procedurer for håndhævelse, sanktioner og retningslinjer for god praksis ift. markedsovervågning.
- Tilrettelæggelse af fælles uddannelsesprogrammer og kompetenceudvikling.
- Tilrettelæggelse af samarbejde imellem markedsovervågningsmyndighederne samt mellem markedsovervågningsmyndighederne og SKAT med fokus på potentielle synergieffekter.
- Afdækning af muligheden for at gennemføre ensartet kontrol på sammenlignelige områder.
- Gennemførelse af analyseprojekter, der øger vidensniveauet blandt myndighederne.

## 3) Internationalt samarbejde

Ensartet markedsovervågning på tværs af grænserne i det indre marked er en forudsætning for, at danske forbrugere oplever et ensartet beskyttelsesniveau uanset varernes oprindelsesland og sikrer lige konkurrencevilkår for danske virksomheder.

Markedsovervågningsudvalgets opgaver i forbindelse med internationalt samarbejde omfatter især følgende:

- Erfaringsudveksling om god praksis med markedsovervågningsmyndigheder fra andre EU-lande.
- Styrkelse af koordineringen af danske input til horisontale EU-initiativer vedrørende markedsovervågning.
- Ressortmyndighedernes deltagelse i de respektive ADCO-grupper.
- Udbredelse af erfaringer og god praksis fra EU-projekter blandt alle danske markedsovervågningsmyndigheder.
- Styrkelse af koordineringen af dansk deltagelse i fælleseuropæiske informationskampagner og besøgsprogrammer.
- Koordination af danske interesser i relation til Kommissionens flerårige handlingsplan for markedsovervågning i EU.

### ***Bilateralt samarbejde mellem de danske markedsovervågningsmyndigheder***

Udover Markedsovervågningsudvalget kan markedsovervågningsmyndighederne indgå et bilateralt samarbejde omkring specifikke indsatser, fx når der er et overlap i forhold til ressortområder eller når en koordineret indsats anses for at skabe synergieffekter. Dette bliver nærmere beskrevet i det følgende afsnit og i de sektorspecifikke bidrag i sektion 2 af det nærværende program.

### **1.3. Samarbejde mellem de nationale markedsovervågningsmyndigheder og toldmyndighederne**

Markedsovervågningsmyndighederne samarbejder med SKAT i forskellige sammenhæng:

Der udføres markedsovervågning med produkter, der kommer fra lande uden for EU, i samme grad som der føres kontrol med produkter, der allerede er på markedet, da en stor del af de særligt risikofyldte produkter inden for mange sektorer har deres oprindelse i lande uden for EU.

SKAT er i en unik position til at kontrollere vareforsendelser indført fra lande uden for EU og om nødvendigt at tilbageholde ulovlige varer. I denne sammenhæng er det nødvendigt, at SKAT får input fra markedsovervågningsmyndighederne til fx at opstille risikoprofiler for relevante produkter, producenter eller importører. Samarbejdet med SKAT fastlægges nærmere i samarbejdsaftaler, som indgås bilateralt mellem SKAT og de enkelte markedsovervågningsmyndigheder<sup>2</sup>. SKAT er derudover fast medlem af Markedsovervågningsudvalget, som sikrer en løbende dialog mellem SKAT og de andre markedsovervågningsmyndigheder.

### **1.4. System for hurtig udveksling af oplysninger – RAPEX**

RAPEX-netværket er etableret på nationalt plan via Sikkerhedsstyrelsen som RAPEX kontaktpunkt. RAPEX-kontaktpunktet tilrettelægger og leder arbejdet i det nationale RAPEX-netværk. Netværket består af:

- RAPEX-kontaktpunktet – Sikkerhedsstyrelsen.
- Markedsovervågningsmyndighederne med ansvar for overvågning af sikkerheden ved forbruger- og professionelle produkter. Det drejer sig om flg. myndigheder: Arbejdstilsynet, Miljøstyrelsen, Trafikstyrelsen, Søfartsstyrelsen, Energistyrelsen, Erhvervsstyrelsen, Fødevarestyrelsen, Sundhedsstyrelsen, Justitsministeriet.
- Myndigheder med ansvar for kontrollen ved de ydre grænser - Toldmyndighederne

Sikkerhedsstyrelsen har ansvaret for at validere de danske indrapporteringer i systemet, inden de sendes videre til Kommissionen.

Sikkerhedsstyrelsen samarbejder med de øvrige markedsovervågningsmyndigheder, der er ansvarlige for de forskellige sektorer, som kan melde ind i RAPEX systemet. Hver myndighed har udnævnt deres egen RAPEX kontaktperson, yderligere er der også en ansvarlig person, udenfor den normale arbejdstid, i tilfælde af hastemeddelelser.

Sikkerhedsstyrelsen orienterer løbende de respektive markedsovervågningsmyndigheder om de indkomne notifikationer, der tilhører deres sektorområde.

RAPEX-kontaktpunktet administrerer alle brugeradgange i Danmark. RAPEX-kontaktpunktet orienterer de øvrige markedsovervågningsmyndigheder og om relevante møder i Kommissionen, og om opdateringer vedr. systemet. RAPEX-kontaktpunktet har afholdt seminar i RAPEX-systemet og i RAPEX-risikovurderingsværktøjet på nationalt plan, i samarbejde med Kommissionen. Kontaktpunktet udarbejder løbende diverse

---

<sup>2</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer for toldmyndigheder og for samarbejdet mellem toldmyndigheder og markedsovervågningsmyndigheder.

vejledninger til systemet og afholder undervisning for det nationale RAPEX-netværk efter behov.

Kontaktpunktet har på nationalt plan vejledt RAPEX-netværket om forpligtelserne i forhold til at indrapportere meddelelser i systemet:

- hvordan foretages opfølgninger af indkommende meddelelser
- forpligtelsen om at sende tilbagemeldinger i systemet

Danmark har i de seneste år haft en høj effektivitet sammenlignet med de øvrige EU-lande, i forhold til at følge op og give tilbagemeldinger i RAPEX-systemet på indkomne meddelelser. Denne effektivitet har resulteret i, at det danske RAPEX-kontaktpunkt på det årlige europæiske RAPEX-kontaktpunkt møde i 2013 orienterede de øvrige medlemslande om den danske praksis ved opfølgning af på indrapporterede meddelelser og tilbagemeldingen på disse.

### **1.5. ICSMS-informationssystemet**

ICSMS blev introduceret til de danske markedsovervågningsmyndigheder via et ”Train the Trainer” kursus i september 2012.

Sikkerhedsstyrelsen er nationalt kontaktpunkt for ICSMS i Danmark.

Sikkerhedsstyrelsen yder support til de andre markedsovervågningsmyndigheder i Danmark og tager kontakt til ICSMS-teamet i Kommissionen, hvis der er behov for det. Sikkerhedsstyrelsen står desuden for at oprette myndigheder og lave oversættelser i systemet. Sikkerhedsstyrelsen tilbyder også undervisning i systemet efter behov.

I Danmark bruger Arbejdstilsynet og Miljøstyrelsen også systemet. Trafikstyrelsen og Energistyrelsen er desuden blevet introduceret til systemet.

Det er den enkelte myndighed, der selv vurderer, hvordan systemet administreres, og hvad der er behov for. I hver enkelt myndighed er der udpeget en myndighedsadministrator, der har kontakten til Sikkerhedsstyrelsen med alt vedrørende ICSMS. Administratoren står også for at oprette medarbejdere samt oprette og vedligeholde listen over de direktiver, som myndigheden administrerer. Myndighederne sørger selv for at tilføje deres egne produkter til systemet.

### **1.6. Generel beskrivelse af markedsovervågningsaktiviteter og relevante procedurer**

#### **Reaktiv og proaktiv markedsovervågning**

Markedsovervågningsmyndighederne tilrettelægger både reaktive og proaktive markedsovervågningsindsatser, alt efter det identificerede behov i det enkelte indsatsområde.

#### Reaktiv markedsovervågning

Den reaktive markedsovervågning initieres på baggrund af information om konkrete hændelser. Informationen kan stamme fra fx borgere, virksomheder eller medier, og det er den ansvarlige myndigheds opgave at vurdere, hvorvidt denne information er kritisk, og om de vil undersøge sagen nærmere. Hvis myndigheden vælger at undersøge sagen, vil det sædvanligvis indebære en risikovurdering. Når myndigheder vurderer den reaktive markedsovervågning, kan det være hensigtsmæssigt åbent at foretage en risikobaseret



inddeling af de indkomne sager i henholdsvis kritiske og ikke-kritiske sager. Herved kan der sikres en hurtig sagsbehandling af kritiske sager, der fx involverer dødsfald eller alvorlige uheld.

Den reaktive markedsovervågning kan typisk initieres på basis af:

1. Ulykker
2. Indberetninger fra tilsynsførende i myndighederne
3. Indberetning fra inspektionsorganer
4. Indberetning fra konkurrerende virksomheder
5. Opfølgning på klager fra brugere eller pressen
6. Notifikation fra andre landes myndigheder gennem RAPEX (EU rapid alert system for dangerous consumer products) eller ICSMS (Information and communication system for market surveillance of technical products), CIRCA (Communication & Information Resource Centre Administrator) eller tilsvarende systemer.

### Proaktiv markedsovervågning

Den proaktive markedsovervågning er en myndigheds planlagte markedsovervågning på kort og langt sigt. Den kan være baseret på systematisk dataindsamling af bl.a. statistisk materiale med sigte på at foretage risiko-baserede prioriteringer i markedsovervågningsindsatsen, eller med sigte på at fastlægge en strategi, der sikrer, at produktområdet bliver overvåget. En proaktiv indsats kan tage udgangspunkt i en identifikation af risici ved særlige produktgrupper eller generelle problemer med virksomheders forståelse af lovgivningen samt ved generel vejledning om korrekt og sikkert brug af produkter. En væsentlig del af den proaktive indsats i Danmark er myndigheders formidling af love og regler via fx kampagner.

Den proaktive markedsovervågning kan i praksis involvere:

1. Målrettede informationskampagner
2. Opsøgende kontrolbesøg
3. Stikprøvekontrol af virksomhedens egenkontrol eller specifikke produkter
4. Samarbejde med producenter, importører, distributører og interesseorganisationer
5. Samarbejde med toldmyndigheder (SKAT).
6. Screening for at opnå viden

### **Grundlæggende principper for markedsovervågning**

Fælles for myndighedernes tilrettelæggelse af den reaktive og proaktive kontrol gælder, at markedsovervågningen skal være baseret på følgende grundlæggende principper:

#### Proportionalitet

Tilrettelæggelsen af overvågning, kontrol og håndhævelse skal generelt følge proportionalitetsprincippet. Det betyder, at overvågning mv. skal være begrundet og ikke må være mere indgribende end, hvad der er nødvendigt for at opfylde målet.

#### Åbent og transparent samarbejde med virksomheder

Da ansvaret for overholdelse af lovgivningen påhviler virksomheden, bør myndighederne tilstræbe et åbent og transparent samarbejde med de relevante virksomheder. Støder myndighederne på ulovlig praksis har de pligt til at gribe ind. Den mindst indgribende foranstaltning kan dog i nogle tilfælde være, at en virksomhed frivilligt ændrer den ulovlige praksis pga. af kendskab til kontrolindsatsen.

### Prioritering af markedsovervågning

En prioritering af markedsovervågningen angår den overordnede allokering af ressourcer på forskellige indsats og produktområder. Prioriteringen af indsatsen skal i henhold til den strategiske målsætning for markedsovervågning i Danmark, jf. afsnit 1.1., *sikre den fri bevægelighed af sikre og sunde produkter*. At beskytte brugerne mod farlige eller risikable produkter er således grundlaget for prioriteringer. Dog er den fri bevægelighed og den fri konkurrence også væsentlige parametre, og det kan derfor også være hensigtsmæssigt at prioritere på denne baggrund. Eksempelvis kan manglende efterlevelse på nogle områder (fra fx importører) have store økonomiske konsekvenser for konkurrerende nationale producenter, hvorfor der kan være grundlag for en prioriteret indsats.

I praksis foretages prioriteringen af markedsovervågningen hovedsageligt decentralt med udgangspunkt i den kompetencefordeling, som afspejles i organiseringen af de forskellige myndigheder. Prioriteringen vil være udtryk for en konkret vurdering fra produktområde til produktområde. Da der er stor forskel på datatilgængeligheden hos de forskellige myndigheder, vil der også være forskel på, hvilket grundlag en prioritering foretages. Af data, der kan indgå i prioriteringen, kan nævnes:

- a. Hændelses- og skadesstatistikker (ulykker og lidelser)
- b. Notifikationer fra RAPEX, CIRCA, ICSMS og tilsvarende systemer
- c. Korrekt anvendelse af CE-mærket
- d. Nye regler
- e. Grænseflader med andre myndigheder
- f. Markedsanalyser (information om ny produkttendenser)
- g. Henvendelser fra brugere eller virksomheder
- h. Information fra nationalt og internationalt samarbejde
- i. Erfaringer fra tidligere indsats
- j. Volumen af en given produktgruppe.

Anvendelsen af disse data skal bidrage til et mere retvisende billede af, hvilke potentielle indsats der vil have den største effekt. Fx kan grænseflader med andre myndigheder bruges i prioriteringen, således at myndighederne ikke foretager dobbeltkontrol eller, at der etableres kontrolsamarbejde. Hvordan disse data bruges, afhænger af situationen og af myndighedens ansvarsområde, og det kan derfor også variere, hvor meget en myndighed har behov for at formalisere prioriteringsmekanismerne<sup>3</sup>. For at fremme en ensretning af prioriteringen af markedsovervågningsindsatsen i Danmark, arbejdes der i markedsovervågningsudvalget med at afdække potentialet for fælles principper for indsamling og behandling af data.

### Effektmåling

For effektivt at kunne prioritere ressourcerne allokert til markedsovervågning, bør myndighederne sørge for løbende monitorering og effektvurdering af deres overvågningsindsats, så det kan sandsynliggøres, hvor stor en effekt de enkelte indsats har. En effektvurdering indebærer en vurdering af, hvilken adfærd der ligger bag henholdsvis stigende og faldende regelefterlevelse, samt en vurdering af baggrunden for fald og stigninger i diverse produktrelaterede skadesstatistikker. Effektvurderinger kan tage udgangspunkt i en såkaldt effektkæde, hvor effekterne kobles til aktiviteter og output. Effektvurderingen på de enkelte myndighedsområder kan også kobles til den

---

<sup>3</sup> Det kan endvidere være relevant at forholde sig til, at brugen af databaser skal overholde kravene om fortrolighed mht. følsomme produktoplysninger.

overordnede evaluering af markedsovervågningsaktiviteterne, som er en forpligtelse i forordning 765/2008/EF.

## Principper for risikovurdering

Risikovurderinger er den proces, hvor igennem man afgør den risiko som konkrete produkter med farlige egenskaber udgør for mennesker, dyr, ejendom og miljø.<sup>4</sup> Risikovurderingen foretages *efter*, at den overordnede prioritering af indsatsen er sket. Risikovurderingen bygger på en kombination af en bedømmelse af skadens alvor og sandsynligheden for, at skaden opstår.<sup>5</sup>

Det er vigtigt, at alle myndigheder benytter den samme tilgang til risikovurdering, og at de er transparente omkring, hvordan den bruges.<sup>6</sup> En ensartet anvendelse af myndighedernes risikovurdering kan bidrage til bedre efterlevelse og mindre administrative byrder. I regi af Markedsovervågningsudvalget er der udarbejdet en vejledning til risikovurdering for herigennem at sikre en ensartet praksis hos myndighederne. Endvidere er udviklingen af en fælles metode for risikovurdering prioriteret på europæisk plan som led i Kommissionens flerårige handlingsplan for markedsovervågning.

