



ZAVÁDZAJÚCA REKLAMA?

VYUŽÍVAJTE
SVOJE PRÁVA.



„Dobrý deň, volám sa Róbert. Nedávno som na internete videl reklamu na výhodný let. Ale keď som sa rozhodol kúpiť si letenku, zistil som, že po prirátaní letiskových a rezervačných poplatkov a poplatku za použitie kreditnej karty sa cena takmer zdvojnásobila.“

44%

- ▶ spotrebiteľov nie je informovaných o tom, že v reklame na letenky musí byť uvedená celková cena vrátane všetkých daní a poplatkov.



„Z reklamy sa tiež dalo usúdiť, že v lietadle bude veľký priestor na nohy a kvalitný palubný servis, ale v skutočnosti bolo sedenie nepohodlné a nedostal som ani len pohár vody. Keby som to bol vedel, letel by som s inou leteckou spoločnosťou.“

44%

- ▶ Až 44% respondentov narazilo za posledných 12 mesiacov na zavádzajúcu alebo klamlivú reklamu.



„Poriadne ma to nahnevalo. Chcel som sa sťažovať, ale nevedel som, na koho sa obrátiť. A tak som hľadal na internete a s prosbou o radu som kontaktoval jednu spotrebiteľskú organizáciu.“

23%

- ▶ z nich si na základe tejto reklamy niečo zakúpilo.



„S jej pomocou som podal sťažnosť a reklama bola z webového sídla spoločnosti stiahnutá.“

12%

- ▶ opýtaných kontaktovalo spotrebiteľské organizácie, aby sa informovali o svojich právach.

47%

- ▶ tých, ktorí podali sťažnosť na orgán verejnej moci, sú spokojní so spôsobom, akým sa pristupovalo k ich problému.

POZNAJTE SVOJE PRÁVA

Trvajte na svojom práve na pravdivú reklamu.
Kontaktujte príslušné orgány Vašej krajiny, ak
narazíte na zavádzajúcu alebo klamlivú reklamu.

