



Bruxelles, **XXX**
[...] (2013) **XXX** draft

DOCUMENTO DI LAVORO DEI SERVIZI DELLA COMMISSIONE

Attuazione di un piano d'azione per l'innovazione basata sul design

Translation. Original document is in English SWD(2013) 380

INDICE

1.	Il Design per la crescita e la prosperità	4
2.	Un piano d'azione per l'innovazione basata sul design	6
3.	Linee d'azione per l'attuazione	7
3.1.	Promuovere la consapevolezza dell'impatto del design sull'innovazione	7
3.1.1.	Sostenere il ruolo del design nell'innovazione tra i responsabili politici di tutta Europa	7
3.1.2.	Valutare l'impatto economico del design e il suo ruolo a fianco di altre attività immateriali nella creazione di valore	8
3.1.3.	Applicare metodi di design in programmi di innovazione e ricerca multidisciplinare che riguardano problematiche complesse	8
3.1.4.	Sviluppare competenze e applicare metodi per un'innovazione basata sul design nell'istruzione e formazione	8
3.1.5.	Favorire il dialogo continuo tra gli attori chiave nella politica di innovazione basata sul design.....	8
3.2.	Promuovere l'innovazione basata sul design nelle industrie per accrescere la competitività dell'Europa	9
3.2.1.	Creare la capacità di fornire sostegno all'innovazione basata sul design alle imprese di tutta Europa	9
3.2.2.	Rafforzare la capacità delle PMI europee di utilizzare il design come strumento strategico nella creazione di prodotti e servizi di maggiore valore per i propri clienti	9
3.2.3.	Potenziare la collaborazione tra imprese che investono nel design come fattore di concorrenzialità	10
3.2.4.	Promuovere nuove strategie e pratiche di innovazione collaborativa in grado di creare nuovi modelli aziendali	10
3.2.5.	Integrare il design nella ricerca e sviluppo per sostenere al meglio le applicazioni commerciali e sociali caratterizzate da un forte orientamento all'utente	10
3.2.6.	Esaminare le esigenze di aggiornare la protezione dei diritti di proprietà intellettuale nel settore del design	10
3.3.	Promuovere l'adozione del design per guidare il rinnovamento nel settore pubblico.	11
3.3.1.	Rafforzare la capacità degli amministratori del settore pubblico di utilizzare metodi di design e offrirlo in maniera efficace	11
3.3.2.	Migliorare la ricerca e lo sviluppo dell'innovazione basata sul design per servizi pubblici efficienti e di agevole fruizione	11
3.3.3.	Promuovere l'apprendimento tra pari e la collaborazione tra gli attori del settore pubblico in cerca di soluzioni basate sul design	11
4.	Monitoraggio e sostegno per l'attuazione.....	12

DOCUMENTO DI LAVORO DEI SERVIZI DELLA COMMISSIONE

ATTUAZIONE DI UN PIANO D'AZIONE PER L'INNOVAZIONE BASATA SUL DESIGN

1. IL DESIGN PER LA CRESCITA E LA PROSPERITÀ

In Europa vi è un consenso politico generale sulla necessità da parte di tutte le forme di innovazione di ricevere il sostegno necessario a garantire competitività, prosperità e benessere. Il design viene sempre più riconosciuto come una disciplina critica ed un'attività idonea a portare idee al mercato, trasformandole in prodotti o servizi di agevole fruizione ed attraenti¹. Sebbene spesso venga ancora associata esclusivamente all'estetica, l'applicazione del design è molto più ampia. Un uso più sistematico del design come strumento di innovazione centrata sull'utente e trainata dal mercato in tutti i settori dell'economia, complementariamente alle attività di R&S, potrà migliorare la competitività dell'Europa. Le analisi del contributo del design dimostrano come le imprese che investono strategicamente in esso tendano a essere più redditizie e a crescere più velocemente².

Il design offre una serie di metodologie, strumenti e tecniche che possono essere utilizzati in diverse fasi del processo di innovazione per aumentare il valore di nuovi prodotti e servizi. Se applicato a servizi, sistemi e organizzazioni, il design centrato sull'utente stimola l'innovazione dei modelli aziendali, quella organizzativa e altre forme di innovazione non tecnologica. Suddette metodologie possono anche rivelarsi fondamentali al momento di affrontare sfide complesse e sistemiche, come ad esempio la ridefinizione dei servizi pubblici e i processi decisionali strategici.