## Håndhævelse

Håndhævelse omfatter de midler, som myndighederne har til rådighed til at fremme virksomhedernes overholdelse af lovgivningen, herunder midler som vejledning, påbud, forbud og øvrige skridt til retlige tiltag.

Håndhævelse varierer på nogle områder mellem de forskellige myndigheder i Danmark. Det er derfor også vigtigt, at der foretages en koordinering mellem myndighederne med henblik på bl.a. at sikre hensigtsmæssig udnyttelse af kontrolbesøg og eksisterende håndhævelsesmidler.

Håndhævelsen af erhvervsreguleringen i Danmark bør overordnet være målrettet og effektiv, og myndighederne skal vælge det middel, der giver størst effekt i forhold til virksomhedernes adfærd nu og fremadrettet. I den forbindelse er det vigtigt at inddrage brugerne løbende for at kunne tilpasse markedsovervågningsindsatsen. Desuden er det en mulighed at anvende alternative håndhævelsesmekanismer til at forbedre effektiviteten af håndhævelsen. Det kan fx gøres gennem nudging ved at fremme en hensigtsmæssig adfærd hos virksomhederne, herunder sikre en bedre regelefterlevelse, som skal medføre mere effektiv ressourceudnyttelse og reducere administrative og økonomiske omkostninger for både virksomheder og myndigheder.

---

<sup>4</sup> Definitionen er frit oversat fra engelsk og stammer fra Prosafe publikationen: "*Best practice techniques in market surveillance*". I GPSD og RAPEX-retningslinjerne omfatter definitionen kun risiko for mennesker, men her anvendes en bred definition for at sikre mulighed for bred anvendelse.

<sup>5</sup> I medfør af offshoresikkerhedsloven (lov nr. 1424 af 21. december 2005 med senere ændringer) gælder følgende princip for risikovurdering: At risici nedbringes til et niveau, der er "så lavt, som det er rimeligt praktisk muligt", "as low as reasonably practicable" (ALARP). ALARP-princippet anvendes af hensyn til den væsentlige internationale dimension i den danske offshorebranche.

<sup>6</sup> Under høringen foretaget af Europa-Kommissionen i november 2010 i forbindelse med revisionen af produktsikkerhedsdirektivet, blev risikovurdering vurderet som et vigtigt emne. Risikovurdering har også været genstand for diskussion i SOGS-MSG arbejdsgruppen

## **Samarbejde med interessenter**

Samarbejde med interessenter er nødvendigt for at mindske virksomhedernes administrative byrder og for at føre en målrettet kontrol. Inddragelsen af relevante interessenter såsom Dansk Industri, Dansk Erhverv, Dansk Energi, Dansk Byggeri, Foreningen for Dansk Internet Handel og Forbrugerrådet Tænk er derfor en integreret del af markedsovervågningsudvalgets arbejde. Eksterne interessenter deltager således i møderne i markedsovervågningsudvalget en gang om året.

## **Kommunikationsindsats**

Markedsovervågningsmyndigheder har på basis af art. 12 og 17 i forordning 765/2008/EF visse forpligtelser i forbindelse med oplysning til offentligheden om markedsovervågningsmyndighedernes ansvarsområder og om farlige produkter på markedet. Kommunikationsindsatsen til virksomheder og brugere kan ofte med fordel udføres af flere myndigheder i fællesskab. Sådanne informationsindsatser kan være med til at sikre effektiv udnyttelse af ressourcer og bedre kendskab til lovgivningen. Informationsindsatser kan bl.a. ske gennem vejledninger til reglerne, opstartsmøder for nystartede virksomheder, foredragsvirksomhed, nyhedsbreve, dialog med fagorganisationer samt rådgivning fra myndigheden. Markedsovervågningsudvalget drøfter løbende kommunikationsindsatsen og udvalgets medlemmer bidrager med inspiration til at etablere gode principper herfor. I 2015 og 2016 gennemføres et projekt om god kommunikation i regi af Markedsovervågningsudvalget. Formålet med projektet er at identificere og samle god kommunikationspraksis til at opnå høj regelefterlevelse i et fælles idekatalog. Derved har myndighederne mulighed for efterfølgende at lade sig inspirere og indrette deres kommunikationsindsatser med henblik på både at effektivisere deres markedsovervågningsindsatser og bedre nå deres målgruppe.

### **1.7. Generel ramme for samarbejde med andre medlemsstater og tredjelande**

Markedsovervågningsmyndighedernes deltagelse i international koordination og samarbejde er vigtig, da det kan hindre divergerende praksis for markedsovervågning i forskellige medlemsstater og fremme notifikation af farlige produkter gennem fælles informationssystemer. Dette er en forudsætning for, at danske forbrugere oplever et ensartet beskyttelsesniveau, uanset om de køber dansk eller udenlandsk producerede varer, og uanset om de køber varer i Danmark eller i andre EU-lande.

På nuværende tidspunkt samarbejder de danske markedsovervågningsmyndigheder gennem forskellige horisontale platforme, som sigter mod større koordination i forbindelse med fx markedsovervågning og produktsikkerhed. Af sådanne platforme for udveksling af information kan fx nævnes: GRAS-RAPEX<sup>7</sup>, CIRCA, ICSMS, IMP-MSG<sup>8</sup>, RIF<sup>9</sup>, ADCO<sup>10</sup>, WELMEC<sup>11</sup>, PROSAFE<sup>12</sup> og NPF<sup>13</sup>.

---

<sup>7</sup> GRAS: General Rapid Alert System

<sup>8</sup> Internal Market for Products – Market Surveillance Group

<sup>9</sup> RIF: Risk Information Form

<sup>10</sup> ADCO: Administrative Cooperation

<sup>11</sup> WELMEC: Western European Legal Metrology Cooperation

<sup>12</sup> PROSAFE: Product Safety Enforcement Forum of Europe

<sup>13</sup> NPF: Nordic Product Safety Forum

## **1.8. Evaluering af markedsovervågningsforanstaltninger og rapportering**

På nationalt niveau evalueres der hvert fjerde år på markedsovervågningsaktiviteter i tråd med forordning 765/2008, art. 18(6). Evalueringen af de danske markedsovervågningsaktiviteter i tidsrummet 2010-13 er tilgængelig på <https://erhvervsstyrelsen.dk/sites/default/files/media/evalueringmo.pdf>.

Myndighederne arbejder derudover hver især løbende med evaluering og effektmåling. Dels på det strategiske plan og dels i forhold til konkrete indsatser. Der henvises til de enkelte afsnit i sektion 2 for uddybende information herom.

Endelig er evaluering en løbende aktivitet i Markedsovervågningsudvalget. Til de tre årlige møder evalueres og effektvurderes myndighedernes markedsovervågningsindsatser løbende. Erfaringsudveksling om metoder for effektmåling er endvidere et af de påtænkte emner for Markedsovervågningsudvalget i 2016.

## **1.9. Horisontale aktiviteter, der er planlagt for den relevante periode**

Kommende aktiviteter for markedsovervågning inkluderer først og fremmest videreførelse af Markedsovervågningsudvalget, som arbejder for at sikre overordnet koordination af den nationale markedsovervågning. Markedsovervågningsudvalget fastlægger et toårigt arbejdsprogram (2015-16) med udvalgte fokusområder, som danner en ramme for udvalgets aktiviteter.

I 2016 forventes gennemført en opfølgning på udvalgets projekt om god kommunikation forud for kontrolbesøg, som bliver afsluttet ultimo 2015. Derudover igangsættes et projekt om risikobaserede tilsyn i udvalget, der skal undersøge i hvilket omfang virksomhedernes ledelsescertificering og den medfølgende tredjepartskontrol kan inddrages i prioriteringen af kontrolindsatsen. Projektet forventes igangsæt i december 2015 og afsluttet i sommer 2016. Et yderligere emne er e-handel og de dermed forbundne problemstillinger for markedsovervågningsmyndighederne.

Derudover arrangerer Sikkerhedsstyrelsen årligt en temadag for inspektører med et udvalgt fokusemne.

Andre aktiviteter omfatter bl.a. løbende deltagelse i IMP-MSG og andre relevante arbejdsgrupper, samt løbende deltagelse i ADCO og andre relevante fora.

## 2. MARKEDSOVERVÅGNING I SPECIFIKKE SEKTORER

### 2.1. Medicinsk udstyr – Direktiv 93/42/EØF, direktiv 98/79/EF og direktiv 90/385/EØF

#### 2.1.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger

- Lægemiddelstyrelsen, Axel Heides Gade 1, DK-2300 København S  
Tel: +45 4488 9595, [dkma@dkma.dk](mailto:dkma@dkma.dk), [www.laegemiddelstyrelsen.dk](http://www.laegemiddelstyrelsen.dk)  
Sektion for medicinsk udstyr, sektionsleder Kristine Rasmussen
- 13 årsværk

#### 2.1.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi

##### Relevante procedurer i den pågældende sektor:

- Opfølgning på inspektion af importører/distributører af medicinsk udstyr
- Opfølgning på inspektioner på dentalområdet
- Inspektion af fabrikant på baggrund af information fra markedet
- Håndtering af hændelsesindberetninger
- Informationskampagner

##### Specifikke samarbejdsaftaler

- Samarbejde med Statens Institut for Strålebeskyttelse (SIS) for så vidt angår hændelsesindberetninger der vedrører radioaktivitet
- Samarbejde med Styrelsen for Patientsikkerhed om overlappet mellem utilsigtede hændelser og alvorlige hændelser med medicinsk udstyr
- Deltagelse i EU samarbejdet på området for medicinsk udstyr. Dette omfatter også markedsovervågning
- Nordisk samarbejde vedrørende medicinsk udstyr

##### Den overordnede strategi for markedsovervågning i sektoren

- Fremadrettet arbejde med proaktiv og risikobaseret indsats, hvor virksomheder, for at målrette indsatsen, udpeges til inspektion på baggrund af markedsdata.
- Opfølgning på informationsindsatser

### 2.1.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode

- Opfølgning på inspektioner af dentallaboratorier i form af informationsmateriale. Materialet er udarbejdet med inddragelse af relevante aktører i brugergrupper, for at opnå et brugbart produkt.
- Opfølgning på inspektioner af importører/distributører af medicinsk udstyr. Målrettet kommunikation via digital post.
- Inspektioner af fabrikanter, importører og distributører af medicinsk udstyr til in-vitro diagnostik. Den generelle standard for overholdelse af lovgivningens krav blev fundet tilstrækkelig.
- Informationskampagne om indberetning af hændelser med hjælpemidler rettet mod kommunerne.

## 2.2. Kosmetiske produkter – forordning (EF) nr. 1223/2009

### 2.2.1 Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger

- Miljøstyrelsen, Strandgade 29, 1401 København K, tlf.: +45 7254 0000 [mst@mst.dk](mailto:mst@mst.dk) [www.mst.dk](http://www.mst.dk), att. Dorte Balle Hermansen, Kemikalieinspektionen
- Miljøstyrelsen råder i 2016 over følgende ressourcer til markedsovervågningen på kosmetikområdet:
  - Information og vejledning: 1,2 årsværk
  - Kontrol (tilsyn og håndhævelse): 2,0 årsværk og et budget til analyser m.v. ca. 400.000 kr.

### 2.2.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi

Markedsovervågningen på området er risikobaseret. Indsatsen i form af information, vejledning og kontrol tilrettelægges og udføres på grundlag af risikovurderinger, baseret på viden fra videnskabelige arbejder og nyheder i bred forstand, reglernes alder og omfanget af konsolideret vejledning, antal af indberetninger, herunder via Rapex, og antallet af konstaterede overtrædelser ved kontrol.

Miljøstyrelsen prioriterer information og vejledning højt på kosmetikområdet. Styrelsen har i forbindelse med Kosmetikforordningens ikrafttrædelse i 2013 udarbejdet en del information til producenter og distributører, som er tilgængelig på Miljøstyrelsens hjemmeside. Denne information er opdateret i et nyt format i 2015.

(se <http://mst.dk/virksomhed-myndighed/kemikalier/fokus-paa-saerlige-produkter/kosmetik/>).

Der afholdes 2-3 dialogmøder med kosmetikbranchen årligt, efter behov suppleres der med informationsdage om væsentlige emner. Derudover holder styrelsen også 2-5

informationsoplæg om året, afhængigt af forespørgslerne – oftest er disse oplæg målrettet aktører i branchen og kan omhandle solbeskyttelse, mærkning, vildledende markedsføring osv.

Der gennemføres hvert andet år informationskampagner rettet mod forbrugere, typisk med fokus på særlige forbrugergrupper som forældre til børn under 2 år, eller teenagere. Det er prioriteret jævnligt at opdatere den del af hjemmesiden, som er målrettet forbrugerne og der er løbende aktuelle anbefalinger. Facebook anvendes også til at informere forbrugere/borgere.

Prioriteringen af kontrollen med de kosmetiske produkter varierer, men prioriteringen af kosmetik er generel høj, både i form af arbejdet med relativt mange indberetninger og proaktive kontroller, f.eks. som opfølgning på større informationskampagner.

En stadig stigende e-handel er et fokusområde i såvel den reaktive som proaktive kontrolindsats. Der er primo 2015 gennemført en markeds- og forbrugeranalyse, der har givet et indblik i hvilke forbrugere, der køber kosmetik på nettet, hvilke produkttyper, der er tale om, samt de andele af det samlede marked, nethandlen står for.

I 2016 fortsættes 3 indsætter, iværksat i 2015, se nedenfor. Derudover gennemføres en kontrol af kosmetiske produkter, der markedsføres til børn og unge.

### *2.2.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

#### *Informations- og vejledningsindsatsen i 2015:*

I 2015 har Kemikalier løbende informeret forbrugere via Facebook, pressemeddelelser og nyheder på hjemmesiden. På Facebook informerer vi blandt andet om miljømærker, allergi og forskellige specifikke produkttyper. Nyheder og pressemeddelelser har eksempelvis omfattet tilbagekaldelser af neglelim og advarsler mod en læbepomade.

#### *Kontrolindsatsen i 2015:*

Der er iværksat 4 proaktive indsætter i 2015:

- Kontrol af GMP (Good manufacturing Practise) hos danske producenter af kosmetik. Indsatsen har karakter af et pilotprojekt, da kravet om GMP fortsat er relativt nyt og erfaringerne med markedsovervågningen på dette område endnu er meget begrænsede. Indsatsen fortsætter i 2016.
- Kortlægning af sundhedsanprisninger af kosmetiske produkter på det danske marked.
- Kortlægning af anvendelse af dansk mærkning af kosmetiske produkter på det danske marked. Indsatsen fortsætter i 2016.
- Kontrol af kosmetiske og andre kemiske produkter til negle, særligt kunstige negle. Indsatsen fortsætter i 2016.

I 2015 er der – i lighed med tidligere år – behandlet og modtaget mange indberetninger af muligt ulovlige kosmetiske produkter.



## 2.3. Legetøj – Direktiv 2009/48/EF

### 2.3.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger

Markedsovervågning er delt mellem Sikkerhedsstyrelsen og Miljøstyrelsen.

