



COMISIA EUROPEANĂ

Bruxelles, 17. 12. 2018
C(2018) 8344 final

Stimate Doamnă Președinte,

Comisia mulțumește Camerei Deputaților pentru opinia sa referitoare la Comunicarea intitulată „Finalizarea unei piețe unice digitale de încredere pentru toți - Contribuția Comisiei la reuniunea informală a liderilor UE privind protecția datelor și piața unică digitală, desfășurată la Sofia, la 16 mai 2018” {COM (2018) 320 final}.

Asigurarea încrederii utilizatorilor în faptul că datele lor cu caracter personal și viața lor privată sunt protejate online este o condiție prealabilă pentru finalizarea pieței unice digitale și pentru asimilarea noilor tehnologii digitale pe baza inteligenței artificiale și a volumelor mari de date. Prin urmare, Comisia acordă o mare importanță adoptării unor norme actualizate privind respectarea vieții private în comunicațiile electronice și oferă clarificări, în măsura în care este posibil, pentru punerea în aplicare a Regulamentului general privind protecția datelor, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii.

În ceea ce privește chestiunile specifice menționate în opinie, Comisia ar dori să supună atenției Camerei Deputaților anexa la prezenta scrisoare.

Comisia speră că aceste precizări răspund aspectelor evidențiate de Camera Deputaților și așteaptă cu interes continuarea dialogului politic în viitor.

Cu deosebită considerație,

*Frans Timmermans
Prim-vicepreședinte*

*Mariya Gabriel
Membru al Comisiei*

*Dlul Liviu DRAGNEA
Președintele Camerei Deputaților
Palatul Parlamentului
Str. Izvor nr. 2-4, sector 5
RO – 050563 BUCUREȘTI*

Anexă

Comisia a examinat cu atenție fiecare din chestiunile abordate de Camera Deputaților în opinia sa și dorește să facă următoarele clarificări:

În ceea ce privește punctul 2 din opinie: Comisia salută importanța pe care Camera Deputaților o acordă protecției continue a datelor cu caracter personal și respectării consimțământului utilizatorilor atunci când tehnologiile evoluează. Regulamentul general privind protecția datelor consolidează drepturile persoanelor, în special prin introducerea principiului transparenței. Orice informație și comunicare adresată persoanei vizate trebuie să fie concisă, transparentă, inteligibilă și ușor accesibilă, utilizând un limbaj clar și simplu. În cazul în care datele cu caracter personal nu au fost obținute de la persoana vizată, operatorul trebuie, printre altele, să informeze persoana vizată cu privire la sursa din care provin datele cu caracter personal și, dacă este cazul, dacă acestea provin din surse disponibile public.

În ceea ce privește punctul 3: Comisia este de acord cu opinia Camerei Deputaților privind relevanța metadatelor și intenționează să le protejeze în propunerea de regulament privind viața privată și comunicațiile electronice¹. Această propunere include condiții pentru prelucrarea metadatelor, ținând seama de natura sensibilă a acestora, permițând în același timp întreprinderilor să furnizeze servicii suplimentare pe baza utilizării lor. În temeiul normelor propuse, întreprinderile vor fi în măsură să prelucreze metadatele cu consimțământul utilizatorului final în cauză și să transmită aceste metadate în rețeaua de comunicații, să mențină sau să restabilească securitatea, să îndeplinească cerințele obligatorii de calitate a serviciului, inclusiv în ceea ce privește facturarea și calculul plăților de interconectare, și să detecteze utilizarea frauduloasă.