Le qualità del design europeo derivano da diverse culture e lo rendono caratteristico e competitivo in un'epoca di globalizzazione. Con oltre 400 000 designer professionalmente qualificati, la capacità e la posizione di leadership nel settore del design dell'Europa sono riconosciute a livello internazionale³. Il documento di lavoro dei servizi della Commissione dal titolo "Design as a driver for user-centred innovation" [Il design come motore dell'innovazione centrata sull'utente]⁴ presentato nel 2009 ha concluso che il design ha il potenziale per diventare parte integrante della politica europea dell'innovazione. Tuttavia, in Europa, gli aspetti dell'innovazione centrati sull'utente e non tecnologici non sono ancora

¹ Iniziativa faro "L'Unione dell'innovazione" della strategia Europa 2020 per la crescita e l'occupazione, impegno 19, SEC(2010) 1161.

² Ad esempio, la ricerca svolta dall'organizzazione svedese Teknikföretagen "Företag som satsar på design är mera lönsamma (2011)" [Le aziende che investono nel design sono più redditizie] dimostra come le imprese che investono nel design presentino un andamento economico a lungo termine migliore di circa il 50 % rispetto alle imprese che non lo fanno: <http://www.teknikforetagen.se/hem/Publicerat/Nyheter/Foretag-som-satsar-pa-design-ar-mer-lonsamma/>

³ Sono circa 410 000 i designer professionalmente qualificati che lavorano in Europa, generando un fatturato annuo pari a 36 miliardi di euro. Rosenberg Thesen, ottobre 2010, Zentralverband des Deutschen Handwerks.

⁴ Documento di lavoro dei servizi della Commissione: "Design as a driver of user-centred innovation" [Il design come motore dell'innovazione centrata sull'utente], SEC(2009) 501.

sufficientemente integrati nella politica di innovazione e nel relativo sostegno.

L'iniziativa faro "L'Unione dell'innovazione" della strategia Europa 2020⁵, riconosce l'importanza di trarre vantaggio dal potenziale creativo europeo, in particolare il ruolo del design nel portare idee al mercato. In linea con l'impegno assunto nell'ambito della strategia dell'Unione dell'innovazione, nel 2011 è stata lanciata l'iniziativa europea per l'innovazione del design, volta a sfruttare appieno le potenzialità dell'innovazione basata sul design e rafforzare i legami tra design, innovazione e competitività⁶. A tal proposito la Commissione ha chiesto al Consiglio direttivo europeo del design (EDLB), un gruppo di 15 esperti provenienti da industria, PMI, agenzie per l'innovazione nazionali e regionali e mondo accademico, di presentare proposte su come migliorare l'integrazione di design, innovazione guidata dall'utente e altri motori non tecnologici nella politica di innovazione e nel relativo sostegno. Il Consiglio ha presentato le sue raccomandazioni al vicepresidente Tajani in occasione del vertice europeo sull'innovazione del design svoltosi a Helsinki nel settembre 2012⁷.

Il Consiglio è convinto che gran parte delle aziende europee potrebbe trarre vantaggio dall'utilizzo del design come motore di innovazione. Le imprese ancora ignare di questo potenziale in grado di stimolare la crescita dovrebbero aumentare la loro consapevolezza del valore del design. Anche le organizzazioni del settore pubblico europeo avrebbero bisogno di cambiare la loro percezione del ruolo del design e del suo possibile contributo. Il Consiglio ritiene altresì necessario un cambiamento nell'elaborazione delle politiche, nella comunità di ricerca e nel governo europei⁸.

Per affrontare queste sfide, il Consiglio ha individuato alcune raccomandazioni raggruppate in sei settori di intervento strategico:

- differenziare il design europeo sulla scena mondiale;
- collocare il design all'interno del sistema di innovazione europeo;
- il design per imprese innovative e competitive;
- il design per un settore pubblico innovativo;
- collocare la ricerca in materia di design per il XXI secolo;
- competenze in materia di design per il XXI secolo.

Nell'ottobre 2012, la Commissione europea ha pubblicato un aggiornamento della comunicazione sulla politica industriale⁹ incentrato sulle azioni necessarie per consentire la crescita e la ripresa economica in Europa. L'innovazione basata sul design svolge un ruolo

⁵ SEC(2010) 1161, cfr. nota 1.

