

[Home](#) > El Going Local Sevilla fue un gran éxito! Big success for our digital agenda event in Sevilla!

Digital Single Market

DSM blog post 8 December 2011

El Going Local Sevilla fue un gran éxito! Big success for our digital agenda event in Sevilla!

Published 8 December 2011

Updated 28 October 2014

--- *Posted by Lorena Boix & the Going Local team for Spain - **English text available below***

El pasado 1 de diciembre 2011 nos reunimos en Sevilla con unas 200 personas para hablar de la Agenda Digital Europea en España, concretamente de tres temas: eGobierno, Espectro radioeléctrico e Innovación social.

El evento, co-organizado por la Comisión europea y el gobierno de España con el muy valioso y entusiasta apoyo de la Junta de Andalucía, despertó gran interés y destacó por el gran nivel de participación tanto durante el evento como online (antes y durante el evento). Apuntamos algunos datos: en Twitter tuvimos más de 2300 tweets de [#daelocal_ES](#) [1] y 364 twitterers. Además, un mes antes lanzamos [foros de discusión online](#) [2] para intercambiar ideas sobre los tres temas de la Agenda Digital tratados en el evento de Sevilla, y más concretamente sobre la situación actual y las prioridades en España en lo referente a estos temas. Más de 500 personas participaron aportando, comentando o votando ideas, y se recogieron más de 60 ideas. Toda esta actividad se recogerá en el informe final del evento que publicaremos en las próximas semanas en la website del [going local Sevilla](#) [3] junto con todas las presentaciones de los ponentes.



[4]

Algunas de las conclusiones del debate fueron las siguientes:

eGobierno: Tenemos que seguir impulsando la apertura y liberación de datos tanto de las administraciones como de las empresas en formato re-utilizable. En un momento económicamente delicado para Europa, los datos abiertos no sólo fomentan la transparencia, sino también incrementan la eficiencia de los servicios públicos y alimentan la actividad empresarial. Sin embargo, queda mucho camino por recorrer todavía, por ejemplo en relación a indicadores de impacto. Una de las medidas sugeridas en el foro online fue la necesidad de establecer un acuerdo sobre los datos del sector público a liberar por todas las administraciones europeas. También se reclamó una ley de transparencia en España. Además se trataron los temas de la identidad electrónica y de diversos servicios de administración electrónica; quedó claro que se necesitan servicios, aplicaciones y contenidos más atractivos y fáciles de usar para aumentar la demanda de estos servicios.

Innovación Social: una conclusión clara fue la labor de los telecentros (en especial la [red Guadalinfo](#) [5] que estuvo dinamizando el debate en Internet a través de Twitter, webstreaming, etc) en la generación de innovación a lo largo del territorio. Muchas otras experiencias fueron compartidas, por ejemplo desde Asturias y desde nuestros compañeros del IPTS (Instituto de de Estudios de Prospectiva Tecnológica de la Comisión Europea, con sede en Sevilla) que presentaron el resultado de algunos estudios en esta materia. Algunas de las ideas que compartidas en el foro online fueron **incentivar funcionarios socialmente innovadores**, o establecer plataformas de colaboración especialmente en entornos rurales, o adaptar algunos programas europeos de financiación para un mejor apoyo de la innovación social, por ejemplo apoyando iniciativas ya existentes que han demostrado resultados.

Espectro: se confrontaron diversas perspectivas presentes; desde los operadores de telecomunicaciones y TV digital hasta los usuarios de Internet. Quedó claro que las iniciativas Europeas acordadas recientemente en política de espectro va en el buen camino pero que a nivel nacional hay diferentes intereses y visiones. El espectro se puede usar para complementar otras infraestructuras de banda ancha, pero dejando aún espacio para el desarrollo de los contenidos de televisión digital y es necesario apoyar otras opciones como la fibra para poder satisfacer la cada vez más creciente demanda del tráfico en Internet.

Finalmente, os dejamos aquí abajo con los enlaces mediáticos generados por este evento:

<http://www.youtube.com/cibersur#p/u/1/sK2jsSFtt8Y> [6]

<http://www.elcorreoweb.es/actualidad/135923/ue/implicara/empresas/autocontrol/internet> [7]

<http://www.juntadeandalucia.es/servicios/noticia/detalle/30033.html?menu=organismos/economiainn>

[ovacionciencia/servicios/noticias](#) [8]

<http://blog.guadalinfo.es/2011/12/01/la-red-guadalinfo-se-establece-como-referente-de-la-innovacion-social-en-europa/> [5]

<http://www.pacoprieto.com/open-data-en-la-digital-agenda-for-europe.html> [9]

<http://www.facebook.com/DigitalAgenda> [10]

http://ec.europa.eu/information_society/events/cf/daelocal/item-display.cfm?id=7043 [3]

Además de Sevilla, también realizamos un Going Local en Madrid, como parte de la conferencia FICOD, ver:

http://m.ivoox.com/una-agenda-digital-europea-para-contenido-audios-mp3_rf_908890_1.html [11]

The Going Local Seville event was a big success

On December 1, 2011 we met in Seville with about 200 people to talk about the European Digital Agenda in Spain, specifically in three areas: eGovernment, radio spectrum and social innovation.



[12]

The event was co-organized by the European Commission and the Government of Spain with the valuable and enthusiastic support of the Junta de Andalucía. And it aroused great enthusiasm with a large level of participation both during the event and online (before and during the event). For instance on Twitter we had more than 2300 tweets posted on [# daelocal_ES](#) [1] and 364 twitterers. In addition, we received over 60 ideas and 65 comments from more than 500 people who participated in an [online](#) [2] forum which we launched ahead of the event.

Some of the conclusions from the panels' discussions were the following:

eGovernment: We must continue to promote the opening and release of public sector data from both governments and companies in a re-usable format. In the current economic crisis in Europe, open data can not only promote transparency but also increase the efficiency of public services and create business. However, we have still a long way in many aspects, for example in relation to indicators of impact. One of the measures suggested in the online forum was the need to establish an agreement on public sector dataset to be released by all European governments. Other topics discussed included the electronic identity and various e-government services: it became clear that we

need more user-friendly services, content and tools to increase the demand for these services.

Social Innovation: a clear conclusion was the valuable work performed by telecentres (especially the network [Guadalinfo](#) [5] which was very dynamic on the Internet discussions through Twitter, web streaming, etc) in the generation of innovation throughout the territory. Many other regional experiences were shared, for example from Asturias and from our partners in the IPTS (Institute for Prospective Technological Studies of the European Commission, based in Sevilla) who presented the results of some studies in this area. Some of the ideas shared in the dedicated online forum included: encouraging innovative social civil servants, to establish collaboration platforms especially in rural settings, and to adapt certain European funding programs to better support social innovation. For example by supporting existing initiatives that have proven good results.

Spectrum: Different perspectives presented their views, including telecomm operators, digital TV and Internet users. It was clear that the initiatives recently agreed at European level for the spectrum policy are on the right track but that at national level there are different interests and visions. The spectrum can be better used to complement other broadband infrastructures, while leaving room for the development of digital television content. Though it is important to look long-term and support other options such as fiber deployment to better meet the high and increasing Internet traffic demands.

A final report in English language of this event will be published in the coming weeks on our website [going local Sevilla](#) [3], together with all the presentations shown.

Above there are some media links created with this event. You can also follow [@digitalagendaue](#) [13] on twitter and check out the conversations with [#daelocal_ES](#) [1]

Share this page

Source URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/blog/el-going-local-sevilla-fue-un-gran-exito-big-success-for-our-digital-agenda-event-in-sevilla>

Links

- [1] http://twapperkeeper.com/allnotebooks.php?type=&name=daelocal_es&description=&tag=&created_by=
- [2] <http://dae.uservoice.com/forums/137651-espa-a-tu-contribuci-n-a-la-agenda-digital-europe%5d>
- [3] http://ec.europa.eu/information_society/events/cf/daelocal/item-display.cfm?id=7043
- [4] <https://ec.europa.eu/digital-agenda/sites/digital-agenda/files/digital-agenda/files/2011/12/Sevilla-blog11.jpg>
- [5] <http://blog.guadalinfo.es/2011/12/01/la-red-guadalinfo-se-establece-como-referente-de-la-innovacion-social-en-europa/>
- [6] <http://www.youtube.com/cibersur#p/u/1/sK2jsSFt8Y>
- [7] <http://www.elcorreoweb.es/actualidad/135923/ue/implicara/empresas/autocontrol/internet>
- [8] <http://www.juntadeandalucia.es/servicios/noticia/detalle/30033.html?menu=organismos/economiainnovacionciencia/servicios/noticias>
- [9] <http://www.pacoprieto.com/open-data-en-la-digital-agenda-for-europe.html>
- [10] <http://www.facebook.com/DigitalAgenda>
- [11] http://m.ivoox.com/una-agenda-digital-europea-para-contenido-audios-mp3_rf_908890_1.html
- [12] <https://ec.europa.eu/digital-agenda/sites/digital-agenda/files/digital-agenda/files/2011/12/Sevilla-blog2.jpg>
- [13] <http://twitter.com/digitalagendaue>