#### Sikkerhedsstyrelsen

- Sikkerhedsstyrelsen, Nørregade 63, 6700 Esbjerg, Tlf.+45 33732000, [sik@sik.dk](mailto:sik@sik.dk), Web. [www.sik.dk](http://www.sik.dk)
- Ressourcer 1 årsværk og 15.000 kr. til test af produkter.

#### Miljøstyrelsen (Miljøstyrelsen er ansvarlig myndighed på legetøjets kemiske egenskaber)

- Miljøstyrelsen, Strandgade 29, 1401 København K, tlf.: +45 7254 0000 [mst@mst.dk](mailto:mst@mst.dk) [www.mst.dk](http://www.mst.dk) , att. Dorte Balle Hermansen, Kemikalieinspektionen
- Miljøstyrelsen råder i 2016 over følgende ressourcer til markedsovervågningen af legetøj fsva de kemiske egenskaber:
  - o Information og vejledning: 0,1 årsværk
  - o Kontrol (tilsyn og håndhævelse): 0,75 årsværk og et budget til analyser m.v. ca. 100.000 dkk

### 2.3.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi

#### Sikkerhedsstyrelsen

Sikkerhedsstyrelsen foretager både reaktiv og proaktiv markedsovervågning. Styrelsens sanktionsmuligheder er påbud, forbud og bøde.

Styrelsen samarbejder med SKAT i forbindelse med grænsekontrol af produkter inden for sektoren.

Sikkerhedsstyrelsen bidrager gerne med indlæg om legetøjsregler mv. for at give branchen det bedste udgangspunkt for at overholde regler og alene producere og forhandle sikkert legetøj. Det sker primært på dialogmøder hvert ½ år.

Sikkerhedsstyrelsen gennemfører en risikovurdering af produktgrupper indenfor legetøj. Legetøjsområdet er kendetegnet ved, at det ikke er muligt at indhente samlede strukturerede valide data om produkter på markedet, og Sikkerhedsstyrelsen har derfor besluttet at anvende en systematiseret ekspertmodel til risikovurdering af produktgrupperne. I ekspertmodellen vurderer interne og eksterne eksperter, med udgangspunkt i RAPEX-modellen, et eller flere skadescenarier i relation til den enkelte produktgruppe ud fra på forhånd fastsatte parametre: sandsynlighed for skaden, konsekvens ved skaden samt antal produkter på markedet. På baggrund af risikovurderingen udvælges den eller de produktgrupper, der udgør den største risiko. Den eller de valgte produktgrupper danner derefter grundlag for Sikkerhedsstyrelsens markedsovervågningsaktiviteter inden for legetøj.

## Miljøstyrelsen

Markedsovervågningen på området er risikobaseret. Indsatsen i form af information, vejledning og kontrol tilrettelægges og udføres på grundlag af risikovurderinger, baseret på:

- viden fra videnskabelige arbejder og nyheder i bred forstand
- information m.v. fra samarbejde med interessenter
- information m.v. fra samarbejde med andre markedsovervågningsmyndigheder, særligt Sikkerhedsstyrelsen i DK.
- reglernes alder og omfanget af konsolideret vejledning,
- antal af indberetninger, herunder via Rapex og, ICSMS, og antallet af konstaterede overtrædelser ved kontrol.

På den baggrund varierer prioriteringen af produktområdet over tid.

Det har været prioriteret at følge op på de nye legetøjsregler med en ekstraordinær indsats for information, vejledning og kontrol i årene 2013-15. Det sker som i en særlig indsats for at sikre børn og helt unge mod problematisk kemi i produkter, der markedsføres til denne gruppe.

Som følge af, at kontrolkampagner i 2014 og -15 har afdækket uforholdsvis mange overtrædelser af grænseværdierne for nitrosaminer og nitroserbare stoffer i balloner, gennemføres endnu en stikprøvekontrol af balloner på det danske marked i 2016.

### *2.3.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

#### Sikkerhedsstyrelsen

Sikkerhedsstyrelsen har i 2014 gennemført en indsats overfor legetøj markedsført uden lovpligtig mærkning. Der er udtaget 200 styk legetøj hos forhandlere eller ved grænsekontrol udført af SKAT. 57 styk er udtaget af Miljøstyrelsen i forbindelse med vort samarbejde om Børnekemipakken.

Det kunne ved indsatsen konstateres at en væsentlig andel af det screenede legetøj havde mærkningsfejl. Langt hovedparten af det legetøj, som ikke er påført den lovpligtige mærkning, er markedsført uden, at den erhvervsdrivende kan skaffe fyldestgørende teknisk dokumentation for legetøjets sikkerhed.

Sammenfattende kan det konkluderes, at 36 % af det kontrollerede legetøj overholdt de formelle krav til legetøj. 60 % af det kontrollerede legetøj blev frivilligt trukket tilbage fra markedet eller om-mærket, mens der overfor de sidste 8 % blev meddelt påbud (TSD art 45).

#### Miljøstyrelsen

*Informations- og vejledningsindsatsen i 2015:*

Der har ikke været ekstraordinære indsatser i 2015.

*Kontrolindsatsen i 2015:*

I 2015 er der gennemførte 2 pro-aktive kontroller:

- Nitrosaminer og nitroserbare stoffer i balloner
- Indhold af ftalater i vedhæng til looms og af teknisk dokumentation for, at produktet er sikkert.

Derudover er der modtaget og behandlet en række indberetninger om muligt ulovlige legetøj.

## **2.4. Personlige værnemidler – Direktiv 89/686/EØF**

### *2.4.1 Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

Markedsovervågningen er delt mellem Arbejdstilsynet og Trafikstyrelsen.

Arbejdstilsynet – alle værnemidler på nær værnemidler til brug i trafikken.

- Arbejdstilsynet, Postboks 1228, DK-0900 København C. Tlf.: +45 7012 1288, e-mail: at@at.dk, hjemmeside: www.at.dk
- Ansvar for markedsovervågningen ligger hos Markedsovervågningsafdelingen i Arbejdstilsynets Tilsynscenter Syd. Markedsovervågningschef: Palle Graversgaard.
- Arbejdstilsynets samlede markedsovervågning udføres af 7 MO tilsynsførende i fuldtidsstillinger, og ressourceforbruget på de enkelte sektorer kan tilpasses efter behov. I den kommende periode forventer Arbejdstilsynet at bruge 0,25 årsværk på personlige værnemidler.

Trafikstyrelsen – værnemidler til brug i trafikken.

- Trafik- og Byggestyrelsen, Edvard Thomsens Vej 14, DK-2300 København S, Tlf: +45 72 21 88 00, e-mail: [info@tbst.dk](mailto:info@tbst.dk), [www.tbst.dk](http://www.tbst.dk). Kontaktpersoner: Martin Larsen.
- Budget: ca. 150.000 kr, ≈ 0,2 årsværk.

### *2.4.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

#### Arbejdstilsynet

Arbejdstilsynet har udarbejdet detaljerede sektorprogrammer og procedurer som er tilgængelige på Arbejdstilsynets hjemmeside. Der er følgende procedurer for markedsovervågningen:

[MO-1: Registrering i ATIS af MO-sager](#)

[MO-2: Underretning til og fra EU om farlige produkter](#)

[MO-3: Markedsovervågningsprogrammer](#)

[MO-4: Offentliggørelse af information om farlige produkter](#)

[MO-5: Samarbejde med SKAT's medarbejdere i tolden](#)

[MO-6: Sagsbehandling af markedsovervågnings sag](#)

Den generelle koordinering i forhold til andre myndigheder varetages af Arbejdstilsynets Arbejdsmiljøfaglige Center i København. Området koordineres med Trafikstyrelsen og SKAT (grænsekontrol) på regelmæssige møder samt ad hoc efter behov. EU koordineringen sker primært via Arbejdstilsynets deltagelse i ADCO samarbejdet samt arbejdsgruppen om personlige værnemidler.

Den overordnede strategi er baseret på det nationale markedsovervågningsprogram og konkretiseret via sektorprogrammerne (procedure MO-3). Ressourceforbruget er fastlagt under hensyntagen til en samlet risikoprioritering af Arbejdstilsynets områder. Markedsovervågningen af personlige værnemidler rettes primært mod produkter, som kan føre til væsentlige ulykker eller sundhedsskader ved anvendelsen, hvis der er mangler ved produktet. Der gennemføres både proaktiv og reaktiv kontrol, fx som følge af RAPEX notifikationer. Derudover holdes der informationsmøder for udvalgte målgrupper, hvor Arbejdstilsynet oplyser om reglerne og drøfter generelle problemer.

### Trafikstyrelsen

- Såvel proaktiv som reaktiv kontrol af mærkning i fysiske butikker/webshops, samt kontrol af dokumentation.
- Samarbejde med Arbejdstilsynet, da vi deler sektorområde.
- Trafikstyrelsen har i 2014/2015 iværksat udarbejdelse af opdateret strategi på markedsovervågningsområdet. Denne er fortsat under udarbejdelse.

#### *2.4.3 Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

### Arbejdstilsynet

Rapporten dækker perioden oktober 2014 til september 2015. Der er gennemført 4 inspektioner i perioden.

I en sag blev et parti handsker tilbageholdt på grænsestregen på grund af uklare oplysninger om dokumentationen. Frigivet med krav om ommærkning.

Øvrige sager omhandlede produkter som faldsikring, handsker, fodtøj, arbejdstøj m.v.

RAPEX notifikationer: Der er undersøgt og afsluttet 7 sager angående personlige værnemidler i perioden.

Der er desuden afholdt flere informationsmøder med store importører af arbejdshandsker.

Der er løbende samarbejde med Trafikstyrelsen i forhold til advarselsbeklædning til brug i trafikken.

### Trafikstyrelsen

Der er pr. 1. december foretaget 28 kontroller af i alt 96 produkter i 2015, hvoraf der blev konstateret uoverensstemmelse i ca. 25 % af tilfældene. Heldigvis er det ikke et område som er præget af ulykker eller forbrugerklager, men det er dog et område (primært refleksprodukter) som præges af gråzoner og store mængder billig-produkter fra tredjelande, hvorfor der er behov for øget oplysning om regler og faldgruber for detailhandlen. Trafik-og Byggestyrelsen har derfor iværksat en informationskampagne

rettet specielt mod indkøberne i detailhandlen som bliver gennemført medio december 2015.

## **2.5. Byggevarer – Forordning (EU) nr. 305/2011**

### *2.5.1 Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Trafik- og Byggestyrelsen, Edvard Thomsens Vej 14, 2300 København S, 7221 8800 [info@tbst.dk](mailto:info@tbst.dk), [www.trafikstyrelsen.dk](http://www.trafikstyrelsen.dk), [www.byggevareinf.dk](http://www.byggevareinf.dk)
- Center for Byggeri, Markedsovervågning, mobyg@ens.dk Kontaktperson: Ditte Helene Bang, [dba@tbst.dk](mailto:dba@tbst.dk), tlf.: 4178 0509
- Ressourcer i 2016: ca. 3 mio. kr. ca. 5 årsværk.

### *2.5.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Markedsovervågningen er todelt: en reaktiv og en proaktiv indsats.

Den reaktive markedsovervågning bygger på henvendelser fra borgere og virksomheder, der har mistanke om salg, markedsføring eller brug af ulovlige byggevarer.

Den proaktive markedsovervågning indebærer, at Energistyrelsen årligt gennemfører to kontrolindsatser rettet mod forskellige byggevarer, hvor en række forhandlere, producenter, importører og byggepladser får besøg af markedsovervågningen. En indsats består af både en informations- og en kontroldel. Udvælgelse af byggevarer sker på baggrund af varens betydning for sikkerhed og sundhed i byggeriet, konkurrencesituationen på markedet, erfaring opnået på baggrund af eksterne henvendelser, input fra de europæiske markedsovervågningsmyndigheder og input fra brancheorganisationer.

Energistyrelsens sanktionsmuligheder er påbud om tilbagetrækning eller tilbagekaldelse af byggevarer eller evt. fjernelse, hvis den allerede er indbygget. Endvidere kan der ske politianmeldelse.

Der planlægges to proaktive indsatser i 2016.

### *2.5.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Energistyrelsen/fra juni 2015 Trafik- og Byggestyrelsen igangsatte i 2015 proaktive indsatser af byggevarer i kontakt med drikkevand og bærende stålkonstruktioner (hEN 1090), hvor derfor sidstnævnte blev igangsat en informationsindsats, der vil fortsætte i 2016.

I blev i 2015 modtaget 36 reaktive sager. Der forventes 19 proaktive sager. Der blev behandlet 24 RAPEX-notifikationer.

## 2.6. Aerosoler – Direktiv 75/324/EØF

### 2.6.1 Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger

- Arbejdstilsynet, Postboks 1228, DK-0900 København C. Tlf.: +45 7012 1288, e-mail: at@at.dk, hjemmeside: www.at.dk
- Ansvar for markedsovervågningen ligger hos Markedsovervågningsafdelingen i Arbejdstilsynets Tilsynscenter Syd. Markedsovervågningschef: Palle Graversgaard.
- Arbejdstilsynets samlede markedsovervågning udføres af 7 MO tilsynsførende i fuldtidsstillinger, og ressourceforbruget på de enkelte sektorer kan tilpasses efter behov. I den kommende periode forventer Arbejdstilsynet at bruge 0,1 årsværk på aerosoldirektivet.

### 2.6.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi

Arbejdstilsynet har udarbejdet detaljerede sektorprogrammer og procedurer, som er tilgængelige på Arbejdstilsynets hjemmeside. Der er følgende procedurer for markedsovervågningen:

[MO-1: Registrering i ATIS af MO-sager](#)

[MO-2: Underretning til og fra EU om farlige produkter](#)

[MO-3: Markedsovervågningsprogrammer](#)

[MO-4: Offentliggørelse af information om farlige produkter](#)

[MO-5: Samarbejde med SKAT's medarbejdere i tolden](#)

[MO-6: Sagsbehandling af markedsovervågnings sag](#)

Den generelle koordinering i forhold til andre myndigheder varetages af Arbejdstilsynets Arbejds miljøfaglige Center i København. Området koordineres med SKAT (grænsekontrol) på regelmæssige møder samt ad hoc efter behov.

Den overordnede strategi er baseret på det nationale markedsovervågningsprogram og konkretiseret via sektorprogrammerne (procedure MO-3). Ressourceforbruget er fastlagt under hensyntagen til en samlet risikoprioritering af Arbejdstilsynets områder. Markedsovervågningen af aerosolbeholdere rettes primært mod produkter, som kan føre til væsentlige ulykker eller sundhedsskader ved anvendelsen, hvis der er mangler ved produktet. Derudover gennemføres reaktiv kontrol, fx som følge af RAPEX-notifikationer. Endelig holdes der informationsmøder for erhvervsdrivende, hvor Arbejdstilsynet oplyser om reglerne og generelle problemer.

### 2.6.3 Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode

Rapporten dækker perioden januar 2015 til november 2015.

I perioden er gennemført en informations og kontrolindsats på aerosolbeholdere og deres indhold. Aerosol-indsatsen har i 1. halvår omfattet 12 informationsmøder for leverandører til auto-og byggebranchen. I 2. halvår gennemføres en produkt-kontrol af leverandører til en række af de besøgte virksomheder.

I forbindelse med indsatsen gennemgås aerosolbeholdere visuelt for fejl og mangler ift. aerosoldirektivet. Der er p.t. ikke fundet indretningsmæssige mangler.