⁶ Per saperne di più sull'iniziativa europea per l'innovazione del design: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/design-creativity/index_en.htm#h2-3

⁷ "Design for Growth & Prosperity" [Il design per la crescita e la prosperità], relazione e raccomandazioni del Consiglio direttivo europeo del design, 2012: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/design-creativity/index_en.htm

⁸ Consiglio direttivo europeo del design, cfr. nota precedente.

⁹ Un'industria europea più forte per la crescita e la ripresa economica. Aggiornamento della comunicazione sulla politica industriale; COM(2012) 582.

fondamentale nell'affrontare le sfide della terza rivoluzione industriale. La Commissione intende promuovere un uso più ampio del design nonché di altri motori di innovazione non tecnologica nello sviluppo di prodotti e servizi ad alto valore aggiunto, aumentando la produttività e migliorando l'efficienza delle risorse. Secondo questa comunicazione, la Commissione attuerà un piano d'azione per accelerare l'adozione del design nella politica di innovazione. Questo punto d'azione è altresì incluso nella comunicazione della Commissione sulla promozione di settori culturali e creativi per la crescita e l'occupazione nell'UE¹⁰, allo scopo di migliorare le sinergie tra i settori.

2. UN PIANO D'AZIONE PER L'INNOVAZIONE BASATA SUL DESIGN

In risposta alle suddette due comunicazioni, il presente documento di lavoro descrive le azioni attuali e future precedentemente approvate dalla Commissione e relative alla promozione dell'innovazione basata sul design in diversi settori politici. Queste azioni costituiscono il piano d'azione per l'innovazione basata sul design, volto ad accelerare l'adozione del design nelle politiche di innovazione a livello europeo, nazionale e regionale nonché a creare le capacità e competenze necessarie ad attuare tali politiche. Le linee d'azione si basano quanto più possibile sulle raccomandazioni del Consiglio direttivo europeo del design nonché su una consultazione con una vasta rappresentanza di parti interessate.

Le linee d'azione delineate nel presente documento si incentrano sullo sfruttamento del ruolo strumentale del design nella realizzazione degli obiettivi politici di programmi dell'UE come Orizzonte 2020¹¹ e COSME¹² nonché dei Fondi strutturali per il periodo 2014-2020. Sebbene il piano d'azione si concentri sulle misure sostenute dalle politiche dell'UE, a livello nazionale e regionale sono necessarie azioni collegate in grado di promuovere l'adozione del design nella politica di innovazione. L'enfasi viene posta sull'eliminazione del divario tra le regioni avanzate e quelle in ritardo nell'adozione dell'innovazione basata sul design.

Il presente documento di lavoro si concentra sulle azioni pronte per l'attuazione nel breve e medio termine. Vi sono pertanto questioni di importanza strategica che non vengono trattate in questo documento, anche se rimarranno nell'agenda politica a lungo termine della Commissione.

Il presente documento definisce il design come "un'attività di innovazione centrata sull'individuo mediante cui vengono definiti e distribuiti prodotti e servizi desiderabili e utilizzabili"¹³. Nell'ambito di questa ampia definizione, il piano d'azione intende il design come uno strumento strategico volto a promuovere l'innovazione e non solo come una questione di stile o estetica.

¹⁰ Valorizzare i settori culturali e creativi per favorire la crescita e l'occupazione nell'UE, COM(2012) 537.

¹¹ Proposta di decisione del Consiglio che stabilisce il programma specifico recante attuazione del programma quadro di ricerca e innovazione (2014-2020) - Orizzonte 2020, COM(2011) 811.

¹² Proposta di regolamento che istituisce un programma per la competitività delle imprese e le piccole e le medie imprese (2014-2020), COM(2011) 834.

¹³ Definizione del Consiglio direttivo europeo del design nella relazione "Design for Growth & Prosperity" [Il design per la crescita e la prosperità] del 2012: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/design-creativity/index_en.htm

3. LINEE D'AZIONE PER L'ATTUAZIONE

Allo scopo di accelerare l'adozione del design nella politica di innovazione, si conferisce particolare importanza a tre aree strategiche di intervento:

1. promuovere la consapevolezza dell'impatto del design sull'innovazione;
2. promuovere l'innovazione basata sul design nelle industrie per accrescere la competitività dell'Europa;
3. promuovere l'adozione del design per guidare il rinnovamento nel settore pubblico.

