

*Parlament České republiky*  
**POSLANECKÁ SNĚMOVNA**  
**2018**  
*8. volební období*

103.

**USNESENÍ**  
*výboru pro evropské záležitosti*  
*z 13. schůze*  
*ze dne 6. června 2018*

k návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro podnikové uživatele internetových zprostředkovatelských služeb /kód dokumentu 8413/18, KOM(2018) 238 v konečném znění/

---

Výbor pro evropské záležitosti Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR po vyslechnutí informace náměstka ministerstva průmyslu a obchodu Mgr. Ondřeje Malého a místopředsedy Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže JUDr. Petra Solského, po vyslechnutí zpravodajské zprávy posl. Františka Kopřivy a po rozpravě

**s c h v a l u j e** stanovisko, které je přílohou tohoto usnesení.

Jan Zahradník v. r.  
ověřovatel

František Kopřiva v. r.  
zpravodaj

Mikuláš Peksa v. r.  
místopředseda

## **Návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro podnikové uživatele internetových zprostředkovatelských služeb**

**KOM(2018) 238 v konečném znění, kód Rady 8413/18  
Interinstitucionální spis 2018/0112/COD**

- **Právní základ:**  
Článek 114 Smlouvy o fungování Evropské unie.
- **Datum zaslání Poslanecké sněmovně prostřednictvím VEZ:**  
27. 4. 2018
- **Datum projednání ve VEZ:**  
9. 5. 2018 (1. kolo)
- **Procedura:**  
Řádný legislativní postup.
- **Předběžné stanovisko vlády (dle § 109a odst. 1 jednacího řádu PS):**  
Datované dnem 21. května 2018, doručené do výboru pro evropské záležitosti dne 28. května 2018 prostřednictvím systému ISAP.
- **Hodnocení z hlediska principu subsidiarity:**  
Návrh je v souladu s principem subsidiarity.
- **Odůvodnění a předmět:**  
Cílem návrhu je zajistit spravedlivější podmínky pro podniky vůči různým srovnávačům a vyhledávačům na internetu, pokud jde o zobrazení jejich nabídky či určení ceny jednotlivé nabídky. Návrh také obsahuje ustanovení týkající se požadavků na objektivní zacházení ze strany srovnávačů a vyhledávačů, a to včetně ukončení spolupráce s jednotlivými podniky.  
  
Impulsem pro návrh bylo především jednání společnosti Google, která upřednostňovala ve vyhledávači vlastní služby před službami konkurentů. Podle názoru Evropské komise se tak dopustila zneužití dominantního postavení, a tedy porušení pravidel hospodářské soutěže na vnitřním trhu. Evropská komise zatím nepravomocně uložila společnosti Google pokutu ve výši asi 2,7 mil. dolarů. Návrh tohoto nařízení nicméně na s. 2 důvodové zprávy uvádí, že neférové jednání ze strany různých srovnávačů a vyhledávačů nemusí vždy znamenat spáchání deliktů podle práva hospodářské soutěže. Za ty ostatně budou moci být postihovány za nezměněných podmínek, protože podle bodu 32 recitálu totiž navrhované nařízení nemá měnit unijní právo v oblasti soudní spolupráce v civilních věcech, hospodářské soutěže, ochrany spotřebitele, elektronického obchodování a finančních věcech.
- **Obsah a dopad:**  
Návrh nařízení má za cíl zajistit spravedlivější podmínky pro podniky, pokud jde o zobrazování informací o jejich službách v internetových vyhledávačích a podobných

službách. Ty dohromady návrh označuje jako „**internetové zprostředkovatelské služby**“, kterými podle čl. 2 odst. 2 návrhu jsou:

- služby informační společnosti ve smyslu směrnice č. 2015/1539;
- služby umožňující uživatelům nabízet služby nebo zboží spotřebitelům, bez ohledu na místo uzavření transakce;
- služby poskytované podnikům, na jejichž základě podniky pomocí služby, se kterou mají smluvní vztah, nabízí spotřebitelům zboží nebo služby.

Návrh nařízení pak pro tyto zprostředkovatelské služby zavádí určité povinnosti, které mají zajistit rovnější zacházení s různě silnými podniky. Podle čl. 3 návrhu tak mají za povinnost sepsat **srozumitelné podmínky**, které budou stále dostupné pro podnikové uživatele a stanoví objektivní podmínky pro ukončení poskytování služeb podnikovým uživatelům. Změnu podmínek musí zprostředkovatelská služba oznámit podnikovému uživateli alespoň 15 dní před její účinností. Podmínky neodpovídající těmto požadavkům mají být pro podnikového uživatele nezávazné, pokud tak stanoví příslušný soud.

Článek 5 návrhu ukládá zprostředkovatelským službám povinnost stanovit v podmínkách hlavní parametry **určení pořadí**, v jakém se zobrazují nabídky podnikových uživatelů. Podmínky také musí obsahovat popis **zvláštního zacházení** při určování pořadí a vysvětlit, jakým způsobem k němu dochází (čl. 6). Podmínky také budou muset obsahovat popis zacházení s osobními či jinými údaji (čl. 7) a popis omezení pro nabízení služeb nebo zboží mimo zprostředkovatelskou službu (čl. 8).

K řešení případných sporů návrh počítá s dvěma relativně obsáhlými metodami. Internetové zprostředkovatelské služby budou muset jednak zavést formální systém **vyřizování stížností** (čl. 9) – ten se podle čl. 9 odst. 5 nemá vztahovat na malé podniky do 50 zaměstnanců, a jednak návrh počítá se zvláštním typem **mediace** (čl. 10). V podmínkách by tak zprostředkovatelské služby měly uvést jednoho nebo více mediátorů, mediace samotná však výslovně nebrání žádné ze stran, aby se se svými nároky obrátila na soud.

Článek 12 pak přiznává právo podávat civilní žaloby organizacím a sdružením podnikových uživatelů, pokud jsou řádně založeny podle práva členského státu, plní cíle podpory zájmové skupiny a jsou neziskové. V článku 13 pak Evropská komise „podněcuje“ organizace internetových zprostředkovatelských služeb, aby vypracovaly kodexy chování jako prostředek seberegulace.

Nařízení má podle navrhovaného čl. 15 vstoupit v platnost **20 dní** po vyhlášení v Úředním věstníku.

#### Dopad na státní rozpočet a právní řád ČR:

Nařízení je přímo použitelné. Není jasné, jestli bude třeba vydávat adaptační zákon. Pokud by potřeba byl, týkal by se především zákona č. 480/2004 Sb. Dopady na státní rozpočet nelze určit, pokud by měl návrh významně negativní dopady na české zprostředkovatelské služby (především společnost Seznam), mohla by mít úprava negativní dopady.

#### • **Stanovisko vlády ČR:**

Vláda návrh v obecné rovině podporuje, nicméně má řadu technických připomínek. Proti návrhu vystupují české zprostředkovatelské služby, zejm. společnost Seznam.cz.

- **Předpokládaný harmonogram projednávání v orgánech EU:**

Evropský parlament přidělil věc výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitele jako gesčnímu a vedle toho si vyžádal stanoviska výborů pro průmysl, výzkum a energetiku, výboru pro dopravu a turistiku a výboru pro právní záležitosti. Výbory dosud nepřijaly k materiálu stanovisko.

Pokud jde o Radu EU, proběhla politická rozprava 28. května 2018 v Radě pro konkurenceschopnost.

- **Závěr:**

Výbor pro evropské záležitosti

1. **b e r e n a v ě d o m í** návrh nařízení Evropského parlamentu a Rady o podpoře spravedlnosti a transparentnosti pro podnikové uživatele internetových zprostředkovatelských služeb /kód dokumentu 8413/18, KOM(2018) 238 v konečném znění/;
2. **s o u h l a s í** se stanoviskem vlády k tomuto dokumentu;
3. **p o v ě ř u j e** předsedu výboru pro evropské záležitosti, aby v rámci politického dialogu postoupil toto usnesení předsedovi Evropské komise.

Jan Zahradník v. r.  
ověřovatel

František Kopřiva v. r.  
zpravodaj

Mikuláš Peksa v. r.  
místopředseda