Produkt-kontrollen i 2. halvår omfatter 10 virksomheder og ca. 20 produkter til kontrol. Kontrollen omfatter regler ifølge REACH og CLP forordningerne samt aerosoldirektivet. Kontrollen gennemføres i samarbejde med Miljøstyrelsen. Indsatsen er ikke afsluttet i skrivende stund.

## **2.7. Simple trykbeholdere og trykbærende udstyr – Direktiv 2009/105/EF, direktiv 97/23/EF**

### *2.7.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Arbejdstilsynet, Postboks 1228, DK-0900 København C. Tlf.: +45 7012 1288, e-mail: at@at.dk, hjemmeside: www.at.dk
- Ansvar for markedsovervågningen ligger hos Markedsovervågningsafdelingen i Arbejdstilsynets Tilsynscenter Syd. Markedsovervågningschef: Palle Graversgaard.
- Arbejdstilsynets samlede markedsovervågning udføres af 7 MO tilsynsførende i fuldtidsstillinger, og ressourceforbruget på de enkelte sektorer kan tilpasses efter behov. I den kommende periode forventer Arbejdstilsynet at bruge 0,9 årsværk på simple trykbeholdere og trykbærende udstyr.

### *2.7.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Arbejdstilsynet har udarbejdet detaljerede sektorprogrammer og procedurer, som er tilgængelige på Arbejdstilsynets hjemmeside. Der er følgende procedurer for markedsovervågningen:

[MO-1: Registrering i ATIS af MO-sager](#)

[MO-2: Underretning til og fra EU om farlige produkter](#)

[MO-3: Markedsovervågningsprogrammer](#)

[MO-4: Offentliggørelse af information om farlige produkter](#)

[MO-5: Samarbejde med SKAT's medarbejdere i tolden](#)

[MO-6: Sagsbehandling af markedsovervågnings sag](#)

Den generelle koordinering i forhold til andre myndigheder varetages af Arbejdstilsynets Arbejdsmiljøfaglige Center i København. Området koordineres med SKAT (grænsekontrol) på regelmæssige møder samt ad hoc efter behov. EU-koordineringen sker primært via Arbejdstilsynets deltagelse i ADCO samarbejdet samt arbejdsgruppen om trykbærende udstyr.

Den overordnede strategi er baseret på det nationale markedsovervågningsprogram og konkretiseret via sektorprogrammerne (procedure MO-3). Ressourceforbruget er fastlagt under hensyntagen til en samlet risikoprioritering af Arbejdstilsynets områder. Markedsovervågningen af simple trykbeholdere og trykbærende udstyr rettes primært mod produkter, som kan føre til væsentlige ulykker, hvis der er mangler ved produktet. I den kommende periode gennemføres både proaktiv og reaktiv kontrol, fx som følge af RAPEX-notifikationer. Derudover holdes der informationsmøder for erhvervsdrivende, hvor Arbejdstilsynet oplyser om reglerne og generelle problemer.

### 2.7.3 Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode

Rapporten dækker perioden oktober 2014 til september 2015.

I perioden er der afsluttet 2 sager vedr. mangelfuld indretning af trykbærende udstyr. Der behandles en del forespørgsler fra rådgivere, bemyndigede organer og fabrikanter af trykbærende anlæg.

Af aktiviteter vedr. udstyr omfattet af direktivet kan følgende forhold fremhæves:

- Projekt vedrørende kedelanlægsenheder, herunder PED krav til fabrikanten og de bemyndigede organer. Fem virksomheder er udtaget til kontrol for dokumentationsgennemgang, og efterfølgende besøg hos brugervirksomheden hvor de kontrollerede anlæg er opstillet.
- Opfølgning på dampekspllosion i kedelcirkulationspumpe i Tyskland på et kraftværk. Tilsvarende pumper er opstillet på flere kraftværker i DK.

Der har ikke været sager om simple beholdere.

## 2.8. Transportabelt trykbærende udstyr – Direktiv 2010/35/EU

### 2.8.1 Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger

- Arbejdstilsynet, Postboks 1228, DK-0900 København C. Tlf.: +45 7012 1288, e-mail: at@at.dk, hjemmeside: www.at.dk
- Ansvar for markedsovervågningen ligger hos Markedsovervågningsafdelingen i Arbejdstilsynets Tilsynscenter Syd. Markedsovervågningschef: Palle Graversgaard.
- Arbejdstilsynets samlede markedsovervågning udføres af 7 MO tilsynsførende i fuldtidsstillinger, og ressourceforbruget på de enkelte sektorer kan tilpasses efter behov. I den kommende periode forventer Arbejdstilsynet at bruge 0,1 årsværk på transportabelt trykbærende udstyr.

### 2.8.2 Markedsovervågningsprocedurer og -strategi

Arbejdstilsynet har udarbejdet detaljerede sektorprogrammer og procedurer, som er tilgængelige på Arbejdstilsynets hjemmeside. Der er følgende procedurer for markedsovervågningen:

[MO-1: Registrering i ATIS af MO-sager](#)

[MO-2: Underretning til og fra EU om farlige produkter](#)

[MO-3: Markedsovervågningsprogrammer](#)

[MO-4: Offentliggørelse af information om farlige produkter](#)

[MO-5: Samarbejde med SKAT's medarbejdere i tolden](#)

[MO-6: Sagsbehandling af markedsovervågnings sag](#)

Den generelle koordinering i forhold til andre myndigheder varetages af Arbejdstilsynets Arbejds miljøfaglige Center i København. Området koordineres med SKAT



(grænsekontrol) på regelmæssige møder samt ad hoc efter behov. EU-koordineringen sker primært via Arbejdstilsynets deltagelse i ADCO samarbejdet.

Den overordnede strategi er baseret på det nationale markedsovervågningsprogram og konkretiseret via sektorprogrammerne (procedure MO-3). Ressourceforbruget er fastlagt under hensyntagen til en samlet risikoprioritering af Arbejdstilsynets områder. Markedsovervågningen af transportabelt trykbærende udstyr rettes primært mod produkter, som kan føre til væsentlige ulykker ved anvendelsen, hvis der er mangler ved produktet. I den kommende periode gennemføres primært reaktiv kontrol, fx som følge af RAPEX-notifikationer. Derudover holdes der informationsmøder for erhvervsdrivende, hvor Arbejdstilsynet oplyser om reglerne og generelle problemer. Grunden, til at Arbejdstilsynet ikke planlægger proaktiv kontrol i perioden, er, at Arbejdstilsynet i perioden prioriterer ressourcerne på andre sektorer.

### *2.8.3 Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Rapporten dækker perioden oktober 2014 til september 2015.

Der er behandlet flere henvendelser fra bemyndiget organ omkring håndteringen af TPED flasker, bl.a. vedrørende mærkningen af disse.

Der er i perioden svaret på spørgsmål vedrørende ADR reglerne for klasse 2 trykflasker.

Der behandles generelt en række forespørgsler indenfor området.

Af aktiviteter vedr. udstyr omfattet af direktivet kan fremhæves: På baggrund af flere ulykker med kompositgasflasker, af fabrikat Composite Scandinavia pågår p.t. en sagsbehandling, med inddragelse af flere af de øvrige nordiske myndigheder.

## **2.9. Maskiner – Direktiv 2006/42/EF**

### *2.9.1 Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Arbejdstilsynet, Postboks 1228, DK-0900 København C. Tlf.: +45 7012 1288, e-mail: at@at.dk, hjemmeside: www.at.dk
- Ansvar for markedsovervågningen ligger hos Markedsovervågningsafdelingen i Arbejdstilsynets Tilsynscenter Syd. Markedsovervågningschef: Palle Graversgaard.
- Arbejdstilsynets samlede markedsovervågning udføres af 7 MO tilsynsførende i fuldtidsstillinger, og ressourceforbruget på de enkelte sektorer kan tilpasses efter behov. I den kommende periode forventer Arbejdstilsynet at bruge 4 årsværk på maskiner.

### *2.9.2 Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Arbejdstilsynet har udarbejdet detaljerede sektorprogrammer og procedurer som er tilgængelige på Arbejdstilsynets hjemmeside. Der er følgende procedurer for markedsovervågningen:

[MO-1: Registrering i ATIS af MO-sager](#)

[MO-2: Underretning til og fra EU om farlige produkter](#)

[MO-3: Markedsovervågningsprogrammer](#)

[MO-4: Offentliggørelse af information om farlige produkter](#)

[MO-5: Samarbejde med SKAT's medarbejdere i tolden](#)

[MO-6: Sagsbehandling af markedsovervågnings sag](#)

Den generelle koordinering i forhold til andre myndigheder varetages af Arbejdstilsynets Arbejdsmiljøfaglige Center i København. Området koordineres med SKAT (grænsekontrol) på regelmæssige møder samt ad hoc efter behov. EU-koordineringen sker primært via Arbejdstilsynets deltagelse i ADCO samarbejdet samt maskinarbejdsgruppen.

Den overordnede strategi er baseret på det nationale markedsovervågningsprogram og konkretiseret via sektorprogrammerne (procedure MO-3). Ressourceforbruget er fastlagt under hensyntagen til en samlet risikoprioritering af Arbejdstilsynets områder. Markedsovervågningen af maskiner rettes primært mod produkter, som kan føre til væsentlige ulykker eller sundhedsskader ved anvendelsen, hvis der er mangler ved produktet. I den kommende periode gennemføres både proaktiv og reaktiv kontrol, fx som følge af ulykker og RAPEX-notifikationer. Derudover holdes der informationsmøder for erhvervsdrivende, hvor Arbejdstilsynet oplyser om reglerne og generelle problemer.

### *2.9.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Rapporten dækker perioden oktober 2014 til september 2015.

Der er i perioden afsluttet 32 sager der alle omhandler maskiner som var mangelfuldt indrettede i forhold til direktivets krav.

Herudover behandles en del forespørgsler indenfor området.

Af aktiviteter vedr. udstyr omfattet af maskindirektivet kan følgende forhold fremhæves.

Markedsovervågningen har i 2015 haft fokus på samarbejdet med SKAT med henblik på at udvikle en effektiv grænsekontrol på udvalgte produkter. Der er gennemført 11 kontroller, hvor MO har været i kontakt med fabrikant/importør og hvor der er foretaget korrigerende handlinger. To produkter er tilbageholdt i mere end 3 døgn. Erfaringen viser at fabrikanter og importører er hurtige til at reagere, når SKAT / Arbejdstilsynets Markedsovervågning tilbageholder produkter, som ikke er i overensstemmelse med CE-mærkningsreglerne.

Markedsovervågningen har i 2015 gennemført en informationsindsats omkring reglerne for indretning af industrirobotter. Målet har været at udbrede kendskabet til indretningsreglerne i størstedelen af branchen. Baggrunden er, at industrirobotter indrettes som unikke maskinanlæg, dvs. såkaldte robotapplikationer, der er tilpasset den enkelte brugervirksomheds behov og derfor skal CE-mærkes og risikovurderes i forhold til den konkrete opstilling og anvendelse.

Der er p.t. gennemført 8 arrangementer med deltagelse af ca. 330 fagfolk og mere end 150 virksomheder indenfor robot- og automationsbranchen.

Arrangementerne er foregået i samarbejde med DIRA (Danish Industrial Robot Association), Teknologisk Institut, Maskinsikkerhed, Bowitek, Dansk Standard, Universal Robots og KJV, som alle er centrale aktører i robotbranchen.

DIRA har efterfølgende udarbejdet en folder om regler for industrirobotter. Denne folder er udgivet og gjort tilgængelig for branchen.

Arbejdstilsynet blev i 2014 underrettet af Arbejds miljöverket (SE) om 2 dødsulykker i Sverige, sket i forbindelse med udførelse af reparation og service på foderblandere til kvægbrug, fremstillet af en dansk fabrikant. Arbejdstilsynet tog kontakt til fabrikanten i Danmark. Problemstillingen blev identificeret til at være mulighed for utilsigtet igangsætning af dele af maskinen mens andre dele var afbrudt for reparation. Årsagen var uhensigtsmæssig el-installation i forbindelse med opstilling af foderblanderen. Desuden påpegede Arbejdstilsynet en problemstilling med adgangsvej til indvendige dele af maskinen. Fabrikanten har identificeret alle kunder af den pågældende foderblander, ca. 300 i Europa, som alle er besøgt af fabrikantens montør. Fejlen i el-installationen blev fundet hos ca. 50 % af de besøgte kunder som blev tilbudt afhjælpning af manglen. Fabrikanten har desuden ændret brugsanvisningens oplysninger omkring opstilling og krav til el-installationer. Der blev afholdt møde mellem Arbejdstilsynet, Arbejds miljöverket og fabrikanten hvor sagen afsluttedes.

På baggrund af sagen planlægges en indsats i 2016 omhandlende problemstillingen.

## **2.10. Elevatorer – Direktiv 1995/16/EF**

### *2.10.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Arbejdstilsynet, Postboks 1228, DK-0900 København C. Tlf.: +45 7012 1288, e-mail: at@at.dk, hjemmeside: www.at.dk
- Ansvar for markedsovervågningen ligger hos Markedsovervågningsafdelingen i Arbejdstilsynets Tilsynscenter Syd. Markedsovervågningschef: Palle Graversgaard.
- Arbejdstilsynets samlede markedsovervågning udføres af 7 MO tilsynsførende i fuldtidsstillinger, og ressourceforbruget på de enkelte sektorer kan tilpasses efter behov. I den kommende periode forventer Arbejdstilsynet at bruge 0,1 årsværk på elevatorer.

### *2.10.2. Markedsovervågningsprocedurer og - strategi*

Arbejdstilsynet har udarbejdet detaljerede sektorprogrammer og procedurer, som er tilgængelige på Arbejdstilsynets hjemmeside. Der er følgende procedurer for markedsovervågningen:

[MO-1: Registrering i ATIS af MO-sager](#)

[MO-2: Underretning til og fra EU om farlige produkter](#)

[MO-3: Markedsovervågningsprogrammer](#)

[MO-4: Offentliggørelse af information om farlige produkter](#)

[MO-5: Samarbejde med SKAT's medarbejdere i tolden](#)

## MO-6: Sagsbehandling af markedsovervågnings sag

Den generelle koordinering i forhold til andre myndigheder varetages af Arbejdstilsynets Arbejds miljøfaglige Center i København. Området koordineres med SKAT (grænsekontrol) på regelmæssige møder samt ad hoc efter behov. EU-koordineringen sker primært via Arbejdstilsynets deltagelse i ADCO samarbejdet samt elevatorarbejdsgruppen.

Den overordnede strategi er baseret på det nationale markedsovervågningsprogram og konkretiseret via sektorprogrammerne (procedure MO-3). Ressourceforbruget er fastlagt under hensyntagen til en samlet risikoprioritering af Arbejdstilsynets områder. I den kommende periode gennemføres primært reaktiv kontrol, fx som følge af RAPEX-notifikationer. Derudover holdes der informationsmøder for erhvervsdrivende, hvor Arbejdstilsynet oplyser om reglerne og generelle problemer. Grunden, til at Arbejdstilsynet ikke planlægger proaktiv kontrol i perioden, er, at Arbejdstilsynet i perioden prioriterer ressourcerne på andre sektorer.

### *2.10.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Rapporten dækker perioden oktober 2014 til september 2015.

Der er i perioden startet 1 sag op omkring mangelfuld indretning af en elevator. En elevator er blevet undersøgt i forbindelse med en alvorlig ulykke. Årsagen til ulykken er mangelfuld vedligeholdelse, mangelfuldt eftersyn kombineret med elevatorens konstruktion. Den specielle elevatorkonstruktion findes der omkring 7 af i Danmark, og formodentlig ingen i de andre EU lande. Sagen er ikke afsluttet.