În ceea ce privește punctele 4 și 11, referitor la sugestia Camerei Deputaților privind măsuri de sprijinire diferențiate pentru sensibilizarea și alfabetizarea digitală a cetățenilor:

În ianuarie 2018, Comisia a publicat orientări adresate întreprinderilor (în special întreprinderilor mici și mijlocii) și persoanelor fizice pentru a le ajuta să înțeleagă mai bine noile norme în vederea aplicării acestora începând din mai 2018². Orientările în sine iau forma unui set practic de instrumente online disponibil în toate limbile Uniunii Europene. Acesta conține întrebări și răspunsuri care au fost selectate pe baza reacțiilor primite de la părțile interesate, cu exemple practice și link-uri către diferite surse de informații. Orientările sunt promovate prin campanii de informare și activități de diseminare în toate statele membre, grupul-țintă fiind format din întreprinderi și publicul larg. Comisia a alocat, de asemenea, granturi pentru a sprijini formarea autorităților pentru protecția datelor, a administrațiilor publice, a profesioniștilor din domeniul juridic și a responsabililor cu protecția datelor. În sfârșit, pentru a sprijini autoritățile

¹ COM(2017) 10 din 10 ianuarie 2017.

² https://ec.europa.eu/commission/priorities/justice-and-fundamental-rights/data-protection/2018-reform-eu-data-protection-rules_ro

pentru protecția datelor în acțiunile lor de informare a părților interesate, Comisia a lansat o cerere de propuneri menită să sprijine autoritățile pentru protecția datelor în activitățile lor adresate întreprinderilor mici și mijlocii și cetățenilor.

Comisia este de acord că sprijinul pentru dezvoltarea alfabetizării/competențelor digitale trebuie să fie adaptat la nevoile specifice ale diferitelor regiuni. Prin urmare, ținând seama de competența statelor membre în acest domeniu, Comisia colaborează cu actorii de la nivel național pentru a remedia lacunele în materie de competențe digitale. În special, în cadrul Noii agende pentru competențe în Europa, Comisia a instituit *Coaliția pentru competențe și locuri de muncă în sectorul digital*, care reunește părțile interesate pentru a lua măsuri în vederea remedierii lacunelor în materie de competențe digitale de toate tipurile și nivelurile. Până în prezent, de acțiunile întreprinse de organizațiile care și-au asumat angajamente în favoarea Coaliției au beneficiat 10,9 milioane de persoane. Acțiunile întreprinse sunt variate, atât în ceea ce privește tipul, cât și acoperirea regională.

În legătură cu aceasta, au fost înființate 23 de coaliții naționale (inclusiv [Coaliția națională „Skills4IT” din România](#))³ ce reunesc actori naționali, regionali și locali pentru a aborda aspecte specifice fiecărei regiuni. În plus, Comisia a colaborat cu experți din cadrul autorităților statelor membre pentru a elabora strategii naționale cuprinzătoare privind competențele digitale. Majoritatea statelor membre au acum astfel de strategii.

În ianuarie 2018, Comisia a adoptat, de asemenea, un Plan de acțiune pentru educația digitală. Printre acțiunile incluse, Comisia și-a luat angajamentul de a spori sprijinul acordat Săptămânii UE a programării. „Săptămâna programării” este o inițiativă de succes organizată la nivel local care s-a răspândit în întreaga Europă și dincolo de aceasta și care este concepută ca punct de acces pentru inițierea în domeniul tehnologiei a persoanelor care nu dețin cunoștințe de specialitate. Obiectivul inițiativei este ca participarea școlilor să atingă 50 % până în 2020. Adresându-se școlilor, Comisia speră să sprijine modernizarea educației și să ofere tuturor tinerilor, indiferent de mediul lor socioeconomic sau de gen, posibilitatea de a învăța despre tehnologiile digitale și de a le utiliza.

