

# PARLAMENTUL ROMÂNIEI

## CAMERA DEPUTAȚILOR

### HOTĂRÂRE

**privind adoptarea opiniei referitoare la Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor: O strategie privind piața unică digitală pentru Europa**

**COM (2015) 192**

În temeiul prevederilor art. 67 și ale art. 148 din Constituția României, republicată, ale Legii nr. 373/2013 privind cooperarea dintre Parlament și Guvern în domeniul afacerilor europene și ale art. 160 - 185 din Regulamentul Camerei Deputaților,

**Camera Deputaților adoptă prezenta hotărâre:**

Articol unic. – Luând în considerare opinia nr. 4 c - 19 /897, adoptată de Comisia pentru afaceri europene, în ședința din 24.11.2015, Camera Deputaților

#### **1. Salută propunerea Comisiei Europene, întrucât:**

- tehnologiile informației și comunicațiilor se află la baza tuturor sistemelor economice moderne, creând imense oportunități pentru inovare, creștere economică și locuri de muncă, reprezentând una din prioritățile importante ale planului Juncker;
- statele membre sunt invitate să sprijine crearea la nivelul întregii Uniuni a unei zone în care libertatea de circulație sub toate formele sale să fie asigurată și în care resortisanții, indiferent de cetățenie sau naționalitate, să beneficieze de un acces neîntrerupt la activități *online* și să exercite astfel de activități în condiții de concurență loială și la un nivel ridicat de protecție a consumatorilor și a datelor cu caracter personal;
- realizarea unei piețe unice digitale va garanta faptul că Europa se menține pe o poziție de top la nivel mondial în domeniul economiei digitale, sprijinind astfel întreprinderile europene să dobândească o dimensiune globală;

- amploarea și rapiditatea cu care se produc schimbările în toate domeniile oferă oportunități imense pentru inovare, creștere economică și locuri de muncă.

## **2. Sprijină această propunere deoarece:**

- strategia reclamă definirea unui cadru adecvat privind comerțul electronic și prevenirea injustei discriminări a consumatorilor și a întreprinderilor atunci când încearcă să acceseze conținut *online* sau să achiziționeze bunuri și servicii *online* în cadrul Uniunii;
- propunerea Comisiei are în vedere înlăturarea barierelor din mediul digital, reprezentate de fragmentarea generată de diferitele regimuri de reglementare existente la nivelul statelor membre, în domenii precum protecția consumatorilor, TVA, reglementări specifice unor produse și tranzacții de plată naționale, fapt care se traduce în numeroase piedici pentru întreprinderi (în special IMM-uri) cu activitate de comercializare transfrontalieră;
- strategia răspunde cerințelor care vizează modificări importante ale unor directive și regulamente europene, precum și adoptarea unor acte normative noi, în domenii diferite, cum ar fi: comerțul electronic, telecomunicațiile, drepturile de autor, protecția consumatorilor, prelucrarea datelor cu caracter personal și circulația acestor date, piața unică în domeniul livrărilor de colete, impozitarea întreprinderilor, serviciile mass-media audiovizuale;
- cetățenii europeni pot beneficia de servicii mai bune, la prețuri mai accesibile și de noi locuri de muncă;
- facilitează înființarea de noi întreprinderi și dezvoltarea celor deja existente;
- se estimează că definitivarea pieței unice digitale ar putea să atragă un plus de 415 miliarde Euro pentru bugetul european și ar putea conduce la crearea a peste 3,8 milioane de locuri de muncă și la reducerea costurilor administrațiilor publice cu 15-20%.

## **3. Atrage atenția asupra următoarelor aspecte:**

- în condițiile în care producția de bunuri se face în mod fundamental digital, cu extrem de puțini angajați și forța de muncă va fi orientată către sectoarele vizionare, creative, a căror producție se va situa în domeniul proprietății intelectuale, apare riscul constituirii unui segment de populație, acela al oamenilor inutili, care nu se vor regăsi în societatea nou creată;
- legislația neunitară între diferitele state membre generează creșterea costurilor pentru livrare, cultura limitată a persoanelor/întreprinderilor în ceea ce privește protecția datelor personale, decalaje semnificative în adoptarea tehnologiei 4G, lipsa de competențe digitale, rezistența la schimbare;

- creșterea infracționalității în domeniul cibernetic reclamă asigurarea unui climat sigur și de încredere pentru cetățeni și mediul de afaceri, sprijinirea tehnologiilor inovative, inovarea continuă prin interoperabilitatea serviciilor inteligente, trasabilitatea serviciilor publice și siguranța în tranzacționarea *online*; în afara instrumentelor legale, creșterea nivelului de securitate cibernetică s-ar putea realiza și prin campanii de conștientizare și prin cooperare la nivel național și internațional, pentru a spori încrederea în serviciile online;
- în materie de comerț transfrontalier, există riscul ca propunerile lansate de Comisia Europeană să genereze o disparitate crescută între normele juridice aplicabile achizițiilor *online* și *offline*;
- Comisia ar trebui să inițieze și o analiză a impactului măsurilor în domeniul comerțului electronic asupra zonelor rurale, în care comerțul tradițional (unități de vânzare cu amănuntul) este predominant, așa cum este și situația României;
- chestiunea neutralității internetului trebuie abordată cu seriozitate, iar reglementarea unor restricții sau limitări nu ar trebui să împiedice accesul utilizatorilor la cunoaștere;
- piața europeană de plăți *online* comportă o serie de neajunsuri: caracterul eterogen al pieței sub aspectul structurii și din punctul de vedere al jucătorilor; nivelul scăzut al puterii de cumpărare a cetățeanului european, comparativ cu aceea a cetățeanului SUA; slaba penetrare a internetului în Europa de est și neîncrederea cumpărătorilor din această regiune în plățile *online*. Posibile soluții ar putea fi: un cadru unic de reglementare a datelor cu caracter personal, stimularea investițiilor pe termen lung, asigurarea unui cadru adecvat pentru dezvoltarea infrastructurilor, asigurarea transparenței de către terții care prelucrează date personale, asigurarea educației în domeniu în scopul conștientizării riscurilor.

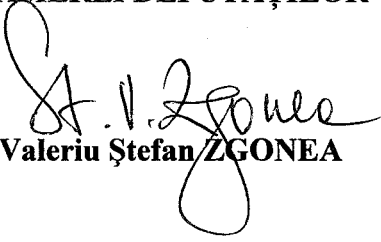
#### **4. Consideră că:**

- realizarea pieței unice digitale va contribui în mod semnificativ la creșterea competitivității economiei europene, la îmbunătățirea eficienței în procesele industriale și creșterea productivității, la bunăstarea cetățenilor europeni, asigurarea coeziunii sociale și la economii substanțiale pentru administrațiile publice;
- nu se poate defini o piață unică digitală fără o cooperare activă și intensă între toate statele membre, instituțiile europene și părțile interesate;
- în scopul creșterii competitivității, se impune ca la nivelul Uniunii Europene să fie luate măsuri concrete pentru a identifica atât soluții rapide și pragmatice la problemele existente pe piață, cât și noi oportunități de investiții;
- pentru a avea o piață unică digitală, în care cetățenii, companiile și administrațiile publice să aibă acces și să utilizeze, în condiții de siguranță, infrastructura de bandă largă rapidă și serviciile digitale inovatoare și moderne, trebuie redus decalajul dintre statele membre;

- cunoașterea digitală trebuie promovată ca resursă cheie de dezvoltare economică, prin adoptarea de politici care să vizeze educația, cercetarea – dezvoltarea - inovarea, dezvoltarea antreprenoriatului, sprijinirea investițiilor în economia digitală și digitalizarea administrației publice;
- această strategie ar trebui să acorde o atenție sporită ocrotirii drepturilor fundamentale și să respecte principiul fundamental al atribuirii de competențe, mai ales pentru acele domenii în care statele membre au prioritate de acțiune.

*Această hotărâre a fost adoptată de către Camera Deputaților în ședința din 14 decembrie 2015, cu respectarea prevederilor art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.*

**PREȘEDINTELE  
CAMEREI DEPUTAȚILOR**

  
**Valeriu Ștefan ZGONEA**

București, 14 decembrie 2015

Nr. 117 -