## **2.11. Tovbaneanlæg – Direktiv 2000/9/EF**

### *2.11.1 Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Arbejdstilsynet, Postboks 1228, DK-0900 København C. Tlf.: +45 7012 1288, e-mail: at@at.dk, hjemmeside: www.at.dk
- Ansvar for markedsovervågningen ligger hos Markedsovervågningsafdelingen i Arbejdstilsynets Tilsynscenter Syd. Markedsovervågningschef: Palle Graversgaard.
- Arbejdstilsynets samlede markedsovervågning udføres af 7 MO tilsynsførende i fuldtidsstillinger, og ressourceforbruget på de enkelte sektorer kan tilpasses efter behov. I den kommende periode forventer Arbejdstilsynet at bruge 0 årsværk på tovbaneanlæg. Dette ud fra en forventning om, at der, så vidt vides, ikke er nogen nye tovbaneanlæg under opførelse.

### *2.11.2 Markedsovervågningsprocedurer og - strategi*

Arbejdstilsynet har udarbejdet detaljerede sektorprogrammer og procedurer, som er tilgængelige på Arbejdstilsynets hjemmeside. Der er følgende procedurer for markedsovervågningen:

[MO-1: Registrering i ATIS af MO-sager](#)

[MO-2: Underretning til og fra EU om farlige produkter](#)

[MO-3: Markedsovervågningsprogrammer](#)

[MO-4: Offentliggørelse af information om farlige produkter](#)

[MO-5: Samarbejde med SKAT's medarbejdere i tolden](#)

[MO-6: Sagsbehandling af markedsovervågnings sag](#)

Den generelle koordinering i forhold til andre myndigheder varetages af Arbejdstilsynets Arbejds miljøfaglige Center i København. Arbejdstilsynet deltager ikke aktivt i EU-koordineringen, da markedet for tovbaneanlæg er nærmest ikke eksisterende i Danmark, men Arbejdstilsynet følger området som passivt medlem af ADCO gruppen.

Den overordnede strategi er baseret på det nationale markedsovervågningsprogram og konkretiseret via sektorprogrammerne (procedure MO-3). Ressourceforbruget er fastlagt under hensyntagen til en samlet risikoprioritering af Arbejdstilsynets områder. I den kommende periode gennemføres alene reaktiv kontrol, såfremt der måtte vise problemer på området.

### *2.11.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Der har ikke været markedsovervågningsaktiviteter på dette område i perioden oktober 2014 til september 2015.

## **2.12. Støjmission i miljøet fra maskiner til udendørs brug – Direktiv 2000/14/EF**

### *2.12.1 Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Miljøstyrelsen, Strandgade 29, 1401 København K. Ansvarlig kontorchef i Miljøstyrelsen: Steen Pedersen. Kontaktperson i Miljøstyrelsen: Ingeniør Frank Pedersen, tlf.: +45 7254 4560, mail: [frape@mst.dk](mailto:frape@mst.dk)
- Årsværk i 2016 ca. 0,02

### *2.12.2 Markedsovervågningsprocedurer og - strategi*

Der forventes ikke i 2016 afsat særlige midler til markedsovervågning med udgangspunkt i Maskinstøjsbekendtgørelsen / Direktiv 2000/14/EF.

Miljøstyrelsen forventer primært tilsyn i forbindelse med, at Miljøstyrelsen er blevet gjort opmærksom på uoverensstemmelser i forhold til direktivet.

Miljøstyrelsen forventer at modtage max 5 henvendelser om året vedrørende manglende overholdelse af Maskinstøjsbekendtgørelsen i henhold til direktiv 2000/14/EF.

### 2.12.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode

Miljøstyrelsen modtager meget få – under 5 henvendelser om året – vedrørende manglende overholdelse af Maskinstøjsbekendtgørelsen / Direktiv 2000/14/EF. Der har ikke været inspektioner på eget initiativ i 2015 eller udført håndhævelser i 2015.

## 2.13. Materiel og sikringssystemer til anvendelse i eksplosiv atmosfære (ATEX) – Direktiv 1994/9/EF

### 2.13.1 Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger

Markedsovervågningen er delt mellem Arbejdstilsynet og Sikkerhedsstyrelsen.

Arbejdstilsynet – ikke-elektrisk materiel og sikringssystemer til anvendelse i eksplosiv atmosfære.

- Arbejdstilsynet, Postboks 1228, DK-0900 København C. Tlf.: +45 7012 1288, e-mail: at@at.dk, hjemmeside: www.at.dk
- Ansvar for markedsovervågningen ligger hos Markedsovervågningsafdelingen i Arbejdstilsynets Tilsynscenter Syd. Markedsovervågningschef: Palle Graversgaard.
- Arbejdstilsynets samlede markedsovervågning udføres af 7 MO tilsynsførende i fuldtidsstillinger, og ressourceforbruget på de enkelte sektorer kan tilpasses efter behov. I den kommende periode forventer Arbejdstilsynet at bruge 0,2 årsværk på ATEX området.

Sikkerhedsstyrelsen – elektrisk materiel og sikringssystemer til anvendelse i eksplosiv atmosfære.

- Sikkerhedsstyrelsen, Nørregade 63, 6700 Esbjerg, Tlf. 33732000, [sik@sik.dk](mailto:sik@sik.dk), Web. [www.sik.dk](http://www.sik.dk)
- Ressourcer 1 årsværk.

### 2.13.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi

#### Arbejdstilsynet

Arbejdstilsynet har udarbejdet detaljerede sektorprogrammer og procedurer, som er tilgængelige på Arbejdstilsynets hjemmeside. Der er følgende procedurer for markedsovervågningen:

[MO-1: Registrering i ATIS af MO-sager](#)

[MO-2: Underretning til og fra EU om farlige produkter](#)

[MO-3: Markedsovervågningsprogrammer](#)

[MO-4: Offentliggørelse af information om farlige produkter](#)

[MO-5: Samarbejde med SKAT's medarbejdere i tolden](#)

[MO-6: Sagsbehandling af markedsovervågnings sag](#)

Den generelle koordinering i forhold til andre myndigheder varetages af Arbejdstilsynets Arbejdsmiljøfaglige Center i København. Området koordineres med Sikkerhedsstyrelsen og SKAT (grænsekontrol) på regelmæssige møder samt ad hoc efter behov. EU-koordineringen sker primært via Arbejdstilsynets deltagelse i ADCO samarbejdet samt ATEX arbejdsgruppen.

Den overordnede strategi er baseret på det nationale markedsovervågningsprogram og konkretiseret via sektorprogrammerne (procedure MO-3). Ressourceforbruget er fastlagt under hensyntagen til en samlet risikoprioritering af Arbejdstilsynets områder. Markedsovervågningen af ATEX området rettes primært mod produkter, som kan føre til væsentlige ulykker, hvis der er mangler ved produktet. I den kommende periode gennemføres primært reaktiv kontrol, fx som følge af RAPEX-notifikationer. Derudover holdes der informationsmøder for erhvervsdrivende, hvor Arbejdstilsynet oplyser om reglerne og generelle problemer. Grunden, til at Arbejdstilsynet ikke planlægger proaktiv kontrol i perioden, er, at Arbejdstilsynet i perioden prioriterer ressourcerne på andre sektorer.

### Sikkerhedsstyrelsen

Sikkerhedsstyrelsen foretager både reaktiv og proaktiv markedsovervågning. Styrelsens sanktionsmuligheder er påbud, forbud og bøder.

Sikkerhedsstyrelsen deltager i forskellige ATEX fora. I EU sammenhænge er det ATEX ADCO og ATEX WG. Derudover deltager vi på nationalt plan i standardiseringsgruppen DS S-531, i en erfa gruppe sammen med andre myndigheder og testinstitutter. Desuden deltager vi i Dansk Standard i DS ATEX forum. De øvrige nordiske lande samarbejder vi med i NKS ATEX.

### *2.13.3 Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

#### Arbejdstilsynet

Der er gennemført 3 inspektioner i perioden oktober 2014 til september 2015. Inspektionerne gav ikke anledning til afgørelser.

I samme periode er der afsluttet ca. 10 sager, alle om forståelse dels af ATEX-direktivets indretningsregler dels om samspillet mellem maskindirektivets regler og ATEX-indretningsdirektivets regler.

Effekten af dette vurderes at have været medvirkende til, at det pågældende udstyr bliver indrettet i overensstemmelse med kravene i de relevante direktiver.

Det skønnes, at der desuden er besvaret 10-15 spørgsmål på baggrund af telefoniske henvendelser, fra fabrikanter og bemyndigede organer, disse spørgsmål har ikke været af en karakter, som har krævet oprettelse af en sag.

#### Sikkerhedsstyrelsen

Der har i perioden ikke været udført proaktive indsatser inden for sektoren men primært været behandlet reaktive sager inden for sektoren.

## **2.14. Pyrotekniske artikler – Direktiv 2007/23/EF – Direktiv 2013/29/EU**

### *2.14.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Sikkerhedsstyrelsen, Nørregade 63, 6700 Esbjerg, Tlf. 33732000, sik@sik.dk, Web. www.sik.dk
- Ressourcer 4 årsværk og 19.000 kr..

### *2.14.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Sikkerhedsstyrelsen foretager både reaktiv og proaktiv markedsovervågning.

De proaktive indsatser foregår ved, at styrelsen hvert år udtager et antal fyrværkeriartikler. Styrelsen målretter sin kontrol, således at dokumentkontrollen har en højere andel af de kontrollede produkter end tidligere. Et antal fyrværkeriartikler gennemgår test, analyser og afprøvning. Produkterne udtages primært ved importørerne. Selve udtagelsen foregår på baggrund af en risikovurdering og antal artikler på lager. Styrelsen gennemfører i samarbejde med Politi og SKAT organisation en kampagne rettet mod de danske forbrugere, specifikt målrettet mod den aldersgruppe, hvor der er flest fyrværkeriulykker.

Styrelsen deltager i de europæiske arbejdsgrupper under fyrværkeridirektivet. Styrelsens sanktionsmuligheder er påbud, forbud samt politianmeldelse med henblik på bøde og evt. fængselsstraf.

### *2.14.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Sikkerhedsstyrelsen har i december 2014 deltaget i en informationskampagne. Kampagnen var rettet mod skolebørn i alderen 10 til 15 år.

Styrelsen har i 2015 gennemført markedskontrol på 57 artikler, fordelt på 25 artikler til funktionsundersøgelse, 21 artikler til dokumentkontrol og 11 artikler til NEM undersøgelse.

Efter de tragiske dødsfald der skete i nytårsdøgnet 14/15, har styrelsen gennemført en række tilsyn hos godkendte festfyrværkere, som har tilladelse til opbevaring af professionelt fyrværkeri. Tilsynene har vist, at flere af fyrværkerne ikke levede op til lovens krav om lagerlister osv.

Styrelsen vil også fremadrettet have fokus på tilsyn hos fyrværkerne.



## **2.16. Gasapparater – Direktiv 2009/142/EF**

### *2.16.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Sikkerhedsstyrelsen, Nørregade 63, 6700 Esbjerg, Tlf. 33732000, [sik@sik.dk](mailto:sik@sik.dk), Web. [www.sik.dk](http://www.sik.dk)
- Ressourcer 4 årsværk og 70.000 kr.

### *2.16.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Sikkerhedsstyrelsen foretager både reaktiv og proaktiv markedsovervågning. Styrelsens sanktionsmuligheder er påbud, forbud og politianmeldelse med henblik på bødestraf.

Sikkerhedsstyrelsen deltager i forskellige fora i samarbejde med de godkendte gasleverandører. I EU sammenhænge deltager vi i GAD ADCO og GAD kommissionsarbejdsgruppen under gasapparatdirektivet. Derudover deltager vi på nationalt plan i standardiseringsgruppen DS S-245. Vi har desuden et tæt nordisk samarbejde som kaldes SAMGAS. I dette forum har vi flere gange udført proaktive markedsovervågningsaktiviteter i fællesskab.

### *2.16.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Vi har i perioden gennemført et nordisk projekt hvor vi i fællesskab har undersøgt flaskegas regulatorer (LPG, type G56).

## **2.17. Måleinstrumenter, ikke-automatiske vægte og færdigpakke produkter – Direktiv 2004/22/EF og 2009/23/EF, Direktiv 2014/32/EU og 2014/31/EU; Direktiv 2007/45/EF, 75/107/EØF og 76/211/EØF; Direktiv 80/181/EØF**

### *2.17.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Sikkerhedsstyrelsen, Nørregade 63, 6700 Esbjerg, Tlf.: 33732000, [sik@sik.dk](mailto:sik@sik.dk), web: [www.sik.dk](http://www.sik.dk)
- Ressourcer 0,5 årsværk.

### *2.17.1. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Sikkerhedsstyrelsen foretager både reaktiv og proaktiv markedsovervågning. Styrelsen afholder informationskampagner og deltager i informationsmøder rettet mod industrien, laboratorier og bemyndigede organer m.fl. Styrelsens sanktionsmuligheder er påbud, forbud og bøde. Forud for en kontrolindsats udføres typisk en informationskampagne over for den berørte branche. Udvælgelsen af fokusområder/kontrolindsatser tager altid udgangspunkt i en risikovurdering.

Sikkerhedsstyrelsen samarbejder med andre EU-medlemsstater, især gennem Welmec inden for sektoren.

Styrelsen deltager i 2016 i to EU-projekter: NAWI projektet forventes færdigt i januar 2016. Forbrugsmålerprojektet forventes afsluttet ultimo april 2016.

Et nationalt tiltag på markedsovervågning af guldvægte sættes i gang primo 2016 og forventes afsluttet september 2016.

### *2.17.1. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

**Reaktive sager:** I 2013 har der været behandlet 9 reaktive sager om vandmålere på baggrund af forbrugerklager. Da det er et forholdsvis lille antal klager i forhold til antal målere installeret i danske hjem, og da der ikke blev konstateret brug af ikke-legale målere, overvejes der ikke proaktiv indsats mod vandmålere pt.

**Screening af guldvægte 2013:** Der er foretaget en Screening af 50 vægte, der anvendes ved køb og salg af guld og sølv for at undersøge regelefterlevelsen på området. Ingen af vægtene var mærket korrekt. Kun 1 vægt havde angivelse af nøjagtighedsklasse. Ingen af vægtene var verificerede i henhold til nationale regler. 11 vægte var ikke plomberede. Nulstillingen var i orden for alle vægte.

Styrelsen havde kun hjemmel til at sanktionere fabrikanter i forbindelse med markedsføring, men ingen hjemmel til sanktionering af ejeren af vægten. Den gældende bekendtgørelse 1143 af 15. december 2003 er derfor efterfølgende ændret, således at overtrædelse af regler vil kunne udløse påbud og kunne straffes.

**EU projekt om forbrugsmålere 2014 og 2015:** Styrelsen har indkøbt og fået testet 6 forbrugsmålere. Sagsbehandlingen er foretaget i 2015.

**EU NAWI-projekt, 2014 og 2015:** Projektet blev ikke støttet af EU midler, men det blev besluttet at gennemføre projektet i WELMEC regi. Styrelsen besluttede at deltage i projektet. Screeningen af mærkningen af vægtene blev gennemført i 2015.