La prima area prevede la creazione delle condizioni e lo sviluppo delle competenze necessarie per una politica efficace in materia di innovazione basata sul design, mentre le altre due si concentrano maggiormente sulla realizzazione di queste politiche nelle industrie e nel settore pubblico europei. Per ogni settore sono state individuate alcune linee d'azione, con informazioni sulle attività attuali e future già approvate dalla Commissione. Per tutte le linee d'azione, è necessario attuare azioni collegate a livello nazionale e regionale allo scopo di promuovere il design come motore di innovazione e rinnovamento.

3.1. Promuovere la consapevolezza dell'impatto del design sull'innovazione

Il design riveste un'importanza particolare ed è riconosciuto come una disciplina critica ed un'attività idonea a portare nuove idee al mercato, trasformandole in prodotti di agevole fruizione ed attraenti. Anche se alcuni paesi europei sono ai primi posti nella graduatoria mondiale del design, altri non dispongono di un'infrastruttura robusta né delle corrispondenti competenze. Questa carenza sistemica è stata in larga misura ignorata, ma occorre adesso affrontarla.

(L'Unione dell'innovazione, Iniziativa faro Europa 2020)¹⁴

3.1.1. *Sostenere il ruolo del design nell'innovazione tra i responsabili politici di tutta Europa*

In Europa esiste un divario tra le regioni leader nell'attuazione del design come motore di innovazione e le altre regioni. È pertanto necessario organizzare eventi e diffondere informazioni negli Stati membri di tutta Europa per presentare l'innovazione basata sul design ai responsabili politici, mostrando esempi di casi in cui quest'ultimo ha svolto un ruolo determinante nella creazione di un nuovo valore economico o sociale. I paesi e le regioni in ritardo nell'attuazione del design nell'innovazione possono trarre maggior vantaggio da tali migliori prassi. Il progetto della piattaforma SEE nell'ambito del programma CIP già concorre a questo obiettivo¹⁵. Nell'ambito del programma di lavoro dell'EIP per il 2013¹⁶ sono state stanziare risorse per future azioni di sostegno.

¹⁴ Iniziativa faro "L'Unione dell'innovazione" della strategia Europa 2020 per la crescita e l'occupazione, impegno 19, SEC(2010) 1161.

¹⁵ La piattaforma SEE (Sharing Experience Europe) rappresenta uno dei sei progetti dell'iniziativa europea per l'innovazione del design finanziati grazie al programma quadro per la competitività e l'innovazione 2011-2012. Per maggiori informazioni: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/design-creativity/index_en.htm

¹⁶ Il programma di lavoro per il 2013 del programma per l'innovazione e l'imprenditorialità prevede un cofinanziamento UE pari a 2,85 milioni di euro per un progetto di attuazione della piattaforma europea per l'innovazione del design (misura ENT/CIP/13/CN05S00).

3.1.2. Valutare l'impatto economico del design e il suo ruolo a fianco di altre attività immateriali nella creazione di valore

Vi è una mancanza di prove statistiche attendibili e comparabili a riprova del contributo del design all'economia e del suo impatto sul rendimento dell'investimento. Lo sviluppo di politiche efficaci basate su dati concreti necessita di metodi completi ed affidabili per la valutazione dell'impatto degli investimenti nel design. È inoltre necessario delineare un quadro globale degli investimenti nel design in Europa. Le attività attualmente svolte mediante il progetto €Design finanziato dal CIP¹⁷ e dall'OCSE forniranno spunti in grado di contribuire a modernizzare i metodi di valutazione.

3.1.3. Applicare metodi di design in programmi di innovazione e ricerca multidisciplinare che riguardano problematiche complesse

In Europa, per un'innovazione e un rinnovamento maggiormente basati sul design è necessaria una ricerca in cui designer e metodi di design ricoprano un ruolo centrale. Attualmente la ricerca nel campo del design non ha contatti sufficientemente stretti con altri settori specialistici, sebbene lo sfruttamento delle potenzialità del design per l'innovazione europea richieda un approccio multidisciplinare. La coprogettazione (co-design) e altri metodi di design possono contribuire a rafforzare i partenariati tra gruppi di ricerca multidisciplinari e aiutarci a comprendere le questioni trasversali e la sostanza di problematiche complesse. È opportuno promuovere a livello europeo, nazionale e regionale l'integrazione di un approccio ispirato al design nelle attività di R&S europee, ivi incluso il programma Orizzonte 2020, che prevede il sostegno all'utilizzo del design nell'esplorazione di nuove forme di innovazione.

