



COMISIA EUROPEANĂ

Bruxelles, 11.01.2017
C(2017) 7 final

Stimate Domnule Președinte,

Comisia dorește să adreseze mulțumiri Camerei Deputaților pentru opinia sa referitoare la comunicarea „Digitalizarea industriei europene – Valorificarea deplină a pieței unice digitale” [COM(2016) 180 final] (denumită în continuare „comunicarea”).

Comisia profită de această ocazie pentru a oferi o serie de clarificări cu privire la comunicare și își exprimă încrederea că acestea vor constitui un răspuns la preoccupările formulate de Camera Deputaților.

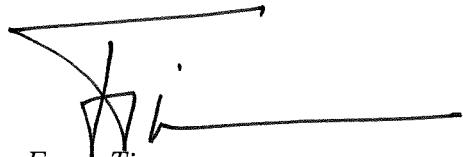
În cazul industriei europene, viitoarea provocare constă în valorificarea deplină și rapidă a oportunităților digitale. Acest lucru este esențial pentru asigurarea competitivității Europei, ceea ce va avea implicații asupra bunăstării generale. Cu doi ani în urmă, președintele Juncker stabilea priorități de acțiune și mecanisme de execuție ale acestora de către prezența Comisie. Comunicarea reprezintă un prim pas către o bază industrială consolidată, care să stimuleze investiții în noile tehnologii, să îmbunătățească mediul de afaceri, să faciliteze accesul la piețe și la finanțare, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri), și care să asigure faptul că lucrătorii dețin competențele de care industria are nevoie. Comisia încurajează dezvoltarea de platforme naționale privind digitalizarea industriei în fiecare stat membru.

Comunicarea face parte dintr-un pachet cuprinzător de măsuri și inițiative. Comisia are plăcerea de a oferi în anexă clarificări mai detaliate privind diferitele măsuri în materie de obiective politice ale acestei Comisii. Reușita acestei strategii depinde de mobilizarea comună a resurselor financiare necesare, precum și de utilizarea sprijinului financiar din partea UE în vederea stimulării investițiilor publice și private. Atingerea obiectivelor noastre ambițioase nu se poate realiza exclusiv pe baza investițiilor din partea UE, fiind necesară de asemenea o mobilizare a fondurilor de coeziune, precum și a investițiilor naționale, regionale și private.

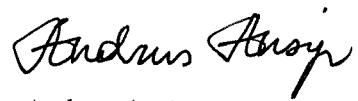
Domnului Liviu Dragnea
Președintele Camerei Deputaților
Palatul Parlamentului
Str. Izvor nr. 2-4, sector 5
RO — 050563 București

Comisia speră că aceste clarificări răspund chestiunilor ridicate de Camera Deputaților și așteaptă cu interes continuarea dialogului politic în viitor.

Cu deosebită considerație,



*Frans Timmermans
Prim-vicepreședinte*



*Andrus Ansip
Vicepreședinte*

ANEXĂ

Comisia a examinat cu atenție fiecare din chestiunile abordate de Camera Deputaților în opinia sa și dorește să facă următoarele clarificări:

1. Comisia apreciază propunerea referitoare la utilizarea de date actualizate și invită Camera Deputaților să consulte indicele economiei și societății digitale (DESI) pentru actualizări oficiale ale indicatorilor digitali¹.
2. În ceea ce privește impozitarea, Comisia a luat o serie de inițiative pentru a răspunde provocărilor legate de sistemele de impozitare în contextul transformării digitale. Până la sfârșitul anului, Comisia va întâmpina o propunere legislativă privind cotele de TVA pentru publicațiile fizice și cele electronice. O propunere privind modernizarea sistemului de TVA privind comerțul electronic transfrontalier între întreprinderi și consumatori (B2C) se află, de asemenea, pe agenda Comisiei pentru acest an. În plus, Comisia lucrează împreună cu OCDE la o analiză a impactului progreselor digitale viitoare asupra tratatelor internaționale în domeniul fiscal.
3. Comisia a adoptat o serie de măsuri pentru sprijinirea IMM-urilor în ceea ce privește transformarea lor digitală și pentru consolidarea competitivității globale a industriei europene. De exemplu, Comisia intenționează să investească 500 de milioane EUR din Programul-cadru pentru cercetare și inovare - Orizont 2020 în centrele de inovare digitală, astfel încât fiecare sector industrial să poată avea acces la cunoștințe și instalații de testare a celor mai recente tehnologii digitale. De asemenea, astfel de centre ar furniza consiliere cu privire la sursele potențiale de finanțare și ar sprijini lucrătorii în vederea obținerii competențelor și calificărilor necesare. Pentru a intensifica aceste măsuri, sunt esențiale investiții regionale și naționale semnificative în vederea creării și extinderii centrelor de excelență.
4. Comunicarea privind digitalizarea industriei europene face parte dintr-un pachet cuprinzător privind tehnologiile pieței unice digitale și modernizarea serviciilor publice. Acest pachet include, de asemenea, Planul de acțiune al UE privind guvernarea electronică 2016-2020 – Accelerarea transformării digitale a guvernării [COM(2016) 179 final].
5. Comisia a introdus o strategie de specializare inteligentă și a identificat inovarea ca fiind o prioritate-cheie pentru investițiile regionale. Investiția în valoare de 500 de milioane EUR din programul Orizont 2020 în centrele de inovare digitală, menționată la punctul 3, intenționează să atragă o investiție suplimentară în valoare de 5 miliarde EUR din partea statelor membre și regiunilor pentru stimularea investițiilor private în transformarea digitală a industriei. În plus, Comisia colaborează cu instituțiile financiare în vederea atingerii unei mase critice de investiții. Aceasta, de exemplu, constituie obiectivul Fondului european pentru investiții strategice și al planului de acțiune privind edificarea unei uniuni a piețelor de capital² care va contribui, de asemenea, la deblocarea de fonduri pentru creșterea economică.

¹ Indicele economiei și societății digitale (DESI), ec.europa.eu/digital-single-market/en/desi

² COM(2015) 468 final.

6. Noua agendă pentru competențe în Europa [COM(2016) 381 final], prezentată în iunie 2016 a subliniat importanța competențelor digitale și a propus o serie de acțiuni la nivel național și european.

7. În urma unei consultări deschise³, Comisia lucrează la inițiativa anunțată privind libera circulație a datelor. Inițiativa are ca obiective eliminarea obstacolelor juridice legate de localizarea datelor și abordarea problemelor emergente precum proprietatea asupra datelor și accesul la date, potențialul de (re)utilizare și interoperabilitatea, precum și răspunderea privind datele⁴.

8. Comisia a demonstrat în cadrul mai multor programe că o aliniere a strategiilor regionale, naționale și la nivelul UE este fezabilă, poate atrage investiții private semnificative și poate avea un impact fără precedent asupra competitivității. Comisia așteaptă, totuși, cu interes sugestiile Camerei Deputaților cu privire la alte forme de finanțare.

9. Comisia a subliniat în comunicare obstacolele majore care împiedică IMM-urile să adopte inovațiile digitale și a considerat crearea centrelor de inovare digitală ca o modalitate de a se adresa oricărei întreprinderi din orice sector, indiferent de locație și de a le acorda acestora accesul la cele mai recente tehnologii digitale.

10. Comisia a prezentat o abordare axată pe cerere prin direcționarea investițiilor către domenii tehnologice cheie identificate de către industrie în parteneriatele public-privat (PPP). În plus, sistemul centrelor de inovare digitală prezentat în comunicare vizează soluționarea problemelor pe care industria le întâmpină în transformarea digitală.

11 și 12. Comunicarea nu recomandă o modificare a nivelului fondurilor politicii de coeziune (fondurile ESI)⁵, a Programului Uniunii Europene pentru ocuparea forței de muncă și inovare socială sau a politicii agricole comune. O alocare echilibrată și eficientă a fondurilor respective la nivel regional trebuie să ia în considerare viitoarele posibilități de dezvoltare regională.

13. Astfel cum se explică în fișa informativă⁶ ce însoțește comunicarea, Comisia intenționează să asigure realizarea PPP-urilor și a coinvestițiilor de către industrie prin monitorizarea continuă a investițiilor sectorului privat în PPP-uri. O atenție deosebită în cadrul monitorizării se acordă coeficientului efectului de levier vizat. Dacă nivelurile vizate ale coinvestițiilor nu sunt atinse, se vor lua măsuri corective.

14. În iulie 2016, Comisia a semnat un acord cu industria privind instituirea unui parteneriat public-privat privind securitatea cibernetică⁷ pentru care vor fi investite până la 450 de milioane EUR în cadrul Programului-cadru al UE pentru cercetare și inovare, Orizont 2020. Acestea ar trebui să abordeze preocupările exprimate de Camera Deputaților.

³ ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/consultation-workshop-free-flow-data

⁴Raport de sinteză: ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/synopsis-report-contributions-public-consultation-regulatory-environment-data-and-cloud

⁵ Fondurile structurale și de investiții europene (fondurile ESI): cohesiondata.ec.europa.eu/

⁶ Piața unică digitală – fișă informativă: europa.eu/rapid/press-release_MEMO-16-1409_en.htm

⁷ Sectorul securității cibernetice: ec.europa.eu/digital-single-market/node/80873

15. Comunicarea a luat în considerare ansamblul implicațiilor sociale, a celor privind piața muncii și a celor economice legate de revoluția digitală în curs. Este într-adevăr esențial să se monitorizeze și să se abordeze aceste provocări în cadrul dialogurilor cu partenerii sociali, iar acest aspect este deja parte constituentă a strategiei de digitalizare a industriei europene.

16. Competențele digitale reprezintă unul din elementele fundamentale ale unei piețe unice digitale pe deplin funcționale. În iunie 2016, ca parte a agendei pentru competențe în Europa, Comisia a stabilit măsuri în vederea îmbunătățirii competențelor digitale în Europa prin intermediul Coaliției pentru competențe și locuri de muncă în sectorul digital. Coaliția solicită statelor membre să elaboreze strategii cuprinzătoare referitoare la competențele digitale până la jumătatea anului 2017 și părților interesate să stabilească coaliții naționale pentru competențe digitale.