## **2.18. Elektrisk udstyr i henhold til direktivet om elektromagnetisk kompatibilitet – Direktiv 2004/108/EF – Direktiv 2014/30/EU**

### *2.18.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Energistyrelsen, Amaliegade 44, 1256 København K, Tlf.: +45 3392 6700, e-mail: [ens@ens.dk](mailto:ens@ens.dk), hjemmeside: [www.energistyrelsen.dk](http://www.energistyrelsen.dk)
- Ansvarlig afdeling: Center for Tele
- Energistyrelsen har i 2016 et budget på 149.400 Euro til markedskontrolaktiviteter på EMC-området. Der er afsat 1,5 årsværk til forefaldende opgaver på området.

*(Bemærkning: I midt-2015 blev der foretaget et ressortskifte, hvorefter dette område blev overflyttet fra Erhvervsstyrelsen til Energistyrelsen.)*

### *2.18.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Energistyrelsen fører en reaktiv kontrol af produkter omfattet af EMC-direktivet på baggrund af klager eller oplysninger modtaget fra forbrugere, forhandlere og fabrikanter

på markedet m.v. Energistyrelsen fører ligeledes et reaktivt tilsyn i forhold til RAPEX-notifikationer, hvor markedet afsøges for relevante produkter på baggrund af notifikationer fra andre EU-lande. Energistyrelsen fører et proaktivt tilsyn med EMC-produkter ved at lave stikprøvevis kontrol hos forhandlere og importører m.v. (detail- og grossistledet). Endvidere overvejes det at deltage i en fælles europæisk markedskontrollkampagne i regi af ADCO EMC. Dette tilsyn er også proaktivt. Energistyrelsens markedskontrol kan, hvor der er tale om overtrædelse af den relevante lovgivning, føre til, at der fx nedlægges et forbud mod at markedsføre produkter, hvor der ikke er overensstemmelse med reglerne i lovgivningen. Der kan ske politianmeldelse af fabrikanter, forhandlere eller andre, der markedsfører produkter, der ikke er i overensstemmelse med lovgivningen.

Energistyrelsen deltager i ADCO EMC, som er et forum for erfaringsudveksling mellem europæiske markedskontrolmyndigheder. Energistyrelsen vil i 2016 i høj grad fokusere på en risikobaseret markedskontrol og har i den forbindelse udviklet en tilsynsdatabase med det formål at forbedre datagrundlaget for at kunne udføre en risikobaseret kontrol. Endvidere vil der i 2016 være fokus på en styrket vejledning af erhvervsdrivende, der markedsfører eller producerer EMC-produkter.

### *2.18.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Erhvervsstyrelsen (nu Energistyrelsen), har i 2014-2015 hovedsageligt brugt ressourcer på stikprøvevis kontrol i detail- og grossistledet. I forbindelse med denne markedskontrol har styrelsen kun registreret få overtrædelser af den relevante lovgivning, og styrelsen vurderer, at kontrollen har fungeret effektivt.

## **2.19. Radio- og telekommunikationsudstyr i henhold til direktiverne om radio- og teleterminaludstyr – Direktiv 1999/5/EF – Direktiv 2014/53/EU**

### *2.19.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Energistyrelsen, Amaliegade 44, 1256 København K, Tlf.: +45 3392 6700, e-mail: [ens@ens.dk](mailto:ens@ens.dk), hjemmeside: [www.energistyrelsen.dk](http://www.energistyrelsen.dk)
- Ansvarlig afdeling: Center for Tele
- Energistyrelsen har i 2016 et budget på 149.400 Euro til markedskontrolaktiviteter på EMC-området. Der er afsat 1,5 årsværk til forefaldende opgaver på området.

*(Bemærkning: I midt-2015 blev der foretaget et ressortskifte, hvorefter dette område blev overflyttet fra Erhvervsstyrelsen til Energistyrelsen.)*

### *2.19.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Energistyrelsen fører en reaktiv kontrol af produkter omfattet af radio- og teleterminaldirektivet på baggrund af klager eller oplysninger modtaget fra forbrugere, forhandlere og fabrikanter på markedet m.v. Energistyrelsen fører ligeledes et reaktivt tilsyn i forhold til RAPEX-notifikationer, hvor markedet afsøges for relevante produkter på baggrund af notifikationer fra andre EU-lande. Energistyrelsen fører et proaktivt tilsyn

med radioudstyr ved at lave stikprøvevis kontrol hos forhandlere og importører m.v. (detail- og grossistledet). Endvidere overvejes det at deltage i en fælles europæisk markedskontrolkampagne i regi af ADCO R&TTE. Dette tilsyn er også proaktivt. Energistyrelsens markedskontrol kan, hvor der er tale om overtrædelse af den relevante lovgivning, føre til, at der fx nedlægges et forbud mod at markedsføre produkter, hvor der ikke er overensstemmelse med reglerne i lovgivningen. Der kan ske politianmeldelse af fabrikanter, forhandlere eller andre, der markedsfører produkter, der ikke er i overensstemmelse med lovgivningen.

Energistyrelsen deltager i ADCO R&TTE, som er et forum for erfaringsudveksling mellem europæiske markedskontrolmyndigheder.

Energistyrelsen vil i 2016 i høj grad fokusere på en risikobaseret markedskontrol og har i den forbindelse udviklet en tilsynsdatabase for at kunne udføre en risikobaseret kontrol. Endvidere vil der i 2016 være fokus på en styrket vejledning af erhvervsdrivende, der markedsfører eller producerer radioudstyr.

### *2.19.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Erhvervsstyrelsen (nu Energistyrelsen) har i 2014-2015 ført stikprøvevis kontrol i detail- og grossistledet med henblik på at vurdere, om radioudstyr og teleterminaludstyr er i overensstemmelse med krav i lovgivningen.

Erhvervsstyrelsen (nu Energistyrelsen) har endvidere i 2014-2015 haft fokus på markedsføring af repeatere, og om kravene vedrørende CE-mærkning m.v. af disse apparater er overholdt.

## **2.20. Elektrisk materiel og udstyr i henhold til lavspændingsdirektivet – Direktiv 2006/95/EF - Direktiv 2014/35/EU**

### *2.20.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Sikkerhedsstyrelsen, Nørregade 63, 6700 Esbjerg, Tlf. 33732000, [sik@sik.dk](mailto:sik@sik.dk), Web. [www.sik.dk](http://www.sik.dk)
- Ressourcer 11 årsværk og 200.000 kr. til test

### *2.20.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Sikkerhedsstyrelsen foretager både reaktiv og proaktiv markedsovervågning. Styrelsens sanktionsmuligheder er påbud, forbud og bøde.

Styrelsen planlægger i samarbejde med Miljøstyrelsen at lave informationskampagne omkring børns brug af elektriske produkter. Styrelsen samarbejder med skat i forbindelse med grænsekontrol af produkter inden for sektoren. Styrelsen deltager i LVD-ADCO arbejdsgruppe og det nordiske samarbejde NSS. Styrelsen deltager derudover i standardiseringsarbejdet i forhold til husholdningsapparater, belysning og

underholdningselektronik. Styrelsen deltager i 2015 og 2016 i LVD-ADCO projekt om CFL og LVD belysning.

Styrelsen udvælger sine proaktive markedsovervågnings indsatser ud fra en risikobaseret tilgang. Styrelsen forventer at foretage følgende kontrolindsatser i 2016:

- Power bank eller Pocket power med et indbygget genopladeligt 5V lithium batteri, der tilsluttes det udstyr, som ønskes ladet op.
- Elmateriel såsom bordlamper, køkkenlamper og clock radioer med indbygget opladere til dift og opladning af bæbart elektrisk udstyr.
- Trådløse opladere, hvor opladning foregår ved induktion på en ladeplade.

### *2.20.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

#### ***Sikkerhedsstyrelsen har i 2014 gennemført en proaktiv indsats over for elektrisk udstyr til husdyr og kæledyr.***

Formålet var at klarlægge den sikkerhedsmæssige tilstand på de elektriske produkter, som anvendes i forbindelse med kæledyr og husdyr m.m. En forundersøgelse viste, at der var en begrundet mistanke om, at der var problemer med sikkerheden.

Det blev vurderet, at der i dele af branchen ikke var tilstrækkeligt kendskab til de love og regler, der gælder på området. Formålet med indsatsen var blandt andet at medvirke til at øge branchens bevågenhed overfor de elektriske risici, der kan være ved denne type produkter, samt foranledige at importørerne sikrer sig, at de er i besiddelse af korrekt dokumentation fra producenten.

Efter indsatsens gennemførelse kan der som markedet ser ud i 2014 konkluderes følgende:

- Generelt set har produkterne et tilfredsstillende sikkerhedsniveau. Ud af 13 undersøgte produkter blev 1 afsluttet uden bemærkninger, 8 afsluttet med henstilling om at rette mindre alvorlige fejl og mangler og 2 sager blev afsluttet med påbud om tilbagetrækning, 1 sag afsluttet med påbud om tilbageelse fra slutbrugeren og i 1 sag blev der udført frivilligt salgsstop.
- Besøgene hos fysiske butikker viste, at indehaverne prioriterer sikkerheden, og at de har et tilstrækkeligt kendskab til branchen, til at kunne foretage sikre indkøb hos etablerede grossister. Der var kun en enkelt butik, der selv havde importeret en mindre del af varesortimentet. Indehaveren blev efter besøget bekendt med reglerne, og kunne fremskaffe tilstrækkeligt med dokumentation for produkterne, der i øvrigt havde et tilstrækkeligt sikkerhedsniveau.
- Nogle internetbutikker køber deres varer hos etablerede grossister, hvor sikkerhedsniveauet er tilfredsstillende. En mindre del af butikkerne importerer selv produkterne. Det var kun muligt at fremskaffe få af den type produkter. De undersøgte produkter havde et tilfredsstillende sikkerhedsniveau.

De fem største grossister har et tilstrækkeligt kendskab til regler og krav omkring sikkerhed, og kunne uden videre fremskaffe teknisk dokumentation. En af de mindre betydende importører markedsførte et farligt produkt, og kunne ikke fremskaffe teknisk dokumentation.

***Sikkerhedsstyrelsen har i 2014 gennemført en proaktiv undersøgelse af regler og lovgivning vedrørende sikkerhed for elektriske batterier***

Formålet med indsatsen var at få afdækket hvilke sikkerhedskrav der er til elektriske batterier, undersøgelsen omfatter sikkerhedskrav i standarder samt en afklaring af hvilke andre myndigheder og deres lovgivning som batterierne kan være omfattet af.

Der er foretaget en screening af 30 forskellige batterier og de medfølgende brugervejledninger og sikkerhedsanvisninger.

Den foretagne screening har vist at den mærkning som er på batterierne er meget forskelligartet og uklar, enkelte har stort set ingen mærkning hvor andre har både tekst og pictogrammer.

Det fremgår heller ikke af brugervejledninger eller emballage hvilken standard batterierne er testet efter.

Batterier er omfattet af forholdsvis mange lovgivninger, og der er taget kontakt til de berørte myndigheder om hvorvidt de har lavet indsats på området, Arbejdstilsynet og Beredskabsstyrelsen har ikke lavet indsats vedr. batterier men Miljøstyrelsen har foretaget mindre indsats i 1998, 2007 og 2012, hvor man har kigget efter kemi i batterierne, der er derudover er der meget lidt fokus på batterier.

Fælles for dem er at de alle er interesserede i at høre hvis vi agter at lave indsats på området.

Indsatsens foreliggende informationer, blev taget med til NSS møde på Island i november 2014 med en forventning om sparring med de andre nordiske lande om hvad de har gjort på området, desværre var der ikke så meget at hente da de pt. ikke har foretaget nogen form for indsats vedr. batterier

***Sikkerhedsstyrelsen har i 2014 gennemført en proaktiv indsats over for børnelamper (transportable og vågelamper)***

Formålet var at skabe et overblik over markedet af børnelamper og samtidig få et indblik i, om børnelamperne overholder sikkerhedskravene.

Indsatsen favner både transportable lamper, lyskæder og vågelamper.

Alle 30 udtagne børnelamper er vurderet internt i Sikkerhedsstyrelsen ud fra kriterier som f.eks. sikkerhed, børnetiltrækning og legeværdi.

9 af børnelamperne er efterfølgende testet af et eksternt testlaboratorium, hvilket har resulteret i at farlige børnelamper er fjernet fra markedet.

7 er blevet salgsstoppet og 2 er tilbagekaldt fra forbrugerne.

Med hensyn til dokumentation for børnelamperne, var ikke alle importører klar over at der er krav til at elektriske produkter skal være i overensstemmelse med Lavspændingsdirektivets regler for dokumentation af elektrisk sikkerhed, altså at de skal kunne fremvise en overensstemmelseserklæring.

25 kunne ved første anmodning om dokumentation ikke fremvise en korrekt overensstemmelseserklæring, men efter dialog og nærmere undersøgelse, resulterede det i at 8 ikke kunne fremvise en korrekt overensstemmelseserklæring.

## **2.21. Kemikalier henhørende under REACH og forordninger om klassificering og mærkning – Forordning (EF) nr. 1907/2006 og forordning (EF) nr. 1272/2008**

### *22A.1.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Miljøstyrelsen, Strandgade 29, 1401 København K, tlf +45 7254 0000 [mst@mst.dk](mailto:mst@mst.dk) [www.mst.dk](http://www.mst.dk) , att. Birte Børglum, Kemikalieinspektionen
- Tilsyn: 3 årsværk i 2016
- Information: 1 årsværk i 2016
- Arbejdstilsynet fører tilsyn med udvalgte artikler i REACH forordningen, primært forpligtigelsen til at udarbejde sikkerhedsdatablade. Til opgaven er afsat 1 årsværk.

### *22A.1.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

- Samarbejde med andre danske myndigheder: Arbejdstilsynet og SKAT
- Samarbejde med EU-medlemsstater: Forum tilsynsprojekter og Nordiske tilsynssamarbejde.
- Valget af tilsynskampagner foretages ved en risikoscreening. I 2016 fortsætter kontrollen med REACH reglen om autorisation af de næste kandidatliste stoffer (FORUM pilotprojekt), som kræver en autorisation inden markedsføring og anvendelse. CLP-kravene til blandinger trådte i kraft 1. juni 2015, dette betyder, at der i 2016 vil blive kontrolleret for de nye CLP regler i et nordisk tilsynsprojekt, hvor fokus vil være maling, lim m.m. Desuden fortsættes tilsynet med CLP og aerosoler.
- I 2016 vil der ud over den almindelige Help Desk support til virksomheder om fortolkning af CLP og REACH generelt, blive fokuseret særligt på information til virksomheder, som er omfattet af REACH-registreringskravet for kemiske stoffer, der produceres eller importeres i mængder mellem 1 og 100 tons pr. år. Derudover vil der være fokus på at forbedre og opdatere Miljøstyrelsens hjemmesides informationer om REACH og CLP.