Comisia elaborează rapoarte referitoare la performanțele în materie de competențe digitale și oferă consiliere strategică specifică fiecărei țări cu privire la acest domeniu în cadrul [DESI](#) ⁴(Indicele economiei și societății digitale) și al [rapoartelor de țară întocmite în cadrul semestrului european](#).⁵

În ceea ce privește punctele 5, 6 și 7: instituțiile și organele Uniunii, precum și statele membre și autoritățile lor pentru protecția datelor, sunt încurajate să ia în considerare nevoile specifice ale microîntreprinderilor și ale întreprinderilor mici și mijlocii în

³ <http://coalitiait.ro/>

⁴ <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/countries-performance-digitisation>

⁵ https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-and-fiscal-policy-coordination/eu-economic-governance-monitoring-prevention-correction/european-semester/european-semester-your-country_ro

aplicarea Regulamentului general privind protecția datelor. Comisia atrage atenția Camerei Deputaților asupra orientărilor cu caracter informativ referitoare la Regulamentul general privind protecția datelor, emise de Comitetul european pentru protecția datelor, de autoritățile naționale pentru protecția datelor și de Comisie, care sunt menite să faciliteze cât mai mult posibil aplicarea normelor pentru întreprinderile mici și mijlocii. Orientările cu caracter informativ ale Comisiei au drept obiectiv în special sprijinirea întreprinderilor mici și mijlocii și a altor întreprinderi a căror activitate principală nu constă în prelucrarea de date cu caracter personal. Reforma protecției datelor vizează stimularea creșterii economice și pentru întreprinderile mici și mijlocii. Prin aplicarea unei singure norme, în loc de 28, reforma protecției datelor în Uniunea Europeană le va ajuta să pătrundă pe noi piețe și, prin asigurarea unor condiții de concurență echitabile, le va ajuta, de asemenea, să facă față unor concurenți din afara Uniunii Europene.

În ceea ce privește punctul 8: Comisia împărtășește punctele de vedere exprimate de Camera Deputaților în ceea ce privește importanța reducerii proliferării practicii știrilor false și a dezinformării.

Comunicarea Comisiei intitulată „Combaterea dezinformării online: o abordare europeană” din aprilie 2018⁶ a fost elaborată în urma unei ample consultări a părților interesate. Comisia a optat pentru autoreglementare într-o primă etapă, pentru a asigura un angajament rapid din partea părților interesate relevante de a intensifica imediat eforturile de combatere a dezinformării. Printre acestea se numără un Cod de bune practici din partea platformelor de comunicare socială și a industriei publicitare, precum și o rețea de verificatori ai veridicității informațiilor în scopul intensificării activităților europene de alfabetizare mediatică. Codul de bune practici privind dezinformarea online a fost deja primit de Comisie și a fost organizată o conferință în colaborare cu Parlamentul European pentru a lansa colaborarea legată de activitățile de verificare a veridicității informațiilor, în special în perspectiva viitoarelor alegeri. La începutul anului 2019 urmează a fi organizată o săptămână europeană a alfabetizării mediatice.

În ceea ce privește punctul 9: de-a lungul anilor, Uniunea a sprijinit cercetarea în domeniul calculului cuantic și, în comunicarea sa privind Inițiativa europeană în domeniul cloud computingului, și-a exprimat disponibilitatea de a lua în considerare consolidarea eforturilor în următorul cadru financiar multianual.

De asemenea, Uniunea a sprijinit cercetarea în domeniul tehnologiilor cuantice în ultimii 20 de ani, investind peste 550 de milioane EUR în acest domeniu, vizând în principal cercetarea fundamentală. Odată cu maturizarea acestor tehnologii cuantice, Comisia a lansat inițiativa emblematică în domeniul tehnologiilor viitoare și emergente, pe tema tehnologiilor cuantice. Primul set de proiecte, cu o finanțare totală din partea UE în valoare de 130 de milioane EUR, a început la 1 octombrie 2018. Inițiativa emblematică este o inițiativă pe termen lung, de mare anvergură, care reunește cercetători și actori industriali din diferite domenii, cu scopul de a stimula realizarea

⁶ COM (2018) 236 din 26 aprilie 2018.

unor progrese științifice majore și de a le transforma în inovații concrete care să promoveze creșterea economică și să contribuie la abordarea provocărilor societale cu care se confruntă Europa.