3.1.4. Sviluppare competenze e applicare metodi per un'innovazione basata sul design nell'istruzione e formazione

In Europa non si è ancora raggiunta una comprensione condivisa del design come parte integrante dell'istruzione. Abilità, competenze e conoscenze su questo tema non sono adeguatamente integrate nei sistemi d'istruzione europei. Il futuro programma Erasmus+¹⁸ offre la possibilità di introdurre il concetto di innovazione basata sul design nei programmi di studio di più materie. Ad esempio, le alleanze delle abilità settoriali per l'istruzione e la formazione professionale e le alleanze della conoscenza nell'istruzione superiore rientrano nell'ambito della promozione di innovazione e buone prassi. Le alleanze della conoscenza potrebbero evidenziare tematiche legate al design che vanno al di là della tradizionale percezione legata all'arte mediante varie forme di collaborazione tra università e imprese. Attività di apprendimento tra pari svolte tramite l'Alleanza europea per l'apprendistato, recentemente lanciata dalla Commissione, potrebbero contribuire ad aumentare la consapevolezza e sviluppare le competenze legate al design di studenti e apprendisti dell'istruzione professionale.

3.1.5. Favorire il dialogo continuo tra gli attori chiave nella politica di innovazione basata sul design

È necessario stabilire un dialogo continuo tra la Commissione europea, i governi nazionali e regionali, le industrie europee, il mondo accademico, la comunità dei designer professionisti e altre parti interessate al fine di garantire l'attuazione di azioni volte a promuovere l'adozione del design nella politica di innovazione. È importante avere una visione ampia dell'innovazione basata sul design per identificare potenziali connessioni ed effetti di

¹⁷ €Design costituisce uno dei sei progetti dell'iniziativa europea per l'innovazione del design. Cfr. nota 15.

¹⁸ Proposta di regolamento della Commissione che istituisce "ERASMUS PER TUTTI", il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport, COM(2011) 788.

ricaduta in vari settori politici quali istruzione, ricerca, pianificazione urbana e benessere sociale. La creazione della piattaforma europea per l'innovazione del design, prevista nel programma di lavoro dell'EIP per il 2013¹⁹, sosterrà questi obiettivi.

3.2. Promuovere l'innovazione basata sul design nelle industrie per accrescere la competitività dell'Europa

Un uso più ampio del design e di altre innovazioni non tecnologiche è uno dei fattori chiave per lo sviluppo di prodotti ad alto valore aggiunto, l'aumento della produttività e una maggiore efficienza delle risorse.

(Aggiornamento della comunicazione sulla politica industriale, 2012)²⁰

3.2.1. Creare la capacità di fornire sostegno all'innovazione basata sul design alle imprese di tutta Europa

Esiste una carenza di formazione specializzata basata sul design e programmi di tutoraggio per le PMI, nonché di incubatori di innovazione fondati sul design. Rendere tali servizi di sostegno disponibili a un pubblico più ampio migliorerà la capacità delle imprese di utilizzare il design come motore di innovazione. Ciò richiede il miglioramento delle competenze di innovazione del design di organizzazioni di sviluppo delle imprese, incubatori e altri intermediari in tutti gli Stati membri. Strutture cofinanziate dall'UE come l'Enterprise Europe Network [rete europea di imprese]²¹ e l'Accademia europea per la gestione dell'innovazione²² possono essere utilizzate per identificare gli intermediari interessati disposti ad includere la gestione dell'innovazione del design nei loro servizi. La piattaforma europea per l'innovazione del design continuerà a impegnarsi in questa direzione. Il design come motore di innovazione può anche riflettersi nelle strategie di specializzazione intelligente delle regioni europee.