### *22A.1.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

- I 2015 har der udover den almindelige Help Desk support til virksomheder om fortolkning af CLP og REACH generelt, blevet fokuseret særligt på information til forbrugerne om ikrafttrædelse af de nye CLP-regler for blandinger. Desuden startede informationsaktiviteter rettet mod virksomheder, som er omfattet af

REACH-registrerings kravet i 2018 for kemiske stoffer, der produceres eller importeres i mængder mellem 1 og 100 tons pr. år

- Markedsovervågningen foretages som et risikobaseret tilsyn blandt alle Kemikalieinspektionens ansvarsområder. I 2015 kontrolleredes REACH reglen om autorisation af de to første kandidatliste stoffer, som kræver en autorisation inden markedsføring og anvendelse. CLP kravene til blandinger træder i kraft 1. juni 2015, dette betød at der i 2015 blev kontrolleret for både de gamle klassificeringsregler og de nye CLP regler i husholdningskemikalier, i blandinger til brug i det offentlige og i aerosoler.
- I 2014 afsluttede Miljøstyrelsen 35 indberetninger (reaktive) om mulige overtrædelser af faremærkningen af kemiske blandinger, heraf var 5 uden overtrædelse, 8 vejledninger, 12 indskærpelser/påbud og 9 anden afslutning.
- Der er endnu ikke opgørelser over antallet af indberetninger i 2015.
- Arbejdstilsynet har i perioden oktober 2014 til september 2015 afsluttet 12 sager omhandlende fejl og mangler i sikkerhedsdatablade for produkter indenfor malerverner, epoxy, rengøring o.a. I flere af sagerne er Miljøstyrelsen kontaktet for afklaring af regler for CLP. Herudover er behandlet en række henvendelser med spørgsmål fra producenter, distributører og rådgivere.

**2.22.B. Andre kemikalier – Forordning (EF) nr. 648/2004, direktiv 2004/42/EF, forordning (EF) nr. 850/2004, forordning (EF) nr. 842/2006, forordning (EU) nr. 517/2014 og forordning (EF) 1005/2009**

*22B.1.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Miljøstyrelsen, Strandgade 29, 1401 København K, tlf +45 7254 0000 [mst@mst.dk](mailto:mst@mst.dk) [www.mst.dk](http://www.mst.dk), att. Birte Børglum, Kemikalieinspektionen
- Tilsyn: 0,5 ÅV i 2016
- Information: 0,3 ÅV i 2016

*22B.1.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

- Samarbejde med andre danske myndigheder: Arbejdstilsynet og SKAT
- Samarbejde med EU-medlemsstater: CLEEN og Nordiske tilsynsgruppe.
- Valget af tilsynskampanjer foretages ved en risikoscreening. I 2016 fokuseres på kontrol med VOC i maling. Derudover kontrolleres der fortsat for drivhusgasser i aerosoler.
- Der er ikke planlagt særlige informationsaktiviteter i 2016, men kun den almindelige information, som Miljøstyrelsen gennemfører løbende.



### *22B.1.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

- I 2015 er der informeret om reglerne på Miljøstyrelsens hjemmeside og gennem den løbende bistand rettet mod virksomhederne, som henvender sig.
- Kemikalieområdet, som dækker detergenter, VOC, POP, drivhusgasser og ozonlagnedbrydende stoffer m.m. dækker et meget stort og mangfoldigt produktområde, idet det bl.a. omfatter rengøringsmidler, vaskemidler, maling, fyrværkeri, aerosoler, køleskabe m.m.
- Markedsovervågningen foretages som et risikobaseret tilsyn blandt alle Kemikalieinspektionens ansvarsområder indenfor produktlovgivningen. Nogle år prioriteres disse produktområder andre år prioriteres andre produktområder.
- I 2014 afsluttede Kemikalieinspektionen 14 indberetninger vedrørende ozonlagnedbrydende stoffer, af disse blev der givet 4 indskærpelser, 1 anmeldelse til politiet, der var 5 uden overtrædelser og 4 sager med anden afslutning. Der afsluttedes 6 indberetninger om drivhusgasser, af disse var der 3 vejledning, 2 indskærpelser og 1 uden overtrædelse. Der afsluttedes 3 sager om detergenter, heraf 1 med frivillig lovliggørelse og 2 med anden afslutning.
- Der er endnu ikke nogen opgørelser over indberetninger fra 2015.
- I 2014 og 15 gennemførtes en proaktiv markedsovervågning på vaske- og rengøringsmidler til professionel brug, hvor bl.a. reglerne i detergentforordningen bliver kontrolleret.
- I 2015 gennemførtes en proaktiv kontrol med drivhusgasser i hårspray og i andre aerosoler.

## **2.22. Dæk (mærkning) – Forordning (EF) nr. 1222/2009**

### *2.22.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Trafik- og Byggestyrelsen, Edvard Thomsens Vej 14, DK-2300 København S, Tlf: +45 72 21 88 00, e-mail: [info@tbst.dk](mailto:info@tbst.dk), [www.tbst.dk](http://www.tbst.dk). Kontaktpersoner: Martin Larsen.
- Budget: ca. 150.000 kr, ≈ 0,2 årsværk.

### *2.22.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

- Såvel proaktiv som reaktiv kontrol af mærkning i fysiske butikker/webshops. Desuden bliver der foretaget dokumentkontrol hos blandt andet dækimportører.
- Deltagelse i ADCO gruppe omkring dækmærkning.
- Trafik- og Byggestyrelsen har i 2014/2015 iværksat udarbejdelse af opdateret strategi på markedsovervågningsområdet. Denne er fortsat under udarbejdelse.

### 2.22.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode

- Der er pr. 1. december 2015 foretaget 5 kontroller af i alt 52 produkter i 2015, hvoraf der blev konstateret uoverensstemmelse i ca. 2 % af tilfældene.

## 2.23. Fritidsfartøjer – Direktiv 1994/25/EF - Direktiv 2013/53/EU

### 2.23.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger

Markedsovervågningen er delt mellem Søfartsstyrelsen og Miljøstyrelsen.

#### Søfartsstyrelsen

- Søfartsstyrelsen, Carl Jakobsens Vej 31 2500 Valby, Telefon:72196000, E-mail: [cfs@dma.dk](mailto:cfs@dma.dk), hjemmeside: [www.dma.dk](http://www.dma.dk). Koordinerende chef: Annemette Knagaard
- Ressourcer er kopieret fra 2014, da tilsynsmetoden er ens: Budget på 67.000 kr. og antal årsværk 2,80.
- Tekniske faciliteter: Ingen. (dækker både sektor 25 + 26)

#### Miljøstyrelsen

- Miljøstyrelsen fsva. emissioner og støj: Miljøstyrelsen, Strandgade 29, 1401 København K. hjemmeside: [www.mst.dk](http://www.mst.dk)
- Der er ikke planlagt tilsyn for 2016 fsva. emissioner og støj.

### 2.23.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi

**Overordnet strategi:** Skibsinspektørerne i Søfartsstyrelsens afdeling SKIBE er i daglig kontakt med søfolk, fiskere, rederier, værfter, klassifikationsselskaber og borgere. Gennem vores arbejde og adfærd er vi med til at præge udviklingen af dansk kvalitetsskibsfart. Vi formidler og håndhæver Søfartsstyrelsens strategier for sikkerhed, vi yder service til erhvervet, og vi er med til at præge arbejdet i Søfartsstyrelsen gennem den feedback, vi får fra vores kunder i dagligdagen.

EU lovgivning	Sektor	Beskrivelse af produkt og kategori	Type af overvågning	Begrundelse /beskrivelse	Aktivitet
94/25/EF	Fritidsfartøj	Fritidsfartøj	Proaktiv Reaktiv	Inspektion føres i forbindelse med sagsbehandling, kampagner og tilsyn.	Inspektion Dokumentkontrol

Prioritet	Start periode/ dato	Samarbejde med andre	Mål og initiativer	Projektleder
Mellem	Løbende	Efter behov	1st cross-border RCD market surveillance campaign on small inflatable craft i 2015	Sagsbehandler udpeges løbende.

### Miljøstyrelsen

Miljøstyrelsen samarbejder med Søfartsstyrelsen om tilsyn. Tilsynet har tidligere været gennemført på større bådmesser i Danmark.

#### *2.23.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Igangværende kampagne på små gummibåde reg. skemaet ovenstående og ellers er markedsovervågning en del af afdeling SKIBE arbejdsopgaver f.eks. sikkerhed og sundhed på danske handelsskibe og fiskeskibe, flagstatskontrol (lovpligtige- som operationelle syn), havnestatskontrol (PSC), tilsyn, kontrol og audit med de anerkendte klassifikationsselskaber og de autoriserede virksomheder, tilsyn og kontrol på dykkerområdet, sagsbehandling indenfor området "sikkerhed til søs" og "rent hav", assisterer Miljøstyrelsen og Energistyrelsen, audit af rederier, samarbejde med erhvervet, CE-mærkning af fritidsbåde osv.

### Miljøstyrelsen

I 2011 blev der gennemført et tilsyn på en bådemesse, hvor 4 firmaer blev kontaktet, primært på grund af manglende eller ufuldstændig overensstemmelseserklæring. I alt deltog 156 forskellige udstillere på messen, dog ikke alle med motorer. Der er ikke gennemført tilsyn i 2012-2015.

## **2.24. Udstyr på skibe – Direktiv 96/98/EF - Direktiv 2014/90/EU**

### *2.24.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Søfartsstyrelsen, Carl Jakobsens Vej 31 2500 Valby, Telefon:72196000, E-mail: [cfs@dma.dk](mailto:cfs@dma.dk), hjemmeside: [www.dma.dk](http://www.dma.dk). Koordinerende chef: Annemette Knagaard
- Ressourcer er kopieret fra 2014, da tilsynsmetoden er ens: Budget på 67.000 kr. og antal årsværk 2,80.
- Tekniske faciliteter: Ingen. (dækker både sektor 25 + 26)

### 2.24.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi

**Overordnet strategi:** Skibsinspektørerne i Søfartsstyrelsens afdeling SKIBE er i daglig kontakt med søfolk, fiskere, rederier, værfter, klassifikationsselskaber og borgere. Gennem vores arbejde og adfærd er vi med til at præge udviklingen af dansk kvalitetsskibsfart. Vi formidler og håndhæver Søfartsstyrelsens strategier for sikkerhed, vi yder service til erhvervet, og vi er med til at præge arbejdet i Søfartsstyrelsen gennem den feedback, vi får fra vores kunder i dagligdagen.

EU lovgivning	Sektor	Beskrivelse af produkt og katagori	Type af overvågning	Begrundelse /beskrivelse	Aktivitet
96/98/EF	Udstyr på skibe	Udstyr på skibe	Proaktiv Reaktiv	Inspektion føres i forbindelse med tilsyn af skibe  Sagsbehandling kan også forekomme på baggrund af klager/indretning/ulykker.	Inspektion  Dokumentkontrol
Prioritet	Start periode/ dato	Samarbejde med andre	Mål og initiativer	Projektleder	
Mellem	Løbende	Efter behov		Sagsbehandler udpeges løbende.	

### 2.24.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode

Igangværende kampagne på små gummibåde reg. skemaet ovenstående og ellers er markedsovervågning en del af afdeling SKIBE arbejdsopgaver f.eks. sikkerhed og sundhed på danske handelsskibe og fiskeskibe, flagstatskontrol (lovpligtige- som operationelle syn), havnestatskontrol (PSC), tilsyn, kontrol og audit med de anerkendte klassifikationsselskaber og de autoriserede virksomheder, tilsyn og kontrol på dykkerområdet, sagsbehandling indenfor området "sikkerhed til søs" og "rent hav", assisterer Miljøstyrelsen og Energistyrelsen, audit af rederier, samarbejde med erhvervet, CE-mærkning af fritidsbåde osv.

## **2.25. Motorkøretøjer og Traktorer – Direktiv 2002/24/EF - Forordning (EU) nr 168/2013; Direktiv 2007/46/EF; Direktiv 2003/37/EF - Forordning (EU) nr 167/2013**

### *2.25.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Trafik- og Byggestyrelsen, Edvard Thomsens Vej 14, DK-2300 København S, Tlf: +45 72 21 88 00, e-mail: [info@tbst.dk](mailto:info@tbst.dk), [www.tbst.dk](http://www.tbst.dk). Kontaktpersoner: Martin Larsen.
- Budget: ca. 2.000.000 kr ≈ 2,0 årsværk.

### *2.25.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Opretholdelse af typegodkendelseskrav for lastbiler/busser, samt kontrol af udstedte typegodkendelser i form af stikprøve eller egentlig sagsbehandling. Dertil kommer såvel proaktiv som reaktiv kontrol af udstyr til køretøjer, herunder sikkerhedsudstyr til fastspænding af børn i biler, samt reservedele og tilbehør, i fysiske butikker/webshops.

Samarbejde med SKAT (Motorregisteret), samt deltagelse i div. EU-arbejdsgrupper.

Trafik- og Byggestyrelsen har i 2014/2015 iværksat udarbejdelse af opdateret strategi på markedsovervågningsområdet. Denne er fortsat under udarbejdelse.

### *2.25.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

For udstyr til køretøjer er der pr. 1. december foretaget 42 kontroller af i alt 180 produkter i 2015, hvoraf der blev konstateret uoverensstemmelse i ca. 11 % af tilfældene.

I takt med at køretøjer i stigende grad bliver EU-godkendt, falder behovet for den nationale kontrol i form af typegodkendelser. Dermed bliver der frigivet flere ressourcer til den generelle markedsovervågning. Dette har bl.a. resulteret i en skærpet markedsovervågning indenfor sikkerhedsudstyr til børn i biler, som i den senere tid har haft stor politisk bevågenhed.

## **2.26. Mobile ikke-vejgående maskiner – Direktiv 97/68/EF**

### *2.26.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Miljøstyrelsen, Strandgade 29, 1401 København K, [mst@mst.dk](mailto:mst@mst.dk), Miljøteknologi
- Der er i 2014/15 afsat 200.000 DKK. til at foretage en kortlægning af det danske marked for maskiner, motortyper anvendt i disse maskiner, trinkrav, mv. Dette arbejde er blevet forsinket og ventes udført og afrapporteret i 2016.
- Der anvendes skønsmæssigt 0,2 årsværk på de nævnte aktiviteter.

### 2.26.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi

Der ydes løbende bistand til diverse maskin-opbyggere, brancheorganisationer og motorproducenter(internationale) om reglerne i direktiv 97/68/EF vedr.:

- mærkning og typegodkendelse i forbindelse med krav i direktivet,
- udveksling af viden om markedet med brancheorganisationer
- trinkrav ifht. luftemissioner, ikrafttrædelsestidspunkter
- om import (maskindele og motorer) fra ikke EU-Lande,
- der er udstedt tilladelser og givet vejledning i mærkning af alternativ markedsføring under den fleksible ordning af maskiner omfattet af bilag XIII i direktivet.

I 2016 foretages desuden en kortlægning af det danske marked for maskiner, motortyper anvendt i disse maskiner, trinkrav, mv.

### 2.26.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode

Der blev ikke gennemført yderligere aktiviteter udover de i pkt. 2.26.2 beskrevne løbende indsatser.

## 2.29. Gødning – Forordning (EF) nr. 2003/2003

### 2.29.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger

- NaturErhvervstyrelsen, Nyropsgade 30, 1602 København V, Tlf. + 45 33 95 80 00, [naturerhverv@naturerhverv.dk](mailto:naturerhverv@naturerhverv.dk), Center for Kontrol, Enhed for Jordbrugskontrol, Team Økologikontrol og Gødning, Mette Thomsen, tlf. +45 45 26 37 18, [mth@naturerhvev.dk](mailto:mth@naturerhvev.dk)
- I budgettet for 2016 er der afsat 2,8 årsværk til kontrol af handelsgødning, jordforbedringsmidler m.v., heraf 0,8 årsværk til NaturErhvervstyrelsens decentrale enheder. Hertil kommer udgifter til øvrig drift på 2,16 mio. kr. I dette beløb er inkluderet udgifter til IT-understøttelse, laboratorieudgifter og øvrige udgifter til støttefunktioner og overhead.