Sunt în curs de desfășurare negocieri între statele membre pentru continuarea sprijinului în favoarea tehnologiilor cuantice în următorul cadru financiar multianual, pentru perioada 2021-2028, în special în contextul propunerii Comisiei Europene privind următorul program-cadru european pentru cercetare, programul Orizont Europa. Cu toate acestea, sunt, de asemenea, în curs de desfășurare negocieri în vederea exploatării rezultatelor inițiativei emblematice din cadrul programului Europa digitală, primul program al Uniunii de consolidare a capacității digitale propus vreodată, pentru perioada 2021-2028. Acest program va sprijini dezvoltarea primelor calculatoare cuantice și integrarea acestora cu computere de înaltă performanță, precum și crearea unei infrastructuri de comunicații cuantice la nivel paneuropean.

În ceea ce privește punctul 10: pentru a aborda provocările juridice legate de inteligența artificială, Comisia urmărește să găsească un echilibru adecvat între reglementare și inovare, pentru a oferi o protecție suficientă, evitând, în același timp, împiedicarea inovării.

În ceea ce privește cadrul de reglementare aplicabil tehnologiilor automatizate, cum ar fi robotica, principalele acte legislative - Directiva privind echipamentele tehnice și Directiva privind echipamentele radio - sunt suficient de flexibile pentru a aborda noile tehnologii emergente. Acestea prevăd cerințe esențiale obligatorii, în timp ce specificațiile tehnice privind modul de îndeplinire a acestor cerințe sunt lăsate la latitudinea standardelor europene armonizate, care sunt actualizate atunci când este necesar. Comisia va începe lucrările pregătitoare pentru a evalua dacă ar fi necesare noi modificări legislative în temeiul Directivei privind echipamentele tehnice și dacă ar fi necesare acte delegate în temeiul competenței conferite de Directiva privind echipamentele radio pentru a asigura protecția datelor, protecția vieții private a utilizatorilor și prevenirea fraudelor. Orice evoluție legislativă în acest domeniu va avea loc luând în considerare feedbackul din partea cetățenilor și a părților interesate, în conformitate cu principiile unei mai bune legiferări.

Comisia a publicat o inițiativă cuprinzătoare a UE privind inteligența artificială⁷, care constă în stimularea capacității tehnologice și industriale a Uniunii Europene și a utilizării inteligenței artificiale în întreaga economie, în pregătirea pentru schimbările socioeconomice generate de inteligența artificială și în asigurarea unui cadru etic și juridic adecvat. În acest context, Comisia a instituit un grup de experți privind răspunderea și noile tehnologii. Până la jumătatea anului 2019, Comisia va publica un raport privind implicațiile mai generale ale cadrelor de răspundere și siguranță pentru inteligența artificială, internetul obiectelor și robotică, potențialele lacune ale acestor cadre și orientările legate de acestea. De asemenea, Comisia sprijină eforturile părților

⁷ COM(2018) 237 din 24 aprilie 2018.

interesate în vederea publicării unui cod de conduită privind inteligența artificială și împărtășește opinia Camerei Deputaților potrivit căreia aceste abordări trebuie gestionate în mod flexibil. Eforturile privind inteligența artificială trebuie continuate în strânsă cooperare cu statele membre și, în acest an, va fi adoptat un plan coordonat în acest sens.

Ar trebui să se țină seama în mod corespunzător de cadrele de reglementare existente înainte de a defini altele noi. În special, în cazul în care sunt prelucrate date cu caracter personal, ar trebui să se asigure respectarea Regulamentului general privind protecția datelor. Regulamentul general privind protecția datelor stabilește normele aplicabile prelucrării datelor cu caracter personal, inclusiv în domeniul inteligenței artificiale. De exemplu, nevoia de transparență în procesul decizional algoritmic este deja o obligație în cadrul Regulamentului general privind protecția datelor.