3.2.2. Rafforzare la capacità delle PMI europee di utilizzare il design come strumento strategico nella creazione di prodotti e servizi di maggiore valore per i propri clienti

Il design è un fattore chiave nella creazione di nuovi prodotti e servizi in grado di attirare clienti, e può far emergere un'impresa tra la concorrenza. La mancanza di capacità di gestione del design rappresenta tuttavia un notevole ostacolo a una maggiore adozione e integrazione del design nelle imprese europee. Le imprese trarranno benefici dagli investimenti nelle capacità di gestione del design e dall'abilità dei manager di riconoscerne l'importanza strategica. La sezione relativa all'"Innovazione nelle PMI" del programma Orizzonte 2020 prevede un sostegno specializzato a favore dell'innovazione per il design strategico, mentre il programma COSME mira a promuovere l'introduzione nel mercato di nuovi prodotti e servizi. I progetti pilota WORTH²³ intendono sostenere l'utilizzo del design nelle PMI. Le attività svolte nel contesto dell'Alleanza delle industrie creative europee²⁴ forniscono inoltre

¹⁹ Programma di lavoro dell'EIP per il 2013, cfr. nota 16.

²⁰ Un'industria europea più forte per la crescita e la ripresa economica. Aggiornamento della comunicazione sulla politica industriale; COM(2012) 582.

²¹ L'Enterprise Europe Network è formata da quasi 600 organizzazioni membri in tutta l'Unione e non solo; per maggiori informazioni: <http://een.ec.europa.eu/>

²² L'Accademia europea per la gestione dell'innovazione coniuga istruzione e ricerca in materia di innovazione nelle piccole e medie imprese: <https://www.improve-innovation.eu/home/>

²³ Il programma di lavoro per il 2013 del programma europeo per l'innovazione e l'imprenditorialità prevede uno stanziamento di 1 milione di euro per il progetto pilota WORTH (misura ENT/CIP/13/B/N02C00). Esso sosterrà i partenariati tra PMI e designer professionisti per sviluppare nuovi prodotti, processi o servizi ad alto contenuto di design.

²⁴ L'Alleanza delle industrie creative europee (ECIA) mira a migliorare le politiche e il sostegno commerciale alle industrie creative: <http://www.howtogrow.eu/ecia/>

l'esperienza dei voucher per l'innovazione, contribuendo alla diffusione delle idee in tutti i settori.

3.2.3. *Potenziare la collaborazione tra imprese che investono nel design come fattore di concorrenzialità*

Tra le PMI di tutta Europa manca la consapevolezza della gestione del design e degli strumenti disponibili per la sua integrazione nei loro processi quotidiani. Ciò richiede più collaborazione e attività di apprendimento tra pari tra imprese che investono nel design come fattore di competitività. In questo contesto potrebbero essere sfruttate le esperienze relative all'approccio "innovazione aperta", come quelle relative ai mercati di innovazione aperta. Ci si dovrebbe avvalere pienamente delle reti di imprese e degli strumenti già esistenti a livello dell'UE a sostegno della creazione di reti, come le piattaforme tecnologiche europee²⁵, i Living Lab e l'Enterprise Europe Network. Anche la piattaforma europea per l'innovazione del design continuerà a impegnarsi in questa direzione. Il ruolo del design nelle nuove catene del valore industriali può essere inoltre sostenuto mediante le imprese sostenute dalla sezione relativa all'"Innovazione nelle PMI" del programma Orizzonte 2020.

3.2.4. *Promuovere nuove strategie e pratiche di innovazione collaborativa in grado di creare nuovi modelli aziendali*

I modelli di servizi basati sul Web, insieme alle tecnologie di produzione avanzate, rendono possibili nuove tipologie di modelli aziendali in cui il rapporto tra designer, produttore e consumatore risulta rinnovato e il designer è fondamentale per l'offerta di soluzioni personalizzate. Metodi di collaborazione come la coprogettazione possono essere alla base dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi incentrati sulle esigenze degli utenti. Lo sviluppo di modelli aziendali basati sul design può trovare sostegno nel contesto del programma Orizzonte 2020, con un'attenzione particolare su attività dimostrative quali test, prototipi e design, così sulla sperimentazione di processi, prodotti e servizi innovativi. È altresì previsto il sostegno alla co-creazione di soluzioni ai problemi sociali.

3.2.5. *Integrare il design nella ricerca e sviluppo per sostenere al meglio le applicazioni commerciali e sociali caratterizzate da un forte orientamento all'utente*

Tradurre gli investimenti in materia di ricerca e sviluppo in prodotti e servizi utilizzabili e vendibili sul mercato rappresenta una sfida che il design può contribuire ad affrontare. Il design quale innovazione centrata sull'utente può migliorare lo sviluppo e il potenziale di mercato delle idee che emergono dalle attività di R&S. I designer possono dare il loro contributo, ad esempio, mediante la comunicazione con gli utenti, lo studio delle applicazioni e la creazione rapida di prototipi. La loro partecipazione a gruppi di R&S&I potrebbe essere promossa nel contesto della sezione relativa all'"Innovazione nelle PMI" del programma Orizzonte 2020, che mira a incrementare la commercializzazione nel settore privato dei risultati della ricerca.

3.2.6. *Esaminare le esigenze di aggiornare la protezione dei diritti di proprietà intellettuale nel settore del design*

In Europa sono necessari strumenti giuridici per la tutela del design efficienti, efficaci, trasparenti e di agevole fruizione per le imprese, in grado di incoraggiarle a investire nel design. La Commissione ha chiesto una valutazione del funzionamento degli attuali sistemi di tutela del design industriale in Europa²⁶, sia a livello nazionale che dell'UE. Oltre alle analisi

²⁵ Le piattaforme tecnologiche europee sono forum delle parti interessate promossi dall'industria e incaricati di definire le priorità della ricerca in una vasta gamma di settori tecnologici. Per maggiori informazioni: <http://cordis.europa.eu/technology-platforms/>

²⁶ Analisi economica di modelli e disegni industriali in Europa, bando di gara MARKT/2013/064/D.

giuridiche, questa valutazione fornirà una panoramica economica dei diritti di proprietà intellettuale connessi al design nelle industrie europee e del loro contributo all'economia.

3.3. Promuovere l'adozione del design per guidare il rinnovamento nel settore pubblico.

La pressione esercitata sulle finanze pubbliche ha impresso un ulteriore impulso alla modernizzazione della pubblica amministrazione. La Commissione ritiene che sia possibile contribuire utilmente alla crescita, tra le altre cose, promuovendo procedure di agevole applicazione per i prestatori e i beneficiari di servizi.

(Analisi annuale della crescita 2013)²⁷

3.3.1. Rafforzare la capacità degli amministratori del settore pubblico di utilizzare metodi di design e offrirlo in maniera efficace

Per modernizzare la pubblica amministrazione occorre rafforzare la progettazione e l'attuazione strategica delle politiche²⁸. Al momento, nel settore pubblico europeo mancano, in larga misura, le competenze e la capacità di applicare il design nel trattamento della necessità di rinnovamento. Il design e i designer potrebbero essere maggiormente utilizzati nel settore pubblico, ad esempio sviluppando materiale e kit di strumenti di sostegno nonché fornendo formazione agli amministratori del settore pubblico. Ciò potrebbe contribuire in maniera significativa alla modernizzazione del settore pubblico, ivi inclusa una maggiore innovatività degli appalti pubblici. Il progetto della Casa europea per la gestione del design finanziato dal CIP²⁹ si sta già muovendo in questa direzione.

3.3.2. Migliorare la ricerca e lo sviluppo dell'innovazione basata sul design per servizi pubblici efficienti e di agevole fruizione

La promozione della crescita necessita di servizi pubblici utilizzabili, desiderabili, convenienti e accessibili. Combinare ciò con la richiesta di una maggiore efficienza e produttività rappresenta una sfida che richiede pratiche e strumenti nuovi e innovativi. Le metodologie di design dei servizi possono migliorare la produttività del settore pubblico, sostenendo e migliorando al contempo le esperienze degli utenti. L'adozione di un approccio ispirato al design nella modernizzazione del settore pubblico richiede ricerca, sperimentazione e prove di nuove forme di innovazione basata sul design. Uno degli obiettivi del programma Orizzonte 2020 è quello di promuovere l'innovazione in favore di servizi pubblici efficienti, aperti e di agevole fruizione. È previsto il sostegno alla ricerca multidisciplinare sulla configurazione di un servizio pubblico incentrata sul cittadino e sull'innovazione guidata dagli utenti.

3.3.3. Promuovere l'apprendimento tra pari e la collaborazione tra gli attori del settore pubblico in cerca di soluzioni basate sul design

In tempi di vincoli di bilancio, i governi sono alla ricerca di modi per offrire più valore a costi inferiori. Esiste già un certo numero di esempi di soluzioni di successo basate sul design nonché un crescente desiderio del settore pubblico di approfondire la questione. La piattaforma europea per l'innovazione del design sosterrà l'apprendimento tra pari, la collaborazione e l'innovazione aperta tra gli attori interessati. Inoltre il progetto SEE finanziato dal CIP è già impegnato in questa direzione.

²⁷ Analisi annuale della crescita 2013, comunicazione della Commissione, COM(2012) 750.

²⁸ Semestre europeo 2013: raccomandazioni specifiche per paese. Far uscire l'Europa dalla crisi, COM(2013)350.

²⁹ La Casa europea per la gestione del design rappresenta uno dei sei progetti dell'iniziativa europea per l'innovazione del design. Cfr. nota 15.

4. MONITORAGGIO E SOSTEGNO PER L'ATTUAZIONE

Il presente piano d'azione costituisce un passo in avanti nello sforzo più a lungo termine di evidenziare il ruolo del design nella politica di innovazione, che è uno degli obiettivi dell'Unione dell'innovazione nell'ambito della strategia Europa 2020 per la crescita e l'occupazione. Mediante la piattaforma europea per l'innovazione del design³⁰ ed altri eventi sarà condotto un dialogo continuo con le parti interessate provenienti da industrie europee, governi nazionali e regionali, mondo accademico e comunità dei designer professionisti. I progressi del piano d'azione saranno monitorati dallo stesso gruppo di funzionari della Commissione incaricato di controllare l'attuazione di suddetta piattaforma.

La piattaforma europea per l'innovazione del design è un progetto nel quadro del piano d'azione per l'innovazione basata sul design, cofinanziato mediante il programma per l'innovazione e l'imprenditorialità. Essa fornirà una piattaforma basata sul Web per la collaborazione e la diffusione di informazioni nonché altre attività finalizzate a promuovere l'adozione del design come motore di innovazione. Sarà complementare alle strutture e reti di cooperazione già esistenti che operano in settori collegati e svilupperà sinergie con essi.

Sono già sei i progetti cofinanziati dall'UE per la promozione dell'innovazione basata sul design nei settori strategici del piano d'azione. Essi vengono finanziati mediante il programma quadro per la competitività e l'innovazione e fanno riferimento all'iniziativa europea per l'innovazione del design, che contribuisce all'adozione del design come strumento di innovazione centrata sull'utente³¹. Sono in tutto 46 le organizzazioni provenienti da 19 Stati membri rappresentate nei sei consorzi di attuazione. I sei progetti sono:

€Design — Valutazione del valore del design

- Sviluppa la valutazione del design come fattore economico per la creazione di valore

Piattaforma SEE (Sharing Experience Europe) — Il design innovativo nelle politiche

- Integra il design nelle politiche di innovazione mediante lo scambio delle migliori prassi

IDeALL — Integrazione del design per tutti nei Living Lab

- Mette in contatto designer ed eco-sistemi innovativi per aumentare la competitività delle imprese

DeEP — Il design nelle politiche europee

- Indicatori di valutazione per fornire informazioni sull'impatto delle politiche di innovazione del design

EHDM — Casa europea per la gestione del design

- Migliora le competenze di gestione del design nel settore pubblico

³⁰ Il programma di lavoro per il 2013 del programma per l'innovazione e l'imprenditorialità prevede un cofinanziamento UE pari a 2,85 milioni di euro per un progetto di attuazione della piattaforma europea per l'innovazione del design (misura ENT/CIP/13/CN05S00).

³¹ Esistono sei progetti dell'iniziativa europea per l'innovazione del design finanziati mediante il programma quadro per la competitività e l'innovazione 2011-2012. Per maggiori informazioni: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/design-creativity/index_en.htm.

REDI: quando le regioni sostengono imprenditori e designer a innovarsi

- Stimola l'innovazione mediante il design negli ecosistemi di innovazione regionali

Realizzare con successo questi progetti assicurerà una rapida attuazione del presente piano d'azione.

Clausola di esclusione della responsabilità: il presente documento di lavoro dei servizi della Commissione è redatto solo a titolo informativo. Esso non rappresenta né anticipa la posizione ufficiale che la Commissione adotterà su questo tema.