### 2.29.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi

Kontrollen foretages med ophæng i forordning (EF) nr. 2003/2003 for så vidt angår gødning og kalkningsmidler, og bekendtgørelse nr. 862 af 27. august 2008 for så vidt angår handelsgødning, jordforbedringsmidler, voksemedier mv. som ikke, indtil videre, dækkes af fælles lovgivning.

Inden for få år forventes, at der iværksættes fælles EU-regler for salg af produkter, der indtil videre har været regelsat af nationale bestemmelser jf. ovennævnte danske bekendtgørelse.

NaturErhvervstyrelsen kontrollerer via prøvetagning og kemisk analyse af prøverne, om produkterne lever op til den deklaration, som produkterne bliver solgt med. Desuden kontrolleres om mærkningen generelt lever op til reglerne.

Kontrollen er en videreførelse af strategien fra de foregående år.

Halvdelen af kontrollen/prøveudtagningen/analyserne målrettes mod risiko ud fra forudbestemte kriterier, bl.a. risiko for indhold af uønsket tungmetal. Ekstra kontrol over for produkter og producenter/importører, hvor foregående års kontrol har vist afvigende resultater større end gennemsnittet.

Den resterende halvdel af kontrollen foretages vilkårligt med henblik på at få et så realistisk overblik over markedssituationen i Danmark.

Der er et mindre samarbejde med SKAT med hensyn til import og indførsel af gødningsprodukter. Ligeså med Politiet (PET) for så vidt angår salg af gødningsprodukter til personer og virksomheder, som ikke er berettiget til at måtte købe visse gødningstyper. Bestemmelser som er ophængt i Forordning om kemiske produkter (REACH).

### *2.29.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

NaturErhvervstyrelsen offentliggør hvert år resultaterne af de kemiske analyser på de udtagne prøver på hjemmesiden: [www.naturerhverv.dk](http://www.naturerhverv.dk).

## **2.30. Biocider – Forordning (EU) nr. 528/2012**

### *2.30.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Miljøstyrelsen, Strandgade 29, 1401 København K, tlf. +45 72 54 00 00, [mst@mst.dk](mailto:mst@mst.dk) [www.mst.dk](http://www.mst.dk), att. Birte Børglum, Kemikalieinspektionen
- Tilsyn 2 ÅV i 2016.
- Information ¼ ÅV i 2016

### *2.30.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Valget af tilsynskampanjer foretages ved en risikoscreening. I 2016 fokuseres fortsat på kontrolanalyser for indhold af aktivstoffer i biocidholdige produkter, kontrol med blandinger, som ulovligt bliver solgt som biocidholdige produkter. Derudover fokuseres på kontrol med skadedyrbekæmperes anvendelse af biocider, kontrol med anvendelsen af rottemidler og kontrol med artikel 95.

I 2016 er det tillige planlagt en løbende kampagne rettet mod små- og mellemstore virksomheder der informerer om biocidforordningens krav om godkendelse, og hvordan biocidholdige produkter og biocidbehandlede artikler fortsat lovligt kan forblive på markedet. Kampagnen forventes gennemført i form af udbygget hjemmeside, flere vejledninger, men også en generel virksomhedsrettet indgang til kemikalieområdet, der i højere grad vejleder om hvilket regelsæt der gælder for hvilken type produkter, og flere

faktaark om udvalgte problemstillinger. Tiltag i form af informationsmøder og direct mail overvejes også.

Samarbejde med andre danske myndigheder: SKAT

Samarbejde med EU-medlemsstater: CLEEN og nordiske tilsynsprojekter.

### *2.30.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Der er i 2015 gennemført en analyse af danske små- og mellemstore virksomheders informationsbehov om forordningen for at kunne planlægge og målrette den fortsatte informationsindsats i 2016 og 2017.

I 2015 er der også gennemført en specifik kampagne der informerede om biocidforordningens krav om registrering af aktivstofleverandør i artikel 95, et krav der gælder for alle produkter, også dem der ikke er godkendelsespligtige endnu. Via mail, breve, brancheforeninger og fagpresse informeredes om hvordan man kan leve op til kravet, der trådte i kraft 1. september 2015.

Selve markedsovervågningen foretages som et risikobaseret tilsyn blandt alle Kemikalieinspektionens ansvarsområder indenfor produktlovgivningen.

I 2015 er der gennemført proaktive markedsovervågning på området i form af kontrolanalyser for indhold af aktivstoffer i biocidholdige produkter, kontrol med skadedyrsbekæmpere, besiddelse og opbevaring af biocidholdige produkter og kontrol med blandinger, der ulovligt blev solgt som biocidholdige produkter, bl.a. afskrækningsmidler mod mår og mod insekter.

I 2014 afsluttede Miljøstyrelsen indberetninger (reaktiv markedsovervågning) om 69 mulige ulovlige biocidholdige produkter. Heraf afsluttedes 2 med ingen overtrædelse, 1 med vejledning, 3 med frivillig lovliggørelse, 35 med indskærpelse eller påbud, 15 anmeldelse til politiet og 13 med anden afslutning.

Der er endnu ikke opgørelser over antal indberetninger for 2015.

## **2.31. Tekstil (mærkning) – Forordning (EF) nr. 1007/2011**

### *2.31.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Carl Jacobsens Vej 35, 2500 Valby. Tlf.: 4171 5000, e-mail: kfst@kfst.dk, hjemmeside: www.kfst.dk. Center for Policy og lovforberedende arbejde.
- ½ årsværk i 2015.



### *2.31.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er ansvarlig myndighed for forordning (EF) nr. 1007/2011. Styrelsen deltager på EU-niveau i ekspertgruppemøder, og er i dialog med Europa-Kommissionen, når forordningen, dens anvendelsesområde m.v. skal drøftes. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsovervågning i henhold til forordningen initieres på baggrund af henvendelser fra borgere, virksomheder m.v., og der er således tale om en reaktiv markedsovervågning.

Forbrugerombudsmanden er håndhævende myndighed, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen samarbejder derfor med Forbrugerombudsmanden i eventuelle sager om overtrædelse af forordningen. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ligeledes været i samarbejde med Miljøstyrelsen.

### *2.31.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i perioden 2014-2015 modtaget 3 henvendelser fra borgere og virksomheder, med spørgsmål til forordningens indhold.

## **2.32. Mærkning af materialer anvendt i hovedbestanddelene af fodtøj - Direktiv 94/11/EØF**

### *2.32.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Carl Jacobsens Vej 35, 2500 Valby. Tlf.: 4171 5000, e-mail: [kfst@kfst.dk](mailto:kfst@kfst.dk), hjemmeside: [www.kfst.dk](http://www.kfst.dk). Center for Policy og lovforberedende arbejde.

### *2.32.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er ansvarlig myndighed for direktiv 94/11/EØF.

Styrelsen deltager på EU-niveau i eventuelle ekspertgruppemøder, og vil være i dialog med Europa-Kommissionen, såfremt direktivet og dets anvendelsesområde m.v. skal drøftes. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsovervågning i henhold til direktivet initieres i givet fald på baggrund af henvendelser fra borgere, virksomheder m.v., og der er således tale om en reaktiv markedsovervågning.

Forbrugerombudsmanden er håndhævende myndighed, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen samarbejder derfor med Forbrugerombudsmanden i eventuelle sager om overtrædelse af direktivet.

### *2.32.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Forbrugerombudsmanden har i perioden 2014-2015 ikke modtaget henvendelser vedrørende direktivet.

## **2.33. Mærkning af krystalglas – Direktiv 69/493/EØF**

### *2.33.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

- Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Carl Jacobsens Vej 35, 2500 Valby. Tlf.: 4171 5000, e-mail: [kfst@kfst.dk](mailto:kfst@kfst.dk), hjemmeside: [www.kfst.dk](http://www.kfst.dk). Center for Policy og lovforberedende arbejde.

### *2.33.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er ansvarlig myndighed for direktiv 69/493/EØF.

Styrelsen deltager på EU-niveau i eventuelle ekspertgruppemøder, og vil være i dialog med Europa-Kommissionen, såfremt direktivet og dets anvendelsesområde m.v. skal drøftes. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsovervågning i henhold til direktivet initieres i givet fald på baggrund af henvendelser fra borgere, virksomheder m.v., og der er således tale om en reaktiv markedsovervågning.

Forbrugerombudsmanden er håndhævende myndighed, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen samarbejder derfor med Forbrugerombudsmanden i eventuelle sager om overtrædelse af direktivet.

### *2.33.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Forbrugerombudsmanden har i perioden 2014-2015 ikke modtaget henvendelser vedrørende direktivet.

## **2.34. Fødevarerkontaktmaterialer – Forordning (EF) nr. 1935/2004**

### *2.34.1. Ansvarlig myndighed og kontaktoplysninger*

Fødevarestyrelsen, Stationsparken 31-33, 2600 Glostrup, Tlf. 72 27 60 00, [www.fvst.dk](http://www.fvst.dk). Kemi og Fødevarer kvalitet.

I markedsovervågningen af fødevarerkontaktmaterialer deltager fagkontoret Kemi og Fødevarer kvalitet, kontrolenhederne, et af Fødevarestyrelsens egne laboratorier og DTU Fødevarer instituttets laboratorium.

### *2.34.2. Markedsovervågningsprocedurer og -strategi*

Virksomheder, der enten fremstiller, indfører eller engrosforhandler fødevarerkontaktmaterialer skal registreres hos Fødevarestyrelsen og er underlagt

Fødevarestyrelsens kontrol. Denne foregår ved tilsyn af virksomheden, hvor dokumentationen for fødevarekontaktmaterialer kontrolleres og ved udtagning af stikprøver, der analyseres for afsmitning af kemiske stoffer ifm. kontrolprojekter og –kampagner. Ved overskridelse af reglerne bliver virksomhederne sanktioneret.

Reglerne for fødevarekontaktmaterialer er harmoniseret inden for EU.

Fødevarestyrelsens kontrol med virksomheder er risikobaseret.

#### *2.34.3. Rapport om de aktiviteter, der blev gennemført i den tidligere planlægningsperiode*

Fødevarestyrelsen fører årligt kontrol med ca. 600 virksomheder, der enten fremstiller, indfører eller engrosforhandler fødevarekontaktmaterialer. Derudover var der 10 årlige kontrolprojekter og –kampagner i 2014 og 2015.

## BILAG: REFERENCELISTE OVER PRODUKTSEKTORER

Produktsektorer	Relevant lovgivning <sup>14 15</sup>
1. Medicinsk udstyr (herunder medicinsk udstyr til in vitro-diagnostik og aktive, implantable medicinske anordninger)	Direktiv 93/42/EØF, direktiv 98/79/EF og direktiv 90/385/EØF
2. Kosmetiske produkter	Forordning (EF) nr. 1223/2009
3. Legetøj	Direktiv 2009/48/EF
4. Personlige værnemidler	Direktiv 89/686/EØF
5. Byggevarer	Forordning (EU) nr. 305/2011
6. Aerosoler	Direktiv 75/324/EØF
7. Simple trykbeholdere og trykbærende udstyr	Direktiv 2009/105/EF og direktiv 97/23/EF, Direktiv 2014/29/EU og direktiv 2014/68/EU
8. Transportabelt trykbærende udstyr	Direktiv 2010/35/EU
9. Maskiner	Direktiv 2006/42/EF
10. Elevatorer	Direktiv 1995/16/EF – Direktiv 2014/33/EU
11. Tovbaneanlæg	Direktiv 2000/9/EF
12. Støjemission i miljøet fra maskiner til udendørs brug	Direktiv 2000/14/EF
13. Materiel og sikringssystemer til anvendelse i eksplosionsfarlig atmosfære	Direktiv 1994/9/EF – Direktiv 2014/34/EU
14. Pyrotekniske artikler	Direktiv 2007/23/EF – Direktiv 2013/29/EU
15. Eksplosivstoffer til civil brug	Direktiv 93/15/EØF – Direktiv 2014/28/EU
16. Gasapparater	Direktiv 2009/142/EF
17. Måleinstrumenter, ikke-automatiske vægte og færdigpakkede produkter og Måleenheder	Direktiv 2004/22/EF og 2009/23/EF, Direktiv 2014/32/EU og 2014/31/EU; Direktiv 2007/45/EF, 75/107/ EØF og 76/211/ EØF; Direktiv 80/181/ EØF
18. Elektrisk udstyr i henhold til direktivet om elektromagnetisk kompatibilitet	Direktiv 2004/108/EF - Direktiv 2014/30/EU
19. Radio- og telekommunikationsudstyr i henhold til direktivet om radio- og teleterminaludstyr	Direktiv 1999/5/EF - Direktiv 2014/53/EU
20. Elektrisk materiel og udstyr i henhold til lavspændingsdirektivet	Direktiv 2006/95/EF - Direktiv 2014/35/EU

<sup>14</sup> Til orientering viser denne tabel EU's etablerede lovgivning. Ny lovgivning, der erstatter den lovgivning, der er anført i tabellen, bør også tages i betragtning i den pågældende periode, hvis det er relevant.

<sup>15</sup> Til orientering angiver denne tabel i nogle tilfælde (f.eks. miljøvenligt design, energimærkning), kun EU's rammeloavgivning, men hensigten er også at omfatte produktspecifikke EU-retsakter.

21. Elektrisk og elektronisk udstyr i henhold til direktivet om farlige stoffer og affald af elektrisk og elektronisk udstyr og batterier	Direktiv 2011/65/EU, direktiv 2002/96/EF og direktiv 2006/66/EF
22./A Kemikalier henhørende under REACH og forordninger om klassificering og mærkning	Forordning (EF) nr. 1907/2006 og forordning (EF) nr. 1272/2008
22. /B Andre kemikalier (rengøringsmidler, maling, persistente organiske miljøgifte, fluorholdige drivhusgasser, stoffer, der nedbryder ozonlaget, osv.)	Forordning (EF) nr. 648/2004, direktiv 2004/42/EF, forordning (EF) nr. 850/2004, forordning (EF) nr. 842/2006, forordning (EU) nr. 517/2014 og forordning (EF) 1005/2009
23. Miljøvenligt design og energimærkning og krav til virkningsgrad i nye varmtvandskedler, der anvender flydende eller luftformigt brændsel	Direktiv 2009/125/EF, direktiv 2010/30/EU og direktiv 1992/42/EØF
24. Mærkning af dæk	Forordning (EF) nr. 1222/2009
25. Fritidsfartøjer	Direktiv 1994/25/EF - Direktiv 2013/53/EU
26. Udstyr på skibe	Direktiv 96/98/EF - Direktiv 2014/90/EU
27. Motorkøretøjer og Traktorer	Direktiv 2002/24/EF - Forordning (EU) nr 168/2013; Direktiv 2007/46/EF; Direktiv 2003/37/EF - Forordning (EU) nr 167/2013
28. Mobile ikke-vejpgående maskiner	Direktiv 97/68/EF
29. Gødninger	Forordning (EF) nr. 2003/2003
30. Andre forbrugsvarer i henhold til direktivet om produktsikkerhed i almindelighed (frivilligt)	Direktiv 2001/95/EF
31. Biocider	Forordning (EU) nr. 528/2012
32. Mærkning af tekstilprodukter og fodtøj	Forordning (EF) nr. 1007/2011 og Direktiv 94/11/EF
33. Krystalglas	Direktiv 69/493/EØF
34. Fødevarerkontaktmaterialer	Forordning (EF) nr. 1935/2004