



COMMISSIONE EUROPEA

*Bruxelles, 20.10.2015
C(2015) 6963 final*

*On. Laura Boldrini
Presidente della
Camera dei Deputati,
Piazza Montecitorio
IT – 00100 ROMA*

Signora Presidente,

La Commissione desidera ringraziare la Camera dei Deputati per il parere riguardante la comunicazione della Commissione al Parlamento europeo, al Consiglio, al Comitato economico e sociale europeo e al Comitato delle regioni "Strategia europea per una maggiore crescita e occupazione nel turismo costiero e marittimo" {COM(2014) 86 final}.

La Commissione riconosce l'importanza del turismo costiero e marittimo, in particolare per l'Italia, considerando anche la bellezza delle sue spiagge e dei panorami costieri, il suo ricco patrimonio culturale e il fascino delle località meta di crociere.

L'attuazione del piano d'azione della comunicazione summenzionata apporterà benefici al settore turistico in Italia e in tutti i bacini marittimi europei.

Il successo della strategia europea poggia sulla cooperazione fra le istituzioni europee, gli Stati membri, le regioni, l'industria e i portatori d'interesse nel turismo. La Commissione continuerà ad agevolare questo processo, con l'obiettivo di promuovere la competitività delle piccole e medie imprese nel settore turistico e lo scambio delle buone pratiche.

Per quanto riguarda la disponibilità di finanziamenti dell'UE per il settore turistico, la Commissione ha pubblicato una guida online per il periodo di finanziamento 2014-2020¹ che fornisce ulteriori informazioni per aiutare i portatori d'interesse nel turismo a beneficiare delle opportunità di finanziamenti multisettoriali dell'UE (sovvenzioni dirette e indirette). Nell'ambito di tale guida, entro la fine del 2016 sarà rivolta un'attenzione particolare al turismo costiero e marittimo.

¹ http://ec.europa.eu/growth/tools-databases/newsroom/cf/itemdetail.cfm?item_id=7847&lang=en

Gli sforzi di coordinamento fra i vari livelli nel settore del turismo costiero e marittimo sono particolarmente visibili nell'ambito delle strategie per i bacini marittimi europei e le macroregioni, in particolare la regione ionio-adriatica² e quella baltica³, che sono in corso di realizzazione con l'attiva partecipazione dei rispettivi portatori d'interesse.

Per favorire la promozione delle destinazioni turistiche dell'UE, soprattutto al di fuori dell'Europa, la Commissione sta potenziando la cooperazione con la Commissione europea del turismo (CET) al fine di: promuovere, produrre e condividere ricerche di mercato e strumenti innovativi (digitali) di marketing, predisporre un forum per la condivisione delle conoscenze e delle buone pratiche e informare meglio i turisti.

Per quanto riguarda la stagionalità del turismo e il turismo sociale (persone con disabilità, anziani e giovani), la Commissione ha promosso diversi inviti a presentare proposte per rafforzare la competitività e la sostenibilità del settore turistico europeo incoraggiando l'estensione della stagione turistica, diversificando l'offerta nell'UE e migliorando l'accessibilità.

La Commissione accoglie favorevolmente la proposta della Camera dei Deputati di costituire un osservatorio turistico europeo permanente. Nel 2014 la Commissione ha inaugurato un portale online, l'Osservatorio virtuale del turismo (Virtual Tourism Observatory), che raccoglie informazioni sul turismo in Europa. È intenzione della Commissione integrare l'Osservatorio con una sintesi della legislazione dell'UE applicabile al turismo e con un'interfaccia di facile uso che mostri le informazioni disponibili su una serie di indicatori chiave, quali la stagionalità, l'occupazione e gli utili. La Commissione prende inoltre atto del suggerimento di potenziare i servizi proposti dall'Osservatorio migliorando la disponibilità e la comparabilità degli indicatori per il settore turistico.

La Commissione riconosce l'importanza dello sviluppo dei porti turistici. A tal fine ha avviato uno studio sul turismo costiero e marittimo per individuare e promuovere strategie innovative per un turismo nautico più competitivo, prevedendo anche pratiche innovative per migliorare le infrastrutture. Lo studio intende identificare le attuali strozzature e le possibili soluzioni per favorire la crescita sostenibile dei porti marittimi e delle loro attività. La relazione finale sarà pubblicata entro la fine del 2015.

La Commissione prende inoltre atto della necessità di assicurare un'offerta turistica coerente per le isole e le destinazioni periferiche attuando strategie regionale e nazionali. Ha avviato uno studio per valutare la questione della connettività con le isole e la necessità di strategie turistiche innovative nel settore, in particolare per le isole più remote. Lo studio esaminerà le modalità per incoraggiare politiche turistiche durante tutto l'anno, favorendo un rendimento economico più stabile per gli operatori del settore e contribuendo a collegamenti più regolari. La relazione finale sarà pubblicata entro la fine del 2015.

² Paesi interessati: Italia, Grecia, Croazia, Slovenia, Albania, Bosnia-Erzegovina, Montenegro e Serbia.

³ Paesi interessati: Svezia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Germania, Lettonia, Lituania e Polonia.

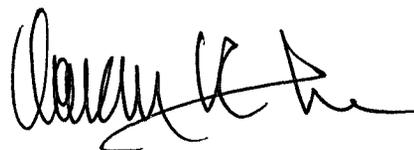
Per promuovere la riconversione e il riutilizzo delle infrastrutture marittime esistenti sulle isole e nelle località remote, il Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) può sostenere le infrastrutture culturali e turistiche sostenibili di piccole dimensioni. Le richieste di finanziamenti per le infrastrutture hanno maggiori possibilità di essere approvate se fanno chiaramente parte di una strategia territoriale e se perseguono l'obiettivo di conseguire l'autosufficienza finanziaria.

La Commissione si augura che questi chiarimenti rispondano agli interrogativi sollevati dalla Camera dei Deputati e auspica di poter continuare in futuro il dialogo politico in corso.

La preghiamo di accogliere, signora Presidente, i sensi della nostra più alta stima.



*Frans TIMMERMANS
Primo vicepresidente*



*Karmenu VELLA
Membro della Commissione*