



## IRREFÜHRENDE WERBUNG?

MACHEN SIE VON IHREN  
RECHTEN GEBRAUCH.



„Hallo, ich bin Robert. Ich habe neulich im Internet ein tolles Angebot für einen Flug entdeckt. Bei der Buchung hat sich der Preis aber plötzlich durch Flughafen-, Buchungs- und Kreditkartengebühren fast verdoppelt.“

44% 

- ▶ der Verbraucher wissen nicht, dass in der Werbung für Flugtickets die Gesamtsumme genannt werden muss, inklusive aller Steuern, Gebühren und zusätzlichen Kosten.



„Die Werbeanzeige versprach auch viel Beinfreiheit und einen guten Bordservice. In Wirklichkeit war es unbequem und ich bekam noch nicht einmal ein Glas Wasser. Hätte ich das gewusst, wäre ich mit einer anderen Gesellschaft geflogen.“

44% 

- ▶ haben in den letzten 12 Monaten irreführende oder täuschende Werbung gesehen.



„Ich habe mich so geärgert. Ich wollte mich beschweren, aber ich wusste nicht, wo. Also habe ich online nachgesehen und eine Verbraucherschutzorganisation um Rat gefragt.“

23% 

- ▶ davon haben aufgrund dieser Werbeversprechungen einen Kauf getätigt.



„Mit ihrer Hilfe habe ich mich beschwert und die Anzeige ist jetzt von der Webseite des Unternehmens entfernt worden.“

12% 

- ▶ haben sich bei einer Verbraucherschutzorganisation nach ihren Rechten erkundigt.

47% 

- ▶ derjenigen, die sich bei einer Behörde beschwert haben, waren mit der Art und Weise, wie ihr Problem behandelt wurde, zufrieden.

DIE EIGENEN RECHTE KENNEN

Bestehen Sie auf Ihrem Recht auf ehrliche Werbung. Kontaktieren Sie die zuständigen Behörden, wenn Ihnen irreführende oder unehrliche Werbung auffällt.

