



EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Bryssel den 15 06 12
C(2012) 3828 final

Herr Talman,

Tack för Ert bidrag till grönboken om framtida marknadsförings- och informationskampanjer för jordbruksprodukter från EU {KOM(2011) 436 slutlig}. Jag har särskilt noterat att Ni önskar att den totala budgeten ska uppgå till mindre än 1 % av EU:s bruttonationalinkomst och att Ni stödjer arbetet med att förenkla reglerna och öka mervärdet av de säljfrämjande åtgärder som kommissionen har för avsikt att lägga fram.

Den 14 juli 2011 inledde kommissionen en debatt om framtida marknadsförings- och informationskampanjer för jordbruksprodukter från EU. Genom att offentliggöra en grönbok om detta ämne har kommissionen velat undersöka hur en mer riktad och och långtgående strategi för framtiden kan utformas för att ge konsumenter – både inom och utanför EU – mer information om kvaliteten, traditionerna och mervärdet hos europeiska jordbruksprodukter och andra livsmedel.

I grönboken ställs ett antal flerdimensionella frågor och alla berörda parter (konsumenter, producenter, distributörer och myndigheter) uppmanas att inkomma med synpunkter och förslag.

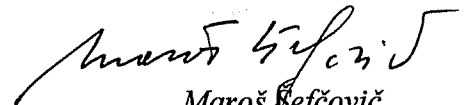
Samrådet ägde rum mellan den 14 juli och den 7 oktober 2011. Vi mottog 173 bidrag som håller på att analyseras och ligger till grund för en sammanfattning som offentliggjordes i slutet av november på webbplatsen Europa:

http://ec.europa.eu/agriculture/promotion/index_en.htm.

De enskilda bidragen har likaså offentliggjorts och jag förmodar att Ni ger Ert samtycke till att Ert bidrag också offentliggörs.

Med utgångspunkt i de svar som mottagits offentliggjorde kommissionen ett meddelande den 30 mars 2012 {COM(2012) 148 final} som kommer att ge upphov till förslag till lagstiftning.

Med vänlig hälsning,


Maroš Bečevič
Vice ordförande

Talman Per Westerberg
Sveriges riksdag
100 12 STOCKHOLM