



GLI IMPRENDITORI SOCIALI: PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE,
DELLA CRESCITA INCLUSIVA E DELL'OCCUPAZIONE

DICHIARAZIONE DI STRASBURGO

Oltre 2 000 imprenditori sociali e sostenitori dell'impresa sociale, in rappresentanza della ricca diversità dell'economia sociale, riunitisi a Strasburgo il 16 e 17 gennaio 2014 per lavorare insieme, hanno sottolineato la necessità che l'impresa sociale svolga un ruolo maggiore nel futuro dell'Europa e hanno individuato nuove idee e azioni per sviluppare il suo potenziale di crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

IL CONTRIBUTO DELL'IMPRESA SOCIALE AL PROGETTO EUROPEO

Occorre reinventare il modello economico e sociale europeo: abbiamo bisogno di una crescita più equa e più verde, radicata nei territori, di un modello che valorizzi la coesione sociale come autentica fonte di benessere collettivo.

Le imprese sociali sono riconosciute quale veicolo di coesione sociale ed economica in tutta Europa poiché contribuiscono a creare un'economia sociale di mercato pluralista e resiliente. Partendo dai punti di forza di una lunga tradizione in materia di economia sociale, gli imprenditori sociali rappresentano anche un motore del cambiamento, in grado di trovare soluzioni innovative alle grandi sfide odierne. Agendo nell'interesse generale, creano posti di lavoro, forniscono prodotti e servizi innovativi e promuovono un'economia più sostenibile. Grazie ai valori di solidarietà e responsabilizzazione su cui si fondano, sono artefici di opportunità e speranza per il futuro.

In Europa, le imprese sociali possono avere numerose configurazioni e dimensioni e assumere diverse forme giuridiche. Come definito nella comunicazione della Commissione intitolata *Iniziativa per l'imprenditoria sociale*¹, tali imprese presentano le seguenti caratteristiche comuni:

- il loro reddito proviene da attività commerciali;
- l'obiettivo sociale o socio-culturale di interesse comune è la ragione d'essere dell'azione economica, che spesso si traduce in un livello elevato di innovazione sociale;
- gli utili sono principalmente reinvestiti nella realizzazione di tale obiettivo sociale;
- le modalità di organizzazione o il sistema di proprietà riflettono la loro missione, in quanto si basano su una struttura di *governance* democratica o su principi partecipativi ovvero si concentrano sulla giustizia sociale.

Le imprese sociali propongono un modello imprenditoriale per il XXI secolo che realizza un equilibrio tra le esigenze finanziarie, sociali, culturali e ambientali. Gli imprenditori sociali, siano essi singoli individui o gruppi, sono agenti del cambiamento e si adoperano con passione per migliorare la vita dei cittadini e della comunità.

Le imprese sociali funzionano. Sono efficaci. Non c'è nessuna parte dell'Europa che non possa trarre beneficio dall'imprenditoria sociale. In un periodo di crisi economica come quello attuale e di fronte alle sfide poste dall'invecchiamento demografico, dalla disoccupazione giovanile, dai cambiamenti climatici e dall'aumento delle disuguaglianze, l'Europa ha bisogno di un maggior numero di imprese sociali.

¹

http://ec.europa.eu/internal_market/social_business/index_en.htm.

APPELLO AD AGIRE PER SFRUTTARE IL POTENZIALE DELL'IMPRESA SOCIALE

I governi e le pubbliche istituzioni hanno iniziato a riconoscere le potenzialità dell'imprenditoria sociale. In molti Stati membri e in molte regioni sono state prese iniziative per incoraggiare lo sviluppo delle imprese sociali. A livello dell'UE, l'Iniziativa per l'imprenditoria sociale ha dato un impulso positivo alla promozione di ecosistemi per le imprese sociali, ma non bisogna perdere lo slancio. Pertanto:

- 1. l'UE deve portare a termine tutte le azioni dell'Iniziativa per l'imprenditoria sociale. Dovrebbe promuovere una seconda fase di tale iniziativa per allargarne il campo d'azione e rafforzarne il partenariato con gli Stati membri, gli enti regionali e locali, le organizzazioni della società civile e i principali attori dell'ecosistema;*
 - 2. il Comitato economico e sociale europeo, la prossima Commissione europea (attraverso un'apposita struttura interservizi) e il prossimo Parlamento europeo devono assumere piena titolarità delle azioni proposte a Strasburgo e darvi corso;*
 - 3. l'UE, gli Stati membri e gli enti regionali e locali devono rafforzare l'impegno a cooperare con il settore dell'imprenditoria sociale per definire insieme nuove politiche a sostegno dell'impresa sociale, adatte al contesto locale;*
 - 4. la Commissione deve garantire che il suo impegno a creare un ecosistema per l'impresa sociale sia integrato in tutte le sue politiche;*
 - 5. in partenariato con il settore dell'imprenditoria sociale, gli Stati membri e gli enti regionali e locali devono sostenere appieno la crescita delle imprese sociali e aiutarle a rafforzare le loro capacità, ad esempio attraverso un quadro giuridico adeguato, l'accesso ai finanziamenti, il sostegno all'avvio e allo sviluppo di imprese, la formazione e l'istruzione, gli appalti pubblici ecc.;*
 - 6. le istituzioni europee e gli Stati membri dovrebbero rafforzare il ruolo delle imprese sociali nelle riforme strutturali per uscire dalla crisi, in particolare dove l'economia sociale è meno sviluppata;*
 - 7. la Commissione, gli Stati membri e le regioni devono promuovere la cooperazione transnazionale e intersettoriale tra le imprese sociali, per favorire lo scambio di conoscenze e di buone pratiche. Allo stesso modo, tutte le autorità pubbliche dovrebbero migliorare la cooperazione tra di loro e rafforzare la loro capacità di sostenere la crescita dell'imprenditoria sociale;*
 - 8. i soggetti pubblici e privati devono sviluppare una gamma completa di strumenti e intermediari finanziari adeguati, atti a sostenere le imprese sociali lungo il loro intero ciclo di vita;*
 - 9. occorre proseguire l'opera di ricerca e di raccolta di dati statistici nazionali in merito all'impresa sociale per migliorare la comprensione, il riconoscimento e la visibilità del settore, sia tra i responsabili politici che tra il grande pubblico;*
 - 10. in questa nuova Europa tutti gli attori devono guardare alla crescita e alla creazione di valore in una prospettiva più ampia, tenendo conto di indicatori sociali e dimostrando l'impatto sociale positivo quando riferiscono sul progresso sociale ed economico.*
-