

EUROPA-KOMMISSIONEN

Bruxelles, den 30.11.2016
C(2016) 7774 final

Erik Christensen
Formand for Europaudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København
DANMARK

Kære Erik Christensen

Kommissionen vil gerne takke Folketingets Europaudvalg for dets brev om Kommissionens forslag til direktiv om imødegåelse af geoblokering og andre former for forskelsbehandling på grundlag af kundernes nationalitet, bopæl eller etableringssted i det indre marked og om ændring af forordning (EF) nr. 2006/2004 og direktiv 2009/22/EF {COM(2016) 289 final}.

Forslaget omhandler de restriktioner på grænseoverskridende salg, der pålægges af erhvervsaktører, navnlig, men ikke udelukkende, ved brug af teknologi, og indeholder en målrettet indsats for at løse problemet med geografisk blokering, som påvirker stadig flere forbrugere, der ønsker at handle på tværs af grænserne rundt om i medlemsstaterne.

Kommissionen glæder sig over Folketingets generelle støtte til initiativet og vil gerne påpege, at forslaget er del af en større pakke ambitiøse foranstaltninger, der har til formål at skabe et digitalt indre marked og frigøre det indre markedes fulde potentiale, som bebudet i Kommissionens strategi for et digitalt indre marked¹ og i strategien for det indre marked². Det Europæiske Råd opfordrede i sine konklusioner af 28. juni 2016³ til hurtige fremskridt med at fjerne hindringer for e-handel, herunder uberettiget geografisk blokering, som opfølgning af disse strategier.

Hvad angår udvalgets spørgsmål vedrørende sprog, er hensigten med forslaget, jf. artikel 3, stk. 4, at erhvervsaktører skal give en klar begrundelse affattet på det sprog, der anvendes i den onlinegrænseflade, som kunden oprindeligt havde forsøgt at få adgang til. Det betyder, at begrundelsen ifølge forslaget ikke skal affattes på yderligere sprog.

Med hensyn til, hvilken forbrugerlovgivning, der finder anvendelse, afhænger dette af Rom I-forordningen⁴ eller, for Danmarks vedkommende, af Romkonventionen om lovvalg⁵. Derfor vil man ved relationer mellem forbrugere og virksomheder skulle kigge på helheden af

¹ COM(2015) 192 final.

² COM(2015) 550 final.

³ EUCO 26/16.

⁴ Forordning (EF) nr. 593/2008.

⁵ Konvention 80/934/EØF.

erhvervsaktørens aktiviteter for at fastslå, hvorvidt de er rettet mod den pågældende forbrugers bopælsmedlemsstat. I forslaget artikel 1, stk. 5, tilføjes det, at den omstændighed, at en erhvervsaktør handler i overensstemmelse med bestemmelserne i denne forordning, ikke fortolkes således, at vedkommende retter sin virksomhed mod forbrugers medlemsstat.

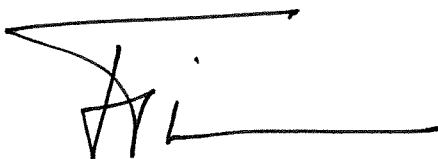
I forbindelse med reglerne for henholdsvis online- og offlinesalg af varer er hensigten med forslaget netop ikke at skabe to forskellige retlige ordninger for de to situationer.

For så vidt angår overholdelse af produktrelaterede love, afhænger det af, hvor produkterne blev markedsført af erhvervsaktøren. Ifølge forslaget artikel 4, stk. 1, er målet et "handle som en lokal"-koncept, hvor varerne ikke leveres til kunden på tværs af grænserne, men hvor kunden derimod får dem leveret i den medlemsstat, hvori handelsvirksomheden er beliggende, eller afhenter dem i denne medlemsstat. Derfor markedsfører erhvervsaktøren blot produktet som hidtil, og ikke på markedet i kundens bopælsmedlemsstat. Begrebet "handle som en lokal" indebærer, ligesom i den fysiske verden, at kunden accepterer at blive behandlet på lige fod med de lokale kunder, det vil sige de indenlandske kunder i den pågældende erhvervsaktørs medlemsstat.

Disse svar tager udgangspunkt i det oprindelige forslag, som Kommissionen fremlagde, og som på nuværende tidspunkt behandles i lovgivningsprocessen, som involverer både Europa-Parlamentet og Rådet, og hvori Danmark er repræsenteret.

Kommissionen håber med disse uddybende bemærkninger at have besvaret de spørgsmål, udvalget har rejst, og ser frem til at fortsætte vores politiske dialog fremover.

Med venlig hilsen



*Frans Timmermans
Førstenæstformand*



*Andrus Ansip
Næstformand*