

**PROJET D'ACTION :**

**LE PROJET EMEDEXNET: CAS PRATIQUES DE COOPERATION INTER- ENTREPRISES.**  
(Proposé par Institut Français du Textile - Habillement et Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris)

⇒ Le projet (2002-2004), a réuni 18 partenaires (fédérations professionnelles, centres techniques et universités, experts) de 10 pays et un groupe d'entreprises des pays Sud Méditerranéens. Il a permis de développer une expérience sur la coopération textile- habillement dans la zone Euro méditerranéenne relative à la mise en ligne et à l'accessibilité de données sur Internet, portant principalement sur

- Les pratiques et références métiers (standards, cahiers de spécifications, fiches de contrôle...), un lexique sectoriel en 7 langues (allemand, anglais, arabe, espagnol, français, grec, italien) et un système de rapprochement offre -demande susceptibles de faciliter le dialogue technique et commercial ;
- Le Benchmarking technique, économique et financier pour faciliter l'évaluation des entreprises par référence à une batterie de ratios moyens ;
- Des formations spécifiques, par exemple la Gestion de la Qualité des Tissus et Fournitures pour la mise à niveau des équipes.

⇒ Afin qu'il puisse être réellement suivi d'effets et fasse évoluer la pratique des entreprises, il est proposé de mettre en place une démarche de « coaching » du partenariat entre entreprises témoins. Axé sur une logique de « bottom-up », il s'agirait, à partir de cas d'entreprises, de rentrer dans une approche opérationnelle directe :

- Réunir des binômes « Entreprise du Nord » / «Entreprise du Sud » ;
- Accompagner chaque binôme dans l'analyse de la relation entre les deux entreprises, les améliorations techniques ou commerciales souhaitables et leur mise en pratique ;
- Former en même temps des consultants locaux (privés ou appartenant à des organisations professionnelles) qui seraient associés à la démarche pratique d'amélioration de la coopération au sein des binômes ;
- Formaliser ces expériences dans des « études de cas » utilisables ultérieurement comme outils par les professionnels du secteur ou leurs associations ;
- Diffuser ces études de cas par des voies collectives (conférences, séminaires, publications, etc....) et individuelles (outils à la disposition des consultants locaux sur papier, CD et en ligne en particulier sur le portail [www.emedtex.net](http://www.emedtex.net)).

⇒ Sous réserve d'analyse des besoins précis pour chaque binôme les principaux thèmes définis sont :

- Gestion de la Qualité en amont (matières) et en aval (produits) ;
- Modélisme, Bureau de style pouvant, le cas échéant conduire sur la création de collection ;
- Organisation des ressources ;

- Gestion de la relation client ;
- Labélisation ;
- Gestion de la chaîne de valeurs ;
- Services périphériques (transport, logistique, formalités douanières, certification, assurance ...)
- Partenariat « au jour le jour » (diligences, suivi, modes de communication...).

⇒ Le projet est conduit par la CCI Paris (Pilote d'EMED TEXNET) et l'IFTH avec l'appui dans les pays retenus de partenaires locaux et d'experts pour les aspects techniques ou professionnels. 9 à 12 binômes d'entreprises issues de 3 pays du Nord (donneurs d'ordres, distributeurs) et 3 du Sud (sous-traitants ou fabricants) seraient sélectionnés et feraient l'objet d'expériences pratiques. Ces entreprises bénéficieraient de « consulting » et d'une assistance technique gratuite. En contrepartie, elles devront être engagées dans l'opération et accepter d'être « cas d'école ». La durée du projet serait comprise entre 18 et 24 mois.

⇒ Le projet serait financé sur les fonds européens et/ou nationaux / locaux. Son coût est estimé entre 65.000 à 80.000 Euros. Il sera fonction du nombre de binômes concernés comme décrit dans le projet de fiche financière ci-après.

### **ESTIMATION BUDGETAIRE PAR « CAS PRATIQUE » : 79 400 Euros**

50 jours x 1200 €/jour = 60 000 Euros

Intervention en entreprise :	30 jours
Travaux de préparation et suivi :	10 jours
Formalisation du cas :	5 jours
Dissémination :	5 jours

25 per diem x 160 Euros = 4.000 Euros

7 voyages x 600 = 4.200 Euros

2 séminaires x 1.500 = 3.000 Euros  
(dissémination)

Participation à la réalisation  
d'un recueil des outils et des  
cas pratiques (CD et brochures) 2.000 Euros

Divers et imprévus 1.000 Euros

Sous-total 74 200 Euros

Frais admin. 7% x 46.700 € 5194 Euros

**Total 79 394 Euros**