



Parlamentul României
Senat

București, 1 martie 2016

OPINIE

privind Propunerea de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital și

Propunerea de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare online și la alte tipuri de contracte de vânzare la distanță de bunuri

COM (2015) 634 final și

COM (2015) 635 final

Senatul României a examinat *Propunerea de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului privind anumite aspecte referitoare la contractele de furnizare de conținut digital – COM (2015) 634 și Propunerea de Directivă a Parlamentului European și a Consiliului privind anumite aspecte referitoare la contractele de vânzare online și la alte tipuri de contracte de vânzare la distanță de bunuri – COM (2015) 635* conform Protocolului (nr. 2) anexat Tratatului de la Lisabona, de modificare a Tratatului privind Uniunea Europeană și a Tratatului de instituire a Comunității Europene, semnat la Lisabona la 13 decembrie 2007.

Având în vedere raportul Comisiei pentru afaceri europene din 24 februarie 2016, **plenul Senatului**, în ședința din data de 29 februarie 2016, a constatat următoarele:

- 1. Prezentul regulament nu încalcă principiul subsidiarității și principiul proporționalității.**
- 2. În contextul erei digitale, se notează:**
 - a. Faptul că cele două propuneri reprezintă măsuri bazate pe experiența acumulată în negocierea propunerii de Regulament privind legislația comună europeană în materie de vânzare și conțin un set bine direcționat și concentrat de norme pe deplin armonizate;
 - b. Faptul că ambele propuneri limitează domeniul de aplicare la vânzările online și la alte tipuri de contracte de vânzare la distanță de bunuri și extinderea domeniului de aplicare la anumite conținuturi digitale furnizate în schimbul unei contraprestații nepecuniare;

3. Sunt considerate necesare și obligatorii:

- a. Obligația statelor membre de a se asigura că există mijloace adecvate și eficiente, pentru garantarea respectării prezentelor Directive, precum și clauza privind caracterul obligatoriu al normelor de drept în materie de contracte de consum, respectiv faptul că orice derogare de la cerințele conținute în documente și care sunt în detrimentul consumatorului nu sunt obligatorii pentru aceștia;
- b. Acoperirea actualului vid juridic din acquis-ul comunitar în domeniul protecției consumatorilor, privind anumite aspecte contractuale nereglementate deocamdată;
- c. Armonizarea anumitor aspecte referitoare la contractele vânzărilor de bunuri, luând ca bază un nivel ridicat de protecție a consumatorilor;

4. Se consideră insuficient explicate în contextul caracterului permanent al mecanismului:

Definirea sintagmei „produse digitale” ce apare la Art. 3 alin. (2) din cadrul COM (2015) 634;

5. Se recomandă:

- a. Asigurarea unui nivel de securitate corespunzător schimbului de date cu caracter personal;
- b. Asigurarea unui nivel de securitate corespunzător plăților online;
- c. Revizuirea periodică a standardelor minime de calitate și a reglementărilor tehnice, pentru asigurarea conformării cu cerințele europene în domeniu.

p. Președintele Senatului

Ioan